

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## Протокол

заседания экспертного совета по применению законодательства  
о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы  
по Курганской области

16.11.2023 года

№ 3/2023

### ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Заместитель председателя – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России – Подкорытов Максим Валерьевич.

Члены Экспертного совета:

Шастова Юлия Юрьевна - заместитель начальник отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Курганской области;

Герштанский Сергей Юрьевич – директор МКУ «Городская инспекция по земельным отношениям»;

Ответственный секретарь – главный специалист-эксперт Курганского УФАС России Пахарукова Юлия Сергеевна.

### Присутствовали:

Представитель Отделения по Курганской области Уральского Главного управления Центрального банка РФ.

### ПОВЕСТКА ЗАСЕДАНИЯ

1. Правоприменительная практика Курганского УФАС России в сфере рекламы.
  - 1.1. Основные нарушения Федерального закона «О рекламе».
  - 1.2. Практика Курганского УФАС России.
  - 1.3. Судебная практика.
2. Маркировка интернет-рекламы.
  - 2.1. Изменения в Федеральный закон «О рекламе».
  - 2.2. Требования к маркировке интернет-рекламы.
  - 2.3. Правоприменительная практика Курганского УФАС России.

По обозначенным в повестке заседания вопросам выступил заместитель председателя Экспертного совета - заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России – Подкорытов Максим Валерьевич.

### 1. Правоприменительная практика Курганского УФАС России в сфере рекламы.

Подкорытов М.В. доложил об основных нарушениях Федерального закона «О рекламе», выявляемых Курганским УФАС России за истекший период 2023 года, принятых решениях, судебной практике управления.

## 2. Маркировка интернет-рекламы.

Подкорытов М.В. рассказал об основных изменениях в Федеральном законе «О рекламе».

Подробно остановился на требованиях к маркировке интернет-рекламы: к порядку размещения рекламы в сети «Интернет» и порядку передачи сведений в систему учета рекламы в сети «Интернет». Компетенции антимонопольных органов по контролю за соблюдением статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» относительно порядка размещения рекламы в сети «Интернет» ограничена частью 16 данной статьи. Нормы статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе», отнесенных к компетенции Роскомнадзора — как в части выявления нарушений требований таких норм, так и в части привлечения виновных лиц к административной ответственности.

### РЕШИЛИ:

1. Принять к сведению информацию заместителя председателя Экспертного совета руководителя Курганского УФАС России М.В.Подкорытова.

2. Эксперты обсудили изменения в Федеральном законе «О рекламе» в части маркировки интернет-рекламы: выявление и последствия нарушений.

3. Ответственному секретарю Экспертного совета Ю.С. Пахаруковой разместить Протокол данного заседания официальном сайте Курганского УФАС России в соответствующем разделе.

Заместитель председателя  
Экспертного совета



М.В. Подкорытов