**Новации законодательства: снижение административной нагрузки с субъектов предпринимательства, изменение требований Закона о торговле**

С 4 июля 2016 года внесены изменения в Федеральный закон «О защите конкуренции» и в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Внесенные изменения стали результатом реализации Правительством Российской Федерации антикризисной программы.

**1.**Самой существенной новацией является введение иммунитета для определенных хозяйствующих субъектов в отношении злоупотребления ими доминирующим положением и заключения отдельных антиконкурентных соглашений.

Введено правило, в соответствии с которым не может быть признано монопольным положение хозяйствующего субъекта — юридического лица, учредителем (участником) которого являются одно или несколько физических лиц (в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя), если выручка от реализации товаров за последний календарный год такого хозяйствующего субъекта не превышает четыреста миллионов рублей.

Вместе с тем, для такого правила установлены исключения, в соответствии с которыми иммунитеты не предоставляются:

* хозяйствующим субъектам, аффилированным с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами;
* финансовым организациям;
* субъектам естественных монополий на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии;
* хозяйствующим субъектам, имеющим в качестве учредителей или участников хозяйствующих субъектов — юридических лиц;
* хозяйственным обществам, в уставном капитале которых имеется доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования.

Также не может быть признано монопольное положение индивидуального предпринимателя, неаффилированного с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами, если выручка от реализации товаров такого индивидуального предпринимателя за последний календарный год не превышает четыреста миллионов рублей, а также индивидуального предпринимателя, аффилированного с хозяйствующим субъектом или с хозяйствующими субъектами, при условии, что суммарная выручка от реализации товаров таких хозяйствующих субъектов за последний календарный год не превышает четыреста миллионов рублей.

Внесены изменения в статью 12 Закона о защите конкуренции, определяющей критерии допустимости «вертикальных» соглашений.

Теперь не может быть признано антиконкурентным «вертикальное» соглашение если:

это договор коммерческой концессии;

это соглашение заключено между хозяйствующими субъектами, доля которых на рынке не превышает 20%.

А также не могут быть признаны антиконкурентными соглашения о создании препятствии доступу на рынок, о навязывании невыгодных условий договора, об установлении различных цен на один и тот же товар в случае, если соглашение заключено между хозяйствующими субъектами, выручка которых за последний календарный год не превышает четыреста миллионов рублей.

В результате вступивших в силу изменений Закона о защите конкуренции Курганским УФАС России прекращено дело в отношении ООО «Дом-сервис плюс» по факту установления необоснованной платы за размещение на полигоне отходов, а также прекращена работа по установлению факта сговора при заключении Курганским заводом дорожных машин дистрибьютерских соглашений на рынке автогрудонаторов,

 **2.** С 4 июля 2016 года антимонопольные правила распространяются только на торговые сети и поставщиков продовольственных товаров, выручка которых (их группы лиц, определяемой в соответствии с антимонопольным законодательством) от реализации товаров за последний календарный год не превышает четыреста миллионов рублей.

Напомню, что к антимонопольным правилам относятся запреты:

1) создавать дискриминационные условия;

2) создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов;

3) нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования;

4) навязывать контрагенту:

а) **условия о запрете на заключение договоров** поставки продовольственных товаров **с другими хозяйствующими субъектами**, осуществляющими аналогичную деятельность, а также с другими хозяйствующими субъектами на аналогичных или иных условиях;

б) **условия об ответственности за неисполнение обязательства хозяйствующего субъекта** о поставках продовольственных товаров **на более выгодных условиях, чем условия для других хозяйствующих субъектов**, осуществляющих аналогичную деятельность;

в) **условия о предоставлении хозяйствующим субъектом контрагенту сведений о заключаемых** данным хозяйствующим субъектом **договорах с другими хозяйствующими субъектами**, осуществляющими аналогичную деятельность;

г) **условия о снижении** хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, их **цены до** уровня, который при условии установления торговой надбавки (наценки) к их цене не превысит **минимальную цену** таких товаров при их продаже хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность;

д) **условия о возврате** хозяйствующему субъекту, осуществившему поставки продовольственных товаров, таких **товаров, не проданных по истечении определенного срока,** за исключением случаев, если возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации;

е) иные условия, не относящиеся к предмету договора;

5) **заключать** между собой для осуществления торговой деятельности **договор, по которому товар передается для реализации третьему лицу без перехода к такому лицу права собственности на товар**, в том числе договор комиссии, договор поручения, агентский договор или смешанный договор, содержащий элементы одного или всех указанных договоров, за исключением заключения указанных договоров внутри одной группы лиц, определяемой в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", и (или) заключения указанных договоров между хозяйствующими субъектами, образующими торговую сеть, либо исполнять (реализовывать) такие договоры.

В соответствии с антимонопольными правилами торговая сеть (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации) доля которой превышает **двадцать пять процентов объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год** в границах субъекта Российской Федерации, в границах муниципального района, городского округа, не вправе приобретать или арендовать в границах соответствующего административно-территориального образования дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности по любым основаниям, в том числе в результате введения в эксплуатацию торговых объектов, участия в торгах, проводимых в целях их приобретения. Сделка, совершенная с нарушением приведенного требования, ничтожна.

За нарушение антимонопольных правил в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях внесены санкции – штрафы на торговые сети от двух миллионов до пяти миллионов рублей.

При этом, отмечу, что согласно новой редакции Закона о торговле антимонопольные органы помимо соблюдения требований антимонопольных правил контролируют соблюдение требований Закона о торговле в части следующих обязанностей:

**1.**Непредоставление торговой сетью, запрашиваемой контрагентом **информации** **об условиях отбора контрагента** для заключения договора поставки продовольственных товаров, **о существенных условиях** такого договора.

**2**. Непредоставление поставщиком продовольственных товаров, запрашиваемой контрагентом **информации** **об условиях отбора контрагента** для заключения договора поставки продовольственных товаров, **о существенных условиях** такого договора и информации о качестве и безопасности поставляемых продовольственных.

**3.** **Превышение совокупного размера** **вознаграждения**, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, **в связи с приобретением** им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, **определенного количества продовольственных товаров**, **и платы за оказание услуг по продвижению товаров, логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров, иных подобных услуг** **более чем на 5 процентов от цены приобретенных продовольственных товаров** **либо выплата указанного вознаграждения в связи с приобретением хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, установленном Правительством Российской Федерации.**

**4**. **Включение** хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, и (или) хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, **в цену договора поставки продовольственных товаров видов вознаграждения, не предусмотренных федеральным** **законом**, либо исполнение (реализация) такого договора в соответствующей части.

**5.** **Установление** хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, и (или) хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, в договоре поставки продовольственных товаров **сроков оплаты таких товаров, превышающих сроки, установленные федеральным** **законом**, либо исполнение (реализация) такого договора в соответствующей части.

**6**. **Установление** хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, и (или) хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, в договоре поставки продовольственных товаров **запрета** **на перемену лиц в обязательстве по такому договору путем уступки требования, либо установление гражданско-правовой ответственности за несоблюдение указанного запрета сторонами договора**, либо исполнение (реализация) такого договора в соответствующей части.

**7.** **Включение** хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, и (или) хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, **в договор поставки** продовольственных товаров **условий** о совершении хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, в отношении поставленных продовольственных товаров действий, **связанных с оказанием услуг по продвижению товаров, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров, иных подобных услуг**, либо исполнение (реализация) такого договора в соответствующей части.

**8.** **Понуждение** хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, или хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, **к заключению и (или) исполнению договора возмездного оказания услуг (в том числе с третьими лицами), направленного на оказание услуг по продвижению товаров, услуг по подготовке, обработке, упаковке указанных товаров, иных подобных услуг**, а также иных договоров при заключении и (или) исполнении (реализации) договора поставки.

**9.** **Совершение** хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и (или) хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, **запрещенных федеральным** **законом** **действий по взиманию платы, внесению платы либо возмещению расходов**.

В перечисленных случаях не введен иммунитет для субъектов, имеющих выручку до 400 млн.руб. За неисполнение перечисленных обязанностей также предусмотрены штрафы от одного миллиона до пяти миллионов рублей.

С этого года изменен подход к привлечению торговых сетей к административной ответственности за несоблюдение требований, предусмотренных Законом о торговле. По фактам неисполнения обязанностей, которые озвучены, срок давности привлечения к административной ответственности составлял два месяца с момента совершения правонарушения, что чаще всего приводило к невозможности привлечения торговой сети к ответственности. На сегодняшний день срок давности увеличен до одного года.