

Утвержден
Протоколом заочного
заседания Совета по
улучшению инвестиционного
климата в Курганской области
от 6 марта 2020 года № 29



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА**

г. Курган 2020

Структура Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

- | | |
|--|---|
| 1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее — Стандарт) | 5 |
| 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта | 5 |
| 1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта | 5 |
| 1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области | 6 |
| 1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Курганской области должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности | 7 |

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

- | | |
|--|----|
| 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Департаментом экономического развития Курганской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Курганской области | 12 |
| 2.2. Определение органа исполнительной власти Курганской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Курганской области в соответствии со Стандартом | 12 |
| 2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции | 13 |
| 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Курганской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений | 15 |
| 2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Курганской области по вопросам содействия развитию конкуренции | 16 |

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курганской области	18
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Курганской области, утвержденных приложением к Стандарту	18
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	44
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Курганской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	52
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	62
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Курганской области	65
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Курганской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	74
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курганской области	75
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курганской области	84
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	87
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Курганской области	89
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	91
2.4. Утверждение перечня товарных рынков	92

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	109
2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	109
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курганской области	109
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	110
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Курганской области	110
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курганской области	112
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Курганской областью по итогам 2019 года	113
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2019 года	114
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта	117
Приложения	

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение Губернатора Курганской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт)

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р утверждено распоряжение Губернатора Курганской области «О внедрении в Курганской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 8 августа 2019 года № 093-П-р, которое разработано в целях обеспечения внедрения в Курганской области нового стандарта развития конкуренции:

(<http://www.economic.kurganobl.ru/5345.html>).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

В Курганской области внедрение Стандарта осуществляется на основании решения высшего должностного лица и не предусматривает использование проектного подхода, в рамках которого внедрение Стандарта является ведомственным приоритетным проектом в составе региональной программы по внедрению Стандарта.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

В 2018 году на развитие малого и среднего предпринимательства направлены бюджетные средства в объеме 95 179,6 тыс. руб., в том числе расходы областного бюджета на реализацию государственной программы Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области» на 2014 - 2020 годы» составили 92 985,9 тыс. руб. (из них за счет средств федерального бюджета – 42 696,7 тыс. руб.) и расходы местных бюджетов 2 193,7 тыс. руб. (без учета межбюджетных трансфертов из областного бюджета).

В 2019 году расходы консолидированного бюджета Курганской области на развитие малого и среднего предпринимательства составили 965 432,6 тыс. руб., в том числе расходы областного бюджета на реализацию государственной программы Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области» - 963 020,1 тыс. руб. в виде субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, некоммерческим организациям (из них за счет средств федерального бюджета – 874 710,6 тыс. руб.) и расходы местных бюджетов - 2 412,5 тыс. руб.

По сравнению с 2018 годом расходы увеличились в 10,1 раза.

Данные средства были выделены на реализацию мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики. Государственная поддержка была предоставлена на создание или развитие микрофинансовых организаций, создание или развитие гарантийных организаций, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, создание или развитие центров поддержки предпринимательства, создание или развитие центров кластерного развития, создание или развитие инжиниринговых центров, создание или развитие центров молодежного инновационного творчества, создание или развитие центров сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования), создание или развитие промышленных парков, создание или развитие бизнес-инкубатора, субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с оплатой первого взноса (аванса) при заключении договор (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями, предоставление субсидий на реализацию мероприятий по привлечению инвестиций, координации и сопровождению инвестиционных проектов.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области

Результаты работы органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции учитываются при поощрении руководителей органов исполнительной власти Курганской области в соответствии с распоряжением Губернатора Курганской области от 1 марта 2019 года № 23-П-р «Об организации работы по оценке эффективности деятельности руководителей органов исполнительной власти Курганской области и государственных гражданских служащих Курганской области».

Система поощрений органов местного самоуправления Курганской области предусмотрена Постановлением Губернатора Курганской области от 22 октября 2019 года № 18 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Курганской области должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности

№ п/п	Наименование органа исполнительной власти Курганской области	Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты»	Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
1.	Главное управление по труду и занятости населения Курганской области	Заместитель начальника Главного управления по труду и занятости населения Курганской области Бурцева Наталья Анатольевна	Управление занятости населения	Приказ Главного управления по труду и занятости населения Курганской области от 30.01.2020 № 22 «Об определении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» http://czn.kurganobl.ru/pravo_docs.html
2.	Государственная жилищная инспекция Курганской области	Заместитель начальника Государственной жилищной инспекции Курганской области Казаков Анатолий Викторович	Отдел лицензирования и лицензионного контроля за деятельностью по управлению многоквартирными домами	Приказы начальника Государственной жилищной инспекции Курганской области от 27.01.2020 № 4 «О содействии развитию конкуренции» и от 27.01.2020 № 5 «О внесении изменений» http://gji.kurganobl.ru/3779.html
3.	Главное управление социальной защиты населения Курганской области	Заместитель начальника Главного управления социальной защиты населения Золотухина Анастасия Евгеньевна	- управление социального обслуживания населения; - управление по обеспечению деятельности; - управление социальной поддержки населения; - отдел экономики и финансов	Приказ Главного управления социальной защиты населения Курганской области от 27.01.2020 №31 «О назначении лиц, ответственных за содействие развитию конкуренции в социальной сфере» http://sz.gov45.ru/442fz/
4.	Департамент агропромышленного комплекса Курганской области	Заместитель директора Департамента агропромышленного комплекса Курганской области — начальник управления планирования	- отдел животноводства и племенной работы; - отдел экономического анализа и прогнозирования управления	Распоряжение Департамента агропромышленного комплекса Курганской области от 31.01.2020 №20 «О назначении ответственных лиц за

№ п/п	Наименование органа исполнительной власти Курганской области	Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты»	Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		и государственных программ Остапенко Павел Владимирович	планирования и государственных программ	координацию вопросов содействия развитию конкуренции» http://dsh.kurganobl.ru/assets/files/GosAPK/02032020rsp.PDF
5.	Департамент государственного регулирования цен и тарифов Курганской области	Заместитель директора Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области Белова Анна Владимировна	Отдел регулирования тарифов на тепловую энергию	Приказ Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области от 28.01.2020 №16 «Об утверждении ответственных должностных лиц» http://tarif.kurganobl.ru/assets/files/templates2/2020/1/prikaz_0203.pdf
6.	Департамент здравоохранения Курганской области	Заместитель директора Департамента здравоохранения Курганской области Островских Елена Викторовна	Отдел программно-го развития и проектной деятельности	Приказ Департамента здравоохранения Курганской области от 30.12.19 №1440 «Об определении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции»
7.	Департамент образования и науки Курганской области	Заместитель директора Департамента образования и науки Курганской области Хлебников Иван Николаевич	- отдел общего образования; - отдел профессионального образования; - отдел по молодежной политике и дополнительному образованию; - отдел обеспечения отдыха и оздоровления несовершеннолетних; - отдел материально-технического-обеспечения; - отдел информационной, аналитической и проектной деятельности управления	Приказ Департамента образования и науки Курганской области от 31.01.2020 № 124 «Об определении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» http://www.uzo.kurgan-med.ru/page.php?339

№ п/п	Наименование органа исполнительной власти Курганской области	Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты»	Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
			правовой, организационной и информационно- аналитической работы	
8.	Департамент информационных технологий и цифрового развития Курганской области	Заместитель директора Департамента информационных технологий и цифрового развития Галактионов Вячеслав Валерьевич	Управление цифрового развития	Приказ Департамента информационных технологий и цифрового развития Курганской области от 27.02.2020 № 7 «Об утверждении должностных лиц и структурных подразделений информационных технологий и цифрового развития Курганской области, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в соответствии с установленной сферой ведения» http://it.kurganobl.ru/documents/index.php
9.	Департамент промышленности и транспорта Курганской области	Заместитель директора Департамента промышленности и транспорта Курганской области	- отдел государственной поддержки промышленности; - сектор развития автомобильных перевозок отдела транспорта	Приказ Департамента промышленности и транспорта Курганской области от 15.01.2020г. № 01-04/03 «О внесении изменений» http://ind.kurganobl.ru/288
10.	Департамент строительства, госэксперизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области	Первый заместитель директора Департамента строительства, госэксперизы и ЖКХ	- управление строительства; - управление автомобильных дорог; - управление жилищно-коммунального хозяйства	Приказ Департамента строительства, госэксперизы и ЖКХ Курганской области от 23.12.2019 № 921 «О назначении лиц, ответственных за содействие конкуренции» http://gkh.kurganobl.ru/?page_id=3868
11.	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей	Заместитель директора Департамента- начальник управления экологии и	- отдел недропользования управления водного хозяйства и недропользования;	Приказ Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Курганской области от 31.01.2020 №45

№ п/п	Наименование органа исполнительной власти Курганской области	Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты»	Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	среды Курганской области	недропользования Булатов Анатолий Сергеевич; заместитель директора Департамента - начальник управления лесного хозяйства Третьяков Владислав Михайлович	- отдел лесопользования управления лесного хозяйства	«О закреплении ответственных» http://www.priroda.kurganobl.ru/7903.html
12.	Департамент экономического развития Курганской области	Заместитель директора Департамента экономического развития Курганской области — начальник управления внешнеэкономической и инвестиционной деятельности Смирных Иван Владимирович	Отдел инвестиционной политики управления внешнеэкономической и инвестиционной деятельности	Приказ Департамента экономического развития Курганской области от 21.01.2020 № 8-ОД «Об определении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» http://www.economic.kurganobl.ru/4325.html
13.	Департамент имущественных и земельных отношений Курганской области	Заместитель директора Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области — начальник управления имущественных и земельных отношений Юрина Яна Борисовна	- отдел землеустройства управления имущественных и земельных отношений; - отдел учета управления имущественных и земельных отношений; - отдел работы с хозяйствующими субъектами управления доходов и организационной работы; - отдел доходов управления доходов и организационной работы	Приказ Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области от 31.01. 2020 № 9-од «О назначении должностных лиц, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области»; приказ от 31.01.2020 № 12-од «О внесении изменений в некоторые положения отделов» http://www.dizo.kurganobl.ru/601.html

№ п/п	Наименование органа исполнительной власти Курганской области	Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты»	Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
14.	Финансовое управление Курганской области	Первый заместитель начальника Финансового управления Курганской области Гаврин Сергей Александрович	Отдел правовой работы	Приказ Финансового управления Курганской области от 31 января 2020 № 7 «О возложении обязанностей» http://www.finupr.kurganobl.ru/dokuments/akt/nenpa/
15.	Управление культуры Курганской области	Заместитель начальника Управления — начальник отдела искусства и контрольно -правовой работы Управления культуры Курганской области Речкалова Наталья Викторовна	- отдел работы с территориями; - финансово-экономический отдел; - отдел искусства и контрольно правовой работы	Приказ Управления культуры Курганской области от 31.01.2020 № 16 «Об определении должностного лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» http://kultura.kurganobl.ru/3545.html

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Департаментом экономического развития Курганской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Курганской области (далее – Соглашения)

В Курганской области в 2016 году были заключены Соглашения между Департаментом экономического развития Курганской области и 24 муниципальными районами и 2 городскими округами.

Все Соглашения размещены на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области в разделе «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Курганской области» > «Соглашения с муниципальными образованиями» (<http://www.economic.kurganobl.ru/5695.html>).

В рамках реализации Соглашений Департаментом экономического развития Курганской области совместно с органами исполнительной власти Курганской области, муниципальными районами (городскими округами) разработаны комплексные планы развития территорий 24 муниципальных районов, 2 городских округов с учетом имеющихся и предполагаемых к реализации проектов в сфере социального, культурного, транспортного, коммунального, инженерного развития, а также национальных проектов, федеральных и региональных государственных программ, инвестиционных программ крупных компаний, инвестиционной программы Курганской области, планов экономического развития.

Каждый комплексный план развития территорий разработан на 2019-2024 годы и состоит из следующих разделов:

- социальная инфраструктура и жилищная сфера;
- инженерная и коммунальная инфраструктура;
- транспортная инфраструктура;
- инвестиционные проекты, реализуемые районом/городом.

Планы постоянно корректируются в рабочем режиме с учетом реальной сложившейся экономической ситуации на территориях районов. В настоящее время проводится работа по созданию Комплексного плана развития Курганской области с учетом типизации объектов, требующих строительства, ремонта, реконструкции и проектирования по сферам деятельности.

Сводный план развития территорий будет включать реализацию проектов за счет Инвестиционной программы Курганской области; Резервного фонда (средства Тюменской области, ХМАО, ЯНАО); финансовых средств Единой России на ремонт спортивных залов; средств благотворительности.

2.2. Определение органа исполнительной власти Курганской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

Уполномоченным органом, ответственным за координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Курганской области по содействию развитию конкуренции в Курганской области, определен Департамент экономического развития Курганской области в соответствии с распоряжением Губернатора Курганской области «О внедрении в Курганской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 8 августа 2019 года № 093-П-р:

<http://www.economic.kurganobl.ru/5345.html>.

Постановлением Правительства Курганской области от 9 октября 2018 года № 334 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 21 декабря 2015 года № 411 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического

развития Курганской области» внесены изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции:

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4500201810150011>.

На основании данного нормативного акта внесены изменения в должностные обязанности лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, и в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приказом Департамента экономического развития Курганской области от 21 января 2020 года № 8-ОД определены ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (<http://www.economic.kurganobl.ru/5345.html>).

Ответственным должностным лицом за координацию вопросов содействия развитию конкуренции определен заместитель директора Департамента экономического развития Курганской области — начальник управления внешнеэкономической и инвестиционной деятельности Смирных Иван Владимирович.

Ответственным структурным подразделением Департамента экономического развития Курганской области за координацию вопросов содействия развитию конкуренции определен отдел инвестиционной политики управления внешнеэкономической и инвестиционной деятельности.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

6 марта 2019 года был организован семинар для муниципальных заказчиков Курганской области на тему: «Контрактная система 2019: задачи, практика применения новых норм, сложные ситуации». Обсуждались вопросы: комплекс мер, направленных на повышение эффективности и прозрачности размещения государственного и муниципального заказа Курганской области, обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к государственным закупкам; описание объекта закупки, расчет и обоснование начальной (максимальной) цены контракта; электронные процедуры и технология их проведения; типичные нарушения и недостатки в закупочной деятельности, выявляемые органами внутреннего государственного финансового контроля; централизация закупок муниципальных заказчиков, осуществляемых в целях проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, ремонта объектов местного значения, автомобильных дорог местного значения (в том числе содержания автомобильных дорог местного значения) и др.

<https://kurganobl.ru/content/specialistov-po-goszakupkam-v-kurganskoy-oblasti-uchat-rabotat-v-sootvetstvii-s-novymi>

26 апреля 2019 года пройдет форум «Инвестиции в АПК – платформа развития бизнеса» (анонс). Участники форма – представители бизнеса, региональных и муниципальных органов власти. Будут освещаться вопросы, касающиеся инноваций в сельском хозяйстве, поиска инвесторов и актуальных бизнес-идей. Одной из важнейших секций в программе форума станет тема «Особенности организации продажи своей продукции представителями малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве», лучшие эксперты в сфере поддержки малого фермерства в России расскажут о системе поддержки фермеров и развитии сельской кооперации.

<https://invest45.ru/company/news/forum-investitsii-v-apk-platforma-razvitiya-biznesa/>

12 августа 2019 года для руководителей органов исполнительной власти, глав районов и городов Курганской области прошел семинар по внедрению в Курганской области проекта «Эффективный регион». Участники семинара совместно

проанализировали задачи и предложения по внедрению проекта «Эффективный регион» в Курганской области.

<https://kurganobl.ru/content/po-porucheniyu-vadima-shumkova-dlya-chlenov-pravitelstva-glav-rayonov-i-gorodov-proshel>

24 сентября 2019 года Департаментом экономического развития Курганской области совместно с Центром поддержки предпринимательства Курганской области в течение 2019 года реализовывался проект «Автобус START-UP» в 15 муниципальных районах Курганской области.

В рамках проекта были проведены обучающие мероприятия для органов местного самоуправления по вопросам улучшения инвестиционного климата, развития предпринимательства и содействия развитию конкуренции.

http://asmo45.ru/news/shatrovskij_rajon_avtobus_start_up/2019-09-26-5739

<https://invest45.ru/company/news/avtobus-start-up-vernulsya-na-konechnuyu-ostanovku/>

23 октября 2019 года состоялся семинар для заказчиков Курганской области на тему: «Контрактная система - 2019. Важные изменения. Типичные ошибки. Разъяснения ФАС России» с участием всех органов местного самоуправления Курганской области.

Рассматривались актуальные вопросы правоприменительной практики и совершенствования законодательства о госзаказе; практика рассмотрения жалоб ФАС России, одностороннее расторжение контракта, ИС «Независимый регистратор»; готовые решения для специалистов госзаказа; актуальные изменения законодательства о контрактной системе; осуществление заказчиками государственных и муниципальных закупок; основные ошибки, допускаемые заказчиками при формировании заявок на определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей)

<http://www.finupr.kurganobl.ru/index.php?test=seminara>

24 октября 2019 года состоялся семинар для муниципальных заказчиков Курганской области на тему: «Контрактная система в сфере закупок: последние изменения, актуальная проблематика», в котором приняли участие представители всех 26 муниципальных районов и городских округов Курганской области.

Обсуждались вопросы осуществления заказчиками государственных, муниципальных закупок, практики применения новых норм; привлечения государственных заказчиков к административной ответственности за нарушение сроков оплаты по контрактам; правоприменительной практики контрольной деятельности в сфере закупок Департамента экономического развития Курганской области в 2019 году; организации работы в информационном модуле «Мониторинг цен».

<http://www.finupr.kurganobl.ru/index.php?test=seminarb>

25 октября 2019 года в г. Кургане состоялось совещание-семинар с участием представителей муниципальных образований, на котором обсуждались новые меры развития конкурентной среды, совершенствование системы государственных закупок и новая «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в регионе.

<https://kurgan.bezformata.com/listnews/kurganskoj-oblasti-uchat-konkurentcii/78815761/>

<https://www.bestinvest.top/news/v-pravitelstve-kurganskoj-oblasti-obsudili-razvitie-konkurentcii-i-sovershenstvovanie-sistemy-gosuda/>

15 октября, 23 октября, 31 октября и 6 ноября 2019 года состоялись выездные семинары «Зауральской агрошколы». В обучении приняли участие 288 представителей из Звериноголовского, Половинского, Глядянского, Лебяжьевского, Макушинского, Варгашинского, Мокроусовского, Петуховского, Частоозерского районов.

Обсуждались вопросы сбыта сельскохозяйственной продукции, аграрного кредитования, регистрации КФХ, сопровождения и развития агробизнеса, проведения различных ярмарок в г. Кургане, целью которых является сбыт производимой фермерами продукции.

<https://invest45.ru/company/news/zauralskaya-agroshkola-startovala-v-kurganskoj-oblasti/>

<https://invest45.ru/company/news/31-oktyabrya-v-s-glyadyanskoe-sostoyalas-zauralskaya-agroshkola-/>

<https://invest45.ru/company/news/zauralskaya-agroshkola-prodolzhaet-svoyu-rabotu-v-kurganskoj-oblasti/>

25 ноября 2019 года в Фонде «Инвестиционное агентство Курганской области» прошла стратегическая сессия по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) в регионе с участием представителей бизнеса, региональных и муниципальных органов власти, организаций инфраструктуры поддержки МСП и активных граждан.

По итогам проведения стратегической сессии участники предложили шесть кейсов, направленных на улучшение существующих сервисов господдержки МСП на территории Курганской области.

<https://invest45.ru/company/news/predprinimateli-i-chinovniki-razrabotali-novye-proekty-po-razvitiyu-biznesa-v-kurganskoj-oblasti/>

6 декабря 2019 года Фондом «Инвестиционное агентство Курганской области» проведен обучающий семинар для специалистов информационно-консультационных центров 26 муниципальных образований Курганской области по вопросам поддержки инвесторов на муниципальном уровне, экономической эффективности реализации инвестиционных проектов, условий включения инвестиционных проектов в реестр инвестиционных проектов Курганской области и принятия их на сопровождение, также рассматривались актуальные вопросы реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

<https://invest45.ru/company/news/konkursnyy-otbor-spetsialistov-dlya-obucheniya-v-ramkakh-gosudarstvennogo-plana-podgotovki-upravlench/>

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

Постановлением Губернатора Курганской области от 22 октября 2019 года № 18 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» утвержден Порядок выделения за счет бюджетных ассигнований из бюджета Курганской области грантов городским округам и муниципальным районам Курганской области в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Курганской области (далее — Порядок):

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4500201910250001>.

В соответствии с Порядком гранты выделяются шести муниципальным образованиям Курганской области по результатам оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. Общий объем средств на предоставление грантов ежегодно утверждается в законе об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

Порядком установлен перечень дополнительных показателей по содействию развитию конкуренции, используемых для определения размера гранта:

1) снижение либо сохранение количества выявленных Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления муниципального образования Курганской области за отчетный год по отношению к предыдущему году;

2) соблюдение объема закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций муниципальным заказчиком, являющимся органом местного самоуправления муниципального образования Курганской области, в размере не менее чем 15% совокупного годового объема закупок в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В соответствии с постановлением Губернатора Курганской области от 22 октября 2019 года № 18 указанные показатели используются для определения размера гранта муниципальным образованиям Курганской области с 1 января 2020 года и включаются в сводный доклад о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2019 год, который согласно Указу Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» формируется и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» до 1 октября 2020 года.

2.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при Губернаторе Курганской области по вопросам содействия развитию конкуренции

В Курганской области сформирован коллегиальный координационный и совещательный орган – Совет по улучшению инвестиционного климата в Курганской области (далее – Совет), утвержденный указом Губернатора Курганской области от 17 октября 2012 года № 299 «О Совете по улучшению инвестиционного климата в Курганской области»

<http://www.economic.kurganobl.ru/5345.html>;

<https://bestinvest.top/investor/investment-policy/council-on-improvement/>.

Деятельность Совета включает в себя рассмотрение вопросов по улучшению инвестиционного климата в Курганской области, в том числе вопросов по содействию развитию конкуренции, импортозамещению и развитию экспортной деятельности в Курганской области.

В состав Совета согласно требованиям пункта 14 Стандарта вошли:

а) руководитель и заместители руководителя уполномоченного органа, а также исполнительных органов государственной власти Курганской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

б) председатель Правления ассоциации «Совет муниципальных образований Курганской области»;

в) руководители региональных общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг («ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», «Курганская торгово-промышленная палата», «Союз промышленников и предпринимателей», заместитель председателя подкомитета по развитию инструментов финансирования инновационных и венчурных проектов Комитета по финансовым рынкам и кредитным организациям ТПП РФ);

г) члены Совета по проведению административной реформы в Курганской области (заместитель Губернатора Курганской области по социальной политике; заместитель Губернатора Курганской области - начальник Финансового управления Курганской области; руководители органов исполнительной власти Курганской области; уполномоченный по защите прав предпринимателей в Курганской области);

д) руководитель Некоммерческого партнерства «Центр кластерного развития Курганской области»;

е) общественный представитель Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

ж) председатель Ассоциации производителей молока Курганской области; генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «Торговое Агентство «Зерновой партнер»;

з) председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Курганской области;

и) председатель Курганского областного союза потребительских кооперативов; председатель правления некоммерческой организации «Ассоциация лесоводческих и лесоперерабатывающих предприятий Курганской области» «Заураллеспром»; председатель Союза транспортных организаций Курганской области; председатель Курганского регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей»;

к) генеральный директор Акционерного общества «Варгашинский завод противопожарного и специального оборудования»; исполнительный директор Открытого акционерного общества «Акционерное Курганское общество медицинских препаратов и изделий «Синтез»;

л) генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Предприятие «Сенсор»; директор Общества с ограниченной ответственностью «ТАКСТЕЛЕКОМ»; исполнительный директор Открытого акционерного общества «Акционерное Курганское общество медицинских препаратов и изделий «Синтез»;

м) заместитель председателя подкомитета по развитию инструментов финансирования инновационных и венчурных проектов Комитета по финансовым рынкам и кредитным организациям Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

В состав Совета согласно требованиям пунктов 15 и 16 Стандарта вошли:

представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Тюменской таможни Уральского таможенного управления Федеральной таможенной службы Российской Федерации;

уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;

генеральный директор Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области»;

руководитель проекта по развитию региональной системы поддержки экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр»;

управляющий Отделением по Курганской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации;

управляющий Курганским отделением № 8599 - Филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России».

В 2019 году состоялось 3 очных заседания Совета и 1 заседание в заочной форме (рассмотрение и утверждение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области).

Материалы о деятельности Совета размещены на инвестиционном портале Курганской области <http://bestinvest.top/investor/investment-policy/council-on-improvement/>.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курганской области

Соглашения между высшим должностным лицом Курганской области и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с Курганской областью общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков не заключались.

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курганской области проводился путем CAWI-опроса с использованием Google Forms, с размещением ссылок на анкеты на официальном сайте Уполномоченного органа, на региональном инвестиционном портале, сайтах региональных органов исполнительной власти, муниципальных образований, Правительства Курганской области, в социальных сетях.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Курганской области, утвержденных приложением к Стандарту

В соответствии с Методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, разработанной Минэкономразвития России, были исследованы 36 товарных рынков, утвержденных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции.

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на 36 товарных рынках

Наименование рынка	Ассортимент предлагаемых услуг (%)		Качество предлагаемых услуг (%)	
	Удовлетворен	Неудовлетворен	Удовлетворен	Неудовлетворен
Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	45,3	17,1	33,1	19,1
Рынок дошкольного образования	49,8	33,4	53,9	26,2
Рынок услуг общего образования	43,1	28,7	48,4	24,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	44,7	24,2	40,8	27,3
Рынок детского отдыха и оздоровления	25,2	57,5	32,7	44,5
Рынок дополнительного образования детей	40,2	46,3	85,0	7,1
Рынок медицинских услуг	19,4	79,1	18,4	77,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	16,1	35,8	20,4	24,7
Рынок ритуальных услуг	44,2	18,6	40,9	14,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	38,6	20,4	34,2	24,8
Рынок племенного животноводства	33,3	14,6	29,8	20,2

Рынок семеноводства	37,6	24,1	30,4	20,8
Рынок жилищного строительства	44,6	11,2	35,1	28,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	32,1	18,1	24,1	23,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,4	28,6	16,2	32,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,7	9,4	26,0	17,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	41,2	20,9	38,1	20,3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	37,0	21,9	24,6	12,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	35,2	53,7	32,8	55,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	55,7	23,0	55,5	28,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	78,2	17,1	71,8	23,3
Рынок социальных услуг	38,4	35,1	38,6	29,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32,4	16,2	43,4	27,2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	33,8	24,1	36,5	20,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	35,7	57,3	38,0	51,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30,1	47,4	36,2	49,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курганской области	39,4	37,7	31,0	45,9
Рынок легкой промышленности	40,5	26,7	46,8	32,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	32,2	29,8	39,6	32,3
Рынок производства кирпича	24,6	11,2	28,1	29,4
Рынок производства бетона	25,0	17,3	39,2	20,8

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	47,6	28,9	40,8	30,4
Сфера наружной рекламы	59,1	17,4	57,8	12,4
Рынок вылова водных биоресурсов	36,5	28,3	30,5	31,2
Рынок переработки водных биоресурсов	28,1	24,9	30,5	29,1
Рынок товарной аквакультуры	37,8	15,9	40,8	20,0

Ассортиментом предлагаемых услуг респонденты удовлетворены (свыше 50%) на рынках теплоснабжения (55,7%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (78,2%) и в сфере наружной рекламы (59,1%).

Качеством предлагаемых услуг респонденты удовлетворены (свыше 50%) на рынках дошкольного образования (53,9%), дополнительного образования детей (85%), теплоснабжения (55,5%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (71,8%) и в сфере наружной рекламы (57,8%).

Анализ ситуации по изменению количества организаций, предоставляющих товары, услуги на рынках в течение последних 3-х лет по мнению опрошенного населения Курганской области:

Рынок	Изменение количества организаций за 3 года, %			
	Увеличение	Снижение	Не изменилось	Затруднились ответить
Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	37,2	9,4	34,1	19,3
Рынок дошкольного образования	26,0	11,5	37,9	24,7
Рынок услуг общего образования	24,7	8,3	40,1	26,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	20,8	11,1	40,7	27,4
Рынок детского отдыха и оздоровления	11,0	12,5	42,9	33,5
Рынок дополнительного образования детей	15,5	9,0	46,8	28,8
Рынок медицинских услуг	10,4	29,9	46,9	12,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	5,8	6,2	28,3	59,8
Рынок ритуальных услуг	31,2	7,4	29,9	31,5
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	26,5	10,4	41,7	21,4
Рынок племенного животноводства	24,1	11,5	33,3	31,1

Рынок семеноводства	22,7	12,3	42,0	23,0
Рынок жилищного строительства	39,4	15,9	26,7	18,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	35,1	9,4	36,8	18,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	29,8	16,7	40,2	13,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	22,9	12,2	23,6	41,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	27,0	17,8	14,6	40,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	28,7	18,6	12,9	39,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12,6	9,9	48,8	28,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	25,4	7,8	36,5	30,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	45,4	6,2	31,1	17,3
Рынок социальных услуг	6,8	6,2	47	40,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	43,1	4,1	30,9	21,9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	29,7	19,7	26,0	24,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,3	26,3	38	24,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	21,7	24,3	33,9	20,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курганской области	29,5	19,1	40,4	11,0
Рынок легкой промышленности	11,9	16,4	49,1	22,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	26,7	15,1	25,5	32,7
Рынок производства кирпича	28,1	18,4	26,3	27,2

Рынок производства бетона	20,8	15,9	32,1	31,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36,3	13,1	33,4	17,2
Сфера наружной рекламы	29,9	16,9	29,5	23,7
Рынок вылова водных биоресурсов	18,5	17,4	30,3	33,8
Рынок переработки водных биоресурсов	20,4	12,0	37,4	30,2
Рынок товарной аквакультуры	22,2	17,6	29,8	30,4

По информации Курганского УФАС России случаев недопущения, ограничения, устранения конкуренции Курганским УФАС России на товарных рынках Курганской области, в том числе в результате контрольных мероприятий, проведенных на основании материалов, полученных от органов исполнительной власти Курганской области, в 2019 году не выявлено.

В 2019 году Курганским УФАС России был проведен анализ состояния конкуренции на следующих товарных рынках Курганской области.

1. Рынок оказания услуг по пассажирским перевозкам.

Цель исследования - определение положения хозяйствующих субъектов на данном рынке, оценка состояния конкурентной среды, определение барьеров входа на рынок, установление хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на данном рынке.

Результат исследования: рынок услуг регулярных автобусных перевозок по внутригородским маршрутам г. Шадринска относится к рынку с умеренной концентрацией, на что указывают показатели рыночной концентрации. Вместе с тем, хозяйствующих субъектов, занимающих долю более 50% на рынке, не выявлено. Наибольшую долю - 20% занимает ООО «ШадрАвто».

2. Рынок теплоснабжения.

Цель анализа - оценка состояния конкурентной среды на рынке теплоснабжения, установление доминирующего положения теплоснабжающих организаций (в том числе единой теплоснабжающей организации), теплосетевых организаций, осуществляющих деятельность на территории г. Кургана.

Результат исследования: рынок услуг по теплоснабжению относится к рынку с высоким уровнем концентрации, конкуренция не развита. На рынке реализации тепловой энергии конечному потребителю действуют 7 участников, при этом на долю крупнейшего хозяйствующего субъекта приходится более 97 % всего объема рынка. На рынке услуг передачи тепловой энергии – 7 участников, доля крупнейшего - 84,29 %.

Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в 2019 году

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат исполнения, установленный в «дорожной карте»	Итоги реализации мероприятий (оценка эффективности)
1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства			
1.1.	Организация и проведение информационно-консультационных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства («Школа экспорта», мастер-классы, вебинары, экспортные семинары)	Расширение рынков сбыта продукции и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов Курганской области	<p>В 2019 году проведено 15 семинаров, 2 мастер-класса, организована «Школа делового английского» (обучен 101 субъект малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), и введена дисциплина для ВУЗов «Экспортный менеджмент».</p> <p>Организовано 8 реверсных бизнес-миссий, 4 международных бизнес-миссии, 8 СМСП Курганской области приняли участие в 4 международных выставках. Количество СМСП, получивших поддержку Центром поддержки экспорта, составило 134 ед. Одним из инструментов развития экспорта стало новое мероприятие по продвижению предпринимателей Курганской области через наиболее известные международные электронные площадки - 10 СМСП вышли на электронные площадки.</p> <p>Всего при поддержке Центра поддержки экспорта по итогам 2019 года с 13 СМСП заключено 19 контрактов на сумму 257,2 млн. руб. (в 2018 году - 11 СМСП заключили 34 внешнеэкономических контракта на сумму 93,2 млн. руб.).</p>
1.2.	Организация международных бизнес-миссий для предпринимателей		
1.3.	Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях		
2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); повышение качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием			
2.1.	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика	Снижение объема закупок у единственного поставщика путем увеличения доли закупок, осуществляемых путем проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Обеспечение контроля за	С целью устранения случаев (снижения количества) осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) Финансовым управлением Курганской области разработана «дорожная карта». В 2020 году запланирована поэтапная централизация всех конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в муниципальных районах Курганской области в части передачи полномочий на определение поставщика (подрядчика,

		расходованием бюджетных средств, улучшение показателей эффективности закупок и снижения коррупционных рисков	исполнителя) единому уполномоченному органу. Кроме того, с 1 апреля 2019 года полномочия на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по закупкам учреждений в сфере здравоохранения за счет средств бюджета Курганской области, а также полномочия по закупкам товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд муниципальных образований Курганской области, финансовое обеспечение которых полностью или частично осуществляется за счет предоставленных из бюджета Курганской области межбюджетных трансфертов возложены на ГКУ «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области». Централизация закупок муниципального уровня привела к сокращению случаев осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) и увеличило долю закупок, осуществляемых путем проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
2.2.	Оказание консультативной и методической помощи заказчикам на всех стадиях определения поставщика (подрядчика, исполнителя) по вопросам разъяснения законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Повышение правовой грамотности возможных участников закупок при составлении заявок на участие в закупках, работников контрактных служб и контрактных управляющих	В 2019 году Финансовым управлением Курганской области: - рассмотрено 15 обращений заказчиков Курганской области по вопросам разъяснения положений законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг; - представлено 852 консультации заказчикам Курганской области, включая оказание методической помощи заказчикам Курганской области на всех стадиях определения поставщика (подрядчика, исполнителя); - заказчикам Курганской области направлено 80 информационных писем по вопросам применения норм законодательства о контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг. В результате - повышение правовой грамотности и снижение количество нарушений при осуществлении закупок.
2.3.	Организация и проведение обучающих семинаров-совещаний для контрактных управляющих Курганской области и работников контрактных служб с участием	Обучение и повышение общего уровня информированности контрактных управляющих Курганской области и работников контрактных служб по вопросам	В 2019 году в целях повышения общего уровня информированности контрактных управляющих Курганской области и работников контрактных служб по вопросам осуществления закупок в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе проведены следующие

	<p>представителей электронных торговых площадок, контрольных органов и специалистов в сфере закупок</p>	<p>осуществления закупок в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе</p>	<p>мероприятия: 15 мая 2019 года для заказчиков Курганской области проведен вебинар по вопросам использования информационного модуля «Мониторинг цен»; 20 июня 2019 года для заказчиков Курганской области проведен обучающий семинар по работе с программным комплексом «WEB-Торги-КС»; 23 октября 2019 года для заказчиков Курганской области проведен обучающий семинар на тему: «КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА - 2019. Важные изменения. Типичные ошибки. Разъяснения ФАС России». В качестве докладчиков выступили и ответили на вопросы участников семинара представители центрального аппарата ФАС России, ГКУ «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области», Единой электронной торговой площадки; 24 октября 2019 года для муниципальных заказчиков Курганской области проведен семинар на тему: «Контрактная система в сфере закупок: последние изменения, актуальная проблематика». В качестве докладчиков выступили и ответили на вопросы участников семинара: представители Департамента экономического развития Курганской области, УФАС России по Курганской области, Единой электронной торговой площадки, ГКУ «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области», работники Финансового управления Курганской области.</p>
2.4.	<p>Размещение информации по вопросам разъяснения законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд на официальном сайте Финансового управления Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Повышение уровня информированности заказчиков Курганской области</p>	<p>В целях повышения уровня информированности заказчиков Курганской области, на официальном сайте Финансового управления Курганской области: http://www.finupr.kurganobl.ru/index.php?test=mtdzakaz в постоянном режиме размещаются письма Финансового управления Курганской области, письма Министерства финансов РФ и иных органов власти по вопросам разъяснения законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p>

2.5.	Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, правовым сопровождением при осуществлении закупок	Увеличение количества участников закупок, повышение прозрачности процедур закупок	В 2019 году обращений от участников закупок по вопросам получения электронной подписи, формированием заявок, правовым сопровождением при осуществлении закупок, не поступало. Кроме того, на официальном сайте ГКУ «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области» функционирует раздел «Поставщики», в котором размещается информация по вопросам, связанным с регистрацией участников закупок в единой информационной системе и аккредитации на электронных площадках.
2.6.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок и увеличение объема закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства	14 мая 2019 года на базе Департамента агропромышленного комплекса Курганской области с участием Финансового управления Курганской области организовано проведение обучающего семинара для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам организации закупок для государственных и муниципальных нужд Курганской области в целях обеспечения интереса для участия в закупке товаров максимально широкого круга лиц с учетом оптимизации логистики поставки товаров.
2.7.	Организация и проведение семинаров, конференций для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью создания открытой коммуникационной платформы		С целью недопущения ограничения конкуренции, в том числе на рынке товаров, Финансовым управлением Курганской области проработан вопрос стандартизации порядка формирования лотов при проведении закупок. В адрес заказчиков Курганской области направлены разъяснения Финансового управления Курганской области от 21 июня 2019 года № 08-04/1853 «О некоторых особенностях формирования лотов и стартовой цены», которые размещены на официальном сайте Финансового управления Курганской области в разделе «Деятельность», подраздела «Регулирование контрактной системы в сфере закупок товаров, работ услуг».
2.8.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок и увеличение объема закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства	С целью расширения субъектов МСП в 2019 году состоялись обучающие семинары совместно с АО «Корпорация «МСП» по теме «Участие субъектов МСП — сельскохозяйственных кооперативов в закупках отдельных видов юридических лиц по Федеральному закону № 223-ФЗ»; обучающий семинар по мерам финансовой, гарантийной и лизинговой поддержки АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк», а также мерам

	поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		поддержки по развитию сельскохозяйственной кооперации и обеспечению доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков по Федеральному закону № 223-ФЗ
3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров			
3.1.	Анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства в деятельности органов исполнительной власти Курганской области за предыдущие 3 года (наличие предостережений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел)	Составление перечня нарушений антимонопольного законодательства в органах исполнительной власти Курганской области, который содержит классифицированные по сферам деятельности органов исполнительной власти Курганской области сведения о выявленных за последние 3 года нарушениях антимонопольного законодательства	<p>Все органы исполнительной власти и большинство органов местного самоуправления Курганской области (22 из 26) утвердили положения об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.</p> <p>Всеми органами исполнительной власти также утверждены карты рисков нарушения антимонопольного законодательства, планы мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства, ключевые показатели эффективности функционирования в органах исполнительной власти антимонопольного комплаенса и доклады об антимонопольном комплаенсе.</p>
3.2.	Анализ нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов органов исполнительной власти Курганской области на возможность нарушения антимонопольного законодательства	<p>Размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти Курганской области нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов.</p> <p>Сбор и анализ представленных замечаний и предложений организаций и граждан по нормативным правовым актам и проектам таких актов</p>	
3.3.	Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а	Уровень удовлетворенности качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, (в 2019 - 90%)	По результатам проведенного в 2019 году мониторинга уровень удовлетворенности заявителей качеством предоставления государственных и муниципальных услуг органами государственной власти и органами местного самоуправления Курганской области, в том числе через МФЦ составил 94,9%.

	также перевода их в электронную форму		
4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Курганской области, органов местного самоуправления Курганской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Курганской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию			
4.1.	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями	Разработка и утверждение проекта прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Курганской области	В соответствии с прогнозным планом (программой) приватизации государственного имущества Курганской области на 2019 год, утвержденным постановлением Курганской областной Думы от 27.11.2018 года № 651, запланирована приватизация 99 объектов государственного имущества Курганской области в составе: - 87 объектов недвижимого имущества, в том числе 57 сооружений газопроводов; - пакетов акций 9 акционерных обществ; - долей в уставном капитале 3 обществ с ограниченной ответственностью. В 2019 году реализовано на торгах 4 объекта государственного имущества Курганской области: 1) пакет акций АО «Курганский областной технопарк»; 2) 100% доля ООО «Шадринский дом печати»; 3) помещения в здании, расположенном по адресу: Курганская область, город Шадринск, ул. Кооперативная, д. 6; 4) здание гаража на 5 боксов, расположенное по адресу: Курганская область, город Курган, пр. Машиностроителей, д. 14. Общая сумма доходов, поступивших в бюджет Курганской области от продажи 4 объектов государственного имущества Курганской области составляет 5 158,0 тыс. руб.
4.2.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам МСП,	Размещение информации о проведении публичных торгов на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» www.torgi.gov.ru , а также на официальных сайтах Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области и	На начало 2020 года размещены информационные сообщения о проведении открытых торгов по продаже хозяйствующими субъектами 3 объектов недвижимого имущества и 1 объекта движимого имущества на сайтах www.torgi.gov.ru и Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области.

	имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Курганской области или муниципального образования в которых составляет 50% и более	органов местного самоуправления муниципальных образований Курганской области	
5. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере			
5.1.	Проведение анализа целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Выявление нецелевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества	В 2019 году органами исполнительной власти и органами местного самоуправления нецелевое использование государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере не выявлено.
6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в сферах дошкольного, общего образования, детского отдыха и оздоровления детей, дополнительного образования детей			
6.1	Проведение региональных конкурсов для образовательных организаций Курганской области всех форм собственности, реализующих дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы	Внедрение новых дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих программ) в Курганской области	В 2019 году проведен областной конкурс дополнительных общеразвивающих программ «Стартуем вместе». В результате: 3 программы – победителя получили финансирование на материально-техническое оснащение общим объемом 900 тысяч рублей и начали реализовываться в организациях дополнительного образования в 2019-2020 учебном году: 1) дополнительная общеразвивающая программа технической направленности «Визуарис» «Интенсив по визуальной коммуникации». В рамках проведения областного семинара 28 марта 2019 года представлены результаты ее внедрения, а также опыт освоения педагогами инструментов визуальной коммуникации применения устройств на занятиях. 2) дополнительная общеразвивающая программа естественнонаучной направленности «Если звезды зажигают - значит - это кому-нибудь нужно». 17 апреля 2019 года МБОУ ДО «Дом детства и юношества «Ритм» города Шадринска проведен областной семинар по ее внедрению. Педагогам транслирован опыт по разработке, менеджменту и реализации идеи обучения

			<p>школьников астрономии с использованием мобильного планетария.</p> <p>3) дополнительная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности «Ветер странствий. Туризм» МБОУ ДО «Станция детско-юношеского туризма и экскурсий» города Кургана. 23 мая 2019 года проведен областной семинар-практикум по ее внедрению.</p>
6.2	<p>Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным организациям, предоставляющим услуги дополнительного образования, услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста без реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования, частным общеобразовательным организациям по вопросам начального общего, основного общего, среднего общего образования</p>	<p>Повышение уровня информированности негосударственных организаций по вопросам предоставления образовательных услуг</p>	<p>Предпринимателям оказывается информационно-методическая помощь в получении лицензии на ведение образовательной деятельности. При Департаменте образования и науки Курганской области организована работа консультационного пункта.</p> <p>29 марта 2019 года проведено заседание консультационного пункта для предпринимателей, предоставляющих услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.</p> <p>В заседании приняли участие руководители и педагоги из 9 частных детских садов. Обсуждались вопросы: формы взаимодействия с родителями в частных дошкольных организациях; меры поддержки субъектов МСП; лицензирование образовательной деятельности частных организаций дошкольного образования, реализация регионального проекта Курганской области: «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» в части поддержки негосударственного сектора сферы дошкольного образования. В мае 2019 года организована и направлена делегация для участия в Слете социальных предпринимателей Уральского федерального округа «СоциоДрайв - 2019», который проходил в г. Тюмени.</p>
6.3	<p>Оказание поддержки за счет бюджетных средств социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства в сферах дошкольного</p>	<p>Ежегодное увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сферах дошкольного образования,</p>	<p>В 2019 году поддержка негосударственным организациям оказана на 10,2202 млн. руб.</p> <p>На возмещение затрат, связанных с получением гражданами начального общего, основного общего и среднего общего образования, из областного бюджета частным общеобразовательным организациям выделена субсидия в объеме 9370,3 тыс. рублей.</p>

	образования, детского отдыха и оздоровления детей	детского отдыха и оздоровления детей и получивших поддержку за счет бюджетных средств	Государственная услуга по выплате компенсации части стоимости путевки, приобретенной в санаторные оздоровительные лагеря круглогодичного действия, детские санатории предоставлена 334 гражданам, из них за путевки, приобретенные в частные организации – 138.
7. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности			
7.1.	Проведение обучающих программ, форумов, круглых столов, вебинаров, мастер-классов, тренингов, семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	Ежегодное увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в обучающих мероприятиях	В 2019 году в обучающих мероприятиях для субъектов МСП приняло участие 2903 чел. (в 2018 году — 1959 чел.) В результате проведенных мероприятий количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа обученных в 2019 году составило 55 ед.
7.2.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих мерах поддержки	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», нарастающим итогом	В 2019 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» составило 2894 ед. (план в 2019 г. - 2755 ед.)
7.3.	Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2019 году составило 530 ед. (план в 2019 г. - 515 ед.)
		Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа обученных основам ведения бизнеса	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа обученных основам ведения бизнеса в 2019 году составило 55 ед. (план в 2019 г. - 51 ед.)

	института наставничества	бизнеса, нарастающим итогом	
8. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности			
8.1.	Создание условий для развития и поддержки способностей талантливых детей Курганской области	Создание и развитие регионального центра выявления и поддержки одаренных детей. Реализация мероприятий региональных проектов «Образование», «Успех каждого ребенка»	<p>В период с 2016 по 2019 годы на базе образовательных организаций Курганской области реализовывались 5 программ инновационной деятельности (в рамках инновационного сетевого проекта «Межведомственная модель организации работы с одаренными детьми»).</p> <p>Созданный в 2019 году Образовательный центр одаренных детей и молодежи «Созвездие» (далее – ОЦ «Созвездие») выступил организатором регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников в Курганской области. Участниками стали более 1,3 тыс. школьников.</p> <p>Взаимодействие ОЦ «Созвездие» с муниципальными образованиями области, предприятиями, образовательными организациями, культурными и спортивными центрами позволило максимально привлечь несовершеннолетних к участию в конкурсах и олимпиадах различного уровня, организовать системную подготовку детей к олимпиадному движению – показатель численности обучающихся увеличился до 62,4 %.</p> <p>С сентября по декабрь ОЦ «Созвездие» были организованы профильные смены «СAMP IT» по передовым направлениям дискретной математики, информатики, цифровых технологий в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национального проекта «Цифровая экономика» для школьников Курганской области 13-17 лет. Обучено 300 человек на средства федерального гранта.</p> <p>В течение 2019 года ОЦ «Созвездие» осуществляло проведение отборочных туров и организацию сопровождения обучающихся на образовательные программы ОЦ «Сириус». В 2019 году 55 школьников Курганской области приняли участие в данных программах.</p> <p>На базе ГБОУ «Курганский областной лицей-интернат для одаренных детей», загородных оздоровительных лагерей</p>

			<p>проведено 8 профильных смен, участниками которых стали почти 120 детей. Для них после проведения смен организованы программы постподдержки с привлечением выдающихся педагогов и преподавателей вузов.</p> <p>Более 450 педагогических работников общеобразовательных организаций прошли повышение квалификации в области работы с одаренными детьми.</p> <p>Ежегодно 30 обучающихся Курганской области получают областные премии для детей, проявивших выдающиеся способности в области образования, культуры и спорта на общую сумму 198 тыс. руб.</p>
8.2.	<p>Проведение областных фестивалей, конкурсов, в том числе среди воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в целях выявления творчески одаренных детей для дальнейшего развития их творческих, культурных, художественных способностей, а также широкое их вовлечение в сферу культурно-досуговой деятельности; профилактики девиантного поведения</p>	<p>Развитие системы поиска, выявления, поддержки и сопровождения талантливых и одаренных детей, в том числе детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей</p>	<p>В 2019 г. 66 тыс. обучающихся стали участниками региональных олимпиад и иных конкурсных мероприятий различного уровня. Проведено более 80 мероприятий, направленных на популяризацию и пропаганду науки, научных знаний, достижений науки и техники, а также ряд федеральных мероприятий технической, естественно-научной направленности.</p> <p>ОЦ «Созвездие» в рамках реализации Межведомственного плана мероприятий по реализации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов на территории Курганской области на 2018-2020 годы проведено более 170 мероприятий. В течение 2019-2020 учебного года талантливые обучающиеся Курганской области участвуют в 3 крупных федеральных проектах (программа научно-технологической направленности «Уроки настоящего», конкурс научно-технических проектов «Большие вызовы», чемпионат профессионального мастерства «WorldSkills Russia-2020»), а также в 8 мероприятиях регионального уровня (региональные этапы федеральных проектов, областные профильные тематические смены и предметные соревнования).</p>
<p>9. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Курганской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Курганской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование</p>			
9.1.	Размещение информации о	Повышение уровня	Информация об объектах, находящихся в государственной и

	государственном имуществе Курганской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Курганской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам МСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование на официальном сайте Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области	информированности потенциальных участников торгов	муниципальной собственности Курганской области, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременения правами третьих лиц опубликована и ежемесячно актуализируется на официальных сайтах органов местного самоуправления Курганской области, а также на официальном сайте Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области в разделе «Поручения и указания Президента Российской Федерации».
10. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка			
10.1.	Прогноз потребности в кадрах для запуска новых и обеспечения действующих инвестиционных проектов на краткосрочную и среднесрочную перспективы	Формирование базы вакансий, в том числе в целях реализации инвестиционных проектов	В рамках внедрения стандарта «Кадровое обеспечение для промышленного (экономического) роста в Курганской области» определен перечень наиболее значимых, востребованных и перспективных компетенций, на которых будут сосредоточены усилия по подготовке кадров с учетом требований работодателей. На 2019 – 2021 годы общая потребность в кадрах составляет 2,7 тыс. человек. По укрупненным группам направлений подготовки наиболее востребованными являются: слесарь – 385 человек (14%); наладчик оборудования – 328 человек (12%); сварочное производство – 185 человек (7 %); токарь – 157 человек (6,5%); электротехника - 130 (5,4%); фрезеровщик – 105 (4,3%).
10.2.	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств,	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	В рамках реализации в регионе приоритетных и значимых инвестиционных проектов в сфере промышленного производства на 2019 год было запланировано создание 1437 мест по итогам реализации проектов, фактически на отчетную дату создано 606 новых рабочих мест.

	внедрением современных технологий, расширением производства		
10.3.	Размещение в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России» на официальном сайте Главного управления по труду и занятости населения Курганской области актуальной информации о потребности работодателей в трудовых ресурсах, необходимых для реализации инвестиционных проектов на территории Курганской области, в том числе информации о профессионально-квалификационной структуре, условиях труда, мерах поддержки, включая компенсации и иные выплаты	Информирование населения о базе вакансий, повышение мобильности трудовых ресурсов	По состоянию на 1 января 2020 года в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России» (далее – Портал) размещено 55 вакансий от 16 работодателей, участвующих в 2019 году в реализации инвестиционных проектов на территории области. В результате в 2019 году к работодателям, реализующим инвестиционные проекты, трудоустроено 22 человека (КФХ Иванов С.Н, ООО «Холлифуд», АО «Глядянский лесхоз», ООО «Верба», ООО «Завод ВСП») В целях содействия работодателям в подборе необходимых работников, в том числе из других субъектов РФ, постоянно осуществляется информирование граждан о возможности трудоустройства на предприятия Курганской области посредством: - размещения сведений о вакансиях и о Портале в печатных СМИ, на интернет-ресурсах, в том числе в социальных сетях (размещено 39 информационных материалов в районных газетах Курганской области и 48 - в сети «Интернет»); - распространения информационных материалов о возможностях самостоятельного поиска работы и соискателей на Портале, в том числе через доступ к сервису «Личный кабинет». Тираж раздаточных материалов, подготовленный за отчетный период, составил более 28,2 тыс. единиц.
11. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation)			
11.1.	Внедрение стандарта «Кадровое обеспечение для промышленного (экономического) роста в Курганской области»	Обеспечение потребности предприятий - участников стандарта, в том числе реализующих инвестиционные проекты, специалистами среднего и	В целях внедрения стандарта «Кадровое обеспечение для промышленного (экономического) роста в Курганской области» (далее – Стандарт) на территории Курганской области в 2019 году: - подписано Соглашение о сотрудничестве между АНО

		высшего профессионального образования	<p>«Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» и Правительством Курганской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработана «дорожная карта» по внедрению Стандарта; - определены границы внедрения Стандарта в области, в состав участников проекта вошли 12 промышленных предприятий и 5 образовательных организаций региона; - определен перечень наиболее значимых, востребованных и перспективных компетенций, на которых будут сосредоточены усилия по подготовке кадров с учетом требований работодателей. На 2019 – 2021 годы общая потребность в кадрах составляет 2,7 тыс. человек.
11.2	Возмещение работодателям части затрат при трудоустройстве инвалидов и организации стажировки выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования	Повышение занятости граждан, относящихся к категории испытывающих трудности в поиске работы	<p>В целях стимулирования работодателей к сохранению и созданию рабочих мест в 2019 году реализовывались мероприятия государственной программы «Содействие занятости населения Курганской области»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «возмещение работодателям части затрат, связанных с трудоустройством незанятых инвалидов»: по итогам 2019 года, оформили трудовые отношения с работниками из числа инвалидов 45 предприятий Курганской области. Трудоустроено 67 инвалидов, в том числе 52 человека на постоянное рабочее место. Из 4,7 млн. рублей, затраченных работодателями на выплату заработной платы трудоустроенным инвалидам, сумма возмещенных затрат из средств областного бюджета составила около 4 млн. рублей; - «возмещение работодателям части затрат, связанных с проведением стажировки выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования»: в 2019 году в мероприятии по стажировке выпускников приняли участие 22 молодых специалиста, из них 5 человек - выпускники высших учебных заведений и 17 - выпускники средних профессиональных организаций. Они получили первые профессиональные навыки на 19 предприятиях, по итогам проведения стажировки, 9 выпускников трудоустроились на постоянные рабочие места в организации.
11.3	Развитие движения «Молодые	Повышение качества подготовки	В 2019 году прошел четвертый региональный чемпионат

	профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) в Курганской области	специалистов рабочих профессий	«Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) Курганской области по 24 компетенциям Ворлдскиллс Россия для студентов профессиональных образовательных организаций и 4 компетенциям для специалистов возрастной категории 50+ «Навыки мудрых». В соревнованиях приняли участие 231 человек. Работу конкурсантов оценивали 293 эксперта. Более 4000 школьников посетили площадки чемпионата. В Финале VII Национального чемпионата «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» Курганская область в мае 2019 года приняла участие по 5 компетенциям. Две золотые медали получили школьники в компетенции «Кузовной ремонт» в возрастной категории 14-16 лет. В мировом чемпионате по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс» в августе 2019 года в городе Казани в компетенции «Электромонтаж» заняли 2 место.
11.4	Внедрение в профессиональных образовательных организациях практико-ориентированной (дуальной) модели обучения	Подготовка кадров по заказу работодателей	Практико-ориентированное обучение организовано в рамках 73 договоров с предприятиями, по итогам взаимодействия профессиональных образовательных организаций и предприятий 53 предприятиям присвоен статус «Базовое предприятие профессиональной образовательной организации». В 2019 году с применением технологии дуального обучения обучается 59 студентов; практико-ориентированного обучения - 354 студента на региональных предприятиях-заказчиках. Доля студентов, проходящих подготовку на основе договоров целевого обучения с предприятиями в 2019 году, составляет 2,01 %.
11.5	Развитие движения «Абилимпикс» в Курганской области	Мотивация лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья к получению профессионального образования, содействие их дальнейшему трудоустройству	В 2019 году в Курганской области пошел IV Чемпионата Курганской области «Абилимпикс», в котором приняли участие 123 человека из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья от 14 до 65 лет по 16 компетенциям. В перечень компетенций вошли 3 новые – это «Швея», «Столярное дело» и «Психология». На базе ГБПОУ «Курганский педагогический колледж» обучено более 40 региональных экспертов по программе «Содержательно-методические и технологические основы экспертирования конкурсов

			<p>профессионального мастерства людей с инвалидностью».</p> <p>На V Национальном Чемпионате «Абилимпикс» 2019 года приняли участие 12 человек (школьники, студенты и специалисты) по 10 компетенциям. Итогом участия стали две серебряные медали по компетенции «Художественное вышивание» (категория участника «Студент») и «Медицинский и социальный уход» (категория участника «Специалист»).</p> <p>На базе ГБПОУ «Курганский технологический колледж им. Героя Советского Союза Н.Я. Анфиногенова» создан региональный волонтерский центр «Абилимпикс», где в 2019 г. обучено 1172 волонтера, 11 человек из которых - люди с инвалидностью или ОВЗ. С начала работы центра в ЕИС «Добровольцы России» зарегистрировано 6423 добровольца.</p>
12. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений			
12.1.	<p>Финансирование инновационных проектов в рамках программ, реализуемых Фондом содействия инновациям на территории Курганской области («Коммерциализация», «Умник»)</p>	<p>Увеличение количества инновационных проектов в рамках программ «Коммерциализация», «Умник»</p>	<p>В Фонде содействия инновациям при подготовке и сопровождении регионального Центра инжиниринга оказана поддержка ООО «Машнефтегаз» по программе «Кооперация» - 25 млн. руб.; ООО «Темпер» по программе «Коммерциализация» - 20 млн. руб.; ООО «Армпромлит» по программе «Старт» - 2 млн. руб. и по программе «Коммерциализация» - 20 млн. руб.</p>
12.2.	<p>Оказание информационной и организационной поддержки хозяйствующим субъектам для участия в федеральных проектах и программах государственной поддержки</p>	<p>Увеличение количества хозяйствующих субъектов, участвующих в федеральных проектах и программах государственной поддержки</p>	<p>В 2019 году Региональным центром инжиниринга оказано 466 услуг субъектам СМСП, участвующих в федеральных проектах и программах государственной поддержки (в 2018 году - 285 услуг).</p>
12.3	<p>Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных (промышленных) парков</p>	<p>Подготовка производственных площадок для развития обрабатывающих производств. Привлечение частных инвестиций в развитие индустриальных парков</p>	<p>На развитие индустриальных парков в 2019 году направлены средства федерального и областного бюджетов в размере 561 млн. рублей, в том числе на Курганский индустриальный парк - 510 млн.руб.; Варгашинский индустриальный парк — 51 млн. руб. Привлечено 64,9 млн. рублей внебюджетных источников. На территории Курганского индустриального парка размещаются 7 резидентов: ООО «Курганский завод комплексных технологий»,</p>

			<p>ООО «КурганТрубоПроводСтрой», ООО «СтройСфера», ООО «Любимый город», ООО «ХКЭС-Оператор Курган», ООО «Интернет-Технологии», ООО «Креативные технологии».</p> <p>На 01.01.2020 г. резидентами (субъектами МСП) создано 208 рабочих мест, уплачено налогов в бюджет области на сумму 251,6 млн. руб. Резидентам промышленных парков предусмотрены налоговые льготы: 13,5% налог на прибыль, 0% налог на имущество, транспортный налог, земельный налог.</p>
13. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса			
13.1.	Обеспечение деятельности Фонда «Агентство технологического развития Курганской области»	Поддержка реализации инновационных проектов	<p>Курганским региональным Центром инжиниринга по итогам 2019 года оказана поддержка 242 субъектам МСП, предоставлены 466 услуг субъектам МСП, в том числе предоставлены гранты на сумму 67,0 млн. руб. Фондом содействия инновациям при подготовке и сопровождении Центра инжиниринга.</p> <p>получены субсидии (программы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации) ООО «НПФ МКТ-АСДМ» на реализацию НИОКР в сумме 62 млн. руб.</p>
13.2.	Организация проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов МСП на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	Продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	<p>В рамках деятельности Регионального центра инжиниринга поддержку по направлению «Разрешительная документация (сертификация, декларирование, проведение испытаний инновационной продукции в целях выхода/закрепления на рынках)» получили 7 СМСП, маркетинговыми услугами (проведение рекламных кампаний прочих маркетинговых мероприятий по продвижению инновационных продуктов) воспользовались 16 СМСП, патентными услугами - 7 СМСП.</p>
13.3.	Организация и проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	Создание открытой коммуникационной платформы для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и органов исполнительной власти	<p>В 2019 г. на коммуникационной платформе Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области» Центром поддержки предпринимательства проведены: социально образовательный IT-проект «Венчурный акселератор», который объясняет правила работы на венчурном рынке (участники - 500 человек); Школа программирования: курс дополнительного профессионального образования по теме «Мобильная</p>

			разработка» (15 участников); курс дополнительного профессионального образования по теме «Веб-разработка». Программа, объемом в 72 академических часа, содержала полный стек технологий, необходимых для создания собственного веб-сайта, такие как: PostgreSQL, Golang, JavaScript, CSS, HTML (17 участников). В рамках форума ВКубе-2019 прошел семинар «Возможности искусственного интеллекта для бизнеса. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес» (50 участников).
14. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Курганской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р			
14.1.	Реализация Центром поддержки предпринимательства образовательных проектов «Школа начинающего предпринимателя» и «Автобус стартапов»	Повышение уровня финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства	В 2019 году обучено 803 чел., в том числе по программам: «Школа начинающего предпринимателя» - 542 чел.; «Школа начинающего предпринимателя» - курс «Организация, планирование и контроль результатов функционирования фермерского хозяйства» - 32 субъекта МСП Катайского и Куртамышского районов; «Автобус стартапов» - состоялись поездки в 15 муниципальных образований, где консультации по ведению бизнеса и получили 229 чел.
14.2.	Проведение мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения	Повышение ментальной доступности финансовых услуг для населения	В 2019 году Отделением Курган Банка России мероприятиями по финансовой грамотности были охвачены 1328 человек из различных целевых аудиторий. Для повышения финансовой грамотности использовался ресурс, созданный Банком России (просветительский сайт, предназначенный для широкой аудитории с разным уровнем знаний об экономике и разными финансовыми возможностями – fincult.info). В целях повышения личной финансовой грамотности широких слоев населения с 15 по 29 мая 2019 года проведен Второй всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности, организованный Банком России совместно с Агентством стратегических инициатив и Конструктором образовательных ресурсов. Из 3200 жителей Курганской области, участвовавших в онлайн-зачете по финансовой грамотности, сдали успешно

			14,3% (примерно 1 из 7 человек). Повысили квалификацию в области преподавания основ финансовой грамотности 153 педагогических работника.
15. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности			
15.1.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Курганской области, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и (или) перехода на обслуживание в определенные кредитные организации	Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг	В 2019 году проведены организационные мероприятия с участием сотрудников органов исполнительной власти Курганской области с представителями кредитных организаций ПАО «Банк ВТБ», АО «Альфа-Банк», ПАО «Сбербанк России» по презентации банковских продуктов и условиях их предоставления.
15.2.	Проведение анализа соглашений, заключаемых между органами исполнительной власти Курганской области и финансовыми организациями, на предмет наличия в указанных соглашениях признаков предоставления финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке	Обеспечение конкурентных условий и возможности для всех финансовых организаций при организации взаимодействия органов исполнительной власти Курганской области с финансовыми организациями	В 2019 году заключено соглашение о сотрудничестве между Правительством Курганской области и АО «Россельхозбанк», подготовлены проекты соглашений о сотрудничестве между Правительством Курганской области и ПАО «БАНК УРАЛСИБ», ПАО «Почта Банк». Соглашения прошли правовую экспертизу Главного правового управления Правительства Курганской области и получили положительное заключение на соответствие законодательству и отсутствие коррупционного фактора, в том числе на отсутствие предоставления финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке.
15.3.	Осуществление поведенческого надзора (реактивного и превентивного) в отношении	Повышение удовлетворенности населения качеством услуг, оказываемых финансовыми	Повышение удовлетворенности населения качеством услуг, оказываемых финансовыми организациями, осуществлялось посредством постоянного надзора за финансовыми

	финансовых организаций	организациями	организациями. Население региона обращалось с вопросами о работе финансовых организаций через Интернет-приемную на официальном сайте Банка России (<i>cbr.ru</i>), а также путем направления письменных обращений. Работа с обращениями граждан выполнялась в соответствии с установленными требованиями.
15.4.	Реализация обучающих программ Банка России для потенциальных и действующих предпринимателей по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Проведены следующие мероприятия: выступления с лекцией-презентацией о денежно-кредитной политике Банка России в «Школе начинающего предпринимателя»; организована трансляция семинара «Возможности привлечения финансирования для субъектов МСП посредством фондового рынка». Для повышения финансовой грамотности использовались ресурсы, созданные Банком России, – <i>fincult.info</i> и <i>dengidela.com</i> (просветительский сайт, ориентированный на повышение финансовой грамотности предпринимателей, на котором регулярно проводится онлайн-марафон «Деньги для дела», состоящий из образовательных вебинаров для начинающих предпринимателей и опытных бизнесменов).
15.5.	Проведение мероприятий по увеличению количества региональных кредитных организаций - участников Единой биометрической системы	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	В 2019 году представители региональных кредитных организаций участвовали в онлайн - совещаниях, проводимых Банком России по вопросам биометрических данных. Демонстрация возможностей Единой биометрической системы проводилась в День открытых дверей в Банке России 28.09.2019 года.
16. Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Курганской области основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации			
16.1.	Обучение государственных гражданских служащих Курганской области в форме семинаров, конференций, круглых столов основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе	Количество государственных гражданских служащих Курганской области, прошедших обучение основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, чел.	В 2019 году организовано обучение государственных гражданских служащих Курганской области основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд. Состоялись следующие мероприятия по профессиональному развитию: семинары, лекции-семинары, фасилитационная

	<p>законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, а также государственно-частного партнерства</p>		<p>сессия, тренинги, деловые игры, курсы повышения квалификации, в том числе по следующим темам: «Управление государственными и муниципальными закупками», «Системный подход в управлении регионом», «Принципы клиентоориентированного подхода в предоставлении государственных услуг населению», «Клиентоориентированное взаимодействие с коллегами, гражданами, бизнесом», «Эффективный регион, проектная логика, примеры реализации проектов», «Новое в законодательстве о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и т.д. Обучено 64 государственных гражданских служащих Курганской области. Кроме того, состоялась расширенная учеба Аппарата Губернатора Курганской области с участием руководителей и сотрудников органов исполнительной власти Курганской области, на которой осящен вопрос «Внедрение антимонопольного комплаенса в органах государственной власти».</p>
--	---	--	---

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В 2019 году проведено интернет-анкетирование субъектов предпринимательской деятельности. В опросе приняли участие свыше 400 респондентов.

При проведении мониторинга выделены:

- группы (малый, средний, крупный бизнес);
- предприятия по сроку существования бизнеса;
- величина годового оборота бизнеса и численность сотрудников организации;
- виды деятельности (рынки, на которых предприниматели осуществляют деятельность).

Распределение организаций по численности сотрудников:

Численность сотрудников	Доля от общего числа опрошенных (%)
До 15 человек	78,1
От 16 до 100 человек	12,3
От 101 до 250 человек	7,9
От 251 до 1000 человек	1,2
Свыше 1000 человек	0,5

Более 78% организаций имеют численность сотрудников до 15 человек, небольшая часть респондентов – от 16 до 100 человек. Организации с численностью от 101 до 250 человек составили 7,9%, от 251 до 1000 человек – 1,2%, свыше 1000 человек — 0,5%.

Распределение респондентов по должностям, занимаемым в организациях:

Занимаемая должность	Доля от общего числа опрошенных (%)
Собственник бизнеса (совладелец)	64
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная должность)	8,8
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	10,5
Не руководящий сотрудник	16,7

Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?



Подавляющее число респондентов (64%) являются собственниками бизнеса, который представляют.

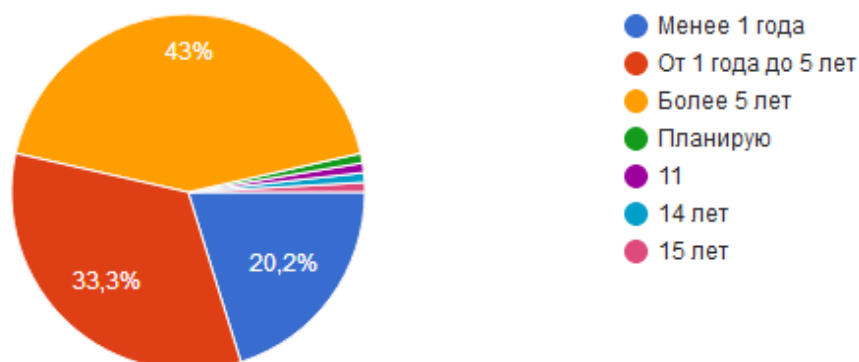
Период времени, в течение которого предприниматели осуществляют свою деятельность:

Срок существования	Доля от общего числа опрошенных (%)
Менее 1 года	20,2
От 1 года до 5 лет	33,3
Более 5 лет	46,5

Почти половина опрошенных (46,5%) работают в бизнесе более 5 лет, т.е. имеют значительный опыт и могут достаточно объективно оценить состояние конкуренции на своем рынке. Также к опросу были привлечены начинающие предприниматели. Важно было узнать их мнение о сложностях при входе на рынок.

Среди опрошенных предпринимателей 53,5% респондентов отметили, что являются субъектами предпринимательства не более 5 лет.

В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?



Распределение организаций по величине годового оборота бизнеса:

Величина годового оборота	Доля от общего числа опрошенных (%)
До 120 млн. рублей	88,5
От 120 до 800 млн. рублей	7,9
От 800 до 2000 млн. рублей	1,8
Более 2000 млн. рублей	1,8

Основная часть предпринимателей (88,5%) указали величину годового оборота до 120 млн. рублей.

Распределение респондентов по видам экономической деятельности:

Виды экономической деятельности	Доля респондентов от общего числа опрошенных (%)
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	21,1
Рыболовство, рыбоводство	0,9
Добыча полезных ископаемых	-
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4,4
Текстильное и швейное производство	4,4
Обработка древесины и производство изделий из дерева	1,8
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1,8
Производство резиновых и пластмассовых изделий	2,6
Производство готовых металлических изделий	0,9

Производство машин и оборудования	1,2
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-
Строительство	8,8
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,6
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	3,1
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	28,1
Гостиницы и рестораны	5,3
Транспорт и связь	6,1
Финансовые услуги	1,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,9
Образование	3,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,9
Предоставление коммунальных услуг	0,9

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сферах розничной торговли (28,1%) и сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (21,1%).

Заняты в строительстве, транспорте и связи, гостиничном (ресторанном) бизнесе, - 8,8%, 6,1% и 5,3% соответственно.

Распределение респондентов по видам продукции:

Основная продукция	Доля от общего числа опрошенных (%)
Услуги	44,7
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	15,8
Компоненты для производства конечной продукции	1,8
Конечная продукция	26,3
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	11,4

Таким образом, более 44% респондентов оказывают услуги. Основная продукция – конечная у 26,3% респондентов.

Более 15% производят сырье (материалы) для дальнейшей переработки.

Распределение респондентов по географическим рынкам:

Географический рынок	Доля от общего числа опрошенных (%)
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	65,8
Региональный рынок	23,7
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	6,1

Рынок Российской Федерации	2,6
Рынки стран СНГ	0,9
Рынки стран дальнего зарубежья	0,9
Затрудняюсь ответить	-

Основными рынками для представителей бизнеса Курганской области являются локальный рынок (65,8% респондентов) либо рынок Курганской области (23,7%). Рынок нескольких регионов или рынок всей страны обозначили 6,1% и 2,6% соответственно.

Выходят на зарубежные рынки 1,8% опрошенных.

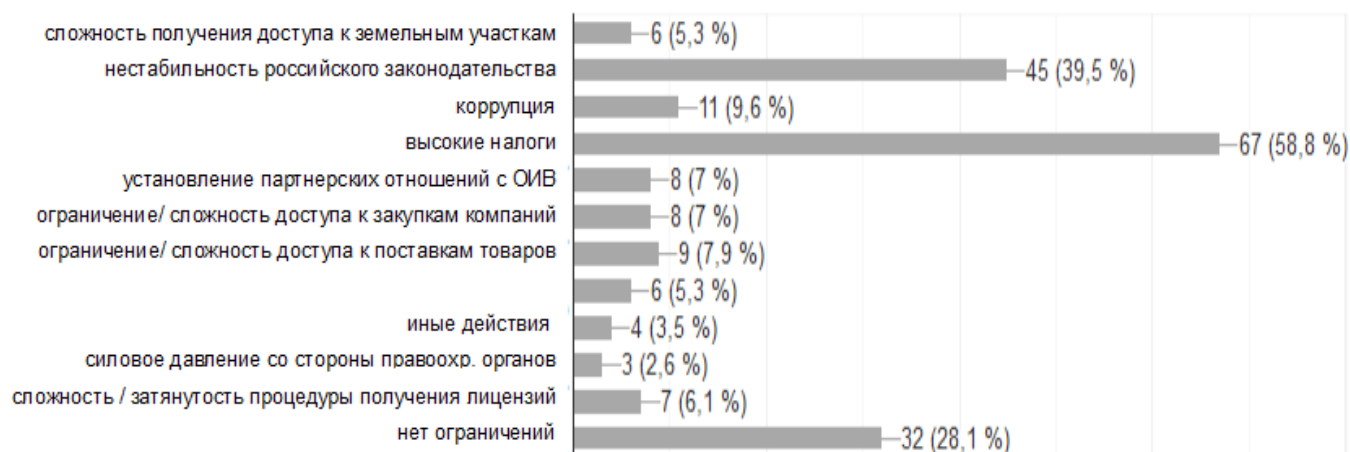
С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам было предложено выбрать из перечня административных барьеров несколько, оказывающих наибольшее влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке.

Субъекты предпринимательской деятельности выделили следующие административные барьеры, которые являются существенными для ведения бизнеса:

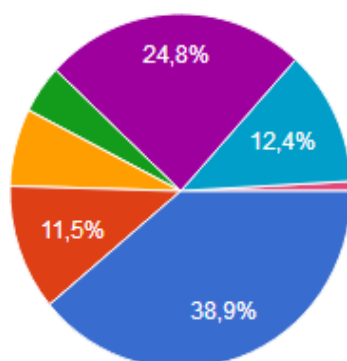
- высокие налоги — 58,8% (в 2018 году — 71%);
- нестабильность российского законодательства — 39,5 % (в 2018 году — 47,1%).

Более, чем в два раза вырос процент респондентов (28%), отметивших отсутствие ограничений (в 2018 году — 12%).

КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА?



КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ?

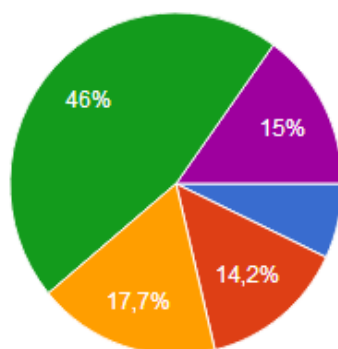


- Органы власти помогают бизнесу своими действиями
- Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
- Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие...
- Органы власти только мешают биз...
- В чем-то органы власти помогают, в...
- Затрудняюсь ответить
- Наш бизнес только потому до сих п...

Большая часть предпринимателей считают, что действия органов государственной власти помогают ведению бизнеса — 38,9%.

Число предпринимателей, отметивших положительное влияние органов государственной власти на бизнес по сравнению с 2018 годом, не увеличилось.

НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА?

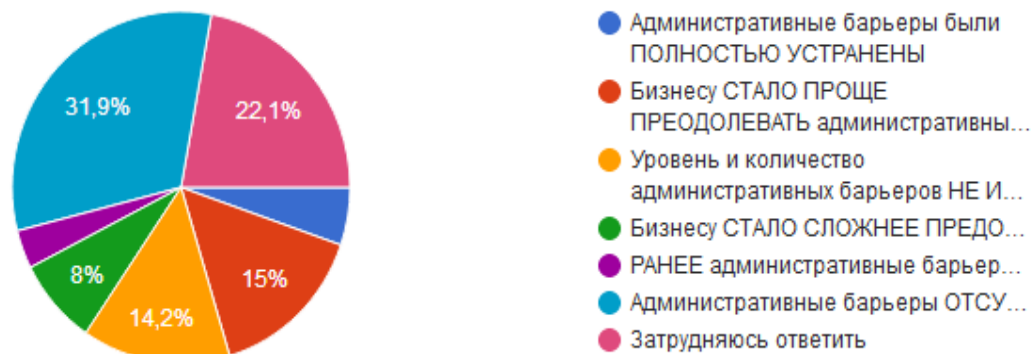


- Есть непреодолимые административные барьеры
- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- Нет административных барьеров
- Затрудняюсь ответить

46% опрошенных считают, что административные барьеры отсутствуют, показатель в два раза выше чем в 2018 году (21,9%). Около 18% респондентов указали на барьеры, преодолимые без существенных затрат.

Значительно снизился процент отметивших наличие серьезных барьеров 20,2% (в 2018 году — около 40%).

КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3-Х ЛЕТ?



Отсутствие административных барьеров отметили 32% респондентов, что в два раза выше показателя прошлого года. В свою очередь 3,5% проголосовавших отметили появление ранее отсутствующих административных барьеров.

Одинаковый процент предпринимателей отметили как упрощенную процедуру преодоления барьеров (15%), так и не изменившееся количество административных барьеров (14,2%). 22% затруднились с ответом.

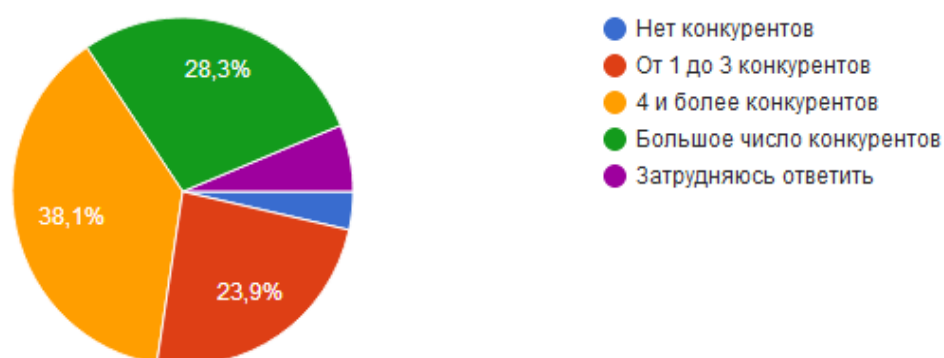
КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНЦИЮ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ?



Большая часть опрошенных представителей бизнеса оценивают конкуренцию в своем секторе на высоком уровне — 84,1% (умеренная конкуренция — 39,8%, высокая конкуренция — 36,3%, очень высокая конкуренция — 8%).

В 2018 году 74% опрошенных представителей бизнеса высоко оценивали конкуренцию в своем секторе.

ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА?



Респонденты указали, что на рынке присутствуют, кроме представляемой компании:

- от 1 до 3 конкурентов — около 24% опрошенных;
- 4 и более конкурентов — более 38%;
- большое количество конкурентов — более 28%.

Распределение незначительно изменилось по сравнению с 2018 годом — 30%, 28%, 26% соответственно.

КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?



Около 53% респондентов отметили, что за прошедший год количество конкурентов увеличилось, 26,5% не заметили изменений количества конкурентов. По сравнению с 2018 годом уровень конкуренции остался на прежнем уровне.

Информация Курганского УФАС России о количестве поступивших в 2019 году от потребителей и субъектов предпринимательской деятельности обращений и жалоб по вопросам нарушения законодательства о конкуренции (количество обращений; выявленных нарушений):

- рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 1 обращение (нарушений не выявлено);

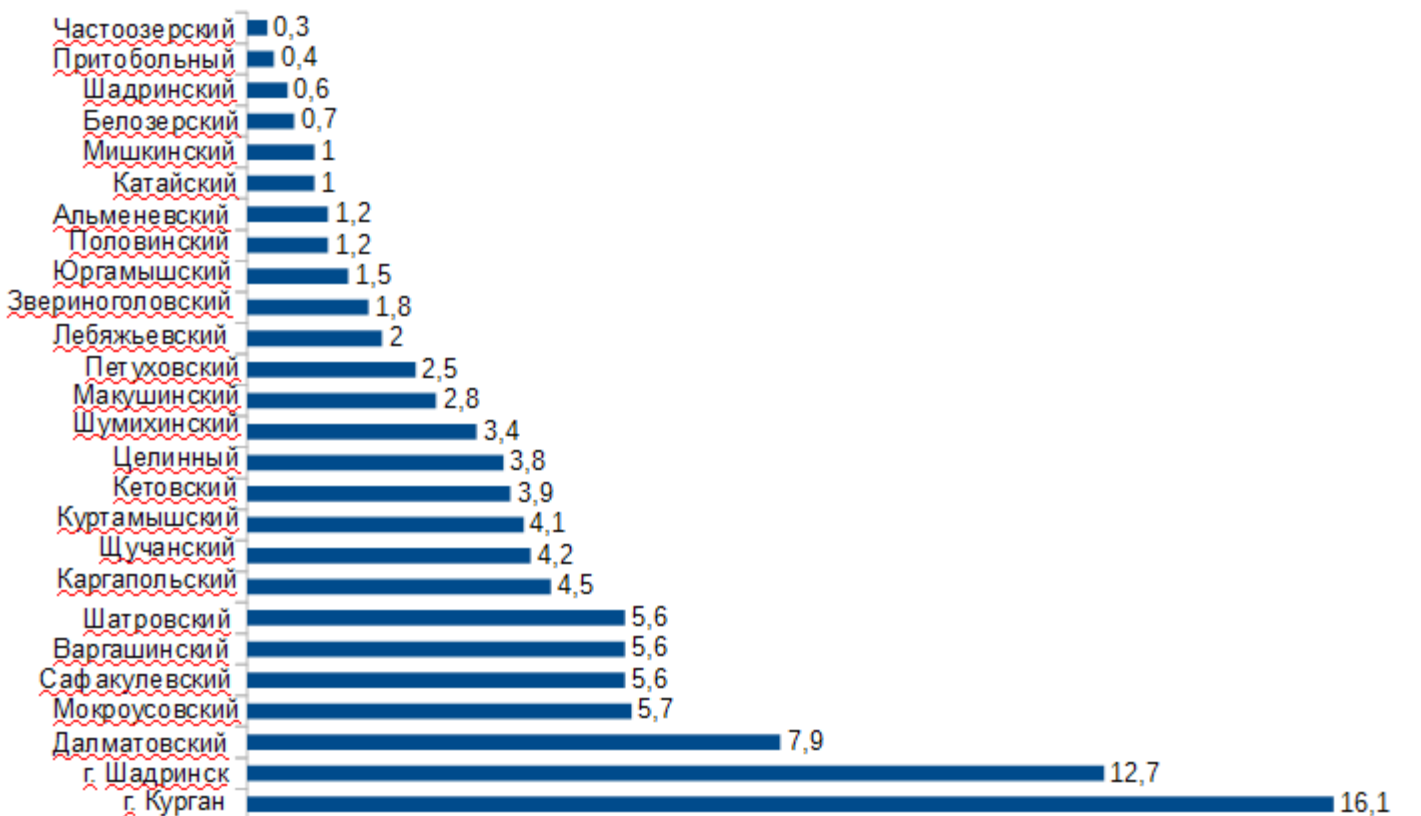
- рынок ритуальных услуг -1 обращение (находится на рассмотрении);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – поступило – 5 обращений, в том числе вынесено решение об отказе в возбуждении дела – 4, находятся в стадии рассмотрения - 1;
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - поступило 5 обращений, нарушений не выявлено;
- рынок перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 1 обращение, нарушений не выявлено;
- в сфере наружной рекламы поступило 20 обращений (выявлено 3 нарушения, возбуждено 3 дела об административном нарушении, выдано 2 предписания, отказано в возбуждении – 6; передано по подведомственности – 6).

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Курганской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В 2019 году проведено интернет-анкетирование потребителей товаров и услуг на товарных рынках в Курганской области. В опросе участвовало более 1000 человек.

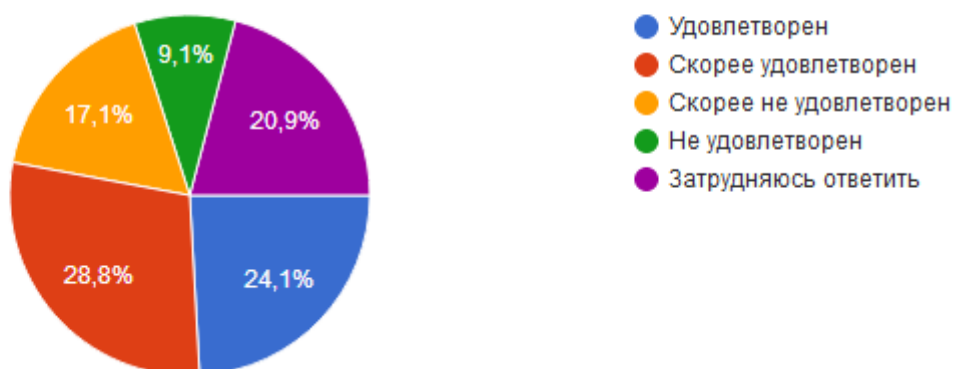
Подробный отчет о ежегодном мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции размещен на сайте Департамента экономического развития Курганской области в разделе «Развитие конкуренции» (<http://economic.kurganobl.ru/5695.html>).

Распределение респондентов по муниципальным образованиям и городским округам Курганской области:



Личностные характеристики респондентов	Доля, %
Пол: женщины мужчины	77,5 22,5
Возраст: 16 - 44 44 и старше	63,2 36,8
Территория проживания: - город - сельский населенный пункт	12,8 87,2
Уровень образования: - общее среднее; - среднее специальное - высшее (неполное высшее)	6,3 24,7 69
Статус респондента: - экономически активное население - пенсионеры и учащиеся	84,6 15,4

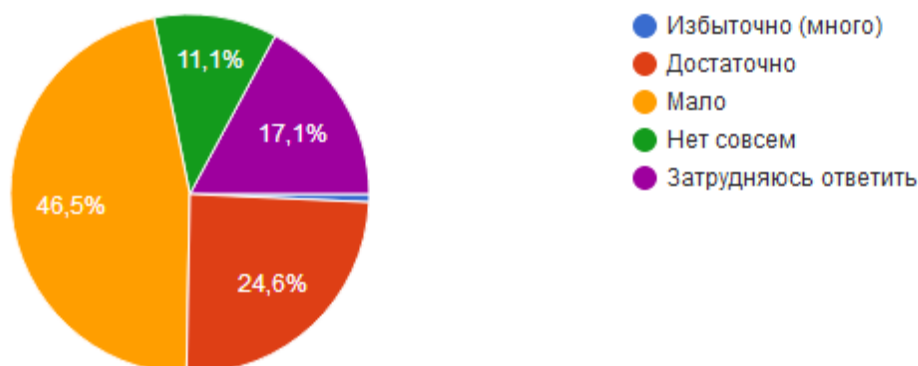
Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?



Достаточно представленными услуги дошкольного образования считают 50% опрошенных респондентов (избыточно 2,1%, достаточно — 47,1%). По сравнению с 2018 годом показатель остался на том же уровне.

Удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг дошкольного образования 53% опрошенных респондентов (уровень 2018 года).

Как вы считаете в достаточной ли мере представлены услуги ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ?

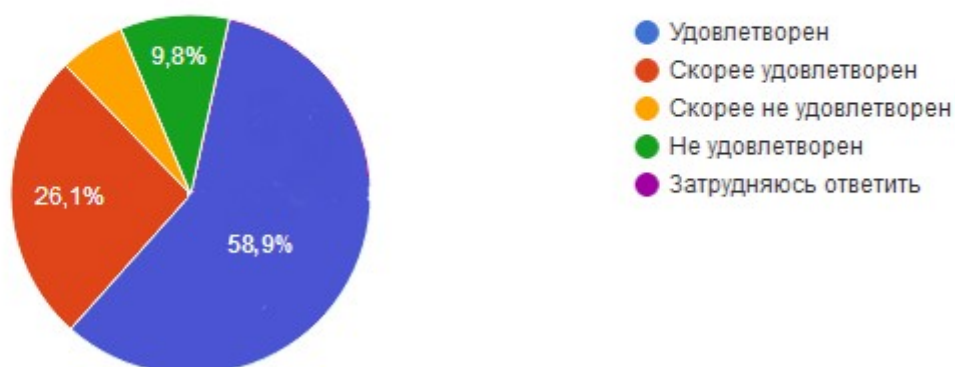


Качеством услуг и возможностью выбора детского отдыха и оздоровления не удовлетворены около 44,5% жителей (в 2018 году — 51%).

Услуги детского отдыха и оздоровления, предоставляемые в Курганской области, считают недостаточными около 57,5 % опрошенных (в 2018 году - 60%).

Количество неудовлетворенных снизилось по сравнению с 2018 годом.

Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ?

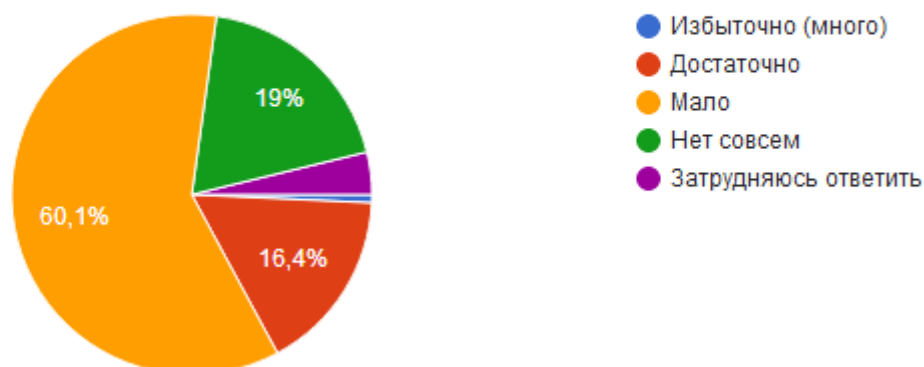


В рамках реализации регионального проекта «Успех каждого ребенка» в Курганской области проведен мониторинг уровня удовлетворенности родителей качеством дополнительного образования среди организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы.

В анкетировании приняли участие 3420 респондентов. Из них по данным опроса удовлетворены качеством услуг дополнительного образования 85%.

Профессиональными качествами педагогов дополнительного образования, их заинтересованностью в достижении ребенком положительных результатов в освоении программы дополнительного образования удовлетворены 80% родителей.

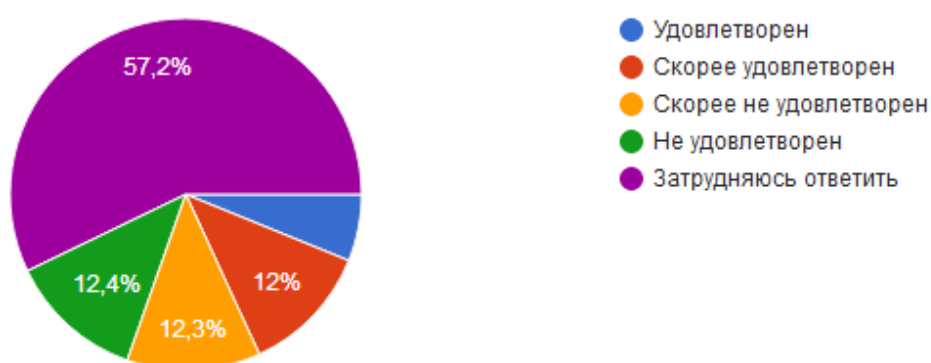
Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ?



Значительная часть потребителей — 79% считает, что в регионе недостаточно представлен выбор медицинских услуг. По сравнению с 2018 годом уровень неудовлетворенности выбором медуслуг не изменился.

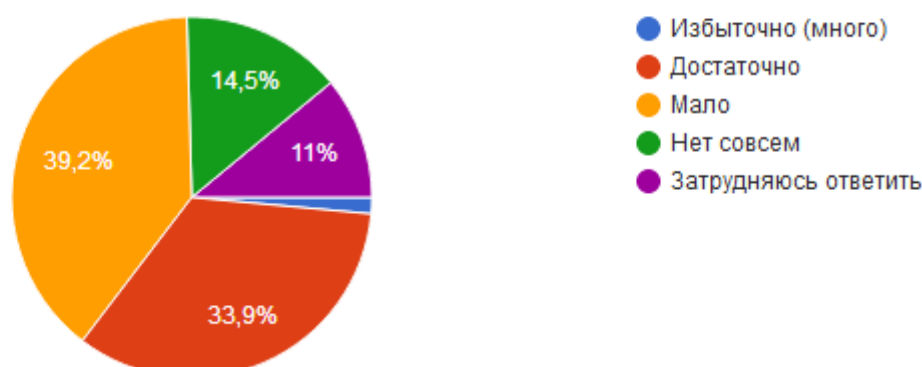
78% респондентов не удовлетворены качеством медицинских услуг в Курганской области.

Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ?



Более половины опрошенных - 48% затруднились оценить достаточность, а 57,2% качество предоставляемых в Курганской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 35% считают, что данная услуга представлена недостаточно, либо её совсем нет, в 2018 году так считали 42%.

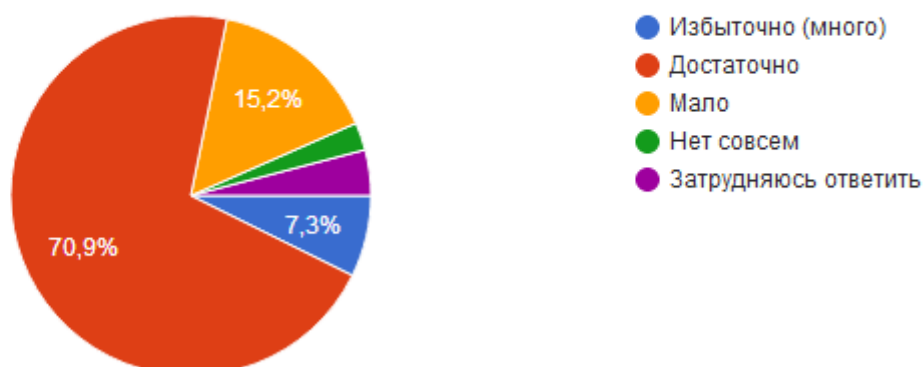
Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА?



Услуги жилищно-коммунального хозяйства считают недостаточными около 54% опрошенных (уровень 2018 года).

Качеством и возможностью выбора не удовлетворены около 55% потребителей (уровень 2018 года).

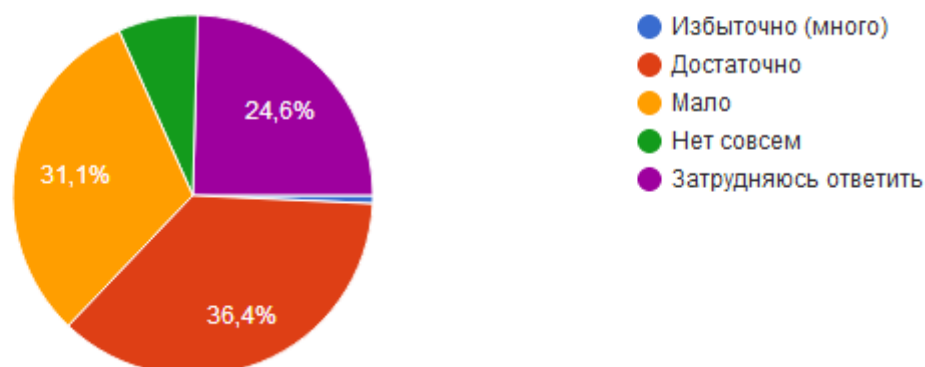
Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги СВЯЗИ?



Большая часть опрошенных – более 78% склоняется к мнению, что услуги связи в регионе предоставлены достаточно, в 2018 году — 77%.

Качеством и возможностью выбора услуг связи удовлетворены 72%, по сравнению с предыдущим периодом степень удовлетворенности потребителей незначительно возросла.

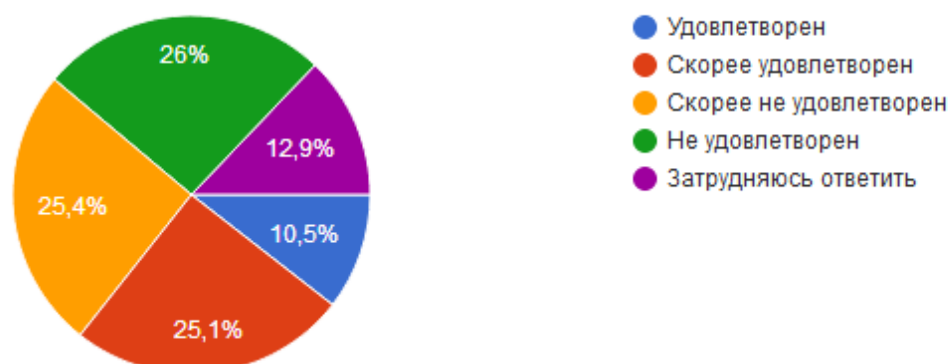
Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ?



38% респондентов считают достаточными предоставляемые услуги социального обслуживания населения (уровень 2018 года).

Около 40% находят качество и возможность выбора услуг социального обслуживания населения удовлетворительным. В этом году качество и возможность выбора оценили на 3% выше чем в 2018 году.

Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ПЕРЕВОЗКИ ОБЩЕСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ?



Качеством и возможностью выбора услуги перевозки общественным транспортом удовлетворены 36% респондентов.

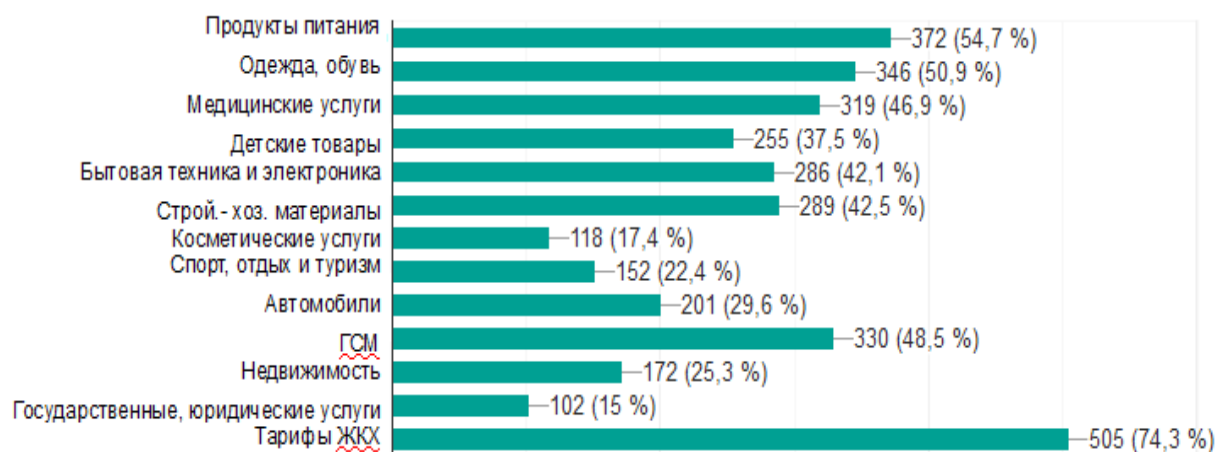
Услуги перевозок общественным транспортом считают достаточными около 34% респондентов.

Потребители Курганской области выделяют товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами:

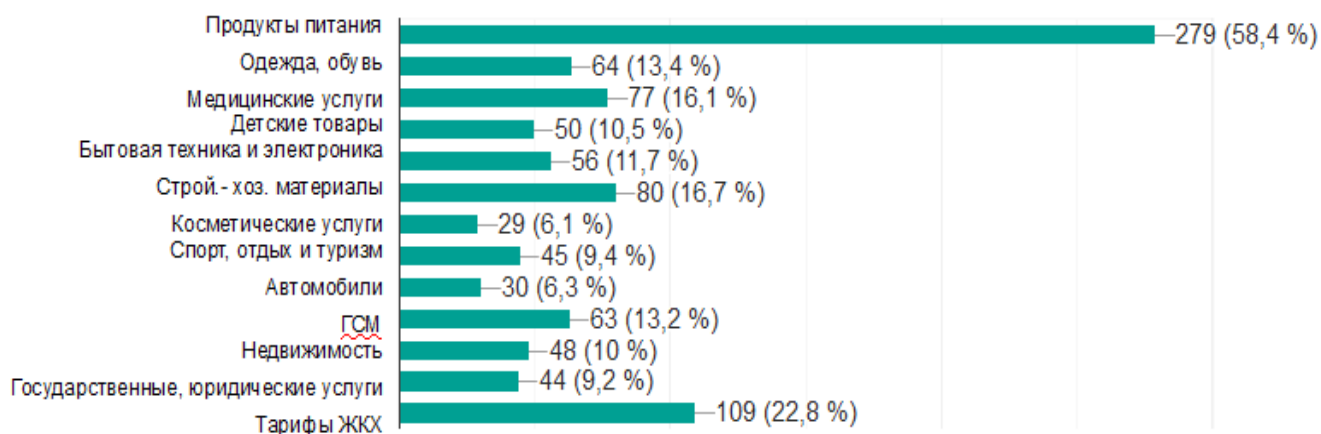
- тарифы ЖКХ - 74,3% (в 2018 году — 76,4 %);
- продукты питания – 54,7% (53,5%);
- одежда, обувь - 50,9% (47,8 %);

- ГСМ (бензин и другое) – 48,5% (47,7%);
- медицинские услуги - 46,9% (40,3%);
- строительные материалы - 42,5% (40,6 %);
- бытовая техника и электроника — 42,1 (37,1%).

По сравнению с другими регионами на какие товары и (или) услуги цены в Курганской области выше?

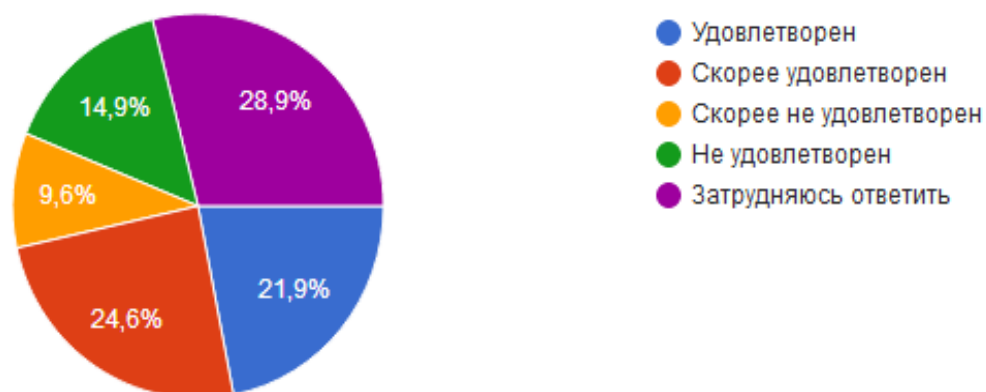


По сравнению с другими регионами качество каких товаров и (или) услуг в Курганской области выше?



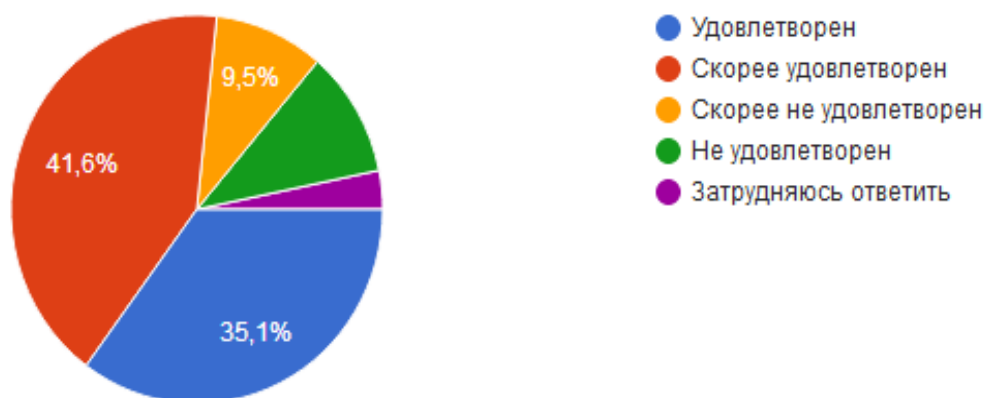
58,4% респондентов считают выше качество продуктов питания в Курганской области по сравнению с другими регионами.

Удовлетворены ли вы качеством услуг ВОДОСНАБЖЕНИЯ/ ВОДООТВЕДЕНИЯ?



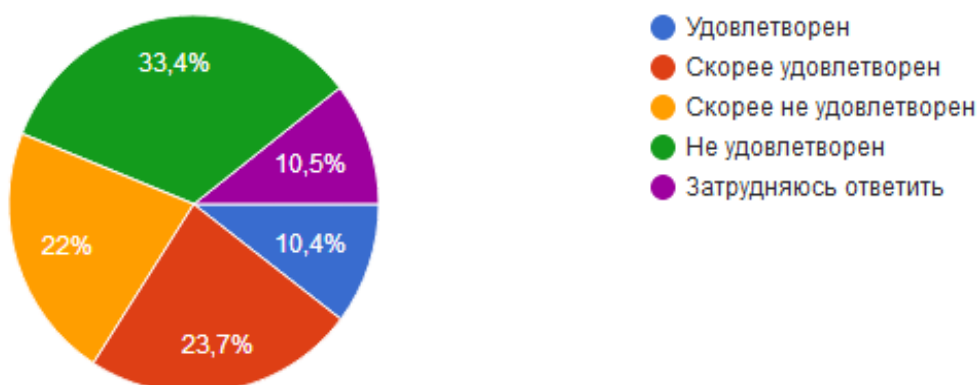
Качеством услуг водоснабжения удовлетворены более 56% опрошенных. Процент неудовлетворенных данной услугой остался на уровне 2018 года.

Удовлетворены ли вы качеством услуг ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ?



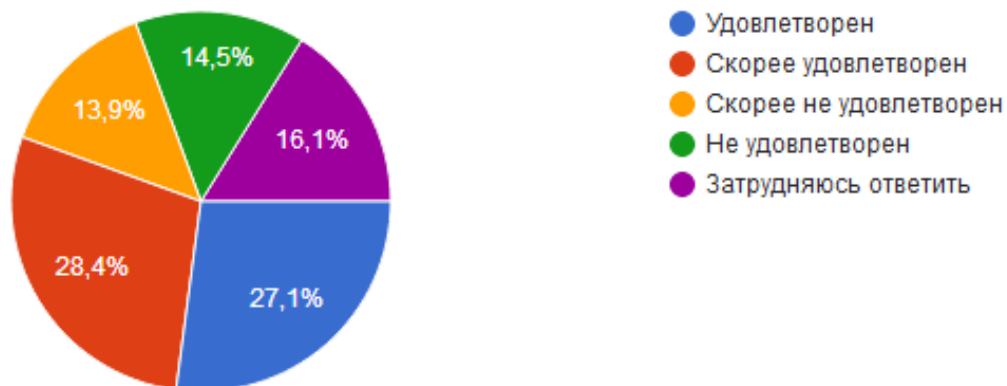
Потребители высоко оценили уровень удовлетворенности качеством услуг электроснабжения - 77% респондентов (уровень 2018 года).

Удовлетворены ли вы качеством ВОДЫ (услуг водоочистки)?



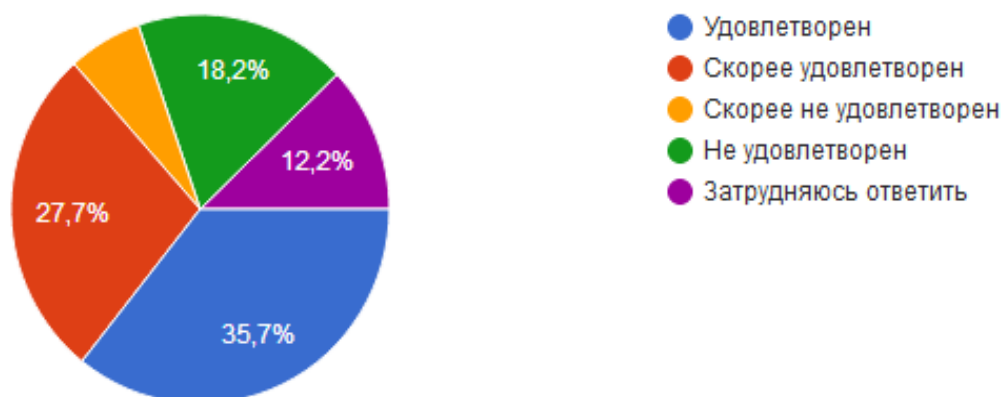
Качеством воды (услуг водоочистки) не удовлетворены более 55% респондентов, 34% удовлетворены услугой (уровень 2018 года).

Удовлетворены ли вы качеством услуг ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ?



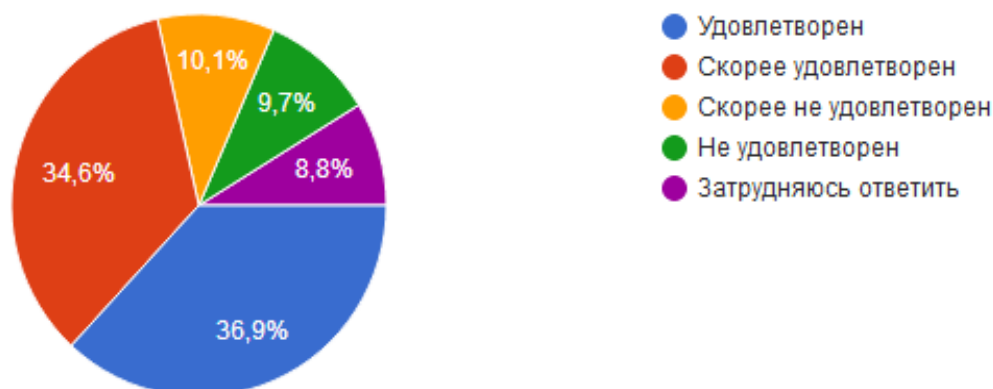
Качеством услуг теплоснабжения удовлетворены 57% респондентов (уровень 2018 года).

Удовлетворены ли вы качеством услуг ГАЗОСНАБЖЕНИЯ?



Качеством услуг газоснабжения удовлетворены более 62% респондентов. Удовлетворенность потребителей осталась на уровне 2018 года.

Удовлетворены ли вы качеством услуг ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ?



Качеством услуг телефонной связи удовлетворены 72% респондентов (уровень 2018 года).

Результаты мониторинга показывают различную ситуацию в зависимости от рынка. На рынках дошкольного образования, дополнительного образования детей, перевозки пассажиров наземным транспортом, услуг связи большинство респондентов оценили достаточное и избыточное количество организаций.

На рынках детского отдыха и оздоровления, услуг жилищно-коммунального хозяйства, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, медицинских услуг и социального обслуживания респонденты отмечают недостаточность предоставляемых услуг.

По мнению респондентов за 3 прошедших года произошло увеличение количества организаций, предоставляющих услуги связи, а организаций, предоставляющих медицинские услуги и услуги перевозок общественный транспортом снизилось.

Тарифы ЖКХ в Курганской области, по мнению большинства респондентов, выше, чем в соседних регионах.

Выше всего по сравнению с другими регионами опрошенные оценили качество продуктов питания.

Структура жалоб со стороны потребителей по качеству товаров, работ и услуг, поступивших в Управление Роспотребнадзора по Курганской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Количество жалоб в 2018 году	Количество жалоб в 2019 году
1	Рынок розничной торговли	568	665
2	Рынок общественного питания	14	14
3	Рынок бытового обслуживания населения	41	62
4	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	248	213
5	Рынок технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств	6	3
6	Рынок услуг автостоянок	2	0
7	Рынок туристских, гостиничных услуг	13	25
8	Рынок транспортных услуг	20	73
9	Рынок услуг связи	64	107
10	Рынок деятельности на финансовом рынке:	93	98
	- страховая деятельность	24	27
	- банковская деятельность	68	63
11	Рынок долевого строительства жилья	3	2
12	Рынок риэлтерской деятельности	0	3
13	Рынок образовательных услуг	6	6
14	Рынок медицинских услуг	7	20
15	Рынок культурно-развлекательных услуг	11	0
	Итого:	1096	1291

Количество поступивших жалоб в 2019 году увеличилось по сравнению с 2018 годом на 17,8%.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Курганской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Для повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Департамента экономического

развития Курганской области в разделе «Развитие конкуренции в Курганской области» размещается информация о выполнении требований Стандарта. <http://www.economic.kurganobl.ru/5695.html>.

На всех официальных сайтах администраций городских округов и районов Курганской области функционируют и актуализируются разделы о деятельности по содействию развитию конкуренции.

Измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

По каждому из этих параметров предприниматели высказывали степень своей удовлетворенности:

Показатель	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
	%				
Уровень доступности	35,1	33,1	5,3	5,3	21,2
Уровень понятности	35,1	33,1	4,4	6,1	21,1
Удобство получения	36,0	33,3	6,1	4,4	20,2

Уровень доступности официальной информации удовлетворяет 68,2% предпринимателей. Как неудовлетворительную доступность информации охарактеризовали 10,6%. Аналогичная ситуация отмечена и в распределении ответов как по уровню понятности, так и по удобству получения.

Так, уровень понятности информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции признали удовлетворительной 68,2% респондентов. Удобство получения такого рода информации считают удовлетворительным практически 70% опрошенных, а неудовлетворительным признают 10,5%. В сравнении с 2018 годом прослеживается увеличение доли удовлетворенных предпринимателей качеством информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ниже приведены результаты удовлетворенности размещенной Уполномоченным органом и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Наименование показателя	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
	%				
Доступность к информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	52,1	23,2	5,2	4,4	15,1
Доступность к информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	47,2	30,7	3,7	1,9	16,5
Предоставление возможности прохождения электронных анкет об удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	49,1	28,4	6,8	0,9	14,8
Обеспечение доступности к «дорожной карте» региона	40,4	23,9	10,2	5,9	19,6
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для ОМС региона	24,1	19,6	14,8	9,1	32,4
Доступность к информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	54,8	21,2	0,4	0,4	23,2

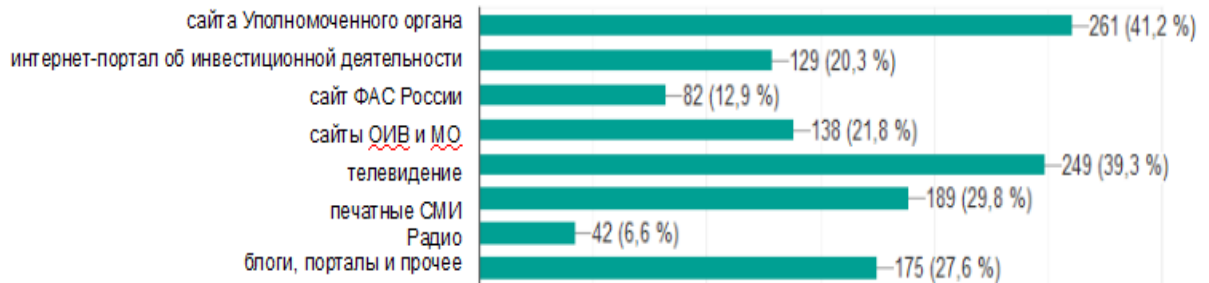
В итоге качество размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованияами в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать удовлетворительным.

Потребители оценили уровень доступности и понятности, а также удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Курганской области, размещаемой в открытом доступе, следующим образом:

Показатель	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
	%				
Уровень доступности	18,5	25,1	12,3	7,1	36,9
Уровень понятности	17,1	26,4	11,2	6,4	38,9
Удобство получения	16,3	27,4	10,3	7,3	38,7

По результатам проведенного мониторинга потребители положительно оценили данные показатели, более 40% опрошенных удовлетворены доступностью и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды. 37-39% опрошенных затруднились ответить.

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться и доверяют больше всего жители региона:



41,2% опрошенных предпочитают в качестве основного источника информации официальный сайт Уполномоченного органа.

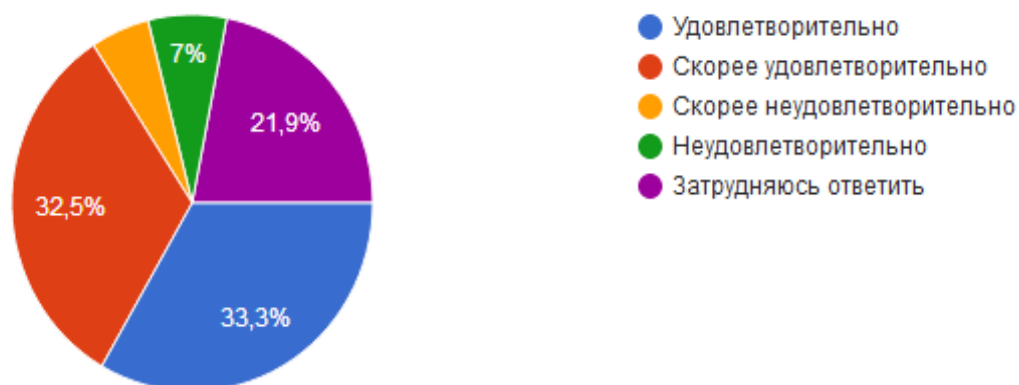
Чуть меньшим спросом пользуются: телевидение - 39,3% и печатные средства массовой информации - 29,8%.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Курганской области

В Курганской области субъекты естественных монополий присутствуют на следующих товарных рынках:

- рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры;
- рынки услуг топливно-энергетического комплекса (услуги по передаче электрической энергии, услуги по передаче тепловой энергии, услуги транспортировки газа по трубопроводам, услуги по транспортировке нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам);
- рынок услуг железнодорожных перевозок;
- рынок услуг в аэропортах;
- рынок услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи.

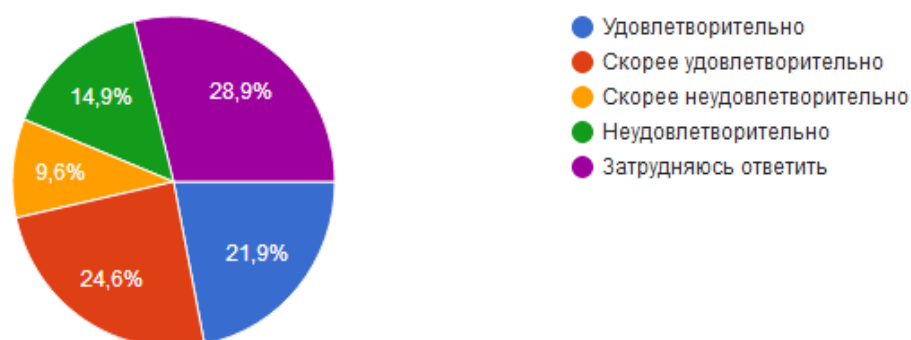
Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ВОДОСНАБЖЕНИЯ/ВОДООТВЕДЕНИЯ



Сроками получения доступа и сложностью процедур подключения к услуге водоснабжение/водоотведения удовлетворены около 66% потребителей. Наблюдается повышение уровня удовлетворенности по сравнению с 2018 годом.

Высокой или скорее высокой стоимостью подключения к услуге считают 50%.

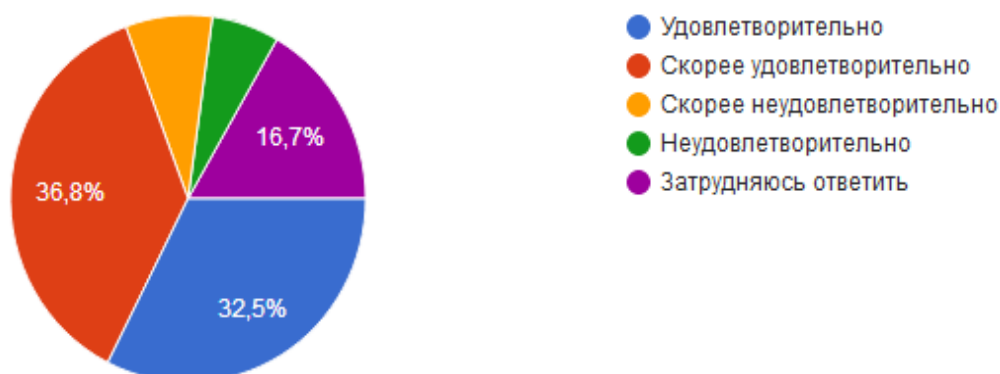
Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ГАЗОСНАБЖЕНИЯ



Высокой стоимостью подключения к услуге газоснабжения считают 50% респондентов. В 2018 году так считали почти 60%.

Прохождением процедуры подключения и сроками получения доступа к услуге газоснабжения удовлетворены более 56% респондентов, что в 2 раза выше оценки в 2018 году.

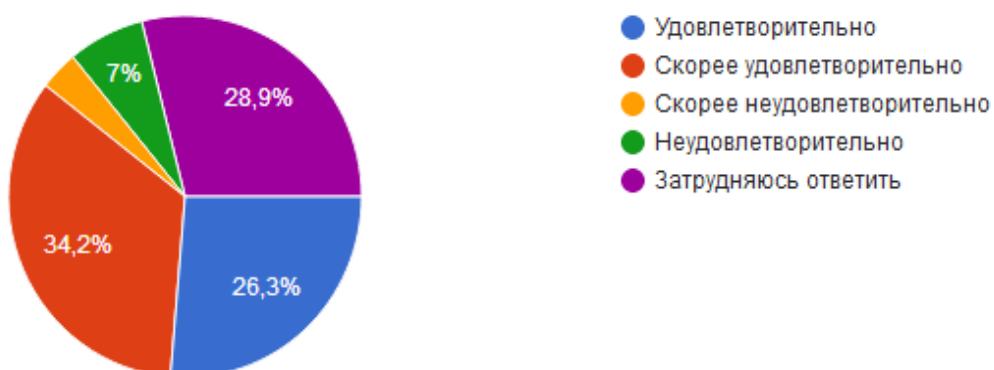
Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ



Около 70% удовлетворительно оценивают сроки получения доступа и не считают сложной процедуру подключения к услуге электроснабжения (в 2018 году — 60%).

Высокой называют стоимость подключения к услуге электроснабжения 57% опрошенных (уровень 2018 года).

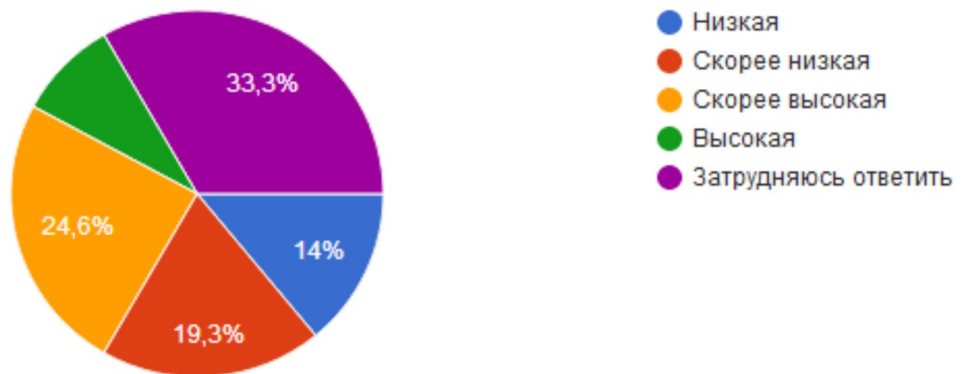
Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ



Более 60% респондентов оценили «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге теплоснабжения (уровень 2018 года).

Более 48% респондентов считают стоимость подключения к услуге теплоснабжения высокой.

Оцените стоимость подключения к услуге ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ



66% удовлетворены сроками получения доступа и сложностью процедур подключения к услуге телефонной связи (уровень 2018 года).

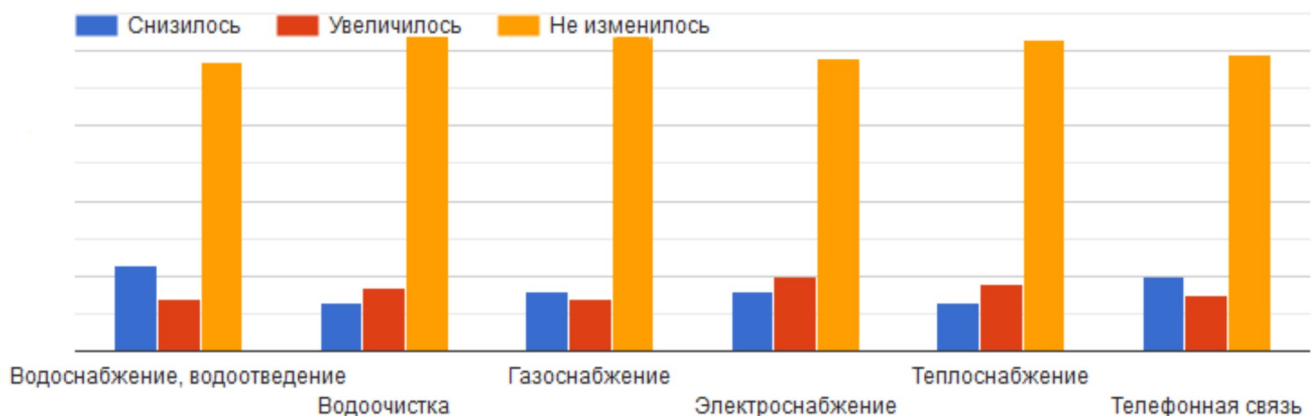
Стоимость подключения к услуге телефонной связи опрошенные считают низкой или скорее низкой – более 30%.

Предпринимателям предлагалось оценить деятельность субъектов естественных монополий за последние 5 лет по следующим критериям:

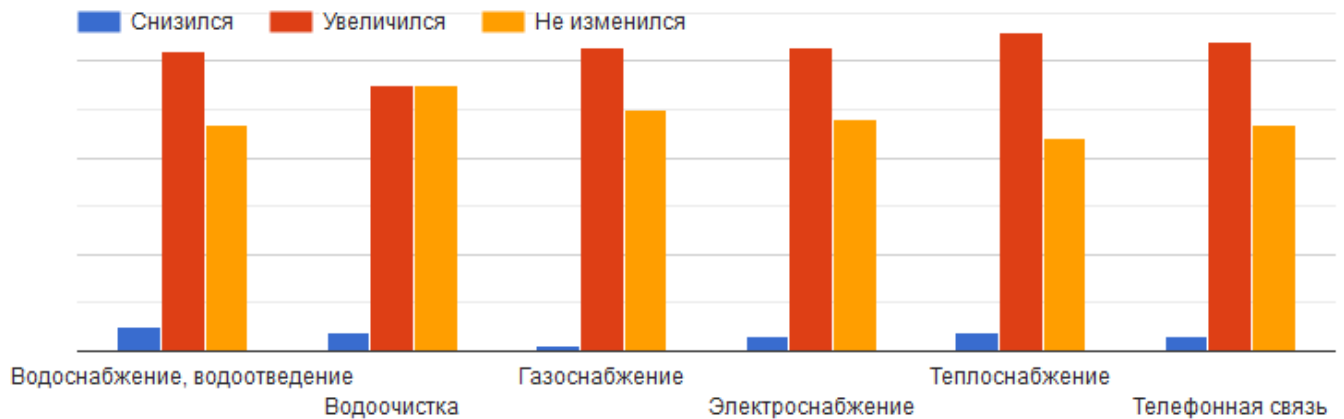
- изменение сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий;
- изменение качества услуг субъектов естественных монополий;
- изменение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий.

Проведенный анализ оценок субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий показал следующее.

Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:



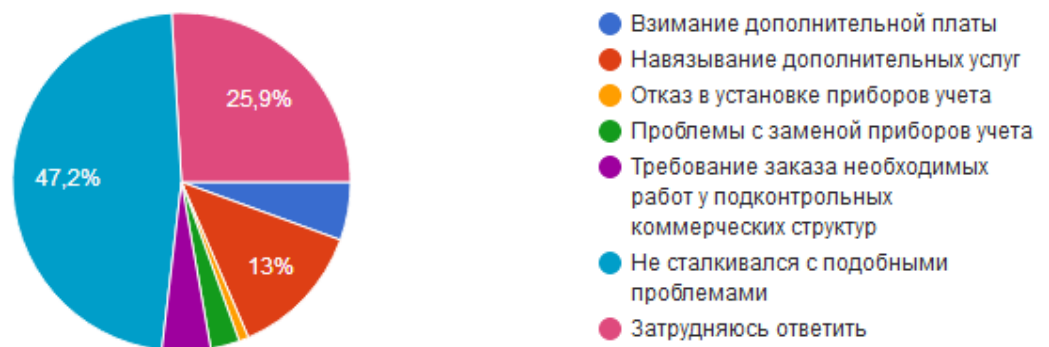
Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:



Большинство предпринимателей отмечают, что качество услуг естественных монополий, а также сложность и количество процедур подключения услуг субъектов естественных монополий не претерпели значительных изменений за весь 5-летний период.

43% считают, что уровень цен на услуги всех субъектов естественных монополий увеличился; 39% считают уровень цен прежним.

С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:



Большинство опрошенных предпринимателей (47,2%) отмечают отсутствие каких-либо проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий. 13% указали, что сталкивались с навязыванием дополнительных услуг субъектами естественных монополий, также 5% указывают на взимание дополнительной платы.

При взаимодействии с субъектами естественных монополий потребители выделили две проблемы: «навязывание дополнительных услуг» (23,3%) и «взимание дополнительной платы» (10,2%).

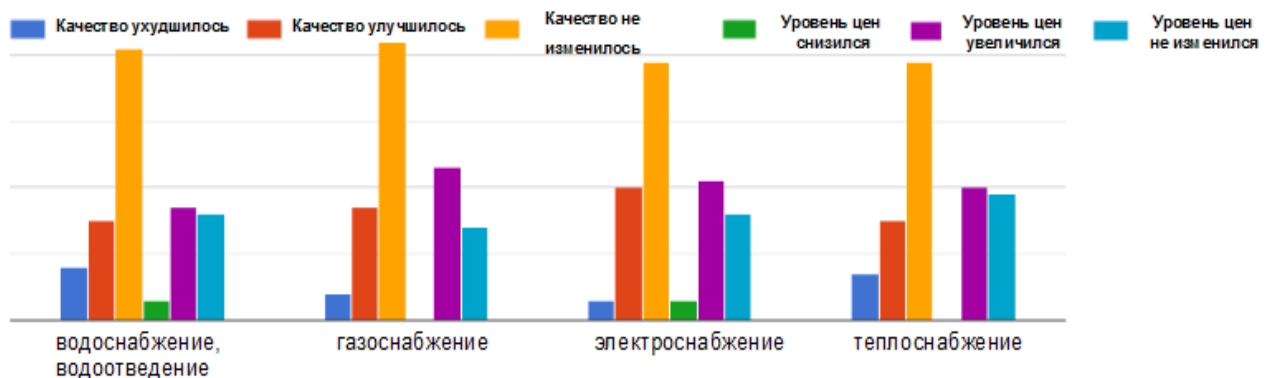
Более 26% опрошенных потребителей отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в свою очередь 30% жителей затруднились ответить.

Услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курганской области были оценены по следующим критериям:

Сети инженерно-технического обеспечения	Доля от общего числа опрошенных, в %			
	Качество		Уровень цен	
	Удовлетворен	Неудовлетворен	Удовлетворен	Неудовлетворен
Водоснабжение, водоотведение	52,8	17,4	45,6	17,4
Газоснабжение	49,7	8,6	47,4	9,8
Электроснабжение	57,3	7,3	51,9	8,8
Теплоснабжение	58,1	11,1	50,4	11,0

В целом качество предоставления услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде оценили положительно, более 50% опрошенных удовлетворены качеством и уровнем цен.

Изменения характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий за последние 3 года:



Изменение качества предоставления услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде подавляющее большинство опрошенных предпринимателей (68,3%) за последние 3 года не заметили. Примерно 9,2% отмечают ухудшение, а 22,5% - улучшение качества услуг.

Мнения респондентов разделились при оценке уровня цен данной услуги: около 35% предпринимателей указали на увеличение цен, и только 4,3% на снижение. Остальные анкетированные полагают, что уровень цен остался на прежнем уровне.

При осуществлении своей деятельности Курганским УФАС России в 2019 году выявлено следующее количество нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика,

теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение:

- электроэнергетика – 1;
- газоснабжение – 1.

Департамент государственного регулирования цен и тарифов Курганской области осуществляет государственное регулирование цен (тарифов) на услуги субъектов естественных монополий на рынках водоснабжения и водоотведения, передачи электрической энергии, передачи тепловой энергии, железнодорожных перевозок, аэропортовых услуг.

Информация о тарифах на товары (работы, услуги) субъектов естественных монополий, действовавших в 2018-2019 годах, а также сведения об уровне соответствующих тарифов, утвержденных на 2020 год, размещена на официальном сайте Департамента <http://tarif.kurganobl.ru/5930.html>.

Информация о средневзвешенных тарифах (без НДС) на коммунальные услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий, за 2018-2019 годы

Вид услуги	тариф		Рост, %	тариф		Рост, %
	I полугодие 2018	II полугодие 2018		I полугодие 2019	II полугодие 2019	
водоснабжение	27,95	28,98	103,69	28,24	28,83	102,09
водоотведение	21,90	22,67	103,52	22,27	22,73	102,06
тепловая энергия	1843,80	1922,55	104,27	1919,07	1967,83	102,54
электрическая энергия:						
городское население	3,21	3,32	103,43	3,32	3,32	0
сельское население (льготные категории потребителей)	2,25	2,32	103,11	2,32	2,32	0
газоснабжение						
на приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты (в отсутствие других направлений использования газа)	7,06	7,20	101,98	7,32	7,60	103,83
на нагрев воды с использованием газового водонагревателя при отсутствии центрального горячего водоснабжения (в отсутствие других направлений использования газа)	7,06	7,20	101,98	7,32	7,60	103,83
на приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты и нагрев воды с использованием газового водонагревателя при отсутствии центрального горячего водоснабжения (в отсутствие других	7,06	7,20	101,98	7,32	7,60	103,83

направлений использования 5,07га-за)						
на отопление с одновременным использованием газа на другие цели (кроме отопления и (или) выработки электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах)	4,65	4,81	103,44	4,89	5,07	103,68
на отопление и (или) выработку электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах	4,65	4,81	103,44	4,89	5,07	103,68

В рассматриваемый период времени тарифы на коммунальные услуги субъектов естественных монополий утверждены в пределах индексов изменения совокупной платы граждан за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Курганской области.

Тарифы на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Курганской области в 2018-2019 году изменению не подлежали и составили 2,50 руб. за километр пути для взрослых пассажиров и 0,70 руб. за километр пути для детей от 5 до 7 лет.

Перевозку пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Курганской области осуществляет АО «Свердловская пригородная компания».

Уровень тарифов на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Курганской области является одним из самых низких в Уральском федеральном округе. Сдерживание тарифа на услуги перевозчика, достигнуто благодаря предоставлению субсидий из областного бюджета на компенсацию части потерь в доходах организаций железнодорожного транспорта, возникающих в результате государственного регулирования тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении.

Рынок услуг перевозки пассажиров железнодорожным транспортом является социально значимым, годовой объем перевозок в пригородном сообщении на территории Курганской области составляет 1,5 млн. пассажиров.

На территории Курганской области в сфере оказания аэропортовых услуг действует один субъект естественной монополии - АО «Аэропорт Курган».

Общество включено в Реестр субъектов естественных монополий по виду деятельности: «услуги аэропортов».

Тарифы на аэропортовые услуги в Курганской области

Наименование сбора и тарифа	Единица измерения	Размер сбора и тарифа 2018 – 30.09.2019	Размер сбора и тарифа с 01.10.2019	Рост, %
Сбор за обеспечение взлета, посадки и стоянки воздушных судов (включая стоянку воздушных судов на аэродроме в течение 3-х часов после посадки для пассажирских и 6-ти часов для грузовых и грузопассажирских сертифицированных типов воздушных судов при наличии грузов (почты), подлежащих обработке (погрузке и/или выгрузке) в аэропорту посадки)	Руб./за тонну	2034,3	2034,30	0
Сбор за обеспечение стоянки воздушных судов на аэродроме более 3-х часов после посадки для пассажирских и 6-ти часов для грузовых и грузопассажирских сертифицированных типов воздушных судов при наличии грузов (почты), подлежащих обработке (погрузке и/или выгрузке) в аэропорту посадки	% от сбора за взлет-посадку за 1 час	5,0	5,00	0
Сбор за обеспечение авиационной безопасности	Руб./за тонну	1311,9	1311,9	0
Сбор за предоставление аэровокзального комплекса	Руб./пасс.	78,6	71,46	90,92
Тариф за обслуживание пассажиров	Руб./пасс.	166,6	166,	0
тариф на услуги по обеспечению заправки воздушных судов авиационным топливом	руб./за 1 тонну	3419,66	3419,66	0
тариф на услуги по хранению авиационного топлива	руб./за 1 тонну	4959,92	4959,92	0

Стоимость аэропортовых услуг в городе Кургане Курганской области в период 2018-2019 годов существенно не изменялась.

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в 2019 году не проводилась по причине отсутствия юридических оснований проведения обозначенных мероприятий, поскольку реализация инвестиционных проектов сметной стоимостью от 1 млрд. рублей на территории Курганской области не осуществлялась.

На территории Курганской области реализуется инвестиционная программа АО «Сибирско – Уральская энергетическая компания», утвержденная распоряжением Департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области № 254-р от 26.10.2017 г. на период 2018-2022 гг.

Кроме того в сфере теплоснабжения на территории Курганской области также утверждены и реализуются:

- инвестиционная программа в сфере теплоснабжения ООО «ЖКХ Юго-Запад» на 2017-2021 годы (с. Сафакулево, Сафакулевского района Курганской области), утвержденная постановлением Департамента цен и тарифов Курганской области от 27.08.2015 г. № 29-6, предусматривающая мероприятия, направленные на реконструкцию тепловых сетей, замену котельного и насосного оборудования.

- инвестиционная программа развития системы теплоснабжения ИП Сладковской Л.А. на 2019-2023 годы по городу Куртамыш Курганской области, утвержденная постановлением Департамента цен и тарифов Курганской области от 23.10.2018 г. № 34-5, предусматривающая мероприятия, направленные на реконструкцию тепловых сетей.

Вместе с тем, совокупный объем финансирования мероприятий, предусмотренный каждой из указанных инвестиционных программ, не превышает 1 млрд. рублей в год.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Курганской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В Курганской области в 2019 году осуществляли деятельность 22 хозяйствующих субъекта, доля участия Курганской области в которых составляет более 50%:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Доля участия Курганской области	ОКВЭД	Выручка за 2019 год, тыс. руб.
1	АО «Автодор «Северо-Запад»	100%	42.11	691 727
2	АО «Варгашиновское предприятие по строительству, ремонту и содержанию автомобильных дорог»	100%	42.11	1 002 665
3	АО «Введенское дорожное ремонтно-строительное управление «Автодорстрой»	100%	42.11	507 659
4	АО «Корпорация развития Зауралья»	100%	70.10.1	1 406 в стадии ликвидации
5	АО «Курганская ипотечно-жилищная корпорация»	100%	66.19	37 300
6	АО «Курганское предприятие по проектированию и изысканиям автомобильных дорог и объектов дорожного хозяйства»	100%	71.12	36 964
7	АО «Курганфармация»	100%	47.73	2 146 622
8	АО «Курорты Зауралья»	100%	86.90.4	271 136
9	АО «Территориальный проектный институт гражданского строительства «Кургангражданпроект»	100%	71.11.1	30 147
10	ОАО «Шадринская автоколонна № 1588»	100%	Конкурсное производство	
11	АО «Щучанское дорожное ремонтно-строительное управление»	100%	42.11	139 022
12	АО «ЦТК и К»	100%	71.20.9	10 269
13	ООО «Куртамышская типография»	100%	18.12	3 245
14	ООО «Юргамышская типография»	100%	18.11	890

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Доля участия Курганской области	ОКВЭД	Выручка за 2019 год, тыс. руб.
15	ГУП Курганской области «Агентство государственной собственности»	100%	68.20.2	9 931
16	ГУП Курганской области «Лен Зауралья»	100%	Конкурсное производство	
17	ГУП Курганской области «Вторпереработка»	100%	13.92	0
18	ГУП «Дирекция по строительству объектов капитального строительства в агропромышленном комплексе Курганской области»	100%	70.22	4 551 в стадии ликвидации
19	ОГУП «Дети плюс, объединение санаторно-оздоровительных лагерей круглогодичного действия»	100%	86.90.4	69 664
20	ГУП «Курганмедфарм»	100%	46.46.1	18 248
21	ГУП «Варгашинская типография»	100%	18.11	2 824
22	ГУП «ИПП «Звезда»	100%	58.13	6 007

По сравнению с предыдущим периодом количество хозяйствующих субъектов с долей участия Курганской области более 50% сократилось на 2 ед.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курганской области

В соответствии с подпунктами в и г пункта 41 Стандарта в 2019 году Банком России проведён опрос субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства по наиболее значимым показателям востребованности субъектами МСП финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций.

Информация о проведении опроса Банка России была размещена на официальном сайте Правительства Курганской области, инвестиционном портале Курганской области, официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области, Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области». При этом отмечалась крайне низкая активность участия субъектов МСП региона в данном опросе.

Аналитические данные мониторинга предоставлены Уральским главным управлением Отделения по Курганской области Банка России.

Мониторинг удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курганской области, включает:

- 1) мониторинг удовлетворенности работой финансовых организаций;
- 2) мониторинг удовлетворенности финансовыми продуктами/услугами;
- 3) мониторинг удовлетворенности каналами доступа к финансовым продуктам/услугам.

Результаты мониторинга удовлетворенности работой финансовых организаций

Доля субъектов МСП - юридических лиц, определенным образом оценивающих	% от опрошенных	Справочно: % от ответивших иным образом, кроме как «не сталкивался», на	% от опрошенных	Справочно: % от ответивших иным образом,
--	-----------------	---	-----------------	--

удовлетворенность работой различных финансовых организаций и иных организаций при оформлении и / или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда сталкивались с ними			соответствующий вопрос				кроме как «не сталкивался», на соответствующий вопрос	
	2018	2019	2018	2019	РФ 2018	РФ 2019	РФ 2018	РФ 2019
Банки								
Полностью удовлетворен	62,3	26,1	62,3	26,1	35,5	25,4	35,7	25,6
Скорее удовлетворен	25,1	45,1	25,1	45,1	50,3	55,1	50,6	55,6
Скорее не удовлетворен	5,2	17,3	5,2	17,3	6,9	13,5	7,0	13,6
Полностью не удовлетворен	7,5	7,4	7,5	7,4	6,6	3,5	6,7	3,5
Затрудняюсь ответить	н.д.	4,1	н.д.	4,1	н.д.	1,7	н.д.	1,8
Не сталкивался	0,0	0,0	-	-	0,7	0,8	-	-
<i>Для сравнения: ответили, что не пользовались за последние 12 месяцев услугами банков</i>	н.д.	4,1			н.д.	3,3		
Микрофинансовые организации								
Полностью удовлетворен	0,0	3,4	0,0	25,9	4,4	3,9	33,6	18,5
Скорее удовлетворен	0,0	1,4	0,0	10,2	6,3	5,6	48,3	26,6
Скорее не удовлетворен	3,1	2,7	100,0	20,4	1,2	2,6	9,2	12,6
Полностью не удовлетворен	0,0	5,8	0,0	43,5	1,1	2,6	8,5	12,4
Затрудняюсь ответить	н.д.	0,0	н.д.	0,0	н.д.	6,2	н.д.	29,9
Не сталкивался	96,9	86,7	-	-	87,0	79,1	-	-
<i>Для сравнения: % ответивших, что не пользовались за последние 12 месяцев услугами МФО</i>	н.д.	98,3			н.д.	93,6		
Кредитные потребительские кооперативы								
Полностью удовлетворен	0,0	1,7		22,9	1,8	1,6	23,3	12,5
Скорее удовлетворен	0,0	0,0		0,0	4,7	2,4	61,0	19,2
Скорее не удовлетворен	0,0	1,4		18,1	0,8	1,2	10,3	9,9
Полностью не удовлетворен	0,0	1,4		18,1	0,4	1,2	4,8	9,6
Затрудняюсь ответить	н.д.	3,1	н.д.	41,0	н.д.	6,0	н.д.	48,7
Не сталкивался	100,0	92,5	-	-	92,3	87,6	-	-
<i>Для сравнения: % ответивших, что не пользовались за последние 12 месяцев услугами КПК</i>	н.д.	98,3			н.д.	98,4		
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы								
Полностью удовлетворен	0,0	1,7		15,9	1,4	1,3	26,4	12,8
Скорее удовлетворен	0,0	0,0		0,0	3,2	1,3	60,9	13,3
Скорее не удовлетворен	0,0	6,0		55,7	0,4	0,7	8,7	7,2
Полностью не удовлетворен	0,0	0,0		0,0	0,1	0,7	2,1	7,2
Затрудняюсь ответить	н.д.	3,1	н.д.	28,4	н.д.	5,9	н.д.	59,5
Не сталкивался	100,0	89,2	-	-	94,8	90,0	-	-
<i>Для сравнения: % ответивших, что не пользовались за последние 12 месяцев услугами СКПК</i>	н.д.	95,3			н.д.	99,0		
Страховые компании (субъекты страхового дела) общая сумма в 2018 г. <100%, т.к. некоторые респонденты не дали ответ								

Полностью удовлетворен	38,8	12,3	62,2	18,2	16,2	10,7	27,3	15,6
Скорее удовлетворен	21,1	40,5	33,9	60,2	35,3	39,4	59,5	57,5
Скорее не удовлетворен	0,0	13,1	0,0	19,5	5,1	9,4	8,6	13,7
Полностью не удовлетворен	2,4	1,4	3,9	2,0	2,7	2,1	4,6	3,0
Затрудняюсь ответить	н.д.	0,0	н.д.	0,0	н.д.	6,9	н.д.	10,1
Не сталкивался	37,7	32,8	-	-	40,7	31,5	-	-
<i>Для сравнения: % ответивших, что не пользовались за последние 12 месяцев услугами страховых компаний</i>	н.д.	51,7			н.д.	48,9		
Лизинговые компании								
Полностью удовлетворен	6,4	15,6	39,0	58,0	8,7	6,1	33,2	19,5
Скорее удовлетворен	8,8	9,6	53,7	35,6	14,4	14,1	55,2	44,9
Скорее не удовлетворен	0,0	1,7	0,0	6,4	1,5	3,3	5,9	10,4
Полностью не удовлетворен	1,2	0,0	7,3	0,0	1,4	1,2	5,5	3,8
Затрудняюсь ответить	н.д.	0,0	н.д.	0,0	н.д.	6,7	н.д.	21,4
Не сталкивался	83,6	73,1	-	-	73,9	68,6	-	-
<i>Для сравнения: % ответивших, что не пользовались за последние 12 месяцев услугами лизинговых или компаний</i>	н.д.	84,1			н.д.	84,9		
Факторинговые компании								
Полностью удовлетворен	2,8	5,1	100,0	35,3	1,2	1,8	20,0	10,1
Скорее удовлетворен	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	4,1	61,5	23,1
Скорее не удовлетворен	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,2	13,9	6,5
Полностью не удовлетворен	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,7	3,7	4,1
Затрудняюсь ответить	н.д.	9,4	н.д.	64,7	н.д.	10,0	н.д.	56,2
Не сталкивался	97,2	85,4	-	-	94,0	82,2	-	-
<i>Для сравнения: % ответивших, что не пользовались за последние 12 месяцев услугами страховых компаний</i>	н.д.	84,1			н.д.	84,9		
Доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(а)») работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта РФ	100,0	81,8			97,6	87,8		
<i>При проведении оценки учитываются следующие типы финансовых организаций: банки, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, субъекты страхового дела</i>								
<i>Прим.: в соответствии с проектом Единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации показатель должен превышать 65% от числа опрошенных, чтобы сделать вывод о благоприятном состоянии удовлетворенности субъектов МСП - юридических лиц указанной деятельностью</i>								

Результаты мониторинга удовлетворенности финансовыми продуктами/услугами

Доля субъектов МСП - юридических лиц, определенным образом оценивающих удовлетворенность следующими продуктами / услугами, предоставляемыми финансовыми и иными организациями при их оформлении и / или использовании или в любых других случаях, когда сталкивались с ними, 2018 год: % от опрошенных, 2019 год: % от тех, кто не выбрал ответ "не сталкивался" с банками в вопросе про удовлетворенность их работой	% от опрошенных		Справочно: % от ответивших иным образом, кроме как «не сталкивался», на соответствующий вопрос		% от опрошенных		Справочно: % от ответивших иным образом, кроме как «не сталкивался», на соответствующий вопрос	
	2018	2019	2018	2019	РФ 2018	РФ 2019	РФ 2018	РФ 2019
Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)								
Полностью удовлетворен	66,6	30,3	66,6	32,6	41,9	35,8	45,3	37,8
Скорее удовлетворен	26,7	42,3	26,7	45,6	42,4	48,2	45,8	50,9
Скорее не удовлетворен	2,4	17,6	2,4	18,9	3,6	6,3	3,9	6,6
Полностью не удовлетворен	4,3	1,4	4,3	1,5	4,5	1,1	4,9	1,1
Затрудняюсь ответить	н.д.	1,4	н.д.	1,5	н.д.	3,3	н.д.	3,5
Не сталкивался	0,0	7,1	-	-	7,5	5,3	-	-
<i>Доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(а)») расчетно-кассовым обслуживанием (РКО)</i>	93,3	72,6			84,3	84,0		
Открытие расчётного счета								
Полностью удовлетворен	н.д.	41,0	н.д.	45,1	н.д.	36,6	н.д.	42,4
Скорее удовлетворен	н.д.	35,6	н.д.	39,2	н.д.	40,3	н.д.	46,6
Скорее не удовлетворен	н.д.	6,8	н.д.	7,4	н.д.	3,7	н.д.	4,2
Полностью не удовлетворен	н.д.	4,4	н.д.	4,9	н.д.	1,0	н.д.	1,1
Затрудняюсь ответить	н.д.	3,1	н.д.	3,4	н.д.	4,9	н.д.	5,6
Не сталкивался	н.д.	9,2	н.д.	-	н.д.	13,6	н.д.	-
Зарплатные проекты								
Полностью удовлетворен	37,6	36,2	57,1	63,6	32,7	27,1	50,6	39,1
Скорее удовлетворен	23,9	15,3	36,3	26,9	26,3	32,0	40,6	46,1
Скорее не удовлетворен	0,0	4,1	0,0	7,1	2,1	3,4	3,2	4,9
Полностью не удовлетворен	4,3	0,0	6,6	0,0	3,6	0,8	5,6	1,1
Затрудняюсь ответить	н.д.	1,4	н.д.	2,4	н.д.	6,1	н.д.	8,8
Не сталкивался	34,1	43,1	-	-	35,2	30,6	-	-
Экспортно-импортные валютно-обменные операции								
Полностью удовлетворен	1,2	6,5	7,9	33,5	8,2	5,7	39,2	21,7
Скорее удовлетворен	12,7	3,4	84,1	17,7	10,9	10,5	52,1	40,0
Скорее не удовлетворен	0,0	1,4	0,0	7,0	0,9	2,0	4,1	7,7

Полностью не удовлетворен	1,2	0,0	7,9	0,0	1,0	0,6	4,6	2,4
Затрудняюсь ответить	н.д.	8,1	н.д.	41,8	н.д.	7,4	н.д.	28,3
Не сталкивался	84,9	80,6	-	-	79,0	73,8	-	-
Дистанционный доступ к банковским счетам								
Полностью удовлетворен	н.д.	31,1	н.д.	37,7	н.д.	32,0	н.д.	37,1
Скорее удовлетворен	н.д.	49,6	н.д.	60,2	н.д.	45,2	н.д.	52,3
Скорее не удовлетворен	н.д.	0,0	н.д.	0,0	н.д.	3,2	н.д.	3,7
Полностью не удовлетворен	н.д.	1,7	н.д.	2,1	н.д.	0,5	н.д.	0,5
Затрудняюсь ответить	н.д.	0,0	н.д.	0,0	н.д.	5,5	н.д.	6,4
Не сталкивался	н.д.	17,7	н.д.	-	н.д.	13,6	н.д.	-
Кредиты и кредитная линия (в 2018 году в случае различных оценок по разным продуктам присваивалась наибольшая)								
Полностью удовлетворен	21,6	17,3	50,6	н.д.	17,1	8,6	32,2	н.д.
Скорее удовлетворен	9,2	21,5	21,5	н.д.	23,9	22,3	45,2	н.д.
Скорее не удовлетворен	10,7	11,9	25,1	н.д.	7,3	11,3	13,8	н.д.
Полностью не удовлетворен	1,2	7,7	2,8	н.д.	4,6	6,1	8,7	н.д.
Затрудняюсь ответить	н.д.	2,7	н.д.	н.д.	н.д.	7,5	н.д.	н.д.
Не сталкивался	57,3	38,9	-	н.д.	47,1	44,3	-	н.д.
<i>Доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(а)») кредитами и кредитной линией</i>	30,8	38,8			41,0	30,8		
Кредит для юридических лиц в банке (в 2019 году были выделены беззалоговые и залоговые кредиты отдельно)								
Полностью удовлетворен	20,4	н.д.	49,2	н.д.	14,8	н.д.	30,4	н.д.
Скорее удовлетворен	9,2	н.д.	22,1	н.д.	21,5	н.д.	44,3	н.д.
Скорее не удовлетворен	10,7	н.д.	25,8	н.д.	7,4	н.д.	15,2	н.д.
Полностью не удовлетворен	1,2	н.д.	2,9	н.д.	4,9	н.д.	10,0	н.д.
Затрудняюсь ответить	н.д.	н.д.	н.д.	н.д.	н.д.	н.д.	н.д.	н.д.
Не сталкивался	58,5	н.д.	-	н.д.	51,4	н.д.	-	н.д.
Беззалоговый банковский кредит для бизнеса								
Полностью удовлетворен	н.д.	3,1	н.д.	9,9	н.д.	3,9	н.д.	12,0
Скорее удовлетворен	н.д.	15,7	н.д.	50,6	н.д.	9,5	н.д.	29,2
Скорее не удовлетворен	н.д.	3,1	н.д.	9,9	н.д.	5,2	н.д.	16,1
Полностью не удовлетворен	н.д.	4,8	н.д.	15,4	н.д.	6,2	н.д.	19,0
Затрудняюсь ответить	н.д.	4,4	н.д.	14,2	н.д.	7,7	н.д.	23,8
Не сталкивался	н.д.	69,0	н.д.	-	н.д.	67,5	н.д.	-
Залоговый банковский кредит для бизнеса								
Полностью удовлетворен	н.д.	6,1	н.д.	13,9	н.д.	3,5	н.д.	8,9
Скорее удовлетворен	н.д.	10,9	н.д.	24,7	н.д.	12,8	н.д.	32,6
Скорее не удовлетворен	н.д.	9,2	н.д.	20,8	н.д.	8,9	н.д.	22,6
Полностью не удовлетворен	н.д.	12,1	н.д.	27,5	н.д.	5,9	н.д.	15,0
Затрудняюсь ответить	н.д.	5,8	н.д.	13,1	н.д.	8,2	н.д.	21,0
Не сталкивался	н.д.	55,8	н.д.	-	н.д.	60,7	н.д.	-
Кредитная линия в банке								

Полностью удовлетворен	11,1	15,6	37,1	36,2	10,8	6,0	31,2	14,1
Скорее удовлетворен	8,0	14,0	26,9	32,5	15,3	15,7	44,2	36,7
Скорее не удовлетворен	9,5	8,8	32,0	20,5	5,1	7,7	14,7	18,1
Полностью не удовлетворен	1,2	4,7	4,0	10,8	3,4	4,7	9,9	11,1
Затрудняюсь ответить	н.д.	0,0	н.д.	0,0	н.д.	8,5	н.д.	20,0
Не сталкивался	70,2	56,9	-	-	65,4	57,3	-	-
Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса								
Полностью удовлетворен	н.д.	3,4	н.д.	10,0	н.д.	3,0	н.д.	10,1
Скорее удовлетворен	н.д.	10,2	н.д.	29,8	н.д.	8,2	н.д.	27,9
Скорее не удовлетворен	н.д.	8,5	н.д.	24,7	н.д.	6,6	н.д.	22,4
Полностью не удовлетворен	н.д.	9,1	н.д.	26,5	н.д.	3,8	н.д.	13,0
Затрудняюсь ответить	н.д.	3,1	н.д.	9,0	н.д.	7,8	н.д.	26,4
Не сталкивался	н.д.	65,8	н.д.	-	н.д.	70,5	н.д.	-
Полностью удовлетворен	15,1	4,8	56,5	14,8	11,8	6,6	42,8	18,1
Скорее удовлетворен	8,0	10,9	30,0	33,8	13,0	14,9	47,2	41,2
Скорее не удовлетворен	2,4	8,8	9,0	27,4	1,5	4,3	5,5	11,8
Полностью не удовлетворен	1,2	4,7	4,5	14,5	1,2	1,5	4,3	4,1
Затрудняюсь ответить	н.д.	3,1	н.д.	9,5	н.д.	9,0	н.д.	24,8
Не сталкивался	73,4	67,7	-	-	72,5	63,7	-	-
Лизинг в банке								
Полностью удовлетворен	2,4	3,4	66,7	19,0	2,7	2,8	26,6	13,6
Скорее удовлетворен	1,2	5,1	33,3	28,5	5,5	7,0	54,8	33,7
Скорее не удовлетворен	0,0	1,7	0,0	9,5	0,9	2,3	9,4	11,0
Полностью не удовлетворен	0,0	6,4	0,0	35,4	0,9	1,4	8,6	7,0
Затрудняюсь ответить	н.д.	1,4	н.д.	7,5	н.д.	7,2	н.д.	34,7
Не сталкивался	96,4	82,0	-	-	89,9	79,2	-	-
Факторинг в банке								
Полностью удовлетворен	0,0	1,7	н.д.	13,3	1,0	1,7	21,9	11,7
Скорее удовлетворен	0,0	0,0	н.д.	0,0	2,5	2,8	53,5	19,3
Скорее не удовлетворен	0,0	4,7	н.д.	36,2	0,6	1,4	13,0	9,4
Полностью не удовлетворен	0,0	0,0	н.д.	0,0	0,5	0,9	10,4	6,2
Затрудняюсь ответить	н.д.	6,5	н.д.	50,4	н.д.	7,8	н.д.	53,5
Не сталкивался	100,0	87,1	-	-	95,2	85,4	-	-
Заём в микрофинансовой организации								
Полностью удовлетворен	1,2	12,9	100,0	14,4	4,0	14,9	44,6	22,9
Скорее удовлетворен	0,0	10,2	0,0	11,4	3,5	17,3	38,5	26,6
Скорее не удовлетворен	0,0	43,5	0,0	48,5	0,7	9,0	7,6	13,8
Полностью не удовлетворен	0,0	10,2	0,0	11,4	0,8	7,3	9,3	11,2
Затрудняюсь ответить	н.д.	12,9	н.д.	14,4	н.д.	16,5	н.д.	25,4
Не сталкивался	98,8	10,2	-	-	91,0	35,0	-	-
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовой организации								
Полностью удовлетворен	0,0	12,9		21,9	2,5	6,3	57,5	17,6
Скорее удовлетворен	0,0	12,9		21,9	1,1	5,1	26,0	14,2
Скорее не удовлетворен	0,0	10,2		17,2	0,4	4,1	8,3	11,5

Полностью не удовлетворен	0,0	0,0		0,0	0,4	2,2	8,2	6,2
Затрудняюсь ответить	н.д.	23,1	н.д.	39,1	н.д.	18,2	н.д.	50,5
Не сталкивался	100,0	40,8	-	-	95,6	64,1	-	-
Заём в кредитном потребительском кооперативе								
Полностью удовлетворен	0,0	22,9		35,9	2,3	8,4	42,8	16,2
Скорее удовлетворен	0,0	0,0		0,0	2,1	9,8	40,5	18,8
Скорее не удовлетворен	0,0	0,0		0,0	0,4	4,7	7,1	9,1
Полностью не удовлетворен	0,0	0,0		0,0	0,5	2,9	9,1	5,6
Затрудняюсь ответить	н.д.	41,0	н.д.	64,1	н.д.	26,0	н.д.	50,3
Не сталкивался	100,0	36,1	-	-	94,7	48,2	-	-
Размещение средств в форме договора займа в кредитном потребительском кооперативе								
Полностью удовлетворен	0,0	22,9		35,9	1,8	7,4	48,6	15,7
Скорее удовлетворен	0,0	0,0		0,0	1,5	8,4	39,4	17,9
Скорее не удовлетворен	0,0	0,0		0,0	0,2	3,2	5,9	6,8
Полностью не удовлетворен	0,0	0,0		0,0	0,2	2,1	5,6	4,4
Затрудняюсь ответить	н.д.	41,0	н.д.	64,1	н.д.	26,0	н.д.	55,2
Не сталкивался	100,0	36,1	-	-	96,2	52,9	-	-
Заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе								
Полностью удовлетворен	0,0	15,9		18,1	1,2	11,3	34,8	20,7
Скорее удовлетворен	0,0	0,0		0,0	1,9	8,2	54,9	15,1
Скорее не удовлетворен	0,0	0,0		0,0	0,2	2,0	6,7	3,7
Полностью не удовлетворен	0,0	43,2		49,4	0,1	2,6	3,0	4,9
Затрудняюсь ответить	н.д.	28,4	н.д.	32,5	н.д.	30,3	н.д.	55,7
Не сталкивался	100,0	12,5	-	-	96,5	45,6	-	-
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе								
Полностью удовлетворен	0,0	15,9		18,1	0,6	9,6	23,0	18,1
Скорее удовлетворен	0,0	0,0		0,0	1,7	8,2	67,2	15,4
Скорее не удовлетворен	0,0	0,0		0,0	0,2	2,9	7,3	5,4
Полностью не удовлетворен	0,0	43,2		49,4	0,0	3,2	1,7	6,0
Затрудняюсь ответить	н.д.	28,4	н.д.	32,5	н.д.	29,1	н.д.	55,0
Не сталкивался	100,0	12,5	-	-	97,4	47,2	-	-
Добровольное страхование (например, добровольное страхование сотрудников, имущества, гражданской ответственности, предпринимательских рисков, страхование финансовых рисков) (в 2018 году в случае различных оценок по разным продуктам присваивалась наибольшая)								
Полностью удовлетворен	10,7	12,2	40,7	18,2	13,0	9,1	34,6	15,9
Скорее удовлетворен	13,2	36,9	50,1	54,9	20,7	29,9	55,3	52,1
Скорее не удовлетворен	1,2	16,1	4,6	23,9	2,3	6,2	6,2	10,8
Полностью не удовлетворен	1,2	2,0	4,6	3,0	1,5	2,1	3,9	3,7
Затрудняюсь ответить	н.д.	0,0	н.д.	0,0	н.д.	10,1	н.д.	17,6
Не сталкивался	73,7	32,9	-	-	62,6	42,5	-	-
<i>Доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(а)») добровольным страхованием</i>	23,9	49,1			33,7	39,1		
Обязательное страхование гражданской ответственности (владельцев транспортных средств, владельца								

опасного объекта за причинение вреда в результате аварии, перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу пассажиров) (в 2018 году в случае различных оценок по разным продуктам присваивалась наибольшая)								
Полностью удовлетворен	34,0	13,1	56,8	16,2	15,4	12,8	31,7	15,3
Скорее удовлетворен	23,5	44,5	39,2	54,8	27,9	49,9	57,4	59,9
Скорее не удовлетворен	1,2	14,6	2,0	18,0	3,7	11,2	7,6	13,4
Полностью не удовлетворен	1,2	9,0	2,0	11,0	1,6	2,5	3,3	3,0
Затрудняюсь ответить	н.д.	0,0	н.д.	0,0	н.д.	7,0	н.д.	8,3
Не сталкивался	40,1	18,8	-	-	51,4	16,7	-	-
Лизинг в специализированной компании								
Полностью удовлетворен	11,1	23,2	37,1	24,3	10,8	8,1	31,2	9,1
Скорее удовлетворен	8,0	9,7	26,9	10,1	15,3	17,5	44,2	19,5
Скорее не удовлетворен	9,5	2,6	32,0	2,7	5,1	3,5	14,7	3,9
Полностью не удовлетворен	1,2	0,0	4,0	0,0	3,4	1,2	9,9	1,4
Затрудняюсь ответить	н.д.	0,0	н.д.	0,0	н.д.	5,4	н.д.	6,0
Не сталкивался	70,2	4,6	-	-	65,4	10,0	-	-
Факторинг в специализированной компании								
Полностью удовлетворен	11,1	23,5	37,1	26,6	10,8	7,2	31,2	12,2
Скорее удовлетворен	8,0	0,0	26,9	0,0	15,3	16,4	44,2	27,7
Скорее не удовлетворен	9,5	32,0	32,0	36,2	5,1	3,8	14,7	6,4
Полностью не удовлетворен	1,2	0,0	4,0	0,0	3,4	2,8	9,9	4,7
Затрудняюсь ответить	н.д.	32,8	н.д.	37,1	н.д.	28,9	н.д.	49,0
Не сталкивался	70,2	11,8	-	-	65,4	40,9	-	-

Результаты мониторинга удовлетворенности каналами доступа к финансовым продуктам/услугам

Доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворенностью («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(а)») следующих каналов предоставления финансовых услуг в своем населенном пункте, % от ответивших	% от опрошенных		Справочно: % от ответивших иным образом, кроме как «не сталкивался», на соответствующий вопрос	
	2018	2019	2018	2019
Количество и удобство расположения банковских отделений				
Полностью удовлетворен	52,4	40,7	53,0	40,7
Скорее удовлетворен	33,8	41,5	34,2	41,5
Скорее не удовлетворен	2,4	11,8	2,4	11,8
Полностью не удовлетворен	10,3	4,7	10,4	4,7
Затрудняюсь ответить	н.д.	1,4	н.д.	1,4
Не сталкивался	1,2	0,0	-	-
Количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов				
Полностью удовлетворен	0,0	15,2	0,0	15,2
Скорее удовлетворен	4,3	9,2	100,0	9,2
Скорее не удовлетворен	0,0	7,7	0,0	7,7
Полностью не удовлетворен	0,0	0,0	0,0	0,0

Затрудняюсь ответить	н.д.	67,9	н.д.	67,9
Не сталкивался	95,7	0,0	-	-
Количество и удобство расположения подразделений страховых компаний				
Полностью удовлетворен	52,4	26,0	53,0	26,0
Скорее удовлетворен	33,8	35,2	34,2	35,2
Скорее не удовлетворен	2,4	7,9	2,4	7,9
Полностью не удовлетворен	10,3	1,5	10,4	1,5
Затрудняюсь ответить	н.д.	29,5	н.д.	29,5
Не сталкивался	1,2	0,0	-	-
Количество и удобство расположения офисов специализированных лизинговых и факторинговых компаний (в 2018 году в случае различных оценок по разным продуктам присваивалась наибольшая)				
Полностью удовлетворен	2,4	18,6	15,5	18,6
Скорее удовлетворен	8,8	18,6	56,7	18,6
Скорее не удовлетворен	1,2	1,4	7,7	1,4
Полностью не удовлетворен	3,1	1,7	20,1	1,7
Затрудняюсь ответить	н.д.	59,6	н.д.	59,6
Не сталкивался	84,5	0,0	-	-
Качество дистанционного обслуживания				
Полностью удовлетворен	32,0	28,1	44,1	28,1
Скорее удовлетворен	37,4	51,5	51,6	51,5
Скорее не удовлетворен	0,0	7,1	0,0	7,1
Полностью не удовлетворен	3,1	0,0	4,3	0,0
Затрудняюсь ответить	н.д.	13,3	н.д.	13,3
Не сталкивался	27,6	0,0	-	-
Качество Интернет-связи				
Полностью удовлетворен	49,7	33,5	53,0	33,5
Скорее удовлетворен	38,1	51,3	40,6	51,3
Скорее не удовлетворен	2,8	6,8	3,0	6,8
Полностью не удовлетворен	3,1	7,1	3,3	7,1
Затрудняюсь ответить	н.д.	1,4	н.д.	1,4
Не сталкивался	6,3	0,0	-	-
Качество мобильной связи				
Полностью удовлетворен	54,1	35,0	57,7	35,0
Скорее удовлетворен	35,7	51,2	38,1	51,2
Скорее не удовлетворен	4,0	12,5	4,3	12,5
Полностью не удовлетворен	0,0	1,4	0,0	1,4
Затрудняюсь ответить	н.д.	0,0	н.д.	0,0
Не сталкивался	6,3	0,0	-	-

Примечание: метод сбора данных изменился в 2019 году по сравнению с 2018 годом результаты 2018 года и 2019 года не могут однозначно сравниваться друг с другом.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курганской области

Мониторинг доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых услуг, оказываемых на территории Курганской области, включает:

- 1) мониторинг востребованности финансовых услуг;
- 2) мониторинг ценовой доступности финансовых услуг

Мониторинг востребованности финансовых услуг проводился среди субъектов МСП - юридических лиц в разрезе видов их деятельности.

Определялась доля субъектов МСП, пользовавшихся банковскими услугами, услугами микрофинансовых организаций, услугами кредитных потребительских кооперативов, услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, услугами страховых компаний, услугами специализированных лизинговых и факторинговых компаний; использующих POS-терминалы для получения безналичных платежей с использованием банковской карты, дистанционный доступ к банковскому счету; имеющих активные кредиты / займы (непогашенную задолженность на дату опроса), депозиты или размещенные средства в финансовых организациях.

Результаты мониторинга востребованности финансовых услуг

Доля субъектов МСП - юридических лиц, осуществляющих следующий основной вид деятельности, % от опрошенных	Курганская область	
	2018	2019
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	12,3	9,4
Рыболовство, рыбоводство	1,2	0,0
Добыча полезных ископаемых	0,0	0,0
Обрабатывающие производства	16,3	4,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2,4	0,0
Строительство	3,6	12,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	26,4	33,3
Гостиничный и ресторанный бизнес	0,0	1,4
Транспорт и связь	11,5	3,1
Другое	26,4	36,3

Доля субъектов МСП - юридических лиц, пользовавшихся следующими услугами микрофинансовых организаций за последние 12 месяцев, % от опрошенных	Курганская область	
	2018	2019
Заём в микрофинансовой организации	0,0	1,7
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовой организации	0,0	0,0
Другие услуги микрофинансовых организаций	н.д.	0,0
*Организация не пользовалась за последние 12 месяцев ни одной услугой микрофинансовой организации	н.д.	98,3

Доля субъектов МСП - юридических лиц, пользовавшихся следующими услугами кредитных потребительских кооперативов за последние 12 месяцев, % от опрошенных	Курганская область	
	2018	2019
Заём в кредитном потребительском кооперативе	0,0	1,7
Размещение средств в форме договора займа в кредитном потребительском кооперативе	0,0	0,0
Другие услуги кредитных потребительских кооперативов	н.д.	0,0
*Организация не пользовалась за последние 12 месяцев ни одной услугой кредитного потребительского кооператива	н.д.	98,3

Доля субъектов МСП - юридических лиц, пользовавшихся следующими услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов за последние 12 месяцев, % от опрошенных	Курганская область	
	2018	2019
Заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0,0	0,0
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0,0	4,7
Другие услуги сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	н.д.	0,0
*Организация не пользовалась за последние 12 месяцев ни одной услугой сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива	н.д.	95,3

Доля субъектов МСП - юридических лиц, пользовавшихся дистанционным доступом к банковскому счету посредством следующих каналов обслуживания за последние 12 месяцев, % от опрошенных	Курганская область	
	2018	2019
Посредством интернет – банкинга через стационарный компьютер / ноутбук для осуществления платежей	61,4	53,6
Посредством интернет – банкинга через мобильное устройство для осуществления платежей	7,9	15,6
Посредством мобильного банкинга через приложение для осуществления платежей	7,6	11,2
Посредством мобильного банкинга через смс-команды для осуществления платежей	6,7	8,8

Доля субъектов МСП - юридических лиц, имеющих активные кредиты / займы (непогашенную задолженность на дату опроса), % от опрошенных	Курганская область	
	2018	2019
Беззалоговый банковский кредит для бизнеса	4,0	7,1
Залоговый банковский кредит для бизнеса	30,8	22,7
Открытая кредитная линия в банке	21,5	24,7
Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	1,2	3,1
Заём в микрофинансовой организации	0,0	1,7
Заём в кредитном потребительском кооперативе	0,0	1,7
Заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0,0	0,0
Заём в микрофинансовой организации, кредитном потребительском	0,0	н.д.

кооперативе или сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса		
--	--	--

Доля субъектов МСП - юридических лиц, имеющих депозиты или размещенные средства в финансовых организациях, % от опрошенных	Курганская область	
	2018	2019
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовой организации	0,0	0,0
Размещение средств в форме договора займа в кредитном потребительском кооперативе	0,0	0,0
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0,0	4,7

Доля субъектов МСП - юридических лиц, пользовавшихся услугами страховых компаний за последние 12 месяцев, % от опрошенных	Курганская область	
	2018	2019
Добровольное страхование (например, добровольное страхование сотрудников, имущества, гражданской ответственности, предпринимательских рисков, страхование финансовых рисков)	21,1	25,1
Обязательное страхование гражданской ответственности (владельцев транспортных средств, владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии, перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу пассажиров)	54,4	35,7
Другие услуги страховых компаний	н.д.	1,7
*Организация не пользовалась за последние 12 месяцев ни одной услугой страховой компании	н.д.	51,7

Доля субъектов МСП - юридических лиц, пользовавшихся услугами специализированных лизинговых и факторинговых компаний за последние 12 месяцев, % от опрошенных	Курганская область	
	2018	2019
Лизинг	11,2	15,9
Факторинг	2,8	0,0
*Организация не пользовалась за последние 12 месяцев услугами лизинга или факторинга в специализированных компаниях	н.д.	84,1

Доля субъектов МСП - юридических лиц, использующих POS-терминалы для получения безналичных платежей с использованием банковской карты, % от опрошенных	Курганская область	
	2018	2019
Имеются и используются	34,0	36,6
Не имеются / Нет необходимости	63,7	60,0
Имеются, но не используются	0,0	1,7
Затрудняюсь ответить	2,4	1,7

Результаты мониторинга ценовой доступности финансовых услуг

Доля субъектов МСП - юридических лиц, определенным образом оценивающих, в какой степени стоимость финансовых услуг для юридических лиц (например, страхование, кредиты / займы, лизинг, факторинг) сдерживает предпринимательскую активность в России, % от опрошенных	Курганская область
	2019
в значительной мере сдерживает	21,6
вообще не сдерживает	9,2
Средневзвешенное значение индекса ценовой доступности для субъектов МСП - юридических лиц	3,5

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области за период с января 2018 года по январь 2019 года увеличены цены на следующие социально значимые продовольственные товары по причине увеличения отпускных цен производителей:

- вермишель с 47,88 до 57,31 рублей за кг (11,3%),
- яйца куриные с 48,94 до 66,19 рублей за 10 штук (35,2%),
- пшено с 33,05 до 61,84 рублей за кг (87,1%),
- сахар-песок с 36,62 до 49,35 рублей за кг (34,8%),
- чай черный байховый с 764,72 до 827,02 рублей за кг (8,1%),
- соль поваренная пищевая с 9,90 до 10,37 рублей за кг (4,7%),
- рис шлифованный с 59,19 до 63,26 рублей за кг (6,9%).

Производство указанных продовольственных товаров на территории региона не осуществляется.

Рост потребительских цен на масло подсолнечное с 94,92 до 96,31 рублей за литр (1,5%), хлеб ржано-пшеничный с 41,54 до 42,93 рублей за кг (3,3%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки с 37,24 до 37,77 рублей за кг (1,4%) молоко цельное пастеризованное с 57,38 до 58,18 рублей за литр (1,4%), мука пшеничная с 30,07 до 33,36 рублей за кг (10,9%) обусловлен увеличением отпускных цен производителей с учетом понесенных затрат.

Также зафиксирован рост цен на мясо говядины с 322,62 до 332,89 рублей за кг (3,2%) рублей за кг, мясо свинины с 294,86 до 306,46 рублей за кг (3,9%), мясо кур с 127,98 до 153,25 рублей за кг (19,7%).

Незначительный рост цены зафиксирован на рыбу мороженную неразделанную с 134,83 до 135,68 рублей за кг (0,6%), основные объемы данной продукции ввозились из соседних регионов по новым закупочным ценам.

За отчетный период увеличились цены на плодоовощную продукцию в связи с увеличением транспортных расходов (увеличение цены на ГСМ):

- капуста белокочанная с 15,12 до 23,76 рублей за кг (57,1 %),
- лук репчатый с 22,03 до 22,27 рублей за кг (1,1%),
- морковь с 28,66 до 30,06 рублей за кг (4,9%).

В целом, ситуация с ценами на основные социально значимые продовольственные товары на потребительском рынке Курганской области достаточно стабильна.

Снижение цен зафиксировано на мясо баранины с 324,11 до 320,21 рублей за кг (1,2%), крупу гречневую (ядрица) с 49,17 до 46,28 рублей за кг (5,9%), картофель с 19,37 до 17,45 рублей за кг (9,9%), яблоки с 87,14 до 79,97 рублей за кг (8,2%).

**Динамика цен на основные социально значимые продовольственные товары
за период с января 2018 года по январь 2019 года в Курганской области**

№ п/п	Наименование товара	Средние цены в рублях		Темп роста цен за период с января 2018 г. по январь 2019 г. в %
		2018 год	2019 год	
1	Говядина, 1 кг. (кроме бескостного мяса)	322,62	332,89	103,2
2	Свинина, 1 кг (кроме бескостного мяса)	294,86	306,46	103,9
3	Баранина, 1 кг (кроме бескостного мяса)	324,11	320,21	98,8
4	Куры, 1 кг.	127,98	153,25	119,7
5	Рыба мороженая неразделанная, 1 кг	134,83	135,68	100,6
6	Масло сливочное, 1 кг.	579,84	578,59	99,8
7	Масло подсолнечное, 1 л	94,92	96,31	101,5
8	Молоко цельное пастеризованное, 1 л	57,38	58,18	101,4
9	Яйца куриные, 10 шт.	48,94	66,19	135,2
10	Сахар-песок, 1 кг	36,62	49,35	134,8
11	Чай черный байховый, 1 кг	764,72	827,02	108,1
12	Соль поваренная пищевая, 1 кг	9,90	10,37	104,7
13	Мука пшеничная, 1кг	30,07	33,36	110,9
14	Хлеб ржано — пшеничный, 1 кг.	41,54	42,93	103,3
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, 1 кг	37,24	37,77	101,4
16	Рис шлифованный, 1 кг	59,19	63,26	106,9
17	Пшено, 1 кг	33,05	61,84	187,1
18	Крупа гречневая -ядр., 1 кг	49,17	46,28	94,1
19	Вермишель, 1 кг	47,88	53,31	111,3
20	Картофель, 1 кг.	19,37	17,45	90,1
21	Капуста белокочанная, 1кг	15,12	23,76	157,1
22	Лук репчатый, 1кг	22,03	22,27	101,1
23	Морковь, 1кг	28,66	30,06	104,9
24	Яблоки, 1 кг	87,14	79,97	91,8

Департаментом экономического развития Курганской области проводится еженедельный мониторинг средних потребительских цен на социально значимые продукты, включенные в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут

устанавливаться предельно допустимые розничные цены (утвержден постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530).

Данная информация о средних потребительских ценах еженедельно размещается на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области (<http://economic.kurganobl.ru/4345.html>).

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Курганской области

Транспортная система Курганской области включает железнодорожный, автомобильный и воздушный транспорт. Ее доля в валовом региональном продукте составляет около 10,0 %. Перевозки на территории Курганской области осуществляются автомобильным и железнодорожным транспортом. Транспортная маршрутная сеть отвечает потребностям населения Курганской области и является оптимальной.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования межмуниципального значения в Курганской области – 7,8 тыс. км.

Дорожное хозяйство Курганской области на начало 2017 года – это сеть автомобильных дорог общего пользования протяженностью более 16,5 тыс. км, в том числе с твердым покрытием – 9,5 тыс. км, или 58,0 % сети. Из них дорог:

федерального значения – 730 км (100,0 % с твердым покрытием);

регионального значения – 7769,8 км (с твердым покрытием 5951,4 км – 77,0 %);

местного значения – 7837,3 км (с твердым покрытием 2726,6 км – 35,0 %).

Из 1220 населенных пунктов, находящихся на территории Курганской области, 854 соединены дорогами с твердым покрытием (70,0 %), 366 населенных пунктов (30,0 %) не имеют устойчивого круглогодичного транспортного сообщения.

На 2019 год 96 км дорог имеют параметры II технической категории, 974 км – относятся к III технической категории, 4789 км – к IV технической категории, 93 км – к V технической категории.

Плотность дорожной сети Курганской области составляет 228,5 км на 1000 кв. км (131,8 км автодорог с твердым покрытием на 1000 кв. км) и 18,96 км на 1000 жителей.

Межмуниципальная маршрутная сеть регулярных перевозок автомобильным транспортом представлена 201 автобусным маршрутом, из которых 119 междугородних, 82 пригородных и 10 садоводческих маршрутов. Маршруты обслуживают 68 перевозчиков.

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Грузооборот автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности, млн. т-км	732	738	748	737	807
Пассажирооборот автобусов общего пользования, млн. пасс-км	570,2	536,7	506,0	479,5	462,7
Наличие пассажирских автобусов (на конец года), ед.	4173	4152	4012	4016	4186

Протяженность железнодорожных путей на территории области – 747 км. Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования в границах области составляет 746,1 км.

Территория области обслуживается Южно-Уральской железной дорогой – филиалом открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД»). Перевозки железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на

территории Курганской области осуществляет Акционерное общество «Свердловская пригородная компания».

Приемка воздушных судов осуществляется на аэродроме федерального значения в г. Кургане и на двух посадочных площадках авиации общего назначения «Куртамыш» и «Юргамыш».

Авиационные работы выполняют компании, являющиеся собственниками воздушных судов. Как субъекты малой авиации осуществляют деятельность авиапредприятия:

общество с ограниченной ответственностью «Авиакомпания «СИБИА»;

общество с ограниченной ответственностью «ТАКСАВИА»;

общество с ограниченной ответственностью «Летный центр «Логовушка».

Техническое обслуживание и ремонт авиационной техники осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Авиакомпания «СИБИА».

Авиационный учебный центр «СИБИА-ТРЕЙНИНГ» выполняет подготовку и переподготовку авиационного персонала гражданской авиации.

Аэропорт города Кургана обеспечивает прием, отправку и обслуживание самолетов, осуществляющих регулярные транспортные, чартерные и пассажирские воздушные перевозки. Объем перевозок пассажиров из аэропорта в 2019 году составил 102 тыс чел. (116% к уровню 2018 года). Инфраструктура аэропорта позволяет производить 6-8 взлетно-посадочных операций в час. Взлетно-посадочная полоса позволяет принимать грузовые самолеты до ИЛ-76 ТД включительно, без ограничения количества взлетно-посадочных операций. С увеличением взлетно-посадочной полосы с 2600 м до 3300 м появится возможность принимать грузовые самолеты без ограничения максимальной взлетной массы.

В 2015 году аэропортом Курган получен статус международного для выполнения международных полетов и установлен воздушный грузопассажирский работающий на нерегулярной основе многосторонний пункт пропуска через государственную границу Российской Федерации.

По результатам мониторинга необходимо:

развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей ускорение товарооборота и снижение транспортных издержек;

повышение доступности услуг транспортного комплекса для населения;

повышение конкурентоспособности транспортной системы Курганской области и реализация транзитного потенциала;

повышение качества обслуживания населения Курганской области при пассажирских перевозках автомобильным и пригородным железнодорожным транспортом;

внедрение интеллектуальных транспортных систем и технологий.

Основные направления развития транспортного обслуживания населения в Курганской области:

автомобильным транспортом — рассмотреть возможность обновления подвижного состава пассажирского автомобильного транспорта; увеличить долю перевозчиков, получивших право на осуществление перевозок по маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в результате проведения открытого конкурса;

авиационным транспортом - обеспечить развитие авиационной транспортной системы посредством расширения географии выполнения полетов и развитие авиаперевозок грузов.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В рамках развития передовых производственных технологий в Курганской области осуществляют деятельность организации, выпускающие широкий перечень оборудования для нефтегазовой, химической, газоперерабатывающей и смежных отраслей промышленности, обладающие необходимыми компетенциями для реализации указанных проектов и способных производить оборудование в рамках импортозамещающих проектов для нужд топливно-энергетического комплекса: ПАО «Курганмашзавод», АО «НПО «Курганприбор», АО «Кургандормаш», ООО «Курганхиммаш», КТОК «Новые технологии арматуростроения», ЗАО «Катайский насосный завод», ЗАО «Курганспецарматура», ООО «Дельта Технологии».

Правительством Российской Федерации в рамках «дорожной карты» по локализации критически важного оборудования для средне- и крупнотоннажного производства сжиженного природного газа уделяется особое внимание реализации проектов:

- по изготовлению оборудования для производства, хранения и транспортировки сжиженного природного газа;

- по производству оборудования для проведения гидроразрыва пласта (флотов ГРП).

ООО «Курганский РМЗ» совместно с АО «Кургандормаш», АО «НПО Курганприбор», ООО «Курганский арматурный завод» разрабатывают и изготавливают специализированную технику для проведения гидравлического разрыва пласта. В настоящее время ведутся опытно-конструкторские и технологические работы по изготовлению гидратационной установки, автомобиля химических добавок, насосной установки (насос TWS 2250), станции управления и контроля.

ПАО «Курганмашзавод» обладает компетенциями по производству трансмиссий, необходимых для производства оборудования для проведения гидроразрыва пласта (флотов ГРП).

ООО «Курганский арматурный завод» проводит работу по проектированию и изготовлению криогенной арматуры. Имеющаяся на предприятии испытательная база позволяет производить полный комплекс криогенных испытаний как арматуры, так и другого криогенного оборудования.

В настоящее время ведутся переговоры с немецкой компанией ACT Well Services GmdH по вопросу локализации производства или открытия совместного производства с промышленными организациями Курганской области по выпуску оборудования для проведения гидравлического разрыва пласта.

По результатам проведенного в 2019 году Форума арматуростроителей России в регионе была разработана концепция пилотного проекта «Развитие межрегиональной индустриальной платформы», которую поддержали Правительства Курганской области, Ханты-Мансийского автономного округа, Ямало-Ненецкого автономного округа, полномочный представитель Президента РФ по УрФО и Минпромторг РФ.

Основной идеей пилотного проекта является создание и развитие межрегиональной индустриальной платформы, связывающей существующую и создаваемую инфраструктуру поддержки промышленных предприятий в единую региональную систему, работающую по принципу «одного окна» и направленную на ускорение разработок и освоения производства высокотехнологичного, наукоемкого инновационного нефтегазового оборудования. Межрегиональная индустриальная платформа объединит интересы проектировщиков, разработчиков, изготовителей и основных потребителей нефтегазового оборудования при участии государственной инфраструктуры поддержки для активизации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках стратегических направлений развития отечественного нефтегазового рынка.

Основой инфраструктуры поддержки является создание системы независимых испытательных полигонов нефтегазового оборудования, организованных на принципах государственно-частного партнерства. Полигоны необходимы не только для доработки новых конструкций и проведения сертификационных испытаний, но и для демонстрации возможностей разработанного импортозамещающего оборудования потенциальным заказчикам в реальных условиях эксплуатации. Кроме того, возможности испытательных полигонов позволят заменить дорогостоящие и длительные опытно-промышленные испытания новых изделий у заказчиков, а создатели инновационной продукции получат необходимую комплексную поддержку, предоставляемую региональной инфраструктурой.

Решение о реализации мероприятий пилотного проекта «Развитие межрегиональной индустриальной платформы» будет приниматься во втором полугодии 2020 года Минпромторгом России по итогам разработки АНО «Агентство по технологическому развитию» научно-исследовательской работы «Концепция развития сети промышленных полигонов для испытания нефтегазового оборудования».

В 2019 году в рамках программ «Руководитель цифровой трансформации» и «Основы цифровой трансформации и цифровой экономики: технологии и компетенции» обучение прошли 360 государственных и муниципальных служащих Курганской области, работников бюджетной сферы.

В целях развития рынка информационных технологий, а также новых рынков и видов экономической деятельности, Правительством Курганской области в 2019 году были введены специальные меры поддержки:

- установление пониженной налоговой ставки по упрощенной системе налогообложения для зарегистрированных после 01.01.2019 г. субъектов МСП, реализующих инвестиционные проекты, работающих в IT-сфере, представителей новых видов деятельности, выбравших налогообложение: доходы – 1%; доходы минус расходы – 5%;

- льготная аренда помещений в бизнес-инкубаторе Курганской области для IT-сферы (1 рубль за 1 кв.м). В 2019 году в Бизнес-Инкубаторе разместились 11 IT-резидентов.

В 2020 году начнет работу образовательный IT-кластер Курганской области (IT-колледж и IT-институт).

В целом рынок, представляющий услуги связи и IT-технологий в Курганской области, имеет достаточный уровень конкуренции, однако необходимо продолжать привлечение в регион крупных IT-компаний для увеличения качества производимых услуг.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Курганской области от 18 декабря 2019 года № 44-П-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курганской области» (<http://economic.kurganobl.ru/5345.html>) и выбран в соответствии с приложением к Стандарту, учитывая региональную специфику и рекомендации ФАС России.

Значения ключевых показателей в 2019-2021 гг. и мероприятия, направленные на достижение этих показателей на товарных рынках, разработаны в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденными приказами ФАС России от 29.08.2018 г. №1232/18 и от 06.08.2019 года № 1059/19.

Состав перечня рынков, мероприятия и целевые показатели по каждому из них сформированы по результатам оценки показателей, характеризующих исходную (фактическую) ситуацию на рынках: проблематику, характерные особенности каждого рынка и меры по его развитию; на основании документов стратегического планирования; мнений органов исполнительной власти Курганской области, курирующих данные направления, общественных организаций, представляющих интересы как

предпринимателей, так и потребителей, представителей делового сообщества региона, а также по результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках.

Проект перечня товарных рынков рассматривался на совещании по вопросам утверждения плана мероприятий («дорожной карты») развития конкуренции в Курганской области с участием Губернатора Курганской области, заместителя руководителя ФАС России, членов Совета по улучшению инвестиционного климата в Курганской области, деловых и общественных объединений Курганской области, по результатам которого было принято решение о содействии развитию конкуренции на 36 товарных рынках в регионе (протокол от 25 октября 2019 года).

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курганской области

№	Наименование рынка	Значение ключевого показателя (%)				Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1.	рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	67,5	67,7	67,9	68 (согласно Стандарту - 60%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по доле действующих аптечных организаций (точек продаж) частной формы собственности в общем количестве действующих аптечных организаций (точек продаж) в регионе. В Курганской области 66 организаций имеют лицензию на розничную торговлю лекарственными препаратами, включая 47 организаций частной формы собственности.</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: характерно преобладание крупных федеральных аптечных сетей, в связи с чем прослеживается тенденция к сокращению количества юридических лиц - участников рынка розничной торговли лекарственными препаратами.</p>
2.	рынок медицинских услуг	2,8	3,5	5	10	<p>Ключевой показатель рассчитан по доле средств, направленных в отчетном периоде частным медицинским организациям на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Курганской области, в общем объеме средств, направленных медицинским организациям всех форм собственности (план - 2,8%, факт- 2,9%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>По состоянию на конец 2019 года в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, включено всего 14 негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций из 78 всех медицинских организаций, включенных в реестр.</p> <p>Низкая удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг, стоимостью услуг частных медицинских</p>
	терапия	4,0	5,0	6,0	7,0	
	неврология	4,0	6,0	7,0	8,0	
	акушерство и гинекология	7,0	8,0	9,0	10,0	
	стоматология	5,0	7,0	8,0	9,0	
	педиатрия	0,2	0,2	0,3	0,4	
	офтальмология	1,0	2,0	3,0	4,0	
	хирургия	1,4	1,5	1,6	2,0	

	эндокринология	0,58	0,6	0,7	1	организаций, недостаточно развитый сектор частных медицинских услуг в отдаленных районах требуют дальнейшего совершенствования мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке. Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.
	кардиология	0,89	0,9	1,0	1,1	
	урология	7,3	7,4	7,5	7,6	
3.	рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ					
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	1,6	2	2,5	3	Ключевой показатель рассчитан по доле действующих организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в общем количестве действующих на рынке (план - 1,6%, факт-2,0%). Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. В регионе осуществляют деятельность всего 7 негосударственных (немуниципальных) организаций, которые оказывают услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, что составляет 2% от общего количества организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (всего 339 организаций).
	доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	3	5	7	10	Ключевой показатель рассчитан по численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта РФ (3%). Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ является объектом жесткого государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров входа на рынок негосударственных организаций.

4.	рынок социальных услуг	10,7	16,1	23,0	23,2 (согласно Стандарту -10%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по количеству негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в отчетном периоде в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности, предоставляющих социальные услуги (план — 10,7%, факт- 11,8%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: малое количество некоммерческих организаций, готовых осуществлять оказание социальных услуг; материально-техническая база некоммерческих организаций, не соответствующая требованиям стандартов предоставления социальных услуг. По состоянию на 1 января 2020 г. социальные услуги предоставляют 59 поставщиков социальных услуг, из них 52 государственные организации социального обслуживания и 7 частных организаций.</p> <p>Основными экономическими барьерами входа на рынок социальных услуг Курганской области являются высокая стоимость услуг негосударственных организаций для граждан, нуждающихся в услугах; низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.</p>
5.	рынок услуг дошкольного образования	0,8	0,9	1,0	1,6%, но не менее 1 организации	<p>Ключевой показатель рассчитан по численности обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей (план — 0,8%, факт- 0,8%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>В связи со спадом рождаемости в регионе и миграции населения в соседние регионы снижается количество воспитанников в дошкольных образовательных организациях.</p>
6.	рынок услуг общего образования	0,3	0,4	0,5	1%, но не менее 1 организац	<p>Ключевой показатель рассчитан по доле обучающихся в частных образовательных организациях, (в том числе в их филиалах), реализующих в отчетном периоде основные</p>

					ии	<p>общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих данные программы (план — 0,3%, факт- 0,3%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>В 2019 году на возмещение затрат, связанных с получением гражданами начального общего, основного общего и среднего общего образования, из областного бюджета частным общеобразовательным организациям выделена субсидия в объеме 9370,3 тыс. рублей.</p>
7.	рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,1	0,2	5%, но не менее 1 организации	<p>Ключевой показатель рассчитан по доле обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих в отчетном периоде основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих данные программы (план — 0%, факт- 0%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>Обучение по программам среднего профессионального образования в регионе осуществляют 20 техникумов и колледжей и 11 их филиалов, 5 филиалов вузов. Все услуги среднего профессионального образования оказываются государственными учреждениями.</p>
8.	рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9,3	9,5	9,7	20	<p>Ключевой показатель рассчитан по численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги детского отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта РФ в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги детского отдыха и оздоровления всеми организациями (план — 9,3%, факт- 10,7%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому</p>

						рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. Проблематика данного рынка заключается в незначительной активности организаций частной формы собственности предоставлять услуги детского отдыха и оздоровления.
9.	рынок услуг дополнительного образования детей	2,85	3	4	5	Ключевой показатель рассчитан по численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями всех форм собственности (план — 2,85%, факт- 2,85%). Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. В 2019 году количество детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составило 3042 человека (в 2018 году – 2781 чел.)
10.	рынок ритуальных услуг	95,5	96,0	96,9	97,0 (согласно Стандарту - 20%)	Ключевой показатель рассчитан по доле выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, от общего объема выручки хозяйствующих субъектов всех форм собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ (план — 95,5%, факт - 95,5%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке ритуальных услуг и состоянием ценовой конкуренции составила 42,6%.
11.	рынок реализации сельскохозяйственной продукции	0,4	0,5	0,6	5,0	Ключевой показатель рассчитан по объемам реализации сельскохозяйственными производителями в стоимостном выражении продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Курганской области, и общего объема реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной хозяйствующими субъектами,

						<p>осуществляющими деятельность на территории Курганской области (план — 0,4%, факт — 0,4%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>За 9 месяцев 2019 года сельскохозяйственными потребительскими кооперативами реализовано сельскохозяйственной продукции в объеме 38,6 млн. рублей, что в 2,1 раза больше по сравнению с соответствующим периодом 2018 года. По данным отчетов сельскохозяйственных организаций, предоставленных в Департамент агропромышленного комплекса Курганской области, за 9 месяцев 2019 года предприятиями реализовано сельскохозяйственной продукции в объеме 8744 млн. рублей.</p>
12.	рынок племенного животноводства	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 20%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями с распределением на реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частной формы собственности и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке племенного животноводства составила 31,6%.</p> <p>В 2019 году племенным организациям региона на содержание маточного поголовья оказана государственная поддержка в размере 23,7 млн. рублей. Племенное маточное поголовье сельскохозяйственных животных (в пересчете на условные головы) по состоянию на 1 января 2020 года составляет 6387 усл. гол. (103% к уровню предыдущего года). Племенными организациями реализовано более 560 голов молодняка крупного рогатого скота молочных и мясных пород, что на 100 голов маток составляет 11,4 голов.</p>
13.	рынок семеноводства	90	90,9	91,6	92,3 (согласно Стандарту - 20%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по количеству семеноводческих хозяйств на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием (план — 90%, факт — 90%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного</p>

						<p>мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке семеноводства составила 34%.</p> <p>На территории региона производится более 20 тыс. тонн элитных семян сельскохозяйственных культур. Доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов, занятой семенами сортов растений в 2019 году составила 8,79% (при плановом показателе 8,40%).</p>
14.	рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 80%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по доле введенных в эксплуатацию жилых домов (м2 общей площади жилых помещений) всеми хозяйствующими субъектами с распределением на введенные в эксплуатацию жилые дома хозяйствующими субъектами частного сектора и с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 39,9%.</p>
15.	рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	90,1	90,5	91	92 (согласно Стандарту - 80%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по объему выручки организаций частной формы собственности к общему объему выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (план — 90,1%, факт — 90,1%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 28,1%.</p> <p>По данным Свердловскстата объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», за 2019 год организациями частной формы собственности составил 90,1%, организациями государственной, муниципальной и смешанной российской — 9,9%.</p>
16.	рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	85,7	88	90	92 (согласно Стандарту - 80%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки по виду деятельности «Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» (ОКВЭД2 42.11) и «Строительство мостов и тоннелей» (ОКВЭД2 42.13) всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием</p>

						(план — 85,7%, факт —85,7%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 21,8%.
17.	рынок архитектурно-строительного проектирования	69	70	71	80	Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки всех хозяйствующих субъектов с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 69%, факт —69,8%). Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. Основными проблемами на рынке архитектурно-строительного проектирования являются недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства; отсутствие информатизации градостроительной деятельности; отсутствие в регионе профильных высших учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов необходимого квалификационного уровня.
18.	рынок кадастровых и землеустроительных работ	78	79	79,6	80	Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 78%, факт —94%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 39,7%. В реестре кадастровых инженеров в по состоянию на 1 января 2020 году зарегистрировано 226 кадастровых инженеров, в том числе в организациях частной формы собственности 212 кадастровых инженеров.
19.	рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	84	85	86	87 (согласно Стандарту - 80%)	Ключевой показатель рассчитан по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых, с распределением на объем добычи хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 84%,

						факт —89%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 30,8%. Добычу общераспространенных полезных ископаемых в 2019 году фактически осуществляло 19 пользователей недр, из них 17 организаций частной формы собственности.
20.	рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	92,8	93	93,5	93,6 (согласно Стандарту - 20%)	Ключевой показатель рассчитан по доле организаций частной формы собственности, выраженной в объеме полезного отпуска тепловой энергии, отпущенной такими организациями, от общего объема тепловой энергии, отпущенной на территории субъекта РФ всеми хозяйствующими субъектами, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения по регулируемым ценам (тарифам) (план — 92,8%, факт —95,6%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 55,6%. В 2019 году регулирующую деятельность в сфере теплоснабжения осуществляли 89 теплоснабжающих организаций, из них: 13 - муниципальной, 10 - государственной, 66 - частной формы собственности. Существенного снижения количества теплоснабжающих организаций государственной и муниципальной форм собственности удалось достичь путем реализации политики, направленной на передачу непрофильных активов государственных образовательных, медицинских, социальных учреждений на обслуживание профессиональным участникам товарного рынка теплоснабжения, а также в связи с прекращением деятельности муниципальных унитарных предприятий Курганской области.
21	рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	5	10	15	20	Ключевой показатель рассчитан по доле удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности от общего количества надлежащим образом поданных заявлений (план — 5%, факт —98,9%).

						Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 75%. В регионе сформирован Перечень объектов государственной и муниципальной собственности, используемых для размещения и строительства сетей и сооружений связи, согласно которому на территории Курганской расположено 475 таких объектов.
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно телекоммуникационной сети «Интернет»	92	94	96	98	Ключевой показатель рассчитан по объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги хозяйствующими субъектами частного сектора и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (план — 92%, факт — 92%). Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 75%.
22.	рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	85	85,5	86	87 (согласно Стандарту - 20%)	Ключевой показатель рассчитан по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в процентном выражении от общего объема выполнения таких работ на территории региона (план — 85%, факт — 95%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 37,9%.
23.	рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	98,0	98,1	98,2	98,3 (согласно Стандарту - 20%)	Ключевой показатель рассчитан по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами (план — 98%, факт — 98,2%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного

						мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 34%. Общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, составляет 6421000 кв.м.; общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, - 6310407 кв.м. (доля -98,2%)
24.	рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 50%)	Ключевой показатель рассчитан по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги хозяйствующими субъектами частного сектора и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт —100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 35,2%. Весь объем товаров, работ, услуг на рынке поставки сжиженного газа в баллонах реализуется организациями частной формы собственности.
25.	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 20%)	Ключевой показатель рассчитан по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) хозяйствующими субъектами частного сектора и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт —100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 36,9%. Все перевозчики, обслуживающие муниципальные маршруты в Курганской области, частной формы собственности.
26.	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	100	100	100	100 (согласно Стандарту	Ключевой показатель рассчитан по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов с распределением

	регулярных перевозок				- 30%)	на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и субъектами с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 33,2%. Межмуниципальные маршруты обслуживают 67 перевозчиков частной формы собственности, из них: индивидуальных предпринимателей – 56, юридических лиц – 11.
27.	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курганской области	91,5	93,0	93,5	94 (согласно Стандарту - 70%)	Ключевой показатель рассчитан по количеству хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием (план — 91,5%, факт — 91,5%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 35,2%. Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляет 141 перевозчик, из которых 129 перевозчиков частной формы собственности, 12 перевозчиков - государственные бюджетные учреждения (разрешения получены в целях оказания услуги «Социальное такси»).
28.	рынок легкой промышленности	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 70%)	Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 43,7%. Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.
29.	рынок обработки древесины и производства	100	100	100	100 (согласно	Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных

	изделий из дерева				Стандарту - 70%)	товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт —100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 35,9%. Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.
30.	рынок производства кирпича	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 70%)	Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт —100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 36,4%. Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.
31.	рынок производства бетона	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 70%)	Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт —100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 32,1%. Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.
32.	рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 40%)	Ключевой показатель рассчитан по количеству хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием (план — 100%, факт —100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного

						мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 44,2%. Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.
33.	сфера наружной рекламы	100	100	100	100	Ключевой показатель рассчитан по достижении доли 100% предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории региона (план — 100%, факт — 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 58,5%. Сфера наружной рекламы в регионе представлена организациями частной формы собственности.
34.	рынок вылова водных биоресурсов	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 80%)	Ключевой показатель рассчитан по объему добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов, за исключением изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства), с распределением на объем добычи (вылова) хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи (вылова) хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 33,5%. Объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организациями частной формы собственности составил 100%.
35.	рынок переработки водных биоресурсов	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 80%)	Ключевой показатель рассчитан по объему продукции, произведенной из водных биоресурсов хозяйствующими субъектами, с распределением на объем продукции хозяйствующих субъектов частного сектора и объем продукции хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 29,3%. Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биологических ресурсов составляет 100%. По данным Росстата в январе - ноябре 2019 года производство рыбы переработанной и консервированной составило 4940 тонн, что в 1,9 раза больше по сравнению с соответствующим периодом 2018 года.

36.	рынок товарной аквакультуры	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 80%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по объему изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) с распределением на объем изъятия хозяйствующих субъектов частного сектора и объем изъятия хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 39,3%.</p> <p>В выращивании товарной рыбы участвует более 40 предприятий, все частной формы собственности.</p> <p>Общий вылов объектов аквакультуры в Курганской области за 2019 год составил 1239 тонн.</p>
-----	-----------------------------	-----	-----	-----	---	---

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») утверждена распоряжением Губернатора Курганской области от 18 декабря 2019 года № 44-П-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курганской области» (<http://economic.kurganobl.ru/5345.html>).

2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Доклад рассмотрен и утвержден на заочном заседании Совета по улучшению инвестиционного климата в Курганской области 6 марта 2020 года протоколом заочного заседания Совета № 29.

Доклад размещен:

на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области в разделе «Развитие конкуренции» > «Ежегодный доклад» (<http://www.economic.kurganobl.ru/5695.html>);

на инвестиционном портале Курганской области bestinvest.top <http://bestinvest.top/investor/investment-policy/the-main-directions/>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курганской области

Указом Губернатора Курганской области от 29 декабря 2014 года № 119-р «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курганской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Курганской области» создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

В целях обеспечения взаимодействия Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области с потребителями, соблюдения в процессе тарифного регулирования баланса экономических интересов потребителей и производителей ресурсов, обеспечения благоприятного инвестиционного климата, повышения открытости для потребителей процесса регулирования цен (тарифов), обеспечения участия институтов гражданского общества в выработке государственной тарифной политики на территории Курганской области приказом Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области от 26 сентября 2019 года № 753 создан Общественный совет при Департаменте государственного регулирования цен и тарифов Курганской области (далее - Совет), включающий представителей хозяйствующих субъектов - потребителей энергоресурсов, общественных и профсоюзных организаций.

В 2019 году было проведено 4 заседания Совета. Сведения о проведении заседаний и протоколы размещены в открытом доступе на официальном сайте Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области: <http://tarif.kurganobl.ru/4875.html>.

Основными результатами проведенных заседаний явилось принятие решений о порядке взаимодействия между Департаментом государственного регулирования цен и тарифов Курганской области и Советом, а также обсуждение механизма установления и структуры тарифа на обращение с твердыми коммунальными отходами.

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В 2019 году технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, реализуемых в Курганской области, не проводился в связи с отсутствием объектов инвестиционных программ, в отношении которых установлено требование о проведении такого аудита, и отсутствием инвестиционных проектов сметной стоимостью от 1 млрд. рублей.

В целях обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории Курганской области действует регламент комплексного сопровождения инвестиционных проектов в Курганской области, утвержденный постановлением Правительства Курганской области от 29 января 2019 года №14.

Регламентом предусмотрено обязательное проведение экспертизы технических решений в отношении инвестиционного проекта, если плата за подключение (технологическое присоединение) определяется в индивидуальном порядке (по индивидуальному проекту), также предусмотрена возможность обращения инвестора в Департамент государственного регулирования цен и тарифов Курганской области о проведении экспертизы технических решений в случае, если плата за подключение (технологическое присоединение) определяется исходя из стандартизированных тарифных ставок (тарифов на подключение).

Департаментом строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области проводится согласование технических решений, предлагаемых соответствующей ресурсоснабжающей организацией для установления платы за подключение (технологическое присоединение).

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Курганской области

На содействие развитию конкуренции направлены мероприятия «дорожной карты» в соответствии с пунктами 53,54 и 55 Стандарта по обеспечению прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием (пп. 2.1-2.7 пункта 2 раздела I).

На рынке услуг по передаче электрической энергии Курганской области действует две территориальных сетевых организации АО «СУЭНКО» и ОАО «РЖД».

С целью повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Курганской области на сайтах территориальных сетевых организаций размещается информация о реализации мероприятий по подключению (технологическому) присоединению к электрическим сетям.

Ссылки на страницы в сети «Интернет», где содержится информация о свободных резервах трансформаторной мощности:

- АО «СУЭНКО» (https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/po-kurganskoy-oblasti_03_2019-p19e/);

- ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/power/>).

Сведения о количестве поданных заявок и заключенных договорах на технологическое присоединение размещены:

- АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/po-kurganskoy-oblasti-p19D/>);

- ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/reports/>).

Сведений о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещены:

- АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/informatsiya-ob-investitsionnoy-programme-razvitiya-elektricheskikh-setey-ao-suenko-p-19-m-2019/>),
- ОАО «РЖД» инвестиционная программа в отчетный период не утверждалась.

Ссылки на страницы в сети «Интернет», где содержится информация об отображении на географической карте субъекта Курганской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций; о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций; о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов:

<https://bestinvest.top/invest-map/>; <https://kurgangazcom.ru/docsign/>;

о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой: разработана региональная программа газификации Курганской области на 2018-2022 годы, которая утверждена Указом Губернатора Курганской области от 23 ноября 2017 года № 279 «Об утверждении региональной программы газификации Курганской области на 2018-2022 годы». Программа газификации Курганской области размещена на официальном сайте Департамента строительства, госэкспертизы и ЖКХ Курганской области http://new.gkh.kurganobl.ru/?page_id=3057.

Ссылки на страницы в сети «Интернет», где размещена информация об услугах (подача заявки на техприсоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению), оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам:

- к электрическим сетям: АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/uslugi-po-tehnologicheskomu-prisoedineniyu/elektrosnabzhenie/>);

ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/complementary-services/>);

- к сетям газораспределения: АО «Газпром газораспределение Курган» (<https://kurgangazcom.ru/docsign/>; <https://kurgangazcom.ru/doc-kgk/>); АО «Курганоблгаз» (<https://kurgangazcom.ru/doc-kog/>);

- к системам теплоснабжения: ПАО «Курганская генерирующая компания» (http://kgk-kurgan.ru/?page_id=1012; http://kgk-kurgan.ru/?page_id=1027)

- к централизованным системам водоснабжения и водоотведения: АО «Водный союз» (<https://water45.ru/tehnologicheskoe-prisoedinenie>; <https://water45.ru/abonentam>).

Ссылки на страницы в сети «Интернет» об осуществляемой в Курганской области деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 53 Стандарта) на сайтах субъектов естественных монополий:

- АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/>);

- ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/informatsiya/>);

- АО «Водный союз» (<https://water45.ru/raskrytie-informacii>);

- ПАО «Курганская генерирующая компания» (http://kgk-kurgan.ru/?page_id=35/);

- АО «Газпром газораспределение Курган» (<https://kurgangazcom.ru/doc-kgk/>);

- АО «Курганоблгаз» (<https://kurgangazcom.ru/doc-kog/>);

На сайте Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области:

подпункт «а» пункта 53 Стандарта <http://www.tarif.kurganobl.ru/4221.html>;

подпункт «б» пункта 53 Стандарта <http://tarif.kurganobl.ru/4222.html>;
<http://tarif.kurganobl.ru/5575.html>;

подпункт «в» пункта 53 Стандарта <http://www.tarif.kurganobl.ru/3677.html>;
<http://www.tarif.kurganobl.ru/5747.html>;

подпункт «г» пункта 53 Стандарта <http://tarif.kurganobl.ru/3706.html>
<http://tarif.kurganobl.ru/5627.html>.

На инвестиционном портале Курганской области:

<https://bestinvest.top/investor/how-to-invest-in-the-kurgan-region/%20infrastructure-connection/>

<https://invest45.ru/pages/lgotnye-tarify-na-elektroenergiyu/>.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курганской области

Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» Курганской области на 2019 год, приведена в таблице 2 (приложение к докладу).

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Курганской областью в 2019 году

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Разработка комплексных планов развития территорий муниципальных районов (городских округов) Курганской области
Краткое описание успешной практики	<p>Департаментом экономического развития Курганской области совместно с органами исполнительной власти Курганской области, муниципальными районами (городскими округами) разработаны комплексные планы развития территорий каждого муниципального района (городского округа) с учетом имеющихся и предполагаемых к реализации проектов в сфере социального, культурного, транспортного, коммунального, инженерного развития с учетом национальных проектов, федеральных и региональных государственных программ, инвестиционных программ крупных компаний, Инвестиционной программы Курганской области, планов экономического развития. План состоит из следующих разделов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальная инфраструктура и жилищная сфера; – инженерная и коммунальная инфраструктура; – транспортная инфраструктура; – инвестиционные проекты. <p>В первых трех разделах содержатся проекты на 2019-2024 годы по направлениям строительство, ремонт и реконструкция, проектирование. В четвертом разделе – инвестиционные проекты, реализуемые районом/городом в 2019-2024 годах.</p> <p>Планы постоянно корректируются в рабочем режиме с учетом реальной сложившейся экономической ситуации на территориях районов. В настоящее время проводится работа по созданию Комплексного плана развития Курганской области с учетом типизации объектов, требующих строительства, ремонта, реконструкции и проектирования по сферам деятельности.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства бюджетов всех уровней и внебюджетные источники
Описание результата	Разработка планов комплексного развития территорий Курганской области — это комплексное развитие муниципальных образований, так как планы включают в себя объекты, требующие строительства, ремонта, реконструкции и проектирования по

	<p>сферам деятельности, а также инвестиционные проекты, реализуемые и планируемые к реализации на территории муниципальных образований.</p> <p>Планы четко отражают текущую деятельность на каждой территории: где, когда, и за счёт каких ресурсов будет построен, отремонтирован тот или иной объект, создано предприятие с новыми рабочими местами, что формирует четкое понимание у руководства района по управлению ресурсами для развития территории и у потенциальных инвесторов - по созданию новых объектов инфраструктуры.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В рамках реализации планов муниципальных образований в 2019 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовано 102 инвестиционных проекта; - создано 1082 рабочих мест в рамках завершённых в 2019 году инвестиционных проектов; - завершено строительство 97 объектов; - завершён ремонт и реконструкция 382 объектов.

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2019 года

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Формирование условий для ведения бизнеса на территории Курганской области посредством подбора и предоставления земельных участков (интернет-портал «Свободные земли»)
Краткое описание успешной практики	<p>В целях создания благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции и улучшения инвестиционного климата в Курганской области разработан и запущен в эксплуатацию интернет-портал «Свободные земли» (http://freeland.kurganobl.ru).</p> <p>На портале «Свободные земли» в разрезе районов Курганской области в удобной форме выложены реестры «Свободных земельных участков» и «Неиспользуемых земель и земельных участков». Здесь же можно ознакомиться с «Перечнем бесхозных жилых домов и земельных участков, где расположены бесхозные жилые дома, право собственности на которые оформляются органами местного самоуправления».</p> <p>Портал даёт возможность через публичную кадастровую карту посмотреть месторасположение земельного участка либо, если границы не установлены, квартал, в котором он располагается.</p> <p>Представители бизнеса самостоятельно выбирают местоположение земельного</p>

	<p>участка, как уже готового, так и не сформированного, готовят схему расположения земельного участка на кадастровом плане территории, затем обращаются в органы местного самоуправления. Орган местного самоуправления готовит решение о предварительном согласовании предоставления земельного участка. Предпринимателем проводится за свой счет процедура межевания, постановка участка на кадастровый учет. Затем органом местного самоуправления готовится договор аренды земельного участка и обеспечивается государственная регистрация договора в Росреестре.</p> <p>Для инвесторов представляются земельные участки на территориях опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), расположенных в Катайском, Далматовском и Варгашинском районах Курганской области. В ТОСЭР действуют налоговые преференции для крупного и малого бизнеса: страховые взносы в государственные внебюджетные фонды снижены с действующих по стране 30% до 7,6%, а ставка по земельному налогу, также, как и по налогу на имущество, равняется нулю.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Создание и внедрение информационного портала осуществлено без выделения дополнительных бюджетных средств.
Описание результата	<p>Сформирован реестр участков для создания бизнеса – презентации инвестиционных площадок муниципальных образований. Информация по инвестплощадкам регулярно актуализируется.</p> <p>Внесены данные по 245 тыс. га неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения, пригодных к вовлечению в оборот, в геоинформационную систему сельского хозяйства Курганской области.</p> <p>Подготовлены паспорта бесхозных жилых домов и земельных участков, на которых расположены такие дома. Выявлено более 3 000 брошенных жилых домов, более 2 400 земельных участков и более 3 000 неиспользуемых свободных земельных участков.</p> <p>Созданный ресурс обеспечил возможность упрощенного выбора территории возможного приобретения или аренды участков и строений под бизнес и не только.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Более 64 тыс. посещений портала за 2019 год.</p> <p>24 человека обратились за земельными участками, из них принято решение предоставить землю 14-ти гражданам в аренду без проведения торгов, а также 10 заявлений находятся в стадии рассмотрения.</p>

	<p>Количество участков, выделенных в районах Курганской области: в Альменевском — 2 участка, в Карагапольском — 3 участка, в Кетовском — 1 участок, в Лебяжьеvском — 3 участка, в Мокроусовском — 2 участка, в Сафакулевском — 3 участка.</p> <p>В рамках Закона Курганской области «Об отдельных положениях оборота земель сельскохозяйственного назначения на территории Курганской области» в Администрацию Сафакулевского района обратились 2 фермера, заявления которых также еще рассматриваются.</p>
--	---

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Курганской области по содействию развитию конкуренции в 2019 году включает:

- 1) оценку результатов достижения значений ключевых показателей на товарных рынках Курганской области,
- 2) оценку реализации мероприятий, направленных на достижение запланированных результатов и целевых показателей на товарных рынках Курганской области,
- 3) оценку результатов системных мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»,
- 4) информацию о нарушениях антимонопольного законодательства органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Курганской области.

1. Результаты достижения значений ключевых показателей на товарных рынках Курганской области: на 35 из 36 товарных рынках достигнуты целевые показатели, установленные на 2019 год (97%). На рынке услуг среднего профессионального образования значение ключевого показателя в 2019 году установлено «0» по причине отсутствия в регионе частных образовательных организаций, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования.

Фактическое значение показателя выше установленного целевого значения достигнуто на 11 товарных рынках (30,6%):

- рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- рынок медицинских услуг;
- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок архитектурно-строительного проектирования;
- рынок кадастровых и землеустроительных работ;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Стопроцентное выполнение целевого показателя достигнуто на 14 товарных рынках (38,8%).

Значение ключевого показателя достигнуто в соответствии с целевым значением на 11 товарных рынках (30,6%).

2. Реализация мероприятий, направленных на достижение запланированных результатов и целевых показателей на товарных рынках Курганской области: все мероприятия, запланированные в 2019 году, реализованы.

3. Результаты системных мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»: все 48 мероприятий, запланированных в 2019 году, реализованы. Все ключевые значения числовых показателей системных мероприятий достигнуты выше установленного целевого значения (см. таблицу 2 приложения к докладу).

4. По информации Курганского УФАС России количество выявленных нарушений антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Курганской области в 2019 году составило 30 (в 2018 году — 26) по ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Количество выявленных Курганским УФАС России нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: 2018 год – 7; 2019 год – 27 (основные нарушения связаны с не проведением конкурсных процедур по выбору управления многоквартирным домом).