**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Протокол**

**заседания экспертного совета по применению законодательства**

**о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы**

**по Курганской области**

**№ 1 от 17.10.2019 года**

**ПРИСУТСТВОВАЛИ:**

Председатель Экспертного совета - Татьяна Михайловна Соболевская - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области

Заместитель председателя – заместитель руководителя – начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России – Павлухина Оксана Александровна.

Члены Экспертного совета:

Шастова Юлия Юрьевна - заместитель начальник отдела защиты прав потребителей Управления Роспортебнадзора по Курганской области;

Агаев Николай Николаевич – руководитель Территориального органа Росздравнадзора по Курганской области;

Герштанский Сергей Юрьевич – директор МКУ «Городская инспекция по земельным отношениям»;

Корнилова Олеся Юрьевна – руководитель отдела договорной и претензионной работы ООО «Управление регионами»;

Ефремов Роман Русланович – юрист отдела судебной практики ООО «Управление регионами»;

Радаев Дмитрий Юрьевич – юрист отдела обеспечения международной деятельности и охраны интеллектуальных прав ООО «Управление регионами»;

Гулезова Елена Александровна – юрисконсульт филиала ФГУП «ВГТРК» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Курган»;

Чешуина Надежда Васильевна – начальник коммерческого отдела филиала ФГУП «ВГТРК» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Курган»;

Шлыгина Анна Юрьевна – юрисконсульт коммерческого отдела филиала ФГУП «ВГТРК» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Курган».

Ответственный секретарь – ведущий специалист-эксперт Пахарукова Юлия Сергеевна.

**ПОВЕСТКА ЗАСЕДАНИЯ**

1. Практика применения рекламного законодательства в Курганском УФАС России

2. Обсуждение рекламы на соответствие требованиям Федерального закона «О рекламе»

3. Поступающие обращения граждан о нарушениях рекламного законодательства

4. Разное

По обозначенным в повестке заседания вопросам выступили председатель Экспертного совета руководитель Курганского УФАС России Т.М. Соболевская и заместитель председателя Экспертного совета заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства О.А. Павлухина.

По мимо вопросов, обозначенных в повестке заседания, эксперты провели участие в анкетировании на соответствие требованиям Федерального закона «О рекламе» рекламы по следующим вопросам:

1. Считаете ли Вы, что на слайде №1 «Реклама на окнах маршрутного обзор участникам дорожного движения: Языковая школа, Мир Хэнд», нанесенная на окно маршрутного автобуса, ограничивает обзор.

Результат голосования:

«Да» - 8 человек; «Нет» - 3 человек.

1. Считаете ли Вы, что на слайде №2 «Деньги от 30000 руб. От 3,5% в месяц. Вложусь в бизнес» размещена рекламная информация финансовых услуг

Результат голосования:

«Да» - 10 человек; «Нет» - 1 человек.

3. Считаете ли Вы, что на слайде №3 «ДУБЛИКАТЫ. 45RUS» в виде номерного знака транспортного средства размещена рекламная информация по изготовлению дубликатов государственных регистрационных знаков транспортных средств, изготовление которых отнесено к полномочиям Государственной инспекции безопасности дорожного движения и/или уполномоченными ею лицами

Результат голосования:

«Да» - 10 человек; «Нет» - 1 человек.

1. Считаете ли Вы, что на слайде №4 следующего содержания «ПИВЗАВОД светлое, тёмное, лимонад, квас» размещена реклама алкогольной продукции:

Результат голосования:

«Да» - 10 человек; «Нет» - 1 человек.

1. Считаете ли Вы, что на слайде №5 «ЗАУРАЛЬСКОЕ живое во всех магазинах «ПИВЗАВОД» размещена реклама алкогольной продукции:

Результат голосования:

«Да» - 4 человек; «Нет» - 7 человек.

1. Считаете ли Вы, что видео ролик рекламы услуг ПАО «Мобильные телесистемы»: «Вы же в Кургане!» содержит некорректное сравнение рекламируемых услуг перед услугами доступа в Интернет, оказываемые иными лицами:

Результат голосования:

«Да» - 6 человек; «Нет» - 5 человек.

1. Считаете ли Вы, что реклама «Как за 3 месяца заработать на онлайн-школе минимум 300 000 рублей. Почему ты должен создать свою онлайн-школу прямо сейчас?» как реклама услуг по созданию высокодоходного бизнеса может являться недостоверной и содержать некорректное сравнение о преимуществах перед конкурентами:

Результат голосования:

«Да» - 10 человек; «Нет» - 1 человек.

**РЕШИЛИ:**

1. Принять к сведению информацию председателя Экспертного совета руководителя Курганского УФАС России Т.М. Соболевской и заместителя председателя Экспертного совета заместителя руководителя управления – начальника отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства О.А. Павлухиной.
2. Ответственному секретарю Экспертного совета Ю.С. Пахаруковой разместить Протокол данного заседания официальном сайте Курганского УФАС России в соответствующем разделе.