

Утвержден
Протоколом заочного
заседания Совета по
улучшению инвестиционного
климата в Курганской области
от 15 апреля 2021 года № 31



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА**

г. Курган 2021

Структура Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

- | | |
|--|---|
| 1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее — Стандарт) | 5 |
| 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта | 5 |
| 1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта | 5 |
| 1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области | 6 |
| 1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Курганской области должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности | 7 |

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

- | | |
|--|----|
| 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Департаментом экономического развития Курганской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Курганской области | 12 |
| 2.2. Определение органа исполнительной власти Курганской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Курганской области в соответствии со Стандартом | 12 |
| 2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции | 13 |
| 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Курганской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений | 14 |
| 2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Курганской области по вопросам содействия развитию конкуренции | 14 |

| | |
|---|----|
| 2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курганской области | 16 |
| 2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Курганской области, утвержденных приложением к Стандарту | 16 |
| 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) | 48 |
| 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Курганской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) | 56 |
| 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями | 66 |
| 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Курганской области | 69 |
| 2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Курганской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | 75 |
| 2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курганской области | 76 |
| 2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курганской области | 76 |
| 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены | 76 |
| 2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Курганской области | 79 |
| 2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов | 80 |
| 2.4. Утверждение перечня товарных рынков | 81 |

| | |
|---|------------|
| 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») | 97 |
| 2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта | 97 |
| 2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | |
| 2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курганской области | 98 |
| 2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием | 98 |
| 2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Курганской области | 100 |
| Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курганской области | |
| Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции | |
| 4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Курганской областью по итогам 2020 года | 113 |
| 4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2020 года | 114 |
| Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта | 117 |
| Приложения | |

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение Губернатора Курганской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт)

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р утверждено распоряжение Губернатора Курганской области «О внедрении в Курганской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 8 августа 2019 года № 93-П-р, которое разработано в целях обеспечения внедрения в Курганской области нового стандарта развития конкуренции:

(<http://www.economic.kurganobl.ru/5345.html>).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

В Курганской области внедрение Стандарта осуществляется на основании решения высшего должностного лица и не предусматривает использование проектного подхода, в рамках которого внедрение Стандарта является ведомственным приоритетным проектом в составе региональной программы по внедрению Стандарта.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

В 2020 году на реализацию мероприятий, предусмотренных государственной программой Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области», израсходовано 960,5 млн. руб., в т. ч. за счет федерального бюджета – 863,1 млн. руб., областного бюджета – 97,4 млн.руб.

Государственная поддержка была предоставлена Агентству технологического развития Курганской области для оказания поддержки хозяйствующим субъектам в виде субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с оплатой первого взноса (аванса) при заключении договор (договоров) лизинга; на создание или развитие микрофинансовых организаций, создание или развитие центров поддержки экспорта, создание или развитие центров поддержки предпринимательства, создание или развитие центров кластерного развития, создание или развитие инжиниринговых центров, создание или развитие центров молодежного инновационного творчества, создание или развитие центров сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования), создание или развитие промышленных парков, создание или развитие бизнес-инкубатора, предоставление субсидий на реализацию мероприятий по привлечению инвестиций, координации и сопровождению инвестиционных проектов, на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной

карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области

Результаты работы органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции учитываются при поощрении руководителей органов исполнительной власти Курганской области в соответствии с распоряжением Губернатора Курганской области от 1 марта 2019 года № 23-П-р «Об организации работы по оценке эффективности деятельности руководителей органов исполнительной власти Курганской области и государственных гражданских служащих Курганской области».

Система поощрений органов местного самоуправления Курганской области предусмотрена Постановлением Губернатора Курганской области от 22 октября 2019 года № 18 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Курганской области должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности

| № п/п | Наименование органа исполнительной власти Курганской области | Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции | Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты» | Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях |
|-------|--|--|---|---|
| 1. | Главное управление по труду и занятости населения Курганской области | Заместитель начальника Главного управления по труду и занятости населения Курганской области Бурцева Наталья Анатольевна | Управление занятости населения | Приказ Главного управления по труду и занятости населения Курганской области от 30.01.2020 № 22 «Об определении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» http://czn.kurganobl.ru/pravo_docs.html |
| 2. | Государственная жилищная инспекция Курганской области | Заместитель начальника Государственной жилищной инспекции Курганской области Казаков Анатолий Викторович | Отдел лицензирования и лицензионного контроля за деятельностью по управлению многоквартирными домами | Приказы начальника Государственной жилищной инспекции Курганской области от 27.01.2020 № 4 «О содействии развитию конкуренции» и от 27.01.2020 № 5 «О внесении изменений» http://gji.kurganobl.ru/3779.html |
| 3. | Главное управление социальной защиты населения Курганской области | Заместитель начальника Главного управления социальной защиты населения (вакансия) | - управление социального обслуживания населения; - управление по обеспечению деятельности; - управление социальной поддержки населения; - отдел экономики и финансов | Приказ Главного управления социальной защиты населения Курганской области от 27.01.2020 №31 «О назначении лиц, ответственных за содействие развитию конкуренции в социальной сфере» http://sz.gov45.ru/442fz/ |
| 4. | Департамент агропромышленного комплекса Курганской области | Заместитель директора Департамента агропромышленного комплекса Курганской области — начальник управления планирования | - отдел экономического анализа и прогнозирования управления планирования и государственных программ | Распоряжение Департамента агропромышленного комплекса Курганской области от 31.01.2020 №20 «О назначении ответственных лиц за |

| № п/п | Наименование органа исполнительной власти Курганской области | Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции | Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты» | Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях |
|-------|---|---|---|---|
| | | и государственных программ Самойлов Максим Владимирович | | координацию вопросов содействия развитию конкуренции» http://dsh.kurganobl.ru/assets/files/GosAPK/02032020rsp.PDF |
| 5. | Департамент государственного регулирования цен и тарифов Курганской области | Заместитель директора Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области (вакансия) | Отдел регулирования тарифов на тепловую энергию | Приказ Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области от 28.01.2020 №16 «Об утверждении ответственных должностных лиц» http://tarif.kurganobl.ru/assets/files/templates2/2020/1/prikaz_0203.pdf |
| 6. | Департамент здравоохранения Курганской области | Заместитель директора Департамента здравоохранения Курганской области Островских Елена Викторовна | Отдел программно-го развития и проектной деятельности | Приказ Департамента здравоохранения Курганской области от 30.12.19 №1440 «Об определении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» |
| 7. | Департамент образования и науки Курганской области | Заместитель директора Департамента образования и науки Курганской области Хлебников Иван Николаевич | - отдел общего образования; - отдел профессионального образования; - отдел по молодежной политике и дополнительному образованию; - отдел обеспечения отдыха и оздоровления несовершеннолетних; - отдел материально-технического-обеспечения; - отдел информационной, аналитической и проектной деятельности управления | Приказ Департамента образования и науки Курганской области от 31.01.2020 № 124 «Об определении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» http://www.uzo.kurgan-med.ru/page.php?339 |

| № п/п | Наименование органа исполнительной власти Курганской области | Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции | Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты» | Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях |
|-------|--|---|--|--|
| | | | правовой, организационной и информационно- аналитической работы | |
| 8. | Департамент информационных технологий и цифрового развития Курганской области | Заместитель директора Департамента информационных технологий и цифрового развития Галактионов Вячеслав Валерьевич | Управление цифрового развития | Приказ Департамента информационных технологий и цифрового развития Курганской области от 27.02.2020 № 7 «Об утверждении должностных лиц и структурных подразделений информационных технологий и цифрового развития Курганской области, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в соответствии с установленной сферой ведения» http://it.kurganobl.ru/documents/index.php |
| 9. | Департамент строительства, госэксперизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области | Первый заместитель директора Департамента строительства, госэксперизы и ЖКХ | - управление строительства; - управление автомобильных дорог; - управление жилищно-коммунального хозяйства | Приказ Департамента строительства, госэксперизы и ЖКХ Курганской области от 23.12.2019 № 921 «О назначении лиц, ответственных за содействие конкуренции» http://gkh.kurganobl.ru/?page_id=3868 |
| 10. | Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Курганской области | Заместитель директора Департамента - начальник управления лесного хозяйства Третьяков Владислав Михайлович; | - отдел недропользования управления экологии и недропользования; - отдел лесопользования управления лесного хозяйства | Приказ Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Курганской области от 31.01.2020 №45 (в ред. Приказа от 23.03.2021 № 129 «О закреплении ответственных» http://www.priroda.kurganobl.ru/7903.html |
| 11. | Департамент экономического | Заместитель директора Департамента экономического | Отдел контрольно-надзорной и инвестиционной деятельности | Приказ Департамента экономического развития Курганской области от |

| № п/п | Наименование органа исполнительной власти Курганской области | Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции | Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты» | Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях |
|-------|--|---|---|---|
| | развития Курганской области | развития Курганской области Смирных Иван Владимирович | управления внешнеэкономической и инвестиционной деятельности | 21.01.2020 № 8-ОД «Об определении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» http://www.economic.kurganobl.ru/4325.html |
| 12. | Департамент имущественных и земельных отношений Курганской области | Заместитель директора Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области — начальник управления имущественных и земельных отношений Иванова Елена Геннадьевна | - отдел землеустройства управления имущественных и земельных отношений; - отдел учета управления имущественных и земельных отношений; - отдел работы с хозяйствующими субъектами управления доходов и организационной работы; - отдел доходов управления доходов и организационной работы - отдел аренды управления имущественных и земельных отношений | Приказ Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области от 31.01. 2020 № 9-од «О назначении должностных лиц, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области»; приказ от 01.03.2021 № 28-од «О внесении изменений в приказ 9-од от 31.01.2020 г.» http://www.dizo.kurganobl.ru/601.html |
| 13. | Финансовое управление Курганской области | Первый заместитель начальника Финансового управления Курганской области Гаврин Сергей Александрович | Отдел правовой работы | Приказ Финансового управления Курганской области от 31 января 2020 № 7 «О возложении обязанностей» http://www.finupr.kurganobl.ru/dokuments/akt/nenpa/ |
| 14. | Управление культуры Курганской области | Заместитель начальника Управления — начальник отдела искусства и контрольно -правовой работы | - отдел работы с территориями; - финансово-экономический отдел; | Приказ Управления культуры Курганской области от 31.01.2020 № 16 «Об определении должностного лица, |

| № п/п | Наименование органа исполнительной власти Курганской области | Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции | Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты» | Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях |
|----------|---|--|--|--|
| | | Управления культуры Курганской области Речкалова Наталья Викторовна | - отдел искусства и контрольно правовой работы | ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» http://kultura.kurganobl.ru/3545.html |

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Департаментом экономического развития Курганской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Курганской области (далее – Соглашения)

В Курганской области в 2016 году были заключены Соглашения между Департаментом экономического развития Курганской области и 24 муниципальными районами и 2 городскими округами.

Все Соглашения размещены на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области в разделе «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Курганской области» > «Соглашения с муниципальными образованиями» (<http://www.economic.kurganobl.ru/5695.html>).

В рамках реализации Соглашений Департаментом экономического развития Курганской области совместно с органами исполнительной власти Курганской области, муниципальными районами (городскими округами) разработаны комплексные планы развития территорий 24 муниципальных районов, 2 городских округов с учетом имеющихся и предполагаемых к реализации проектов в сфере социального, культурного, транспортного, коммунального, инженерного развития, а также национальных проектов, федеральных и региональных государственных программ, инвестиционных программ крупных компаний, инвестиционной программы Курганской области, планов экономического развития.

Каждый комплексный план развития территорий разработан на 2019-2024 годы и состоит из следующих разделов:

- социальная инфраструктура и жилищная сфера;
- инженерная и коммунальная инфраструктура;
- транспортная инфраструктура;
- инвестиционные проекты, реализуемые районом/городом.

Планы актуализируются на еженедельной основе. Сформирован Комплексный план развития Курганской области с учетом типизации объектов, требующих строительства, ремонта, реконструкции и проектирования по сферам деятельности.

2.2. Определение органа исполнительной власти Курганской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

Уполномоченным органом, ответственным за координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Курганской области по содействию развитию конкуренции в Курганской области, определен Департамент экономического развития Курганской области в соответствии с распоряжением Губернатора Курганской области «О внедрении в Курганской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 8 августа 2019 года № 93-П-р:

<http://www.economic.kurganobl.ru/5345.html>.

Постановлением Правительства Курганской области от 9 октября 2018 года № 334 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 21 декабря 2015 года № 411 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Курганской области» внесены изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции:

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4500201810150011>.

На основании данного нормативного акта внесены изменения в должностные обязанности лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, и в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приказом Департамента экономического развития Курганской области от 21 января 2020 года № 8-ОД определены ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (<http://www.economic.kurganobl.ru/5345.html>).

Ответственным должностным лицом за координацию вопросов содействия развитию конкуренции определен заместитель директора Департамента экономического развития Курганской области Смирных Иван Владимирович.

Ответственным структурным подразделением Департамента экономического развития Курганской области за координацию вопросов содействия развитию конкуренции определен отдел контрольно-надзорной и инвестиционной деятельности управления внешнеэкономической и инвестиционной деятельности.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Центром поддержки предпринимательства в 2020 году проведены следующие мероприятия:

1. 37 - семинаров, круглых столов, мастер – классов и вебинаров - на темы, посвященные изменениям в законодательной базе, продвижению в соцсетях, разработке продающих презентаций, клиент ориентированности, выходу на электронные площадки, созданию бизнеса по франшизе, пожарно-техническому минимуму, охране труда, закупочной деятельности и т.д. В данных мероприятиях приняли участие - 676 участников.

2. 14 образовательных мероприятий + 2 специальные программы «Развитие женского предпринимательства» и «Франчайзинг как инструмент поиска идеи», «Делай бизнес» – обучающих и направленных на повышение квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), в которых приняло участие 1332 человека:

- Бизнес-старт;
- Бизнес как спорт;
- Интернет-маркетинг;
- Эффективный предприниматель;
- Школа деловых иностранных языков;
- Азбука предпринимателя.

В данных мероприятиях приняли участие – 1332 участника.

3. Бизнес-миссии (Нижний-Тагил, Челябинск, Магнитогорск), выставки сувенирной продукции и выставка продуктов питания – приняли участие 47 СМСП.

4. В бизнес-лагере «Наша перезагрузка», форумах – «День предпринимателя» и «вКубе2020» приняло участие более 500 участников, из них более 200 СМСП.

5. Специалистами Центра поддержки предпринимательства, а также при содействии сторонних организаций было оказано более 1200 консультаций для СМСП и физических лиц, планирующих открыть свой бизнес.

6. В декабре 2020 года была запущена услуга – Содействие размещению на электронных торговых площадках при привлечении сервисных партнеров – запланировано завести на электронные площадки не менее 25 СМСП.

В рамках программы «Вовлечение в предпринимательскую деятельность» проведены:

- обучающие мероприятия среди школьников 14-17 лет основам предпринимательской деятельности, открытые уроки для школьников с действующими предпринимателями и тематическо – образовательные смены (1102 участника).

- в региональных этапах конкурсов («МПР – 2020», «Лучший социальный проект» и «Умник») – 74 участника, из них 46 СМСП.

- среди молодежи до 30 лет проведены экспертные сессии «Интенсив для самозанятых» - привлечено 158 участников.

- более 60 молодых людей приняли участие в конкурсах бизнес-проектов и бизнес – идей.

Также в этом году был реализован проект «Венчурный акселератор», в котором приняли участие 100 физических лиц, планирующих стать предпринимателями.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

Постановлением Губернатора Курганской области от 22 октября 2019 года № 18 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» утвержден Порядок выделения за счет бюджетных ассигнований из бюджета Курганской области грантов городским округам и муниципальным районам Курганской области в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Курганской области (далее — Порядок):

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4500201910250001>.

В соответствии с Порядком гранты выделяются шести муниципальным образованиям Курганской области по результатам оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. Общий объем средств на предоставление грантов ежегодно утверждается в законе об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

Порядком установлен перечень дополнительных показателей по содействию развитию конкуренции, используемых для определения размера гранта:

1) снижение либо сохранение количества выявленных Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления муниципального образования Курганской области за отчетный год по отношению к предыдущему году;

2) соблюдение объема закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций муниципальным заказчиком, являющимся органом местного самоуправления муниципального образования Курганской области, в размере не менее чем 15% совокупного годового объема закупок в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В соответствии с постановлением Губернатора Курганской области от 22 октября 2019 года № 18 указанные показатели используются для определения размера гранта муниципальным образованиям Курганской области с 1 января 2020 года и включаются в сводный доклад о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2019 год, который согласно Указу Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» формируется и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» до 1 октября 2020 года.

2.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при Губернаторе Курганской области по вопросам содействия развитию конкуренции

В Курганской области сформирован коллегиальный координационный и совещательный орган – Совет по улучшению инвестиционного климата в Курганской области (далее – Совет), утвержденный указом Губернатора Курганской области от 17 октября 2012 года № 299 «О Совете по улучшению инвестиционного климата в Курганской области»

<http://www.economic.kurganobl.ru/5345.html>;

<https://bestinvest.top/investor/investment-policy/council-on-improvement/>.

Деятельность Совета включает в себя рассмотрение вопросов по улучшению инвестиционного климата в Курганской области, в том числе вопросов по содействию развитию конкуренции, импортозамещению и развитию экспортной деятельности в Курганской области.

В состав Совета согласно требованиям пункта 14 Стандарта вошли:

а) руководитель и заместители руководителя уполномоченного органа, а также исполнительных органов государственной власти Курганской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

б) председатель Правления ассоциации «Совет муниципальных образований Курганской области»;

в) руководители региональных общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг («ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», «Курганская торгово-промышленная палата», «Союз промышленников и предпринимателей», заместитель председателя подкомитета по развитию инструментов финансирования инновационных и венчурных проектов Комитета по финансовым рынкам и кредитным организациям ТПП РФ);

г) члены Совета по проведению административной реформы в Курганской области (заместитель Губернатора Курганской области - начальник Финансового управления Курганской области; руководители органов исполнительной власти Курганской области; уполномоченный по защите прав предпринимателей в Курганской области);

д) руководитель Некоммерческого партнерства «Центр кластерного развития Курганской области»;

е) председатель Курганского областного союза потребительских кооперативов; общественный представитель Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

ж) директор ООО «Агрокомплекс «Кургансемена»;

з) председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Курганской области;

и) председатель Курганского областного союза потребительских кооперативов; председатель правления некоммерческой организации «Ассоциация лесоводческих и лесоперерабатывающих предприятий Курганской области» «Заураллеспром»; председатель Союза транспортных организаций Курганской области; председатель Курганского регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей»;

к) генеральный директор Акционерного общества «Варгашинский завод противопожарного и специального оборудования»; исполнительный директор Открытого акционерного общества «Акционерное Курганское общество медицинских препаратов и изделий «Синтез»;

л) генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Предприятие «Сенсор»; директор Общества с ограниченной ответственностью «ТАКСТЕЛЕКОМ»; исполнительный директор Открытого акционерного общества «Акционерное Курганское общество медицинских препаратов и изделий «Синтез»;

В состав Совета согласно требованиям пунктов 15 и 16 Стандарта вошли:

представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Тюменской таможни Уральского таможенного управления Федеральной таможенной службы Российской Федерации;

уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;

генеральный директор Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области»;

руководитель проекта по развитию региональной системы поддержки экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр»;

управляющий Отделением по Курганской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации;

управляющий Курганским отделением № 8599 - Филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России».

В 2020 году состоялось 2 очных заседания Совета и 1 заседание в заочной форме (рассмотрение и утверждение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области).

Материалы о деятельности Совета размещены на инвестиционном портале Курганской области <http://bestinvest.top/investor/investment-policy/council-on-improvement/>.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курганской области

Соглашения между высшим должностным лицом Курганской области и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с Курганской областью общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков не заключались.

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курганской области проводился путем CAWI-опроса с использованием Google Forms, с размещением ссылок на анкеты на официальном сайте Уполномоченного органа, на региональном инвестиционном портале, сайтах региональных органов исполнительной власти, муниципальных образований, Правительства Курганской области, в социальных сетях.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Курганской области, утвержденных приложением к Стандарту

В соответствии с Методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, разработанной Минэкономразвития России, были исследованы 36 товарных рынков, утвержденных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции.

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на 36 товарных рынках

| Наименование рынка | Ассортимент предлагаемых услуг (%) | | Качество предлагаемых услуг (%) | |
|---|------------------------------------|----------------|---------------------------------|----------------|
| | Удовлетворен | Неудовлетворен | Удовлетворен | Неудовлетворен |
| Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 45,3 | 17,1 | 33,1 | 19,1 |
| Рынок дошкольного образования | 51,6 | 34,5 | 56,5 | 28,4 |
| Рынок услуг общего образования | 43,1 | 28,7 | 48,4 | 24,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 44,7 | 24,2 | 40,8 | 27,3 |

| | | | | |
|---|------|------|------|------|
| Рынок детского отдыха и оздоровления | 25,2 | 57,5 | 32,7 | 44,5 |
| Рынок дополнительного образования детей | 40,2 | 46,3 | 85,0 | 7,1 |
| Рынок медицинских услуг | 16,7 | 81,2 | 19,7 | 76,9 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | 16,1 | 35,8 | 20,4 | 24,7 |
| Рынок ритуальных услуг | 44,2 | 18,6 | 40,9 | 14,8 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 38,6 | 20,4 | 34,2 | 24,8 |
| Рынок племенного животноводства | 33,3 | 14,6 | 29,8 | 20,2 |
| Рынок семеноводства | 37,6 | 24,1 | 30,4 | 20,8 |
| Рынок жилищного строительства | 44,6 | 11,2 | 35,1 | 28,6 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 32,1 | 18,1 | 24,1 | 23,2 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 27,4 | 28,6 | 16,2 | 32,1 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 20,7 | 9,4 | 26,0 | 17,5 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 41,2 | 20,9 | 38,1 | 20,3 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 37,0 | 21,9 | 24,6 | 12,7 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 35,2 | 53,7 | 32,8 | 55,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 55,7 | 23,0 | 55,5 | 28,4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» | 78,2 | 17,1 | 71,8 | 23,3 |
| Рынок социальных услуг | 38,4 | 35,1 | 38,6 | 29,1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 32,4 | 16,2 | 43,4 | 27,2 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 33,8 | 24,1 | 36,5 | 20,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 35,7 | 57,3 | 38,0 | 51,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке | 30,1 | 47,4 | 36,2 | 49,1 |

| | | | | |
|---|------|------|------|------|
| пассажирах автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курганской области | 39,4 | 37,7 | 31,0 | 45,9 |
| Рынок легкой промышленности | 40,5 | 26,7 | 46,8 | 32,6 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 32,2 | 29,8 | 39,6 | 32,3 |
| Рынок производства кирпича | 24,6 | 11,2 | 28,1 | 29,4 |
| Рынок производства бетона | 25,0 | 17,3 | 39,2 | 20,8 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 47,6 | 28,9 | 40,8 | 30,4 |
| Сфера наружной рекламы | 59,1 | 17,4 | 57,8 | 12,4 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 36,5 | 28,3 | 30,5 | 31,2 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 28,1 | 24,9 | 30,5 | 29,1 |
| Рынок товарной аквакультуры | 37,8 | 15,9 | 40,8 | 20,0 |

Ассортиментом предлагаемых услуг респонденты удовлетворены (свыше 50%) на рынках теплоснабжения (55,7%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (78,2%) и в сфере наружной рекламы (59,1%).

Качеством предлагаемых услуг респонденты удовлетворены (свыше 50%) на рынках дошкольного образования (53,9%), дополнительного образования детей (85%), теплоснабжения (55,5%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (71,8%) и в сфере наружной рекламы (57,8%).

Анализ ситуации по изменению количества организаций, предоставляющих товары, услуги на рынках в течение последних 3-х лет по мнению опрошенного населения Курганской области:

| Рынок | Изменение количества организаций за 3 года, % | | | |
|---|---|----------|---------------|-----------------------|
| | Увеличение | Снижение | Не изменилось | Затруднились ответить |
| Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 37,2 | 9,4 | 34,1 | 19,3 |
| Рынок дошкольного образования | 26,0 | 11,5 | 37,9 | 24,7 |
| Рынок услуг общего образования | 24,7 | 8,3 | 40,1 | 26,9 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 20,8 | 11,1 | 40,7 | 27,4 |

| | | | | |
|---|------|------|------|------|
| Рынок детского отдыха и оздоровления | 11,0 | 12,5 | 42,9 | 33,5 |
| Рынок дополнительного образования детей | 15,5 | 9,0 | 46,8 | 28,8 |
| Рынок медицинских услуг | 10,4 | 29,9 | 46,9 | 12,8 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | 5,8 | 6,2 | 28,3 | 59,8 |
| Рынок ритуальных услуг | 31,2 | 7,4 | 29,9 | 31,5 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 26,5 | 10,4 | 41,7 | 21,4 |
| Рынок племенного животноводства | 24,1 | 11,5 | 33,3 | 31,1 |
| Рынок семеноводства | 22,7 | 12,3 | 42,0 | 23,0 |
| Рынок жилищного строительства | 39,4 | 15,9 | 26,7 | 18,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 35,1 | 9,4 | 36,8 | 18,7 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 29,8 | 16,7 | 40,2 | 13,3 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 22,9 | 12,2 | 23,6 | 41,3 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 27,0 | 17,8 | 14,6 | 40,6 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 28,7 | 18,6 | 12,9 | 39,8 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 12,6 | 9,9 | 48,8 | 28,7 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 25,4 | 7,8 | 36,5 | 30,3 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» | 45,4 | 6,2 | 31,1 | 17,3 |
| Рынок социальных услуг | 6,8 | 6,2 | 47 | 40,1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 43,1 | 4,1 | 30,9 | 21,9 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 29,7 | 19,7 | 26,0 | 24,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,3 | 26,3 | 38 | 24,4 |

| | | | | |
|---|------|------|------|------|
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 21,7 | 24,3 | 33,9 | 20,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курганской области | 29,5 | 19,1 | 40,4 | 11,0 |
| Рынок легкой промышленности | 11,9 | 16,4 | 49,1 | 22,6 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 26,7 | 15,1 | 25,5 | 32,7 |
| Рынок производства кирпича | 28,1 | 18,4 | 26,3 | 27,2 |
| Рынок производства бетона | 20,8 | 15,9 | 32,1 | 31,2 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 36,3 | 13,1 | 33,4 | 17,2 |
| Сфера наружной рекламы | 29,9 | 16,9 | 29,5 | 23,7 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 18,5 | 17,4 | 30,3 | 33,8 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 20,4 | 12,0 | 37,4 | 30,2 |
| Рынок товарной аквакультуры | 22,2 | 17,6 | 29,8 | 30,4 |

Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в 2020 году

| № п/п | Наименование мероприятия | Результат исполнения, установленный в «дорожной карте» | Итоги реализации мероприятий (оценка эффективности) | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | |
| 1.1. | Организация и проведение информационно-консультационных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства («Школа экспорта», мастер-классы, вебинары, экспортные семинары) | Расширение рынков сбыта продукции и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов Курганской области | <p>Центром поддержки предпринимательства в 2020 году проведены следующие мероприятия:</p> <p>1. 37 - семинаров, круглых столов, мастер – классов и вебинаров - на темы, посвящённые изменениям в законодательной базе, продвижению в соцсетях, разработке продающих презентаций, клиент ориентированности, выходу на электронные площадки, созданию бизнеса по франшизе, пожарно-техническому минимуму, охране труда, закупочной деятельности и т.д. В данных мероприятиях приняли участие - 676 участников.</p> <p>2. 14 образовательных мероприятий и 2 специальные программы «Развитие женского предпринимательства» и «Франчайзинг как инструмент поиска идеи», «Делай бизнес» – обучающих и направленных на повышение квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), в которых приняло участие 1332 человека:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Бизнес-старт; - Бизнес как спорт; - Интернет-маркетинг; -Эффективный предприниматель; - Школа деловых иностранных языков; - Азбука предпринимателя. <p>В данных мероприятиях приняли участие – 1332 участника.</p> <p>3. Бизнес-миссии (Нижний-Тагил, Челябинск, Магнитогорск), выставки сувенирной продукции и выставка продуктов питания – приняли участие 47 СМСП.</p> <p>4. В бизнес-лагере «Наша перезагрузка», форумах – «День предпринимателя» и «вКубе2020» приняло участие более 500 участников, из них более 200 СМСП.</p> <p>5. Специалистами Центра поддержки предпринимательства, а также при содействии сторонних организаций было оказано</p> | | |
| 1.2. | Организация международных бизнес-миссий для предпринимателей | | | | |
| 1.3. | Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>более 1200 консультаций для СМСП и физических лиц, планирующих открыть свой бизнес.</p> <p>6.В декабре 2020 года была запущена услуга – Содействие размещению на электронных торговых площадках при привлечении сервисных партнеров – запланировано завести на электронные площадки не менее 25 СМСП.</p> <p>В рамках программы «Вовлечение в предпринимательскую деятельность» проведены:</p> <ul style="list-style-type: none">- обучающие мероприятия среди школьников 14-17 лет основам предпринимательской деятельности, открытые уроки для школьников с действующими предпринимателями и тематическо – образовательные смены (1102 участника).- в региональных этапах конкурсов («МГР – 2020», «Лучший социальный проект» и «Умник») – 74 участника, из них 46 СМСП.- среди молодежи до 30 лет проведены экспертные сессии «Интенсив для самозанятых» - привлечено 158 участников.- более 60 молодых людей приняли участие в конкурсах бизнес-проектов и бизнес – идей. <p>Также в 2020 году был реализован проект «Венчурный акселератор», в котором приняли участие 100 физических лиц, планирующих стать предпринимателями.</p> <p>В рамках проведенных мероприятий было создано 127 СМСП.</p> <p>В рамках международных бизнес-миссий для предпринимателей заключено 3 внешнеторговых контракта на сумму 631262,81 \$.</p> <ol style="list-style-type: none">1)"InterFood Ural2020", г. Екатеринбург, выставка продуктов питания и напитков.2) Казахстан, 15-я Международная специализированная сельскохозяйственная выставка - Agritek/Farmtek Astana 2020, Казахстан, с/х отрасль.3) 21-я Узбекистанская Международная выставка «Строительство» - UzBuild 2020, Узбекистан, строительная сфера.4) 27-й международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО – 2020», продукты питания. |
|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| 2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); повышение качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием | | | |
| 2.1. | <p>Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика</p> | <p>Снижение объема закупок у единственного поставщика путем увеличения доли закупок, осуществляемых путем проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Обеспечение контроля за расходованием бюджетных средств, улучшение показателей эффективности закупок и снижения коррупционных рисков</p> | <p>С целью устранения случаев (снижения количества) осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) Финансовым управлением Курганской области разработана Дорожная карта мероприятий по развитию системы государственных и муниципальных закупок Курганской области, порядка организации и проведения торгов (аукционов, конкурсов, отбора заявок) в Курганской области на 2020-2021 годы. В 2020 году организована поэтапная (май, август, октябрь, декабрь) централизация всех конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в муниципальных образованиях Курганской области, в части передачи этих полномочий государственному казенному учреждению «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области». На сегодняшний день полномочия на определение поставщика (подрядчика, исполнителя) 26 муниципальных образований переданы государственному казенному учреждению «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области». Таким образом, реализации мероприятий, в том числе по централизации закупок муниципального уровня привела к сокращению случаев осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) и увеличило долю закупок, осуществляемых путем проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> |
| 2.2. | <p>Оказание консультативной и методической помощи заказчикам на всех стадиях определения поставщика (подрядчика, исполнителя) по вопросам разъяснения законодательства о контрактной системе в сфере</p> | <p>Повышение правовой грамотности возможных участников закупок при составлении заявок на участие в закупках, работников контрактных служб и контрактных управляющих</p> | <p>В рамках исполнения полномочий по методологическому сопровождению деятельности заказчиков Курганской области в 2020 году Финансовым управлением Курганской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрено 18 обращений заказчиков Курганской области по вопросам разъяснения положений законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг; - представлено 1015 консультаций заказчикам Курганской |

| | | | |
|------|---|--|--|
| | закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд | | <p>области, включая оказание методической помощи заказчикам Курганской области на всех стадиях определения поставщика (подрядчика, исполнителя);</p> <p>- заказчикам Курганской области направлено 94 информационных письма по вопросам применения норм законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг. Проводимая Финансовым управлением Курганской области консультационная, правовая и методическая работа не только повышает правовую грамотность, но и позволяет снизить количество нарушений при осуществлении закупок.</p> |
| 2.3. | <p>Организация и проведение обучающих семинаров-совещаний для контрактных управляющих Курганской области и работников контрактных служб с участием представителей электронных торговых площадок, контрольных органов и специалистов в сфере закупок</p> | <p>Обучение и повышение общего уровня информированности контрактных управляющих Курганской области и работников контрактных служб по вопросам осуществления закупок в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе</p> | <p>В 2020 году в целях повышения общего уровня информированности контрактных управляющих Курганской области и работников контрактных служб по вопросам осуществления закупок в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе проведены следующие мероприятия:</p> <p>29 мая 2020 года для заказчиков Курганской области проведен вебинар на тему: «Работа в электронном магазине «Малые закупки». В качестве докладчика выступил и ответил на вопросы участников вебинара представитель Финансового управления Курганской области;</p> <p>27 октября 2020 года для заказчиков Курганской области проведен вебинар на тему: «Основы управления государственными и муниципальными закупками». В качестве докладчика выступил и ответил на вопросы участников вебинара представитель Финансового управления Курганской области.</p> <p>С 23 по 27 ноября 2020 года проведена серия онлайн-вебинаров в рамках мероприятия «Неделя госзаказа 2020 в Курганской области. В качестве докладчика выступили и ответили на вопросы участников вебинара представители Федеральной электронной площадки «ТЭК–Торг», ведущие эксперты в области государственных закупок и работники государственного казенного учреждения «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области».</p> |

| | | | |
|------|---|--|--|
| 2.4. | Размещение информации по вопросам разъяснения законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд на официальном сайте Финансового управления Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Повышение уровня информированности заказчиков Курганской области | В целях повышения уровня информированности заказчиков Курганской области, на официальном сайте Финансового управления Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице: http://www.finupr.kurganobl.ru/index.php?test=regkszak размещен баннер «Регулирование контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг». В указанном разделе в постоянном режиме размещаются письма Финансового управления Курганской области, письма Министерства финансов Российской Федерации и иных органов власти по вопросам разъяснения законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. |
| 2.5. | Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, правовым сопровождением при осуществлении закупок | Увеличение количества участников закупок, повышение прозрачности процедур закупок | В 2020 году обращений от участников закупок по вопросам получения электронной подписи, формированием заявок, правовым сопровождением при осуществлении закупок, не поступало. Кроме того, на официальном сайте ГКУ «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области» функционирует раздел «Поставщики», в котором размещается информация по вопросам, связанным с регистрацией участников закупок в единой информационной системе и аккредитации на электронных площадках. |
| 2.6. | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок и увеличение объема закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства | В 2020 году обращений от участников закупок по вопросам получения электронной подписи, формированием заявок, правовым сопровождением при осуществлении закупок, не поступало. Кроме того, на официальном сайте государственного казенного учреждения «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» разработан раздел «Поставщики», в котором размещается информация по вопросам, связанным с регистрацией участников закупок в единой информационной системе и аккредитации на электронных площадках. |
| 2.7. | Оказание содействия предполагаемым участникам закупки во взаимодействии с удостоверяющими центрами, | | В 2020 году обращений от участников закупок на получение электронной подписи не поступало. |

| | | | |
|------|---|---|--|
| | <p>получившими аккредитацию на соответствие требованиям Федерального закона от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи», и электронными торговыми площадками по вопросам, связанным с получением электронной подписи</p> | | |
| 2.8. | <p>Организация и проведение семинаров, конференций для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью создания открытой коммуникационной платформы</p> | <p>Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок и увеличение объема закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства</p> | <p>24 января 2020 года на базе Департамента агропромышленного комплекса Курганской области с участием Финансового управления Курганской области организовано проведение обучающего семинара для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам организации закупок для государственных и муниципальных нужд Курганской области, в целях обеспечения интереса для участия в закупке товаров максимально широкого круга лиц, с учетом оптимизации логистики поставки товаров.</p> <p>Кроме того, с целью недопущения ограничения конкуренции, в том числе на рынке товаров, Финансовым управлением Курганской области проработан вопрос стандартизации порядка формирования лотов при проведении закупок, особенности дробления закупок.</p> <p>В адрес заказчиков Курганской области направлены рекомендации по формированию описания объекта закупки, а также порядка определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, особенности дробления закупок (письма Финансового управления Курганской области от 16 апреля 2020 года № 08-34/исх. 21-00526/20 «О некоторых особенностях осуществления закупок», от 25 декабря 2020 года № 08-34/исх. 21-03299/20 «Об особенностях осуществления закупок»).</p> <p>Также указанные письма размещены на сайте Финансового управления Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Регулирование контрактной системы», подраздела «Методологическое сопровождение деятельности заказчиков</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | | Курганской области». |
| 3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | |
| 3.1. | Анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства в деятельности органов исполнительной власти Курганской области за предыдущие 3 года (наличие предостережений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел) | Составление перечня нарушений антимонопольного законодательства в органах исполнительной власти Курганской области, который содержит классифицированные по сферам деятельности органов исполнительной власти Курганской области сведения о выявленных за последние 3 года нарушениях антимонопольного законодательства | Все органы исполнительной власти и большинство органов местного самоуправления Курганской области (22 из 26) утвердили положения об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства. Всеми органами исполнительной власти также утверждены карты рисков нарушения антимонопольного законодательства, планы мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства, ключевые показатели эффективности функционирования в органах исполнительной власти антимонопольного комплаенса и доклады об антимонопольном комплаенсе. |
| 3.2. | Анализ нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов органов исполнительной власти Курганской области на возможность нарушения антимонопольного законодательства | Размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти Курганской области нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов. Сбор и анализ представленных замечаний и предложений организаций и граждан по нормативным правовым актам и проектам таких актов | |
| 3.3. | Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их в электронную форму | Уровень удовлетворенности качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, (в 2019 - 90%) | По результатам проведенного в 2020 году мониторинга уровень удовлетворенности заявителей качеством предоставления государственных и муниципальных услуг органами государственной власти и органами местного самоуправления Курганской области, в том числе через МФЦ составил 92,4%. |
| 4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Курганской области, органов местного самоуправления Курганской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами | | | |

государственной собственности Курганской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

| | | | |
|------|--|---|--|
| 4.1. | Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями | Разработка и утверждение проекта прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Курганской области | В соответствии с прогнозным планом (программой) приватизации государственного имущества Курганской области на 2020 - 2022 годы запланирована приватизация: - 113 объектов государственного имущества (56 объектов недвижимого имущества, 57 сооружений газопроводов); - 18 объектов движимого имущества; - пакетов акций 8 акционерных обществ; - долей в уставном капитале 2 обществ с ограниченной ответственностью. Реализованы на торгах: - 15 объектов недвижимого имущества: 1) здание комбината питания № 12, назначение: нежилое, площадь: 2837 кв.м, г. Курган, ул. Химмашевская, д. 11; 2) нежилое помещение, площадь: 296,1 кв.м, по адресу: Курганская область, Курган, ул. Красина, д. 76; 3) помещения в здании гаража (Лит. А), , площадь: 104,4 кв.м по адресу: Курганская область, Курган, ул. Свободы, д. 58-в; 4) помещение в здании гаража, сварочного цеха, площадь 411 кв.м по адресу: Курган, ул. Омская, д.80; 5) помещения в здании гаража, назначение: площадь: 131,2 кв.м, по адресу : Курганская область, Курган, ул. Некрасова, д. 30а; 6) здание дом усадебный, площадь: 252,1 кв.м по адресу: Курганская область, Курган, ул. Гоголя, д. 19; 7) нежилое помещение в двухэтажном жилом доме, площадь 32,7 кв. м, по адресу: Курганская область, Сафакулевский район, с. Сафакулево ул. 60 лет СССР, д. 11, кв. 9; 8) здание гаража, площадью 21,3 кв. м, расположенное на земельном участке площадью 26 кв.м, по адресу: Кетовский район, с. Кетово, ул. Космонавтов, 39; 9) здание мастерской, назначение: нежилое, площадью 1643,5 кв. м с земельным участком, площадью 2851 кв. м, по адресу: Курганская область, г. Курган, ул. Бажова, д. 132. 10) Здание социального обслуживания населения, площадью 349 кв. м, одновременно с земельным участком, площадью 680 |
|------|--|---|--|

| | | | |
|------|---|--|---|
| | | | <p>кв. м. по адресу: Курганская область, Щучанский район, г. Щучье, ул. Пролетарская, д. 1;</p> <p>11) помещение конторы, назначение: нежилое, площадью 39,1 кв.м, Кетовский район, с. Бараба, пер. Зеленый, д. 27, пом. 1;</p> <p>12) нежилое здание площадью 145,2 кв. м, расположенное на земельном участке площадью 709 кв.м, по адресу: Курганская область, Каргапольский район, р.п. Каргаполье, ул. Ленина, 74;</p> <p>13) 416/4529 доли в праве общей долевой собственности в нежилом здании площадью 4431 кв. м, кадастровый номер 45:25:070309:278, расположенном по адресу: г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35;</p> <p>14) здание гаража Введенского лесничества, назначение: нежилое, площадь: 88,3 кв. м, одновременно с земельным участком, площадью 236 кв. м, по адресу: Курганская область, Кетовский район, п. Чернавский;</p> <p>15) помещения поликлиники в многоквартирном жилом доме, назначение: нежилое, площадь 201,7 кв. м, по адресу: Курганская область, г. Курган, ул. Ломоносова, д. 8-а.</p> <p>- 13 объектов движимого имущества: автомобили скорой медицинской помощи.</p> <p>- доли в уставном капитале 2 обществ с ограниченной ответственностью.</p> <p>Общая сумма доходов, поступивших в бюджет Курганской области от продажи движимого, недвижимого государственного имущества Курганской области, долей в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью составляет 30 837,5 тыс. руб. (без учета НДС 20%).</p> |
| 4.2. | <p>Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам МСП, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия</p> | <p>Размещение информации о проведении публичных торгов на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» www.torgi.gov.ru, а также на официальных сайтах Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области и органов местного самоуправления муниципальных образований</p> | <p>Информация о проведении хозяйствующими субъектами, доля участия Курганской области в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование имущества, размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru, а также на официальном сайте Департамента. В 2020 году проведено публичных торгов - 13, в том числе состоялось — 5.</p> <p>На официальном сайте Российской Федерации в информационно-</p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | Курганской области или муниципального образования в которых составляет 50% и более | Курганской области | телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru , а также на официальном сайте Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области www.dizo.kurganobl.ru , размещено два информационных сообщения об аукционах в электронной форме на право заключения договора аренды государственного имущества Курганской области, в том числе: 1) дом жилой Андреева, кадастровый номер:45:25:050207:457, назначение жилое, площадь общая: 350,5 кв. м, адрес: Курганская область, город Курган, улица Советская, 88; 2) на часть нежилого помещения площадью 25,1 кв.м. (номер 2 на поэтажном плане 1 этажа) в нежилом помещении с кадастровым номером 45:05:020108:495 общей площадью 85,5 кв.м., адрес: Курганская область, Звериноголовский район, село Звериноголовское, улица 25 Революционеров, дом 37. |
| 5. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | | |
| 5.1. | Проведение анализа целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | В 2020 году органами исполнительной власти и органами местного самоуправления нецелевое использование государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере не выявлено. |
| 5.2. | Проведение анализа целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Выявление нецелевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества | |
| 6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в сферах дошкольного, общего образования, детского отдыха и оздоровления детей, дополнительного образования детей | | | |
| 6.1 | Проведение региональных конкурсов для образовательных организаций Курганской области | Внедрение новых дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих программ) в | В 2020 году проведен областной конкурс дополнительных общеобразовательных программ «Стартуем вместе». В конкурсе приняли участие 19 организаций дополнительного образования. В со- |

| | | |
|--|---------------------------|---|
| <p>всех форм собственности, реализующих дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы</p> | <p>Курганской области</p> | <p>став конкурсной комиссии вошел индивидуальный предприниматель, осуществляющий образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам из г. Шадринска. Победителями определены программы 3 организаций: МБОУДО Куртамышского района «Дом детства и юношества» (техническая направленность), МКУДО «Кетовский детско-юношеский центр» (туристско-краеведческая направленность), МБОУДО «Дворец детского (юношеского) творчества» города Кургана (естественнонаучная направленность). Общий объем финансирования конкурса составил порядка 900 тысяч рублей из средств федерального и областного бюджета. Денежные средства направлены на развитие материально-технической оснащенности программ трех приоритетных направлений: естественнонаучной, технической, туристско-краеведческой. Реализация программ началась в 2020-2021 учебном году. По итогам конкурса за 2020 год в 2021 году организован цикл обучающих семинаров по внедрению дополнительных общеразвивающих программ. В рамках мероприятий запланировано представление результатов внедрения дополнительных общеразвивающей программы, победителей областного конкурса дополнительных общеразвивающих программ «Стартуем вместе» по трем номинациям.</p> <p>25 марта 2020 года прошел областной семинар по внедрению дополнительной общеразвивающей программы естественнонаучной направленности «Chem-Sketch». Семинар подготовлен и проведен МБОУ ДО «Дворец детского (юношеского) творчества» города Кургана.</p> <p>В рамках мероприятия представлены некоторые результаты внедрения дополнительной общеразвивающей программы «Chem-Sketch». Особую роль в программе автор уделил созданию визуальных конспектов только что пройденного материала (скетча), помогающим структурировать, запомнить и осмысливать информацию.</p> <p>27 апреля 2021 года МБОУДО Куртамышского района «Дом детства и юношества» будет организован областной семинар по внедрению дополнительной общеразвивающей программы технической направленности «Беспилотные летательные аппара-</p> |
|--|---------------------------|---|

| | | | |
|-----|--|--|---|
| | | | <p>ты». Педагогам будет транслирован опыт по реализации данной программы.</p> <p>03 мая 2021 года состоится областной семинар-практикум по внедрению дополнительной общеразвивающей программы туристско-краеведческой направленности «Юнармейские туристские маршруты» МКУДО «Кетовский детско-юношеский центр». Специалисты представят занятие с обучающимися с использованием оборудования, приобретенного на средства гранта.</p> |
| 6.2 | <p>Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным организациям, предоставляющим услуги дополнительного образования, услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста без реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования, частным общеобразовательным организациям по вопросам начального общего, основного общего, среднего общего образования</p> | <p>Повышение уровня информированности негосударственных организаций по вопросам предоставления образовательных услуг</p> | <p>При Департаменте образования и науки Курганской области работает консультационный пункт для индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста. За год проведено два заседания консультационного пункта для предпринимателей, оказывались консультации индивидуальным предпринимателям по различным вопросам.</p> |
| 6.3 | <p>Оказание поддержки за счет бюджетных средств социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства в сферах дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления детей</p> | <p>Ежегодное увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сферах дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления детей и получивших поддержку за счет бюджетных средств</p> | <p>С целью поддержки организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования, разработано и принято постановление Правительства Курганской области от 25 июля 2017 года № 259, направленное на установление порядка получения субсидий индивидуальными предпринимателями и частными организациями. Его принятие позволяет организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования и имеющим соответствующую лицензию, претендовать на</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | получение субсидии на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на оплату труда работников, осуществляющих деятельность, связанную с содержанием зданий и оказанием коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, определяемыми законами Курганской области. В 2020 году на обеспечение получения гражданами дошкольного образования в частных дошкольных организациях из областного бюджета было выделено на поддержку негосударственных организаций 10,3 млн. рублей (В 2019 году - 10,2 млн. руб.) |
| 7. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности | | | |
| 7.1. | Проведение обучающих программ, форумов, круглых столов, вебинаров, мастер-классов, тренингов, семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность | Ежегодное увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в обучающих мероприятиях | В 2020 году в обучающих мероприятиях для субъектов МСП приняло участие 2008 чел. (в 2019 году — 2903 чел.) В результате проведенных мероприятий количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа обученных в 2020 году составило 127 ед. |
| 7.2. | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих мерах поддержки | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», нарастающим итогом | В рамках программы «Вовлечение в предпринимательскую деятельность» проведены: - обучающие мероприятия среди школьников 14-17 лет основам предпринимательской деятельности, открытые уроки для школьников с действующими предпринимателями и тематическо - образовательные смены (1102 участника); - в региональных этапах конкурсов («МГР – 2020», «Лучший социальный проект» и «Умник») – 74 участника, из них 46 МСП; - среди молодежи до 30 лет проведены экспертные сессии «Интенсив для самозанятых» - привлечено 158 участников; - более 60 молодых людей приняли участие в конкурсах бизнес- |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | | <p>проектов и бизнес – идей.</p> <p>Также в 2020 году был реализован проект «Венчурный акселератор», в котором приняли участие 100 физических лиц, планирующих стать предпринимателями.</p> |
| 7.3. | <p>Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества</p> | <p>Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом</p> | <p>Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2020 году составило 1067 ед. (план в 2020 г. - 515 ед.)</p> |
| | | <p>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа обученных основам ведения бизнеса, нарастающим итогом</p> | <p>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа обученных основам ведения бизнеса в 2020 году составило 127 ед. (план в 2020 г. - 51ед.)</p> |
| <p>8. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности</p> | | | |
| 8.1. | <p>Создание условий для развития и поддержки способностей талантливых детей Курганской области</p> | <p>Создание и развитие регионального центра выявления и поддержки одаренных детей.</p> <p>Реализация мероприятий региональных проектов «Образование», «Успех каждого ребенка»</p> | <p>На протяжении 2020 года созданы необходимые условия по развитию и поддержке одаренных детей Курганской области.</p> <p>Продолжается реализация Соглашения о сотрудничестве между Правительством Курганской области и Образовательным Фондом «Талант и успех». На территории Курганской области функционирует Образовательный центр одаренных детей и молодежи «Созвездие» (далее – ОЦ «Созвездие»).</p> <p>В 2020 году ОЦ «Созвездие» выступил координатором школьного и муниципального этапов, а также организатором регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников в Курганской области, которая проводится по 21 предмету. Участниками олимпиады стали более 68 тыс. обучающихся Курганской области.</p> <p>Взаимодействие ОЦ «Созвездие» с муниципальными образованиями области, предприятиями, образовательными организациями, культурными и спортивными центрами позволило максимально привлечь несовершеннолетних к участию в конкурсах и</p> |

| | | | |
|------|---|--|--|
| | | | <p>олимпиадах различного уровня, организовать системную подготовку детей к олимпиадному движению – показатель численности обучающихся увеличился до 65 %.</p> <p>В течение 2020 года ОЦ «Созвездие» были проведены профильные смены по естественно-научной направленности, а также по проектной деятельности. Участниками смен стали более 150 обучающихся Курганской области. В связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой данные смены были проведены в дистанционном формате. После проведения смен организованы группы постопровождения детей с привлечением выдающихся педагогов и преподавателей вузов Курганской области. В течение года ОЦ «Созвездие» осуществляет проведение отборочных туров и организацию сопровождения обучающихся на образовательные программы Образовательного центра «Сириус». В 2020 году 38 школьников Курганской области приняли участие в данных программах.</p> <p>В августе 2020 года была принята Концепция по работе с одаренными детьми и молодежью в Курганской области</p> <p>В сентябре 2020 года ОЦ «Созвездие» был проведен мониторинг оценки деятельности муниципальных образований по организации работы с одаренными детьми, по результатам которого был составлен рейтинг муниципалитетов и разработаны адресные рекомендации.</p> <p>Ежегодной мерой поддержки талантливых детей является областная премия для детей, проявивших выдающиеся способности в области образования, искусства и спорта. Лауреатами премии становятся 30 обучающихся Курганской области. Общий премиальный фонд составляет – 198 тысяч рублей.</p> |
| 8.2. | <p>Проведение областных фестивалей, конкурсов, в том числе среди воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в целях выявления творчески одаренных детей для</p> | <p>Развитие системы поиска, выявления, поддержки и сопровождения талантливых и одаренных детей, в том числе детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей</p> | <p>В 2020 году около 90 тыс. обучающихся стали участниками региональных олимпиад и иных конкурсных мероприятий различного уровня.</p> <p>Проведено более 80 мероприятий, направленных на популяризацию и пропаганду науки, научных знаний, достижений науки и техники, а также ряд федеральных мероприятий технической, естественно-научной направленности.</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>дальнейшего развития их творческих, культурных, художественных способностей, а также широкое их вовлечение в сферу культурно-досуговой деятельности; профилактики девиантного поведения</p> | | <p>В рамках реализации Межведомственного плана мероприятий по реализации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов на территории Курганской области на 2018-2020 годы были организованы и проведены более 40 мероприятий (из Перечня конкурсов и олимпиад, утвержденных Минпросвещения России, и другие).</p> <p>В течение 2020 учебного года талантливые обучающиеся Курганской области участвуют в 4 крупных федеральных проектах (программа научно-технологической направленности «Уроки настоящего», всероссийский конкурс научно-технических проектов «Большие вызовы», чемпионат профессионального мастерства «WorldSkills Russia-2021», федеральный проект «Сириус.Лето: начни свой проект»), а также в 10 мероприятиях регионального уровня (региональные этапы федеральных проектов, областные профильные тематические смены и предметные соревнования, научно-практическая конференция, лекторий для педагогов и курирующих специалистов).</p> |
| <p>9. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Курганской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Курганской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование</p> | | | |
| 9.1. | <p>Размещение информации о государственном имуществе Курганской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Курганской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам МСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование на официальном сайте Департамента</p> | <p>Повышение уровня информированности потенциальных участников торгов</p> | <p>На официальном сайте Департамента в разделе «Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» размещен перечень государственного имущества Курганской области, предназначенный для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — перечень государственного имущества Курганской области). Информация на сайте Департамента об объектах, содержащихся в перечне государственного имущества Курганской области актуализируется по мере его дополнения.</p> <p>Также на сайте Департамента в разделе «Торги и конкурсы»</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | имущественных и земельных отношений Курганской области | | размещается информация о проведении аукционов в электронной форме на право заключения договоров аренды государственного имущества Курганской области, включенного в перечень государственного имущества Курганской области. |
| 10. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка | | | |
| 10.1. | Прогноз потребности в кадрах для запуска новых и обеспечения действующих инвестиционных проектов на краткосрочную и среднесрочную перспективы | Формирование базы вакансий, в том числе в целях реализации инвестиционных проектов | В рамках внедрения стандарта «Кадровое обеспечение для промышленного (экономического) роста в Курганской области определен перечень наиболее значимых, востребованных и перспективных компетенций, на которых будут сосредоточены усилия по подготовке кадров с учетом требований работодателей. На 2020-2024 годы общая потребность в кадрах по всем сферам деятельности составляет 1414 ед. из них: 563 – неквалифицированные кадры, 851 - квалифицированные кадры. По укрупненным группам направлений подготовки наиболее востребованными являются: водители грузового транспорта – 109 человек, сварочное производство – 75 человек, слесарь – 97 человек, наладчик оборудования – 63 человек, оператор станков – 58 человек. Для работы с актуальной информацией реестра инвестиционных проектов в адрес Центров занятости Курганской области направлены сведения для доступа к Реестру, раздел «Аналитика» (в режиме просмотра данных). |
| 10.2. | Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства | Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда | Ежеквартально осуществляется мониторинг потребности инвесторов в квалифицированных кадрах, необходимых для работы на производствах, создаваемых в результате реализации инвестиционных проектов на территории Курганской области не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, с указанием фактической и прогнозной потребности в кадрах в разрезе профессий (специальностей) по годам реализации проекта. |
| 10.3. | Размещение в информационно-аналитической системе | Информирование населения о базе вакансий, повышение мобильности | За 2020 год в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России» (далее – |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>Общероссийская база вакансий «Работа в России» на официальном сайте Главного управления по труду и занятости населения Курганской области актуальной информации о потребности работодателей в трудовых ресурсах, необходимых для реализации инвестиционных проектов на территории Курганской области, в том числе информации о профессионально-квалификационной структуре, условиях труда, мерах поддержки, включая компенсации и иные выплаты</p> | <p>трудовых ресурсов</p> | <p>Портал) размещено 214 вакансий от 33 работодателей, участвующих в реализации инвестиционных проектов на территории области: ООО АК «Мартыновский», КФХ Братцева И.В., ООО «Каргапольский леспромхоз», ООО «Темпер», ООО «Агрофирма «Заря» и др.</p> <p>В 2020 году 13 работодателей - инвесторов укомплектовали 153 рабочих места при содействии службы занятости (ООО «Поиск», ООО «Рассвет», ООО АК «Мартыновский», ОАО «Завод ВСП» и др.).</p> <p>В целях содействия работодателям в подборе необходимых работников, в том числе из других субъектов Российской Федерации, постоянно осуществляется информирование граждан о возможности трудоустройства на предприятия Курганской области посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещения сведений о вакансиях и о Портале в печатных средствах массовой информации, на Интернет-ресурсах, в том числе в социальных сетях (размещено 18 информационных материалов в районных газетах Курганской области и 110 информационных материалов - в сети «Интернет»); - распространения информационных материалов о возможностях самостоятельного поиска работы и соискателей на Портале, в том числе через доступ к сервису «Личный кабинет». Тираж раздаточных материалов, подготовленный за отчетный период, составил более 17,7 тыс. единиц. |
| <p>11. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation)</p> | | | |
| <p>11.1.</p> | <p>Внедрение стандарта «Кадровое обеспечение для промышленного (экономического) роста в Курганской области»</p> | <p>Обеспечение потребности предприятий - участников стандарта, в том числе реализующих инвестиционные проекты, специалистами среднего и высшего профессионального образования</p> | <p>Осуществляется реализация проекта внедрения регионального стандарта «Кадровое обеспечение промышленного (экономического) роста в Курганской области (далее – Стандарт).</p> <p>В целях внедрения в регионе Стандарта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - утверждено Соглашение о сотрудничестве между АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых |

| | | | |
|------|--|--|--|
| | | | <p>проектов», Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» и Правительством Курганской области (распоряжение Правительства Курганской области от 6 мая 2019 года № 192-р);</p> <p>- определен перечень наиболее значимых, востребованных и перспективных компетенций. На 2020-2021 год потребность в кадрах составляет 1,4 тыс. человек по 23 компетенциям, таким как: слесарь – 361 чел. (25,6%), инженер различной специализации – 235 чел. (16,7%), сварщик – 100 чел. (7%), наладчик оборудования – 89 чел. (6,3%) и др.</p> <p>- разработана Дорожная карта по внедрению Стандарта (далее – Дорожная карта) (распоряжение Правительства Курганской области 11 июня 2019 года № 233-р).</p> |
| 11.2 | <p>Возмещение работодателям части затрат при трудоустройстве инвалидов и организации стажировки выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования</p> | <p>Повышение занятости граждан, относящихся к категории испытывающих трудности в поиске работы</p> | <p>В целях стимулирования работодателей к сохранению и созданию рабочих мест в 2020 году реализовывались мероприятия государственной программы «Содействие занятости населения Курганской области»:</p> <p>- «возмещение работодателям части затрат, связанных с трудоустройством незанятых инвалидов»</p> <p>По состоянию на 01.01.2021 года, оформили трудовые отношения с работниками из числа инвалидов 36 предприятий Курганской области. Трудоустроено 50 инвалидов, в том числе 38 человек на постоянное рабочее место. Граждане занимают должности: администратор, бухгалтер, специалист по информационным технологиям, подсобный рабочий, распределитель работ, менеджер, токарь, кладовщик, сторож, разнорабочий, архивариус и др. Из 2,8 млн. рублей, затраченных работодателями на выплату заработной платы трудоустроенным инвалидам, сумма возмещенных затрат из средств областного бюджета составила 2 млн. рублей;</p> <p>- «возмещение работодателям части затрат, связанных с проведением стажировки выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования»</p> <p>В 2020 году в мероприятии по стажировке выпускников приняли участие 19 молодых специалистов, из них 4 человека - выпускники высших учебных заведений и 15 - выпускники средних профессиональных организаций. В том числе, участниками стажировки стали 2 мо-</p> |

| | | | |
|------|---|--|--|
| | | | <p>лодых специалиста с инвалидностью, для их адаптации на рабочем месте было организовано наставничество.</p> <p>Выпускники получили первые профессиональные навыки на 15 предприятиях, среди которых ООО «Деловой партнёр», ООО «Олюрс», ООО «Курганский птицекомбинат», ИП Пшеничникова Л.Е. Стажировка была организована по профессиям: бухгалтер, техник-программист, инструктор по спорту, инженер-конструктор, инженер-строитель, электрогазосварщик, электромонтёр, пожарный, тракторист.</p> <p>По итогам реализации мероприятия трудоустроились 8 выпускников, в том числе: 5 выпускников на постоянные рабочие места в организации, где проходили стажировку, 3 выпускника, развив профессиональные качества, на новые рабочие места по профессиям обучения.</p> |
| 11.3 | Развитие движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Курганской области | Повышение качества подготовки специалистов рабочих профессий | <p>Проведен региональный этап Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) 2020 по 35 компетенциям, приняли участие 24 студента, 5 юниоров.</p> <p>В Финале VIII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) чемпионата приняли участие 11 студентов по 9 компетенциям и 2 школьника по 2 компетенциям, по итогам которого у Курганской области бронзовая медаль и две медали за профессионализм.</p> |
| 11.4 | Внедрение в профессиональных образовательных организациях практико-ориентированной (дуальной) модели обучения | Подготовка кадров по заказу работодателей | <p>Созданы структурные подразделения техникумов на базе предприятий: ОАО «Синтез», Мясокомбинат «Велес» в которых обучаются по специальностям «Биохимическое производство», «Технология мяса и мясных продуктов», профессии «Оператор процессов колбасного производства», организовано дуальное обучение 203 студентов ГБПОУ «Курганский промышленный техникум», ГБПОУ «Курганский техникум сервиса и технологий».</p> <p>Организовано практико-ориентированное обучение 220 студентов IT-колледжа (ГБПОУ Курганский технологический колледж имени Героя Советского Союза Н.Я. Анфиногенова) с IT-подразделением «Технология» сервиса заказа такси «Максим».</p> |
| 11.5 | Развитие движения «Абилимпикс» | Мотивация лиц с инвалидностью и | VI Национальный чемпионат по профессиональному мастер- |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | в Курганской области | ограниченными возможностями здоровья к получению профессионального образования, содействие их дальнейшему трудоустройству | ству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» состоялся с 23 по 29 ноября 2020 года в очно-дистанционном формате. В состав команды Курганской области вошел 21 участник по 16 компетенциям (10 школьников, 10 студентов, 1 специалист). Итогом участия стали четыре медали: золотая по компетенции «Психология», серебряная по компетенции «Художественное вышивание», две бронзовые по компетенциям «Обработка текста» и «Мультимедийная журналистика» (категория участников «Студент»). |
| 12. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | | | |
| 12.1. | Финансирование инновационных проектов в рамках программ, реализуемых Фондом содействия инновациям на территории Курганской области («Коммерциализация», «Умник») | Увеличение количества инновационных проектов в рамках программ «Коммерциализация», «Умник» | Фондом содействия инноваций поддержано 14 проектов по программе "Умник" на сумму 7 млн. руб., по программе "Коммерциализация" поддержан один проект на сумму 20 млн. руб., 2 проекта по программе "СТАРТ" на сумму 5 млн.руб. |
| 12.2. | Оказание информационной и организационной поддержки хозяйствующим субъектам для участия в федеральных проектах и программах государственной поддержки | Увеличение количества хозяйствующих субъектов, участвующих в федеральных проектах и программах государственной поддержки | В 2020 году Региональным центром инжиниринга оказано 314 услуг субъектам СМСП, участвующих в федеральных проектах и программах государственной поддержки. |
| 12.3 | Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных (промышленных) парков | Подготовка производственных площадок для развития обрабатывающих производств. Привлечение частных инвестиций в развитие индустриальных парков | На развитие индустриальных парков в 2020 году направлено 460 млн. руб., в том числе 255,1 млн. рублей на индустриальный парк «Территория областного развития» и 204,08 млн. рублей на индустриальный парк «Курган Энергомаш». На 01.01.2021 г. в Курганском индустриальном парке было размещено 19 резидентов, в том числе 13 СМСП. Резидентам индустриальных парков предусмотрены налоговые льготы: 13,5% налог на прибыль, 0% налог на имущество, транспортный налог, земельный налог. |
| 13. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса | | | |
| 13.1. | Обеспечение деятельности Фонда | Поддержка реализации | Курганским региональным Центром инжиниринга по итогам 2020 |

| | | | |
|-------|--|---|--|
| | «Агентство технологического развития Курганской области» | инновационных проектов | года оказана поддержка 314 субъектам МСП. При содействии Центра инжиниринга ООО "Темпер" Фондом содействия инновациям предоставлен грант на сумму 20 млн.руб. Машнефтегаз получили 10 млн.руб. по ранее предоставленному гранту и МКТ-АСДМ получил 14 млн по предоставленной в 2019 году субсидии Минпромторга. |
| 13.2. | Организация проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов МСП на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности | Продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках | Проведены Бизнес-миссии – всего в них приняли участия 35 СМСП. г. Нижний Тагил, г. Магнитогорск, г. Челябинск, г. Москва: Выставки: приняли участие 18 СМСП. Выставка ремесленной и сувенирной продукции – г. Курган. |
| 13.3. | Организация и проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов | Создание открытой коммуникационной платформы для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и органов исполнительной власти | В 2020 году на коммуникационной платформе Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области» Центром поддержки предпринимательства проведены: социально образовательный IT-проект «Венчурный акселератор», который объясняет правила работы на венчурном рынке (участники - 100 человек); Школа финансовой грамотности, с количеством участников — 129; 1. В рамках образовательного курса «Венчурный акселератор» - руководители технопарков, крупных IT-компаний страны и серийные предприниматели помогли участникам сформировать идею, проверить ее на рынке и подготовить инвестиционную презентацию. В обучение приняли участие – 100 человек. 2. В рамках первой серии экспертных сессий «Интенсив для самозанятых» участники научились создавать сайты на платформе Tilda. В ходе обучения также они познакомились не только с правовыми нормами заработка на фриланс-площадках, но и научились создавать интернет-магазины без знания программирования. В обучение приняли участие 158 человек. 3. В рамках второй серии экспертных сессий участники научились экономически обосновывать разработку |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | | | программного продукта». – Количество обученных 75 человек. |
| 14. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Курганской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р | | | |
| 14.1. | Реализация Центром поддержки предпринимательства образовательных проектов «Школа начинающего предпринимателя» и «Автобус стартапов» | Повышение уровня финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства | <p>В 2020 году в рамках образовательного проекта «Азбука предпринимателя» - было проведено 9 групп, в формате как офлайн, так и онлайн. Обучение по данной программе прошли 205 участников.</p> <p>2. Проект «Делай Бизнес» - это выездное мероприятие, направленное на популяризацию предпринимательской деятельности и специального налогового режима НПД, а также информирование участников об изменениях в законодательной базе. В 2020 году было охвачено 8 районов Курганской области (г.г. Куртамыш, Катайск, Далматово, Шумиха, Щучье, р.п. Варгаши, Каргаполье, с. Шатрово) – общее количество участников – 137 человек.</p> |
| 14.2. | Проведение мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения | Повышение ментальной доступности финансовых услуг для населения | <p>Запланированные на 2020 год результаты по Перечню мероприятий Правительства Курганской области и Центрального банка Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций в Курганской области на 2017–2021 годы (приложение к Соглашению о сотрудничестве между Правительством Курганской области и Центральным Банком Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности населения Курганской области, утвержденному распоряжением Правительства Курганской области от 15.05.2018 № 129-р) достигнуты.</p> <p>В Курганской области три опорных детских сада по внедрению в деятельность образовательной программы по финансовой грамотности, две опорных школы и два базовых колледжа.</p> <p>С целью обмена опытом внедрения в практику учебных программ и учебно-методических материалов по финансовой грамотности в 2020 году проведено три онлайн-семинара. В онлайн-семинаре для дошкольных образовательных организаций приняли участие 56 педагогов, в онлайн-семинаре</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>для общеобразовательных организаций – 346 педагогов, в онлайн-семинаре для колледжей – 26 педагогов.</p> <p>Отделением Курган совместно с Департаментом образования и науки Курганской области осуществлялась работа по активизации участия образовательных организаций области в проектах Банка России: «Онлайн-уроки финансовой грамотности» – охват школ Курганской области в 2020 году составил 55% (30182 просмотра), 29 место в рейтинге регионов; охват колледжей – 90,6% (11316 просмотров), 16 место в рейтинге регионов; «Грамотный инвестор» (в рамках Международной недели инвестора) – 16 место в рейтинге регионов (3831 просмотр); «ДОЛ-игра» (игры по финансовой грамотности) – 22 место в рейтинге регионов (скачано 30 игр, 529 участников); «Грамотный инвестор» – 7 место в рейтинге регионов по целевой аудитории «Студенты ВУЗов и взрослое население» (835 просмотров).</p> <p>В 2020 году повысили квалификацию в области преподавания основ финансовой грамотности 56 педагогов области (педагоги начальной школы – 2; основной школы – 13; средней школы – 31; колледжей – 9, организаций для детей-сирот – 1).</p> <p>Отделением Курган совместно с Главным управлением социальной защиты населения Курганской области организовано участие:</p> <ul style="list-style-type: none">– граждан пенсионного возраста в онлайн-занятиях проекта Банка России «Финансовая грамотность для старшего возраста» (Пенсион ФГ) – 417 участников (на базе КЦСОН и индивидуально);– организаций для детей-сирот в онлайн-уроках по финансовой грамотности – 4 организации (90 воспитанников). <p>В четырех организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, реализуется модуль «Моя финансовая грамотность» модельной программы «Социально-адаптационный практикум» для подготовки воспитанников к самостоятельной жизни, количество воспитанников – 96.</p> <p>Отделением Курган опубликованы в региональных СМИ материалы на тему повышения уровня финансовой грамотности (9), осуществлено освещение мероприятий в региональных</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | | СМИ (13). На мероприятиях по финансовой грамотности/публикациях в региональных СМИ осуществлялось информирование о просветительском сайте Банка России fincult.info |
| 15. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности | | | |
| 15.1. | Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Курганской области, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и (или) перехода на обслуживание в определенные кредитные организации | Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг | В 2020 году проведены организационно-информационные мероприятия с участием сотрудников органов исполнительной власти Курганской области с представителями ПАО «Сбербанк России» по презентации банковских продуктов и условиях их предоставления. |
| 15.2. | Проведение анализа соглашений, заключаемых между органами исполнительной власти Курганской области и финансовыми организациями, на предмет наличия в указанных соглашениях признаков предоставления финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке | Обеспечение конкурентных условий и возможности для всех финансовых организаций при организации взаимодействия органов исполнительной власти Курганской области с финансовыми организациями | В 2020 году заключено соглашение о сотрудничестве между Правительством Курганской области и АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства». Соглашение прошло правовую экспертизу Главного правового управления Правительства Курганской области и получили положительное заключение на соответствие законодательству и отсутствие коррупционного фактора, в том числе на отсутствие предоставления финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке. |
| 15.3. | Осуществление поведенческого надзора (реактивного и превентивного) в отношении | Повышение удовлетворенности населения качеством услуг, оказываемых финансовыми | Повышение удовлетворенности населения качеством услуг, оказываемых финансовыми организациями, осуществлялось посредством постоянного надзора за финансовыми |

| | | | |
|-------|---|---|--|
| | финансовых организаций | организациями | организациями. Население региона обращалось с вопросами о работе финансовых организаций через Интернет-приемную на официальном сайте Банка России (<i>cbr.ru</i>), а также путем направления письменных обращений. Работа с обращениями граждан выполнялась в соответствии с установленными требованиями. |
| 15.4. | Реализация обучающих программ Банка России для потенциальных и действующих предпринимателей по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса | Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности | <p>Повышение доступности финансовых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялось в рамках повышения финансовой грамотности.</p> <p>В период с 7 по 18 декабря 2020 года проведен третий Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности (для населения и субъектов МСП), организованный Банком России совместно с Агентством стратегических инициатив. Приняли участие в зачете 229 предпринимателей региона, сдали зачет успешно 23,6% (почти каждый четвертый). Результат Курганской области в рейтинге регионов по проценту сдавших зачет субъектов МСП – 66 место.</p> <p>Проведены следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выступление с темой «Меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемии COVID-19 (о разработанном Банком России пакете мер по поддержке экономики) на онлайн-совещании по обсуждению инвестиционных проектов субъектов МСП Курганской области; – выступление с темой «Действующие меры поддержки МСП и требования к организации деятельности в условиях распространения новой коронавирусной инфекции» на онлайн-встрече с предпринимателями Курганской области; – организовано участие предпринимателей региона в вебинарах Банка России: «Как малый и средний бизнес может привлечь финансирование с помощью инструментов фондового рынка»; «Система быстрых платежей: новые возможности для бизнеса». <p>Запланированное на II квартал 2020 года совмещенное онлайн-мероприятие для субъектов МСП (онлайн-зачет по финансовой грамотности (включая входное и выходное тестирование) и онлайн-опрос по финансовой доступности) было отменено в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19). В связи с чем, данные опроса субъектов МСП в части</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | <p>уровня востребованности услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций за 2020 год отсутствуют.</p> <p>Онлайн-зачет для субъектов МСП был переориентирован на проведение мониторинга осведомленности субъектов МСП о программах, направленных на поддержание и возобновление деятельности МСП в текущих условиях</p> |
| 15.5. | <p>Проведение мероприятий по увеличению количества региональных кредитных организаций - участников Единой биометрической системы</p> | <p>Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</p> | <p>В течение 2020 года проводился мониторинг готовности кредитных организаций (филиалов), находящихся на территории Курганской области, путем их анкетирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – по результату личного посещения работниками Отделения Курган подготовлено 15 анкет; – дистанционно, путем направления официальных запросов о ходе дел, – 2 запроса на отчетные даты 01.07.2020 и 01.12.2020 |
| <p>16. Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Курганской области основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> | | | |
| 16.1. | <p>Обучение государственных гражданских служащих Курганской области в форме семинаров, конференций, круглых столов основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, а также государственно-частного партнерства</p> | <p>Количество государственных гражданских служащих Курганской области, прошедших обучение основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, чел.</p> | <p>В 2020 году организовано обучение государственных гражданских служащих Курганской области основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, а также государственно-частного партнерства. Состоялись следующие мероприятия по профессиональному развитию: тренинги, семинары, вебинары, курсы повышения квалификации по следующим темам: «Управление государственными и муниципальными закупками», «Успешный руководитель: курс ключевых навыков», «Я за это отвечаю», «Государственная служба в Российской Федерации», «Привлечение инвестиций и сопровождение инвестиционных проектов».</p> <p>В образовательных мероприятиях приняли участие 88 государственных гражданских служащих Курганской области.</p> <p>В 2021 году обучение государственных гражданских служащих по указанным темам будет продолжено.</p> |

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В 2020 году проведено интернет-анкетирование субъектов предпринимательской деятельности. В опросе приняли участие свыше 400 респондентов.

При проведении мониторинга выделены:

- группы (малый, средний, крупный бизнес);
- предприятия по сроку существования бизнеса;
- величина годового оборота бизнеса и численность сотрудников организации;
- виды деятельности (рынки, на которых предприниматели осуществляют деятельность).

Распределение организаций по численности сотрудников:

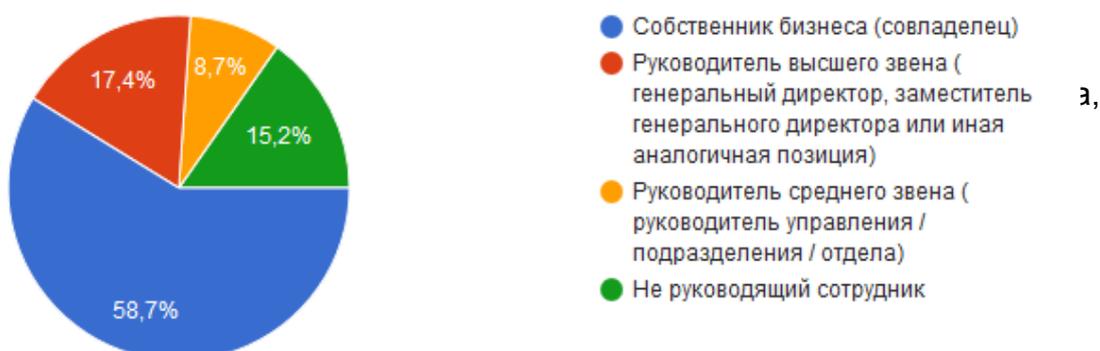
| Численность сотрудников | Доля от общего числа опрошенных (%) |
|-------------------------|-------------------------------------|
| До 15 человек | 78,3 |
| От 16 до 100 человек | 17,4 |
| От 101 до 250 человек | 4,3 |
| От 251 до 1000 человек | 0 |
| Свыше 1000 человек | 0 |

Более 78% организаций имеют численность сотрудников до 15 человек, небольшая часть респондентов – от 16 до 100 человек. Организации с численностью от 101 до 250 человек составили 4,3%, от 251 человека и свыше организации отсутствуют.

Распределение респондентов по должностям, занимаемым в организациях:

| Занимаемая должность | Доля от общего числа опрошенных (%) |
|--|-------------------------------------|
| Собственник бизнеса (совладелец) | 58,7 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная должность) | 17,4 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | 8,7 |

Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?



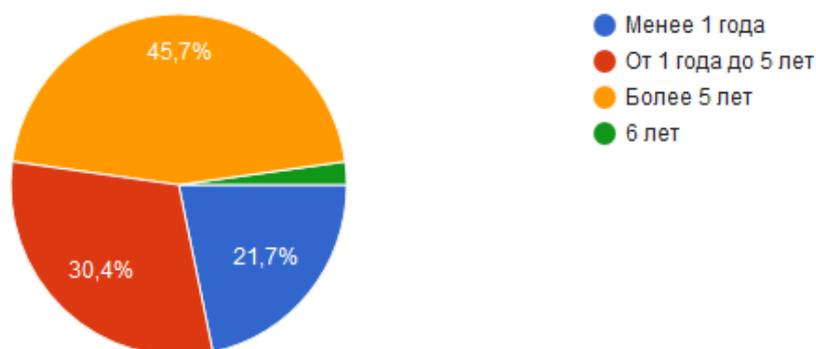
Период времени, в течение которого предприниматели осуществляют свою деятельность:

| Срок существования | Доля от общего числа опрошенных (%) |
|--------------------|-------------------------------------|
| Менее 1 года | 21,7 |
| От 1 года до 5 лет | 30,4 |
| Более 5 лет | 45,7 |
| 6 лет | 2,2 |

Почти половина опрошенных (46,5%) работают в бизнесе более 5 лет, т.е. имеют значительный опыт и могут достаточно объективно оценить состояние конкуренции на своем рынке. Также к опросу были привлечены начинающие предприниматели. Важно было узнать их мнение о сложностях при входе на рынок.

Среди опрошенных предпринимателей 30,4% респондентов отметили, что являются субъектами предпринимательства не более 5 лет.

В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?



Распределение организаций по величине годового оборота бизнеса:

| Величина годового оборота | Доля от общего числа опрошенных (%) |
|---------------------------|-------------------------------------|
| До 120 млн. рублей | 87 |
| От 120 до 800 млн. рублей | 13 |

Основная часть предпринимателей (87%) указали величину годового оборота до 120 млн. рублей.

Распределение респондентов по видам экономической деятельности:

| Виды экономической деятельности | Доля респондентов от общего числа опрошенных (%) |
|--|---|
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 21,7 |
| Рыболовство, рыбоводство | 4,3 |
| Добыча полезных ископаемых | - |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 4,3 |
| Текстильное и швейное производство | 4,3 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 2,2 |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | - |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | - |
| Производство готовых металлических изделий | - |
| Производство машин и оборудования | - |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 2,2 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | - |
| Строительство | 8,7 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 0,5 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 3,1 |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 30,3 |
| Гостиницы и рестораны | 5,2 |
| Транспорт и связь | 6,1 |
| Финансовые услуги | 1,7 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 0,8 |
| Образование | 3,0 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 0,8 |
| Предоставление коммунальных услуг | 0,8 |

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сферах розничной торговли (30,4%) и сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (21,7%).

Распределение респондентов по видам продукции:

| Основная продукция | Доля от общего числа опрошенных (%) |
|--|--|
| Услуги | 30,4 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 17,4 |
| Компоненты для производства конечной продукции | - |

| | |
|--|------|
| Конечная продукция | 32,6 |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 17,4 |
| Продукты питания | 2,2 |

Таким образом, около 30% респондентов оказывают услуги. Основная продукция – конечная у 32,6% респондентов.

Более 17% производят сырье (материалы) для дальнейшей переработки.

Распределение респондентов по географическим рынкам:

| Географический рынок | Доля от общего числа опрошенных (%) |
|---|-------------------------------------|
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 56,5 |
| Региональный рынок | 26,1 |
| Рынок нескольких субъектов Российской Федерации | 13 |
| Рынок Российской Федерации | 4,3 |

Основными рынками для представителей бизнеса Курганской области являются локальный рынок (56,5% респондентов) либо рынок Курганской области (26,1%). Рынок нескольких регионов или рынок всей страны обозначили 13% и 4,3% соответственно.

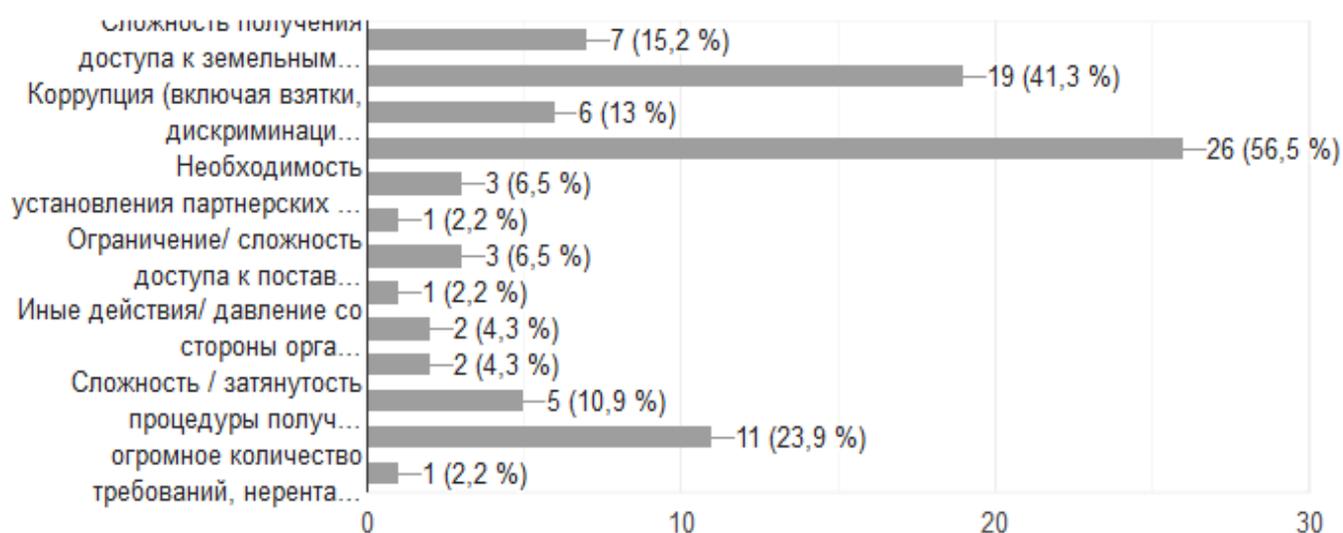
С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам было предложено выбрать из перечня административных барьеров несколько, оказывающих наибольшее влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке.

Субъекты предпринимательской деятельности выделили следующие административные барьеры, которые являются существенными для ведения бизнеса:

- высокие налоги — 56,5% (в 2019 году — 58,8%);
- нестабильность российского законодательства — 41,3% (в 2019 году — 39,5%).

Отметивших отсутствие ограничений отметили 23,9% респондентов.

КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА?



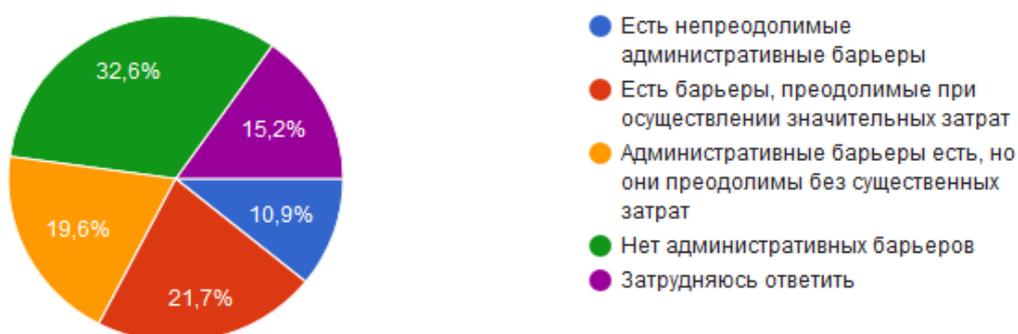
КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ?



Большая часть предпринимателей считают, что действия органов государственной власти помогают ведению бизнеса — 50%.

Число предпринимателей, отметивших положительное влияние органов государственной власти на бизнес по сравнению с 2019 годом, не увеличилось.

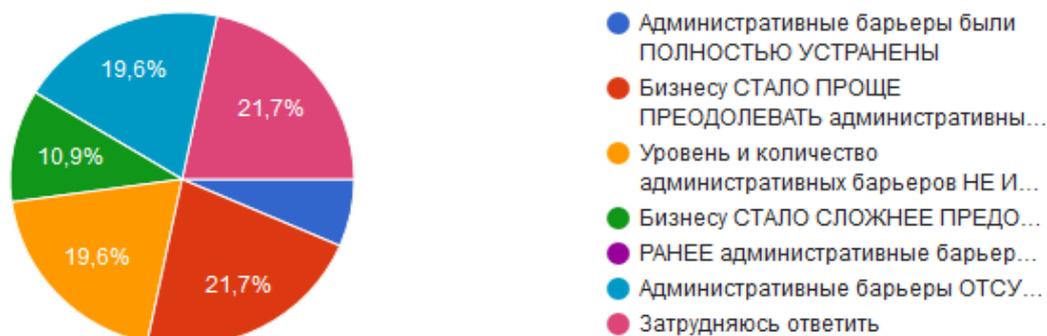
НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА?



32,6% опрошенных считают, что административные барьеры отсутствуют. Около 19,6% респондентов указали на барьеры, преодолимые без существенных затрат.

В два раза снизился процент отметивших наличие серьезных барьеров 10,9% (в 2019 году — 20,2%).

КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3-Х ЛЕТ?

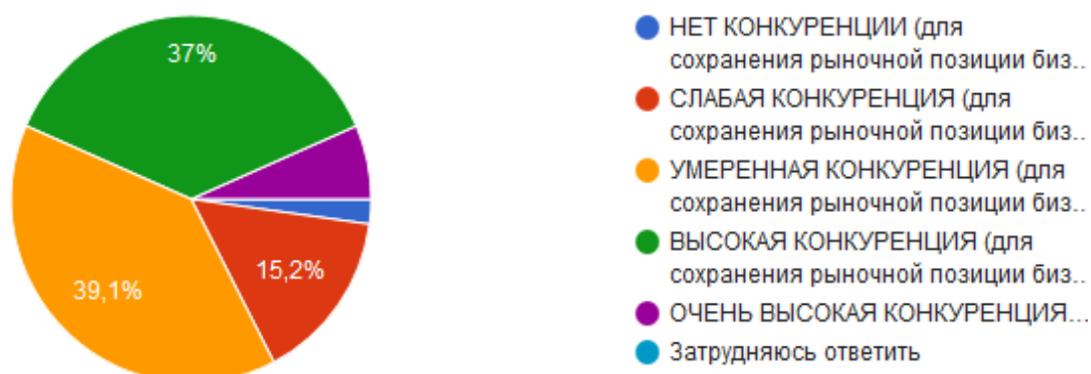


О том, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше отметило 21,7 % проголосовавших, столько же затруднились ответить.

Отсутствие административных барьеров отметили 19,6% респондентов.

Одинаковый процент предпринимателей отметили как упрощенную процедуру преодоления барьеров (15%), так и не изменившееся количество административных барьеров (14,2%). 22% затруднились с ответом.

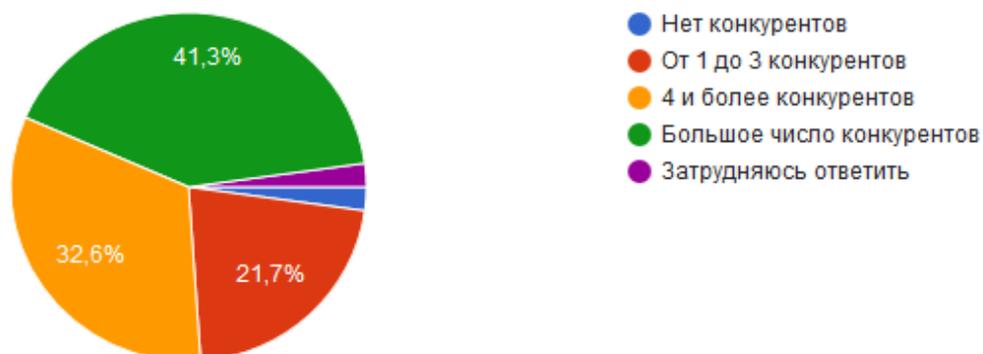
КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНЦИЮ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ?



Результаты мониторинга показали, что 82,6% респондентов оценивают конкуренцию в своем секторе на достаточно высоком уровне (высокая конкуренция — 37%, очень высокая конкуренция — 6,5%, умеренная конкуренция — 39,1%).

Об отсутствии конкуренции проголосовало 2.2% опрошенных.

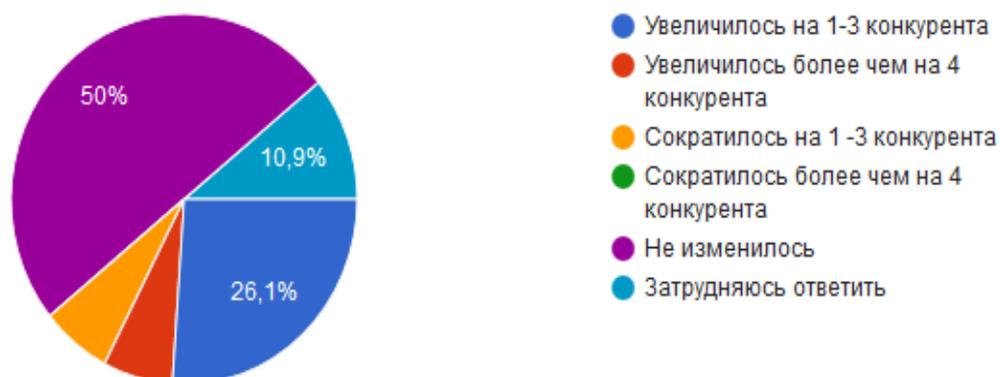
ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА?



Респонденты указали, что на рынке присутствуют, кроме представляемой компании:

- от 1 до 3 конкурентов — около 21,7% опрошенных;
- 4 и более конкурентов — более 32,6%;
- большое количество конкурентов — более 41,3%.

КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?



Результаты опроса показывают, что половина респондентов (50%) считают, что число конкурентов по сравнению с прошлым годом не изменилось. 26,1% считают, что увеличилось на 1-3 конкурента, 6,5% - увеличилось более, чем на 4 конкурента, 6,5% респондентов считают, что количество сократилось на 1-3 конкурента.

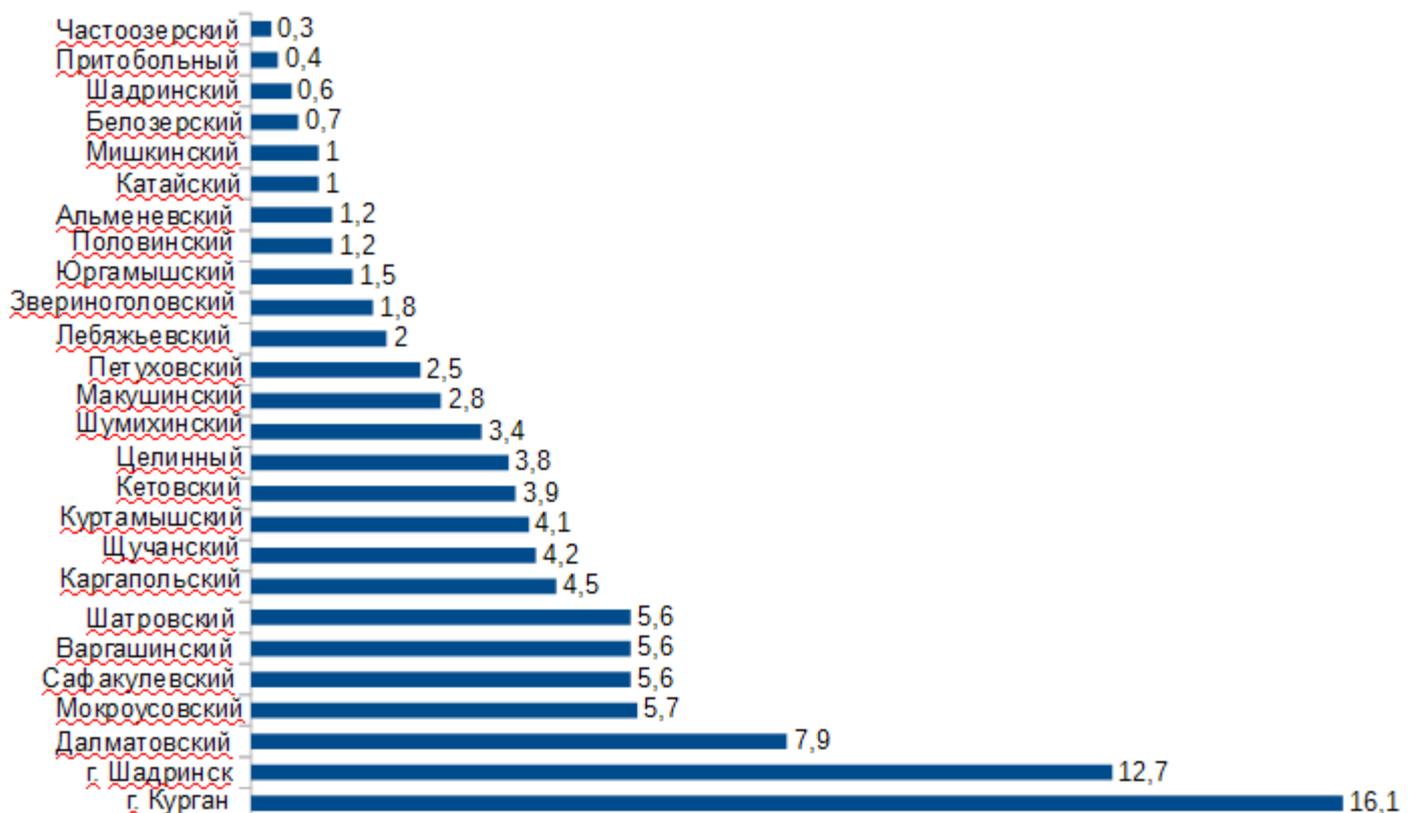
Информация Курганского УФАС России о количестве поступивших в 2020 году от потребителей и субъектов предпринимательской деятельности обращений и жалоб по вопросам нарушения законодательства о конкуренции (количество обращений; выявленных нарушений):

- рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 13 обращений (нарушений не выявлено);
- рынок ритуальных услуг -2 обращения (нарушений не выявлено);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – поступило – 5 обращений, выявлено 1 нарушение (выдано 1 предупреждение), вынесено решение об отказе в возбуждении дела — 5;
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - поступило 2 обращения, нарушений не выявлено;
- в сфере наружной рекламы поступило 60 обращений (выявлено 14 нарушений, в том числе: возбуждено 14 дел об административном нарушении, выдано 4 предписания, отказано в возбуждении –44; передано по подведомственности – 2).

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Курганской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

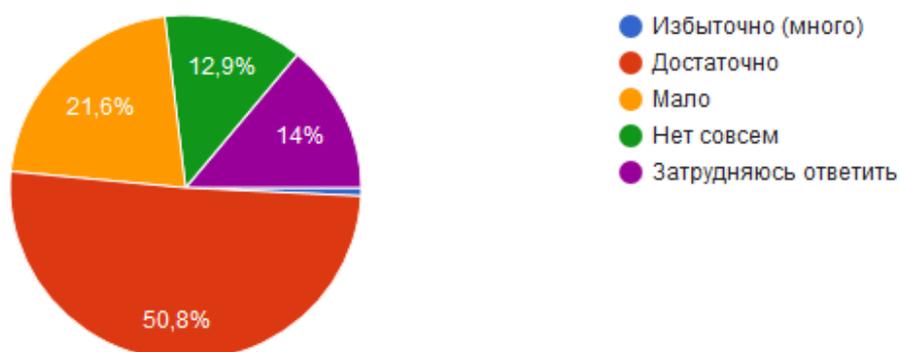
В 2020 году проведено интернет-анкетирование потребителей товаров и услуг на товарных рынках в Курганской области. В опросе участвовало более 200 человек.

Распределение респондентов по муниципальным образованиям и городским округам Курганской области:



Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?

264 ответа

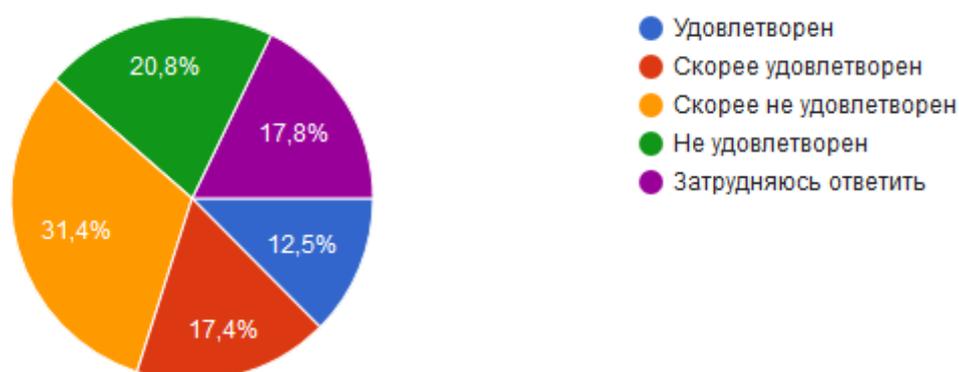


Достаточно представленными услуги дошкольного образования считают 50,8% опрошенных респондентов (избыточно 0,8%, мало — 21,6%). По сравнению с 2019 годом показатель остался практически на том же уровне.

Удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг дошкольного образования 23,5% опрошенных.

Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ?

264 ответа



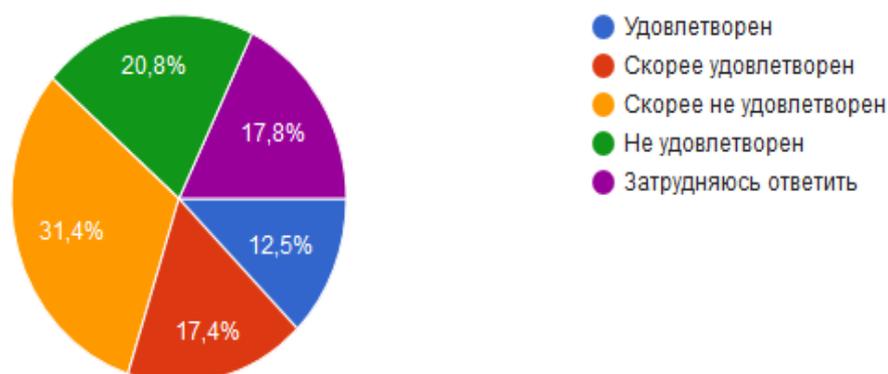
Качеством услуг и возможностью выбора детского отдыха и оздоровления не удовлетворены 29,6% жителей (в 2019 году — 44,5%).

Услуги детского отдыха и оздоровления, предоставляемые в Курганской области, считают недостаточными около 20,8% опрошенных (в 2019 году — 57,5%).

Количество неудовлетворенных 20,8% опрошенных.

Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ?

264 ответа



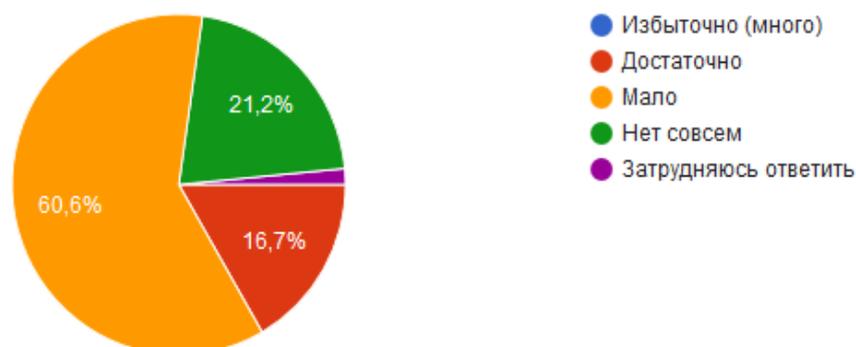
В рамках реализации регионального проекта «Успех каждого ребенка» в Курганской области проведен мониторинг уровня удовлетворенности родителей качеством дополнительного образования среди организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы.

В анкетировании приняли участие 3420 респондентов. Из них по данным опроса удовлетворены качеством услуг дополнительного образования 85%.

Профессиональными качествами педагогов дополнительного образования, их заинтересованностью в достижении ребенком положительных результатов в освоении программы дополнительного образования удовлетворены 80% родителей.

Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ?

264 ответа

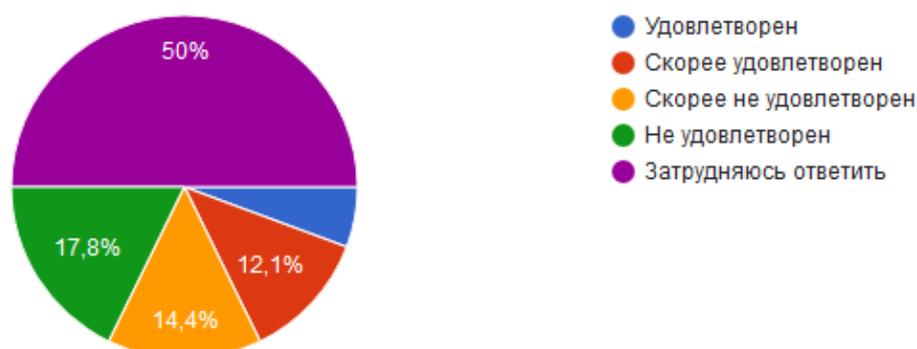


Значительная часть потребителей — 71,8% считает, что в регионе недостаточно представлен выбор медицинских услуг. По сравнению с 2019 годом уровень неудовлетворенности выбором медуслуг в основном не изменился.

76,9% респондентов не удовлетворены качеством медицинских услуг в Курганской области.

Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ?

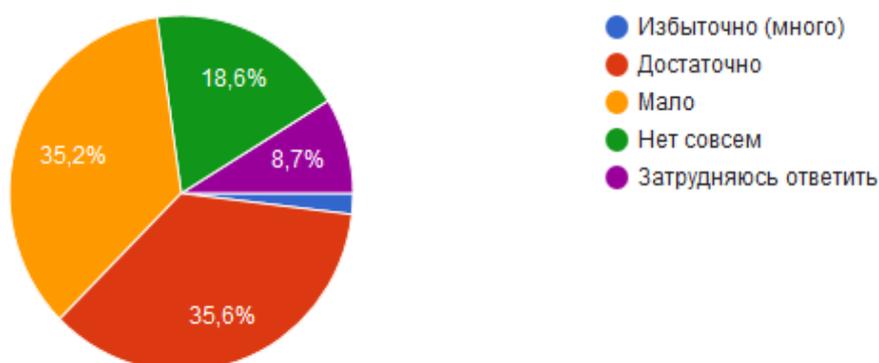
264 ответа



46,6% опрошенных затруднились оценить достаточность, а 50% качество предоставляемых в Курганской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 36,4% считают, что данная услуга представлена недостаточно, либо её совсем нет, в 2019 году так считали 35%.

Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА?

264 ответа

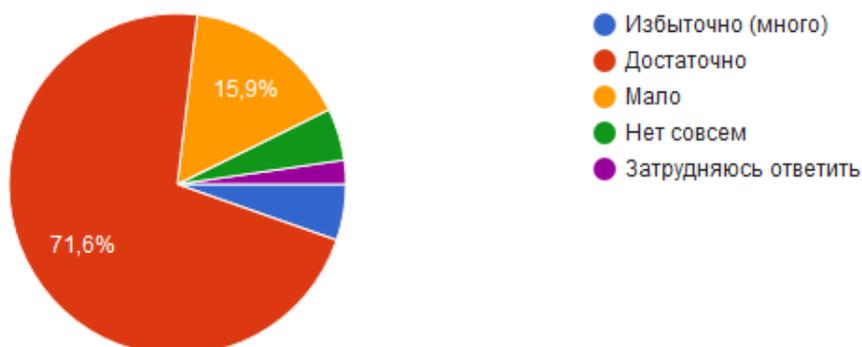


Услуги жилищно-коммунального хозяйства считают недостаточными около 53,8% опрошенных (уровень 2019 года).

Качеством и возможностью выбора не удовлетворены около 55,2% потребителей (уровень 2019 года).

Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги СВЯЗИ?

264 ответа

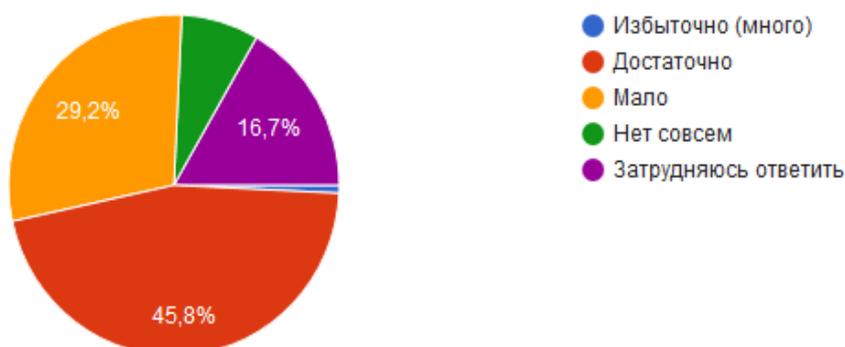


Большая часть опрошенных – более 80% склоняется к мнению, что услуги связи в регионе предоставлены достаточно, в 2019 году — 78%.

Качеством и возможностью выбора услуг связи удовлетворены 72%, по сравнению с предыдущим периодом степень удовлетворенности потребителей незначительно возросла.

Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ?

264 ответа

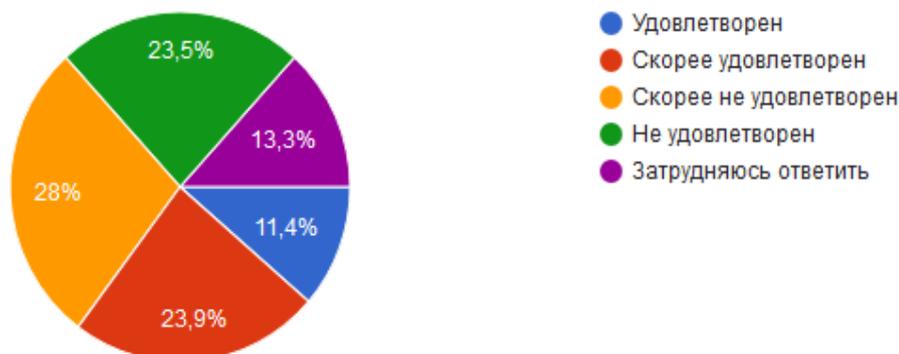


45,8% респондентов считают достаточными предоставляемые услуги социального обслуживания населения (38% - 2019 год).

Около 48,1% находят качество и возможность выбора услуг социального обслуживания населения удовлетворительным. В этом году качество и возможность выбора оценили на 8,1% выше, чем в 2019 году.

Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ПЕРЕВОЗКИ ОБЩЕСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ?

264 ответа



Качеством и возможностью выбора услуги перевозки общественным транспортом удовлетворены 35,3% респондентов.

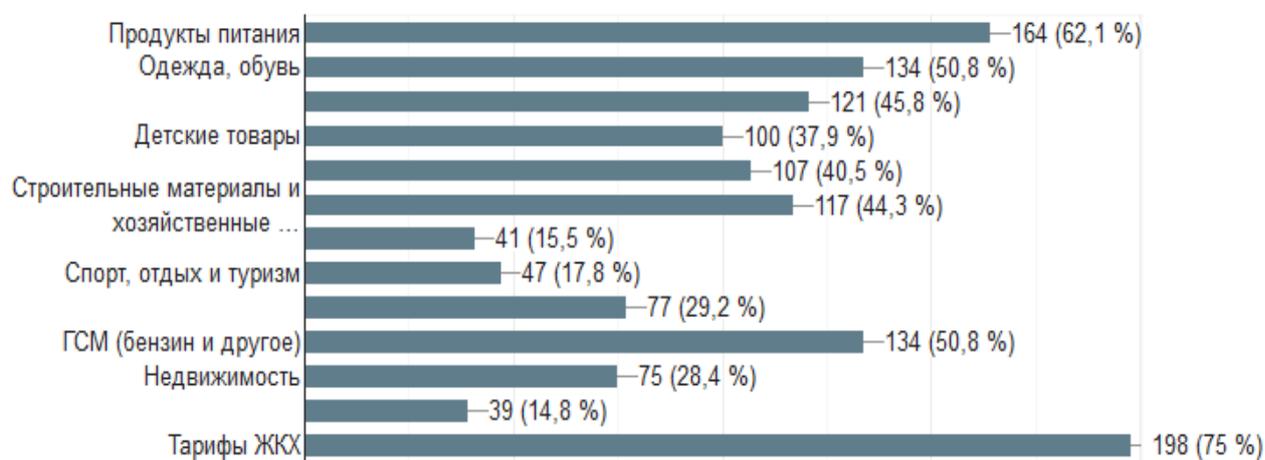
Услуги перевозок общественным транспортом считают достаточными 34,1% респондентов.

Потребители Курганской области выделяют товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами:

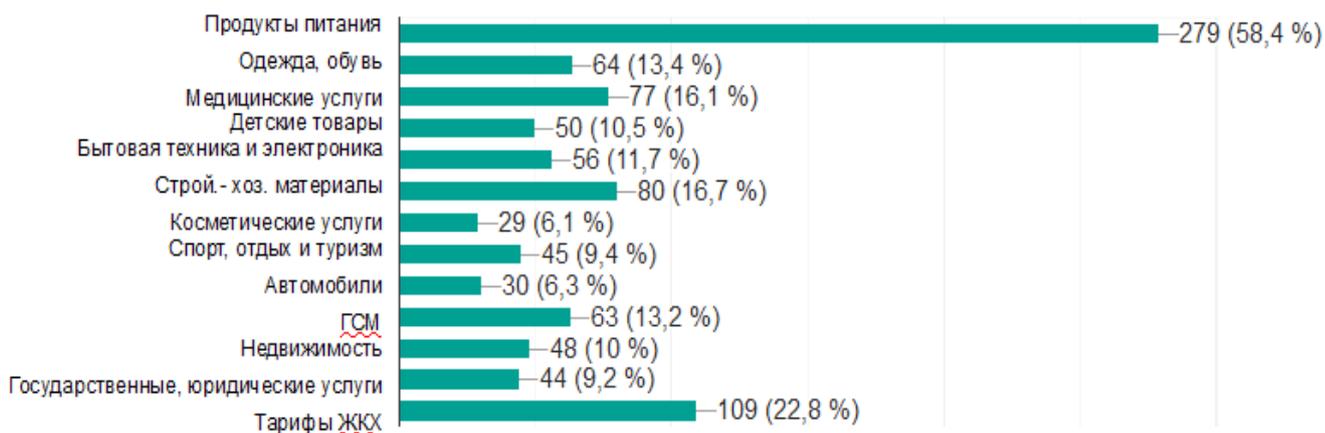
- тарифы ЖКХ - 75% (в 2019 году — 74,3 %);
- продукты питания – 62,1% (54,7%);
- одежда, обувь - 50,8% (50,9 %);
- ГСМ (бензин и другое) – 50,8% (48,5%);
- медицинские услуги - 45,8% (46,9%);
- строительные материалы - 42,5% (40,6 %);
- бытовая техника и электроника — 44,3 (42,1%).

По сравнению с другими регионами на какие товары или услуги цены в Курганской области выше?

264 ответа



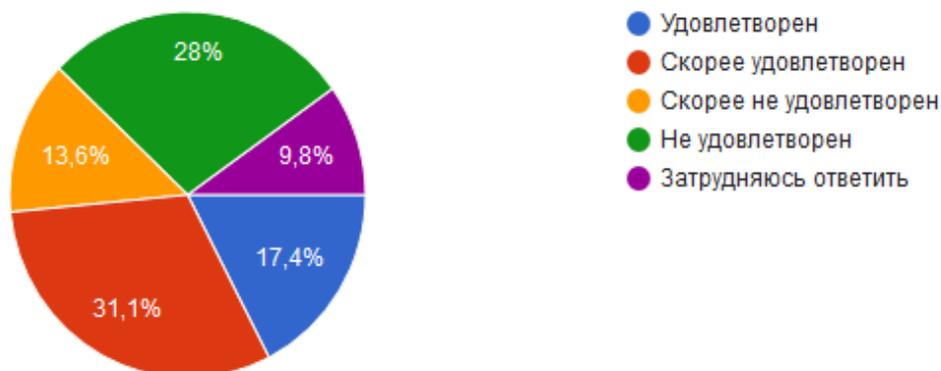
По сравнению с другими регионами качество каких товаров и (или) услуг в Курганской области выше?



58,4% респондентов считают выше качество продуктов питания в Курганской области по сравнению с другими регионами.

Удовлетворены ли вы качеством услуг ВОДОСНАБЖЕНИЯ/ ВОДООТВЕДЕНИЯ?

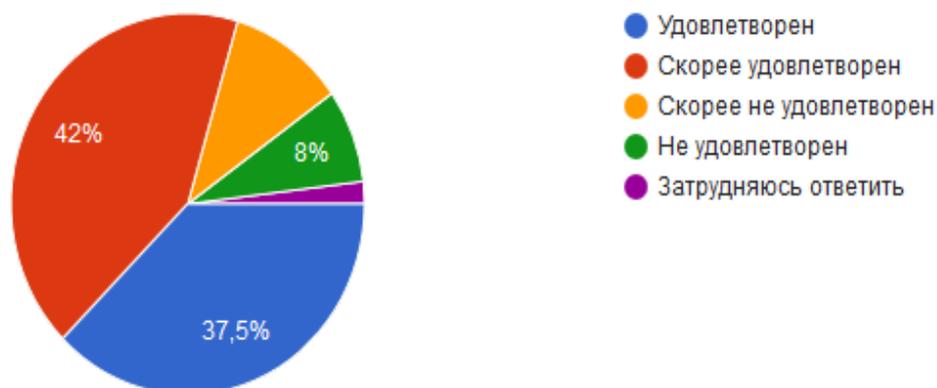
264 ответа



Качеством услуг водоснабжения удовлетворены более 48,5% опрошенных. Процент неудовлетворенных данной услугой остался на уровне 2019 года - 28%.

Удовлетворены ли вы качеством услуг ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ?

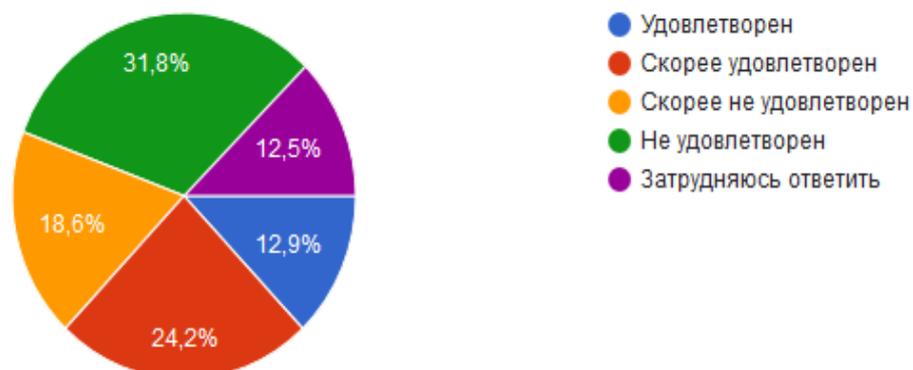
264 ответа



Потребители высоко оценили уровень удовлетворенности качеством услуг электроснабжения - 77,7% респондентов (уровень 2019 года).

Удовлетворены ли вы качеством ВОДЫ (услуг водоочистки)?

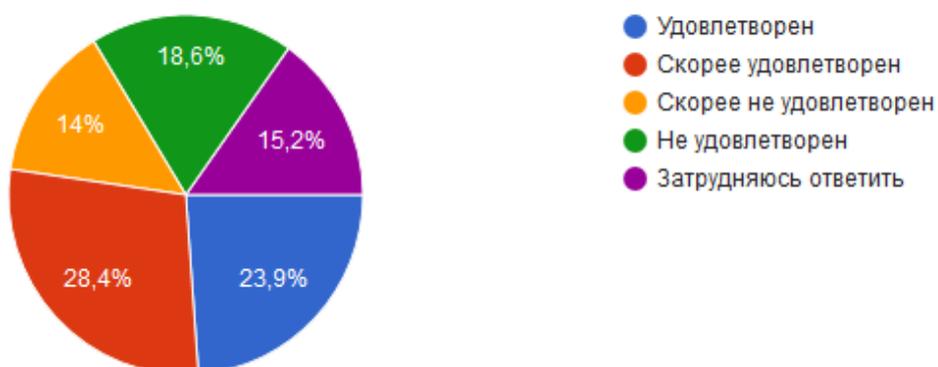
264 ответа



Качеством воды (услуг водоочистки) не удовлетворены более 50,4% респондентов, 31,8% удовлетворены услугой (уровень 2019 года).

Удовлетворены ли вы качеством услуг ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ?

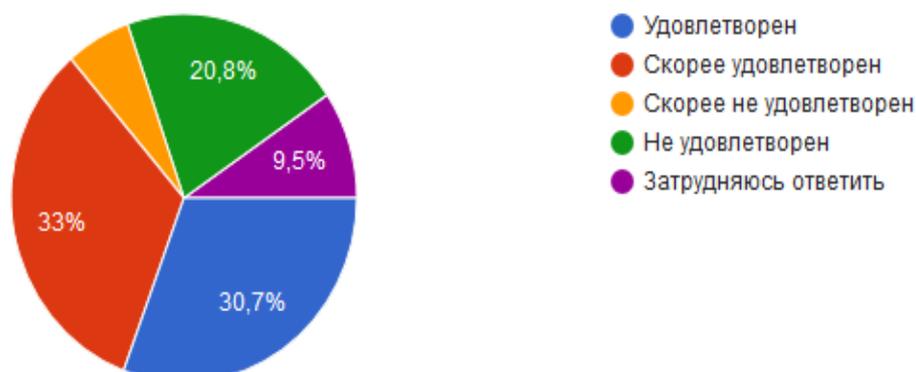
264 ответа



Качеством услуг теплоснабжения удовлетворены 52,1% респондентов.

Удовлетворены ли вы качеством услуг ГАЗОСНАБЖЕНИЯ?

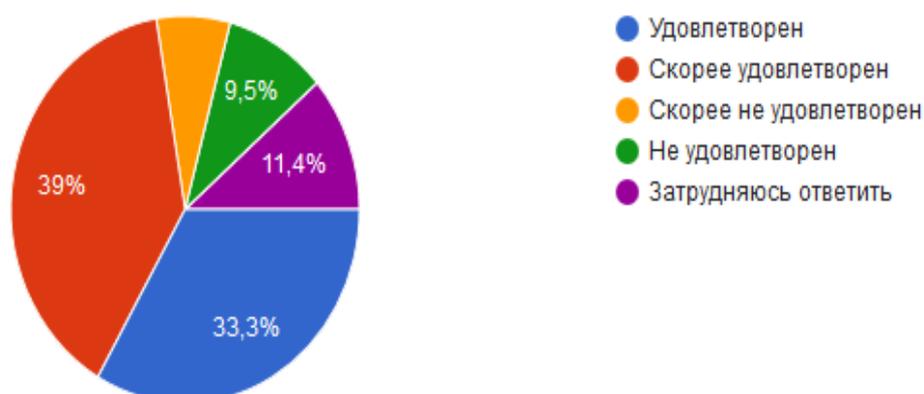
264 ответа



Качеством услуг газоснабжения удовлетворены более 63,7% респондентов. Удовлетворенность потребителей осталась на уровне 2019 года.

Удовлетворены ли вы качеством услуг ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ?

264 ответа



Качеством услуг телефонной связи удовлетворены 72,3% респондентов (уровень 2019 года).

Результаты мониторинга показывают различную ситуацию в зависимости от рынка. На рынках дошкольного образования, дополнительного образования детей, перевозки пассажиров наземным транспортом, услуг связи большинство респондентов оценили достаточное и избыточное количество организаций.

На рынках детского отдыха и оздоровления, услуг жилищно-коммунального хозяйства, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, медицинских услуг и социального обслуживания респонденты отмечают недостаточность предоставляемых услуг.

По мнению респондентов за 3 прошедших года произошло увеличение количества организаций, предоставляющих услуги связи, а организаций, предоставляющих медицинские услуги и услуги перевозок общественным транспортом снизилось.

Тарифы ЖКХ в Курганской области, по мнению большинства респондентов, выше, чем в соседних регионах.

Выше всего по сравнению с другими регионами опрошенные оценили качество продуктов питания.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Курганской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Для повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области в разделе «Развитие конкуренции в Курганской области» размещается информация о выполнении требований Стандарта. <http://www.economic.kurganobl.ru/5695.html>.

На всех официальных сайтах администраций городских округов и районов Курганской области функционируют и актуализируются разделы о деятельности по содействию развитию конкуренции.

Измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

По каждому из этих параметров предприниматели высказывали степень своей удовлетворенности:

| Показатель | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|---------------------|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|
| | | | | | |
| Уровень доступности | 37 | 41,3 | 2,2 | 6,5 | 13 |
| Уровень понятности | 43,5 | 28,3 | 6,5 | 6,5 | 15,2 |
| Удобство получения | 43,5 | 26,1 | 6,5 | 4,3 | 19,6 |

Уровень доступности официальной информации удовлетворяет 78,3% предпринимателей. Как неудовлетворительную доступность информации охарактеризовали 8,7%. Аналогичная ситуация отмечена и в распределении ответов как по уровню понятности, так и по удобству получения.

Так, уровень понятности информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции признали удовлетворительной 71,8% респондентов. Удобство получения такого рода информации считают удовлетворительным практически 69,6% опрошенных, а неудовлетворительным признают

9,8%. В сравнении с 2019 годом прослеживается увеличение доли удовлетворенных предпринимателей качеством информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ниже приведены результаты удовлетворенности размещенной Уполномоченным органом и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

| Наименование показателя | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
|---|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|--|
| | % | | | | |
| Доступность к информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 52,1 | 23,2 | 5,2 | 4,4 | 15,1 |
| Доступность к информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 47,2 | 30,7 | 3,7 | 1,9 | 16,5 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет об удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 49,1 | 28,4 | 6,8 | 0,9 | 14,8 |
| Обеспечение доступности к «дорожной карте» региона | 40,4 | 23,9 | 10,2 | 5,9 | 19,6 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для ОМС региона | 24,1 | 19,6 | 14,8 | 9,1 | 32,4 |
| Доступность к информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 54,8 | 21,2 | 0,4 | 0,4 | 23,2 |

В итоге качество размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать удовлетворительным.

Потребители оценили уровень доступности и понятности, а также удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Курганской области, размещаемой в открытом доступе, следующим образом:

| Показатель | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|---------------------|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|
| | % | | | | |
| Уровень доступности | 18,5 | 25,1 | 12,3 | 7,1 | 36,9 |
| Уровень понятности | 17,1 | 26,4 | 11,2 | 6,4 | 38,9 |

| | | | | | |
|--------------------|------|------|------|-----|------|
| Удобство получения | 16,3 | 27,4 | 10,3 | 7,3 | 38,7 |
|--------------------|------|------|------|-----|------|

По результатам проведенного мониторинга потребители положительно оценили данные показатели, более 75% опрошенных удовлетворены доступностью и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды. 13-19% опрошенных затруднились ответить.

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться и доверяют больше всего жители региона:



45% опрошенных предпочитают в качестве основного источника информации официальный сайт Уполномоченного органа.

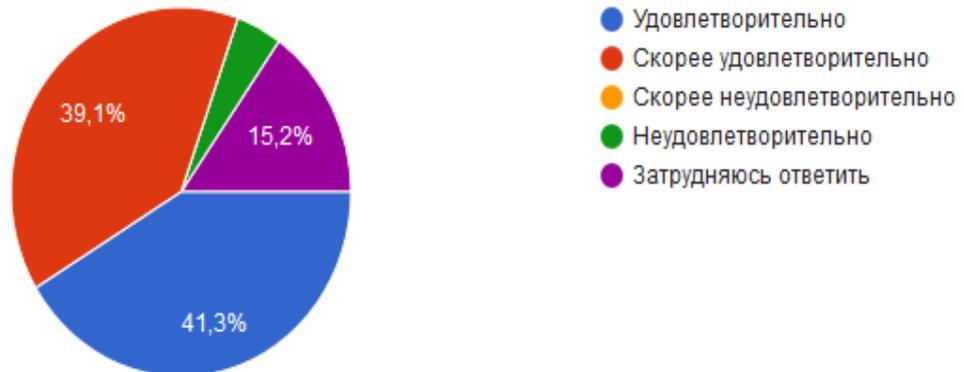
Информацией телевидения, печатных СМИ и прочих порталов доверяют большее количество респондентов (82%, 84% и 80% соответственно).

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Курганской области

В Курганской области субъекты естественных монополий присутствуют на следующих товарных рынках:

- рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры;
- рынки услуг топливно-энергетического комплекса (услуги по передаче электрической энергии, услуги по передаче тепловой энергии, услуги транспортировки газа по трубопроводам, услуги по транспортировке нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам);
- рынок услуг железнодорожных перевозок;
- рынок услуг в аэропортах;
- рынок услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи.

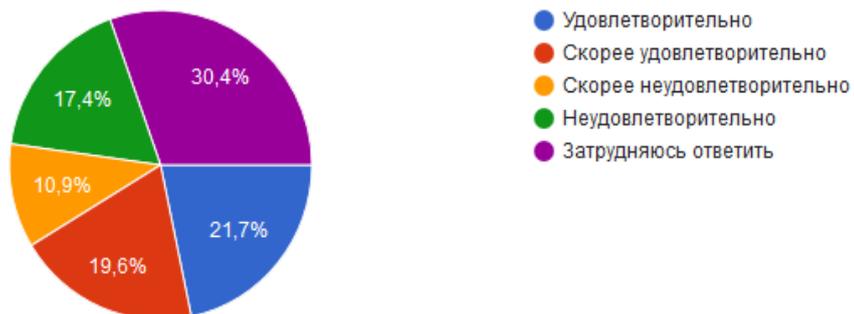
Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге
ВОДОСНАБЖЕНИЯ/ВОДООТВЕДЕНИЯ



Сроками получения доступа и сложностью процедур подключения к услуге водоснабжение/водоотведения удовлетворены около 80,4% потребителей. Наблюдается повышение уровня удовлетворенности по сравнению с 2019 годом.

Высокой или скорее высокой стоимостью подключения к услуге считают 43,5%.

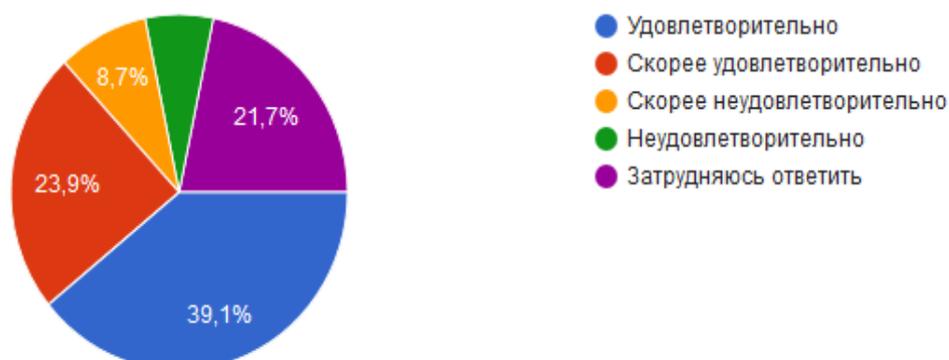
Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге
ГАЗОСНАБЖЕНИЯ



Высокой стоимостью подключения к услуге газоснабжения считают 54,4% респондентов. Значение осталось на уровне 2019 года

Прохождением процедуры подключения и сроками получения доступа к услуге газоснабжения удовлетворены более 41,3% респондентов, в 2019 году — 56%.

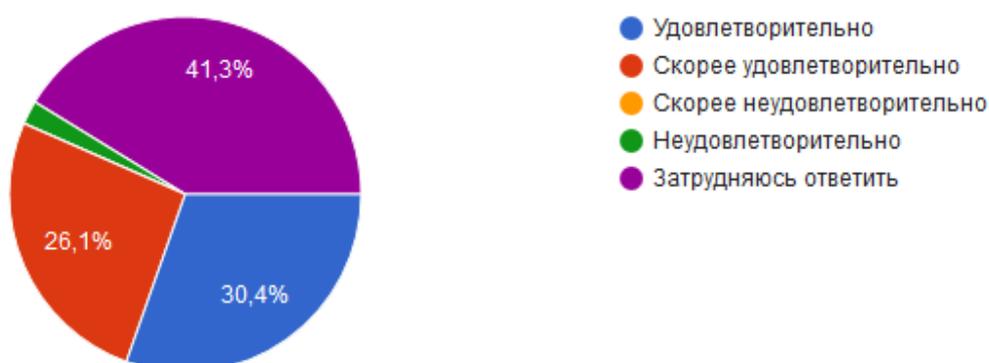
Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге
ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ



63% удовлетворительно оценивают сроки получения доступа и не считают сложной процедуру подключения к услуге электроснабжения (в 2019 году — 70%).

Высокой называют стоимость подключения к услуге электроснабжения 66,5% опрошенных (увеличение почти на 10% в сравнении с 2019 годом).

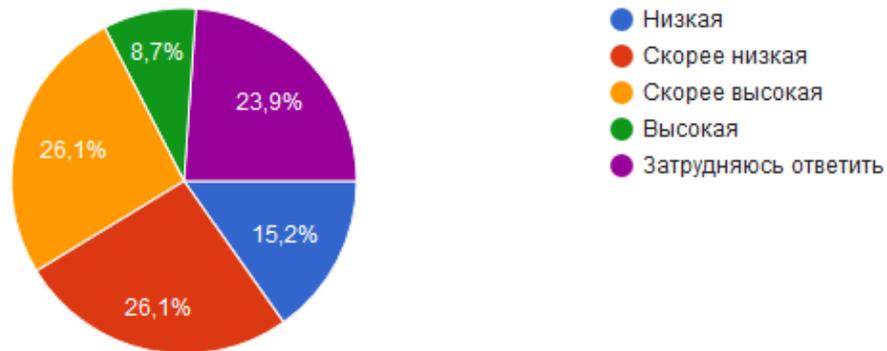
Оцените сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге
ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ



Более 55% респондентов оценили «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» сроки получения доступа и сложность процедур подключения к услуге теплоснабжения (уровень 2019 года).

Половина респондентов (50%) считают стоимость подключения к услуге теплоснабжения высокой.

Оцените стоимость подключения к услуге ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ



80,5% удовлетворены сроками получения доступа и сложностью процедур подключения к услуге телефонной связи (66% - в 2019 году).

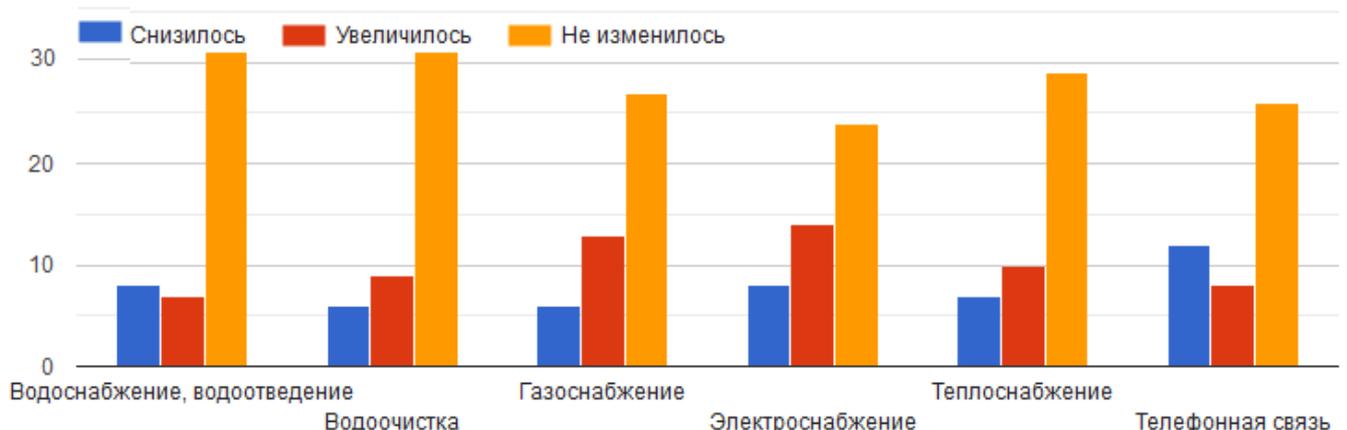
Стоимость подключения к услуге телефонной связи опрошенные считают низкой или скорее низкой – более 41,3%.

Предпринимателям предлагалось оценить деятельность субъектов естественных монополий за последние 5 лет по следующим критериям:

- изменение сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий;
- изменение качества услуг субъектов естественных монополий;
- изменение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий.

Проведенный анализ оценок субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий показал следующее.

Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

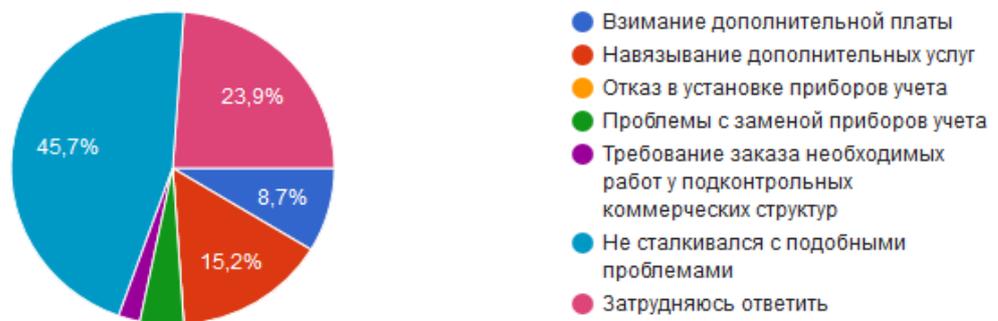


Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:



Большинство предпринимателей отмечают, что качество услуг естественных монополий, а также сложность и количество процедур подключения услуг субъектов естественных монополий не претерпели значительных изменений за весь 5-летний период. А уровень цен на услуги всех субъектов естественных монополий увеличился.

С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:



Большинство опрошенных предпринимателей (45,7%) отмечают отсутствие каких-либо проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий. 15,2% указали, что сталкивались с навязывание дополнительных услуг субъектами естественных монополий, также 8,7% указывают на взимание дополнительной платы.

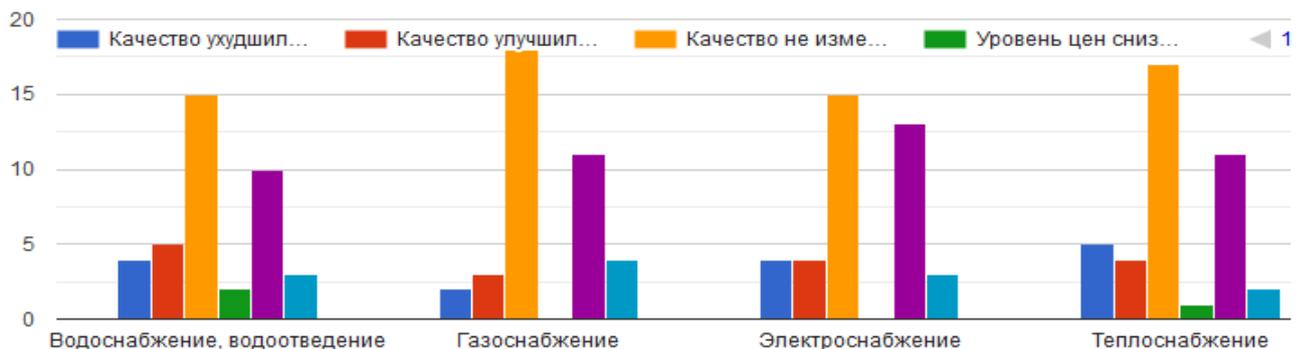
При взаимодействии с субъектами естественных монополий потребители выделили проблему с заменой приборов учета 4,3%, требования заказа необходимых работ подконтрольных коммерческих структур 2,2%, 23,9% жителей затруднились ответить.

Услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курганской области были оценены по следующим критериям:

| Сети инженерно-технического обеспечения | Доля от общего числа опрошенных, в % | | | |
|---|--------------------------------------|----------------|--------------|----------------|
| | Качество | | Уровень цен | |
| | Удовлетворен | Неудовлетворен | Удовлетворен | Неудовлетворен |
| Водоснабжение, водоотведение | 52,8 | 17,4 | 45,6 | 17,4 |
| Газоснабжение | 49,7 | 8,6 | 47,4 | 9,8 |
| Электроснабжение | 57,3 | 7,3 | 51,9 | 8,8 |
| Теплоснабжение | 58,1 | 11,1 | 50,4 | 11,0 |

В целом качество предоставления услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде оценили положительно, более 50% опрошенных удовлетворены качеством и уровнем цен.

Изменения характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий за последние 3 года:



Изменение качества предоставления услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде подавляющее большинство опрошенных предпринимателей (68,3%) за последние 3 года не заметили. Примерно 9,2% отмечают ухудшение, а 22,5% - улучшение качества услуг.

Мнения респондентов разделились при оценке уровня цен данной услуги: около 35% предпринимателей указали на увеличение цен, и только 4,3% на снижение. Остальные анкетированные полагают, что уровень цен остался на прежнем уровне.

При осуществлении своей деятельности Курганским УФАС России в 2020 году выявлено следующее количество нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение:

- электроэнергетика – 4;
- теплоснабжение — 1;
- газоснабжение – 6.

Департамент государственного регулирования цен и тарифов Курганской области осуществляет государственное регулирование цен (тарифов) на услуги субъектов естественных монополий на рынках водоснабжения и водоотведения, передачи электрической энергии, передачи тепловой энергии, железнодорожных перевозок, аэропортовых услуг.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Курганской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В Курганской области в 2020 году осуществляли деятельность 15 хозяйствующих субъекта, доля участия Курганской области в которых составляет более 50%:

| № п/п | Наименование хозяйствующего субъекта | Доля участия Курганской области | ОКВЭД | Выручка за 2020 год, тыс. руб. (предварительные данные) |
|-------|--|---------------------------------|--|---|
| 1 | АО «Автодор «Северо-Запад» | 100% | 42.11 | 638 183 |
| 2 | АО «Варгашинское предприятие по строительству, ремонту и содержанию автомобильных дорог» | 100% | 42.11 | 982 612 |
| 3 | АО «Введенское дорожное ремонтно-строительное управление «Автодорстрой» | 100% | 42.11 | 5 000 |
| 4 | АО «Курганская ипотечно-жилищная корпорация» | 100% | 66.19 | 22 703 |
| 5 | АО «Курганфармация» | 100% | 47.73 | 2 741 498 |
| 6 | АО «Курорты Зауралья» | 100% | 86.90.4 | 154 817 |
| 7 | АО «Территориальный проектный институт гражданского строительства «Кургангражданпроект» | 100% | 71.11.1 | 109 538 |
| 8 | АО «Щучанское дорожное ремонтно-строительное управление» | 100% | 42.11 | 165 |
| 9 | АО «ЦТК и К» | 100% | 71.20.9 | 18 669 |
| 10 | ГУП Курганской области «Агентство государственной собственности» | 100% | 68.20.2 | 9 489 |
| 11 | ГУП Курганской области «Лен Зауралья» | 100% | Юридическое лицо признано несостоятельным (банкротом) и в отношении него открыто конкурное производство 24.09.2018 | |
| 12 | ГУП Курганской области «Вторпереработка» | 100% | 13.92 | 272 |
| 13 | ГУП «Курганмедфарм» | 100% | 46.46.1 | 15 198 |
| 14 | ГУП «Варгашинская типография» | 100% | 18.11 | ликвидация |
| 15 | ГУП «ИПП «Звезда» | 100% | 58.13 | 5 695 |

По сравнению с предыдущим периодом количество хозяйствующих субъектов с долей участия Курганской области более 50% сократилось на 7 ед.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курганской области

Банком России опрос субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства по наиболее значимым показателям востребованности субъектами МСП финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций в 2020 году не проводился.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курганской области

Мониторинг доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курганской области в 2020 году не проводился.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области за период с 20 января 2020 года по 25 января 2021 года увеличение розничной цены наблюдается на следующий перечень продуктов питания:

Сахар — песок с 30,41 до 50,12 рублей за кг (64,8%) в связи с тем, что на территории региона отсутствует производство данной продукции цена по отношению к 2020 году увеличилась на 64,8 %.

Крупа гречневая — ядрица с 68,43 до 103,70 рублей за кг (51,5%) в связи с тем, что на территории региона отсутствует производство данной продукции цена по отношению к 2020 году увеличилась на 51,5%. Дополнительным фактором увеличения цены послужил рост спроса гречневой крупы в прошлом году.

Рис шлифованный с 71,53 до 86,20 рублей за кг (20,5%), пшено с 76,14 до 78,68 рублей за кг (3,3%), вермишель с 55,49 до 60,63 рублей за кг (9,3%), соль поваренная пищевая с 10,22 до 10,76 рублей за кг (5,3%), чай черный байховый с 806,35 до 971,21 рублей за кг (20,4%). Производство данной продукции на территории региона не осуществляется.

Мясо говядины с 345,95 до 368,58 рублей за кг (6,5%), мясо баранины с 337,43 до 360,05 рублей за кг (6,7%), мясо кур с 139,97 до 150,55 рублей за кг (7,6%) основные объемы данной продукции ввезены из других регионов РФ по новым закупочным ценам.

Масло подсолнечное с 95,20 до 128,45 рублей за кг (34,9%) основным фактором является увеличение отпускных цен производителей с учетом понесенных затрат.

Мука пшеничная с 34,25 до 40,91 рублей за кг (19,4%) основным фактором послужило увеличение отпускных цен производителей муки с учетом производственных затрат.

Картофель с 16,84 до 24,76 рублей за кг (47,0%) в связи с тем, что на территории РФ произошло сокращение площадей промышленного выращивания картофеля в прошлом году, цена увеличилась по отношению к 2020 году на 47%.

Лук репчатый с 21,28 до 24,07 рублей за кг (13,1%), морковь с 30,59 до 36,03 рублей за кг (17,8%) на территории РФ произошло сокращение площадей промышленного выращивания овощей.

Яблоки с 87,88 до 103,04 рублей за кг (17,3%) обусловлено сезонным ростом цен на плодоовощную продукцию.

Яйца куриные с 61,57 до 72,27 рублей за 10 штук (17,4%) рост цены обусловлено увеличением отпускных цен производителей с учетом понесенных затрат, а так же сокращением фабрик из-за всплеска птичьего гриппа в 2020 году.

Динамика цен на основные социально значимые продовольственные товары за период с января 2020 года по январь 2021 года в Курганской области

| № п/п | наименование | 20.01. 2020 | 25.01.2021 | Темп роста в % с 20.01.2020 по 25.01.2021 г. |
|-------|--|-------------|------------|--|
| 1 | Говядина, 1 кг. (кроме бескостного мяса) | 345,95 | 368,58 | 106,5 |
| 2 | Свинина, 1 кг (кроме бескостного мяса) | 282,75 | 284,02 | 100,4 |
| 3 | Баранина, 1 кг (кроме бескостного мяса) | 337,42 | 360,05 | 106,7 |
| 4 | Куры, 1 кг. | 139,97 | 150,55 | 107,6 |
| 5 | Рыба мороженая неразделанная, 1 кг | 165,70 | 163,23 | 98,5 |
| 6 | Масло сливочное, 1 кг. | 617,31 | 618,30 | 100,2 |
| 7 | Масло подсолнечное, 1 л | 95,20 | 128,45 | 134,9 |
| 8 | Молоко цельное пастеризованное, 1 л | 60,72 | 60,16 | 99,1 |
| 9 | Яйца куриные, 10 шт. | 61,57 | 72,27 | 117,4 |
| 10 | Сахар-песок, 1 кг | 30,41 | 50,12 | 164,8 |
| 11 | Чай черный байховый, 1 кг | 806,35 | 971,21 | 120,4 |
| 12 | Соль поваренная пищевая, 1 кг | 10,22 | 10,76 | 105,3 |
| 13 | Мука пшеничная, 1кг | 34,25 | 40,91 | 119,4 |
| 14 | Хлеб ржано — пшеничный, 1 кг. | 48,41 | 49,01 | 101,2 |
| 15 | Хлеб и булочные изделия из пшеничной | 40,24 | 41,57 | 103,3 |

| | | | | |
|----|-----------------------------|-------|--------|--------------|
| | муки, 1 кг | | | |
| 16 | Рис шлифованный, 1 кг | 71,53 | 86,20 | 120,5 |
| 17 | Пшено, 1 кг | 76,14 | 78,68 | 103,3 |
| 18 | Крупа гречневая -ядр., 1 кг | 68,43 | 103,70 | 151,5 |
| 19 | Вермишель, 1 кг | 55,49 | 60,63 | 109,3 |
| 20 | Картофель, 1 кг. | 16,84 | 24,76 | 147,0 |
| 21 | Капуста белокочанная, 1кг | 21,06 | 17,51 | 83,1 |
| 22 | Лук репчатый, 1кг | 21,28 | 24,07 | 113,1 |
| 23 | Морковь, 1кг | 30,59 | 36,03 | 117,8 |
| 24 | Яблоки, 1 кг | 87,88 | 103,04 | 117,3 |

Департаментом экономического развития Курганской области проводится еженедельный мониторинг средних потребительских цен на социально значимые продукты, включенные в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (утвержден постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530).

Данная информация о средних потребительских ценах еженедельно размещается на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской (<http://economic.kurganobl.ru/4345.html>).

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Курганской области

Транспортная система Курганской области включает железнодорожный, автомобильный и воздушный транспорт. Ее доля в валовом региональном продукте составляет около 10,0 %. Перевозки на территории Курганской области осуществляются автомобильным и железнодорожным транспортом. Транспортная маршрутная сеть отвечает потребностям населения Курганской области и является оптимальной.

Дорожное хозяйство Курганской области – это сеть автомобильных дорог общего пользования протяженностью более 16,66 тыс. км, в том числе с твердым покрытием – 9,54 тыс. км, или 57,3 % сети. Из них дорог:

- федерального значения – 815 км (100,0 % с твердым покрытием);
- регионального значения – 7685,5 км (с твердым покрытием 5958,4 км – 77,5 %);
- местного значения – 8177,8 км (с твердым покрытием 2820,4 км – 34,5 %).

Из 1220 населенных пунктов, находящихся на территории Курганской области, 867 соединены дорогами с твердым покрытием (71,07 %), 353 населенных пунктов (28,93 %) не имеют устойчивого круглогодичного транспортного сообщения.

Организовано обслуживание пассажиров на 184 маршрутах (107 – междугородних, 77 – пригородных, в числе которых 10 – садоводческих маршрутов). Межмуниципальные

маршруты обслуживают 62 перевозчика. Все райцентры Курганской области связаны с областным центром регулярным автобусным сообщением.

| Наименование показателя | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Грузооборот автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности, млн. т-км | 732 | 738 | 748 | 737 | 807 | 343,6 | 320,6 |
| Пассажирооборот автобусов общего пользования, млн. пасс-км | 570,2 | 536,7 | 506,0 | 479,5 | 462,7 | 438,3 | 326,4 |

Протяженность железнодорожных путей по Курганской области составляет 809 км. Проходящая через Курганскую область железная дорога является составной частью Транссибирской железнодорожной магистрали. Город Курган является транспортным узлом, железные дороги расходятся по четырем направлениям: северо-западное, западное, южное, восточное.

В целях исполнения статьи 26³ Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» между Департаментом экономического развития Курганской области и АО «Свердловская пригородная компания» ежегодно заключаются договоры об организации транспортного обслуживания населения железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Курганской области.

Приемка воздушных судов осуществляется на аэродроме федерального значения в г. Кургане и на двух посадочных площадках авиации общего назначения «Куртамыш» и «Юргамыш».

Авиационные работы выполняют компании, являющиеся собственниками воздушных судов. Как субъекты малой авиации осуществляют деятельность авиапредприятия:

- общество с ограниченной ответственностью «Авиакомпания «СИБИА»;
- общество с ограниченной ответственностью «ТАКСАВИА»;
- общество с ограниченной ответственностью «Летный центр «Логовушка».

Техническое обслуживание и ремонт авиационной техники осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Авиакомпания «СИБИА».

Авиационный учебный центр «СИБИА-ТРЕЙНИНГ» выполняет подготовку и переподготовку авиационного персонала гражданской авиации.

Аэропорт города Кургана обеспечивает прием, отправку и обслуживание самолетов, осуществляющих регулярные, чартерные, транспортные и пассажирские воздушные перевозки. Инфраструктура аэропорта позволяет производить 6-8 взлетно-посадочных операций в час. Взлетно-посадочная полоса позволяет принимать грузовые самолеты до ИЛ-76 ТД включительно, без ограничения количества взлетно-посадочных операций.

В 2015 году аэропортом Курган получен статус международного для выполнения международных полетов и установлен воздушный грузопассажирский многосторонний пункт пропуска через государственную границу Российской Федерации. До настоящего времени пункт пропуска не открыт.

По результатам мониторинга необходимо:

- развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей ускорение товарооборота и снижение транспортных издержек;
- повышение доступности услуг транспортного комплекса для населения;
- повышение конкурентоспособности транспортной системы Курганской области и реализация транзитного потенциала;

повышение качества обслуживания населения Курганской области при пассажирских перевозках автомобильным и пригородным железнодорожным транспортом;

внедрение интеллектуальных транспортных систем и технологий.

Основные направления развития транспортного обслуживания населения в Курганской области:

автомобильным транспортом — рассмотреть возможность обновления подвижного состава пассажирского автомобильного транспорта; увеличить долю перевозчиков, получивших право на осуществление перевозок по маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в результате проведения открытого конкурса;

авиационным транспортом - обеспечить развитие авиационной транспортной системы посредством расширения географии выполнения полетов и развитие авиаперевозок грузов.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В рамках развития конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов предпринимательства на рынке услуг связи сообщаем, что в Курганской области представлено несколько компаний, оказывающих услуги сотовой связи (ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), ПАО «Мегафон», ООО «Екатеринбург-2000» (ТГ «Мотив»), «Т2 Мобайл» (Tele2), ПАО «ВымпелКом» (Билайн)), а также Интернет-провайдеры (ПАО «Ростелеком», АО «Эр-Телеком Ходлинг» (Дом.ру), ООО «Интерсвязь»). Наличие конкуренции на рынке сотовой связи делает ее доступной для населения. Так по результатам исследования информационно-аналитического агентства «Content Review» индекс доступности связи в Курганской области в 2020 году составил 6,9. По данному показателю регион в рейтинге субъектов Российской Федерации с 47 позиции в 2019 году передвинулся на 39 позицию в 2020 году.

В части развития конкуренции среди ИТ-компаний информируем, что Департаментом информационных технологий и цифрового развития Курганской области (далее – Департамент) проводятся конкурсные процедуры закупок товаров и услуг в области информационно-коммуникационных технологий в рамках Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ. В 2020 году Департаментом были проведены 10 конкурентных процедур определению поставщика (исполнителя) товаров, работ услуг для обеспечения нужд органов исполнительной власти Курганской области. Дополнительно с 01.06.2020г. были проведены 4 конкурентные закупки определению поставщика (исполнителя) товаров, работ, услуг на Портале малых закупок Финансового управления Курганской области.

Одним из направлений цифровизации экономики является повышение цифровой грамотности населения. В 2019-2020 годах в рамках реализации учебных программ дополнительного образования по компетенциям цифровой трансформации и цифровой экономики прошли обучение более 3,5 тысяч граждан Курганской области.

В рамках проведения работ по созданию новых рынков при поддержке Правительства Курганской области введены специальные меры поддержки для ИТ-бизнеса: обеспечена финансовая поддержка и действуют пониженные налоговые ставки в рамках упро-

щенной системы налогообложения (Закон Курганской области от 24 ноября 2009 года №502). В 2020 году начал работу образовательный ИТ-кластер Курганской области (ИТ-колледж и ИТ-институт). Бизнес-инкубатор Курганской области организует отбор участников для размещения ИТ-компаний на своих площадях по льготной арендной ставке. В 2020 году в Бизнес-Инкубаторе разместились 12 ИТ-резидентов.

В целом рынок, представляющий услуги связи и ИТ-технологий в Курганской области, в настоящее время имеет достойный уровень конкуренции, однако необходимо продолжать привлечение в регион крупных ИТ-компаний для увеличения качества производимых услуг.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Курганской области от 18 декабря 2019 года № 44-П-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курганской области» (<http://economic.kurganobl.ru/5345.html>) и выбран в соответствии с приложением к Стандарту, учитывая региональную специфику и рекомендации ФАС России.

Значения ключевых показателей в 2019-2021 гг. и мероприятия, направленные на достижение этих показателей на товарных рынках, разработаны в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденными приказами ФАС России от 29.08.2018 г. №1232/18 и от 06.08.2019 года № 1059/19.

Состав перечня рынков, мероприятия и целевые показатели по каждому из них сформированы по результатам оценки показателей, характеризующих исходную (фактическую) ситуацию на рынках: проблематику, характерные особенности каждого рынка и меры по его развитию; на основании документов стратегического планирования; мнений органов исполнительной власти Курганской области, курирующих данные направления, общественных организаций, представляющих интересы как предпринимателей, так и потребителей, представителей делового сообщества региона, а также по результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках.

Проект перечня товарных рынков рассматривался на совещании по вопросам утверждения плана мероприятий («дорожной карты») развития конкуренции в Курганской области с участием Губернатора Курганской области, заместителя руководителя ФАС России, членов Совета по улучшению инвестиционного климата в Курганской области, деловых и общественных объединений Курганской области, по результатам которого было принято решение о содействии развитию конкуренции на 36 товарных рынках в регионе (протокол от 25 октября 2019 года).

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курганской области

| № | Наименование рынка | Значение ключевого показателя (%) | | | | Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей |
|----|---|-----------------------------------|---------|---------|----------------------------------|--|
| | | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | |
| 1. | рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 67,5 | 67,7 | 67,9 | 68 (согласно Стандарту - 60%) | Ключевой показатель рассчитан по доле действующих аптечных организаций (точек продаж) частной формы собственности в общем количестве действующих аптечных организаций (точек продаж) в регионе. В Курганской области 66 организаций имеют лицензию на розничную торговлю лекарственными препаратами, включая 47 организаций частной формы собственности. Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: характерно преобладание крупных федеральных аптечных сетей, в связи с чем прослеживается тенденция к сокращению количества юридических лиц - участников рынка розничной торговли лекарственными препаратами. |
| 2. | рынок медицинских услуг | 2,8 | 3,5 | 34,6 | 10 | Ключевой показатель рассчитан по доле средств, направленных в отчетном периоде частным медицинским организациям на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Курганской области, в общем объеме средств, направленных медицинским организациям всех форм собственности (план - 2,8%, факт- 2,9%). Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. По состоянию на конец 2020 года в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, включено всего 26 негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций из 75 всех медицинских организаций, включенных в реестр. Низкая удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг, стоимостью услуг частных медицинских |
| | терапия | 4,0 | 5,0 | 6,1 | 7,0 | |
| | неврология | 4,0 | 6,0 | 7,2 | 8,0 | |
| | акушерство и гинекология | 7,0 | 8,0 | 9,0 | 10,0 | |
| | стоматология | 5,0 | 7,0 | 8,8 | 9,0 | |
| | педиатрия | 0,2 | 0,2 | 0,33 | 0,4 | |
| | офтальмология | 1,0 | 2,0 | 4,8 | 4,0 | |
| | хирургия | 1,4 | 1,5 | 1,9 | 2,0 | |

| | | | | | | |
|----|--|------|-----|------|-----|---|
| | эндокринология | 0,58 | 0,6 | 0,75 | 1 | организаций, недостаточно развитый сектор частных медицинских услуг в отдаленных районах требуют дальнейшего совершенствования мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке. Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. |
| | кардиология | 0,89 | 0,9 | 1,7 | 1,1 | |
| | урология | 7,3 | 7,4 | 7,5 | 7,6 | |
| 3. | рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | | | | | |
| | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | 1,6 | 2 | 2,5 | 3 | Ключевой показатель рассчитан по доле действующих организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в общем количестве действующих на рынке (план - 1,6%, факт- 2,0%). Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. В регионе осуществляют деятельность всего 7 негосударственных (немуниципальных) организаций, которые оказывают услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, что составляет 2% от общего количества организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (всего 323 организации). |
| | доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | 3 | 5 | 7 | 10 | Ключевой показатель рассчитан по численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта РФ (3%). Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ является объектом жесткого государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров входа на рынок негосударственных организаций. |

| | | | | | | |
|----|-------------------------------------|------|------|------|--|--|
| 4. | рынок социальных услуг | 10,7 | 16,1 | 23,0 | 23,2 (согласно Стандарту -10%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по количеству негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставивших социальные услуги в отчетном периоде в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности, предоставляющих социальные услуги (план — 10,7%, факт- 11,8%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: малое количество некоммерческих организаций, готовых осуществлять оказание социальных услуг; материально-техническая база некоммерческих организаций, не соответствующая требованиям стандартов предоставления социальных услуг. По состоянию на 1 января 2020 г. социальные услуги предоставляют 59 поставщиков социальных услуг, из них 52 государственные организации социального обслуживания и 7 частных организаций.</p> <p>Основными экономическими барьерами входа на рынок социальных услуг Курганской области являются высокая стоимость услуг негосударственных организаций для граждан, нуждающихся в услугах; низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.</p> |
| 5. | рынок услуг дошкольного образования | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,6%, но не менее 1 организац ии | <p>Ключевой показатель рассчитан по численности обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей (план — 0,8%, факт- 0,8%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>В связи со спадом рождаемости в регионе и миграции населения в соседние регионы снижается количество воспитанников в дошкольных образовательных организациях.</p> |
| 6. | рынок услуг общего образования | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 1%, но не менее 1 организац | <p>Ключевой показатель рассчитан по доле обучающихся в частных образовательных организациях, (в том числе в их филиалах), реализующих в отчетном периоде основные</p> |

| | | | | | | |
|----|--|-----|-----|-----|-------------------------------|---|
| | | | | | ии | <p>общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих данные программы (план — 0,3%, факт- 0,3%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>В 2020 году на возмещение затрат, связанных с получением гражданами начального общего, основного общего и среднего общего образования, из областного бюджета частным общеобразовательным организациям выделена субсидия в объеме 22478,29тыс. рублей.</p> |
| 7. | рынок услуг среднего профессионального образования | 0 | 0,1 | 0,2 | 5%, но не менее 1 организации | <p>Ключевой показатель рассчитан по доле обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих в отчетном периоде основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих данные программы (план — 0%, факт- 0%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>Обучение по программам среднего профессионального образования в регионе осуществляют 20 техникумов и колледжей и 11 их филиалов, 5 филиалов вузов. Все услуги среднего профессионального образования оказываются государственными учреждениями.</p> |
| 8. | рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9,3 | 9,5 | 9,7 | 20 | <p>Ключевой показатель рассчитан по численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги детского отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта РФ в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги детского отдыха и оздоровления всеми организациями (план — 9,3%, факт- 10,7%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому</p> |

| | | | | | | |
|-----|---|------|------|------|--|---|
| | | | | | | рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. Проблематика данного рынка заключается в незначительной активности организаций частной формы собственности предоставлять услуги детского отдыха и оздоровления. |
| 9. | рынок услуг дополнительного образования детей | 2,85 | 3 | 4 | 5 | Ключевой показатель рассчитан по численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями всех форм собственности (план — 2,85%, факт- 2,85%). Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. В 2020 году количество детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составило 3176 человека (в 2019 году – 3042 чел.) |
| 10. | рынок ритуальных услуг | 95,5 | 96,0 | 96,9 | 97,0 (согласно Стандарту - 20%) | Ключевой показатель рассчитан по доле выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, от общего объема выручки хозяйствующих субъектов всех форм собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ (план — 95,5%, факт - 95,5%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке ритуальных услуг и состоянием ценовой конкуренции составила 42,6%. |
| 11. | рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 5,0 | Ключевой показатель рассчитан по объемам реализации сельскохозяйственными производителями в стоимостном выражении продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Курганской области, и общего объема реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной хозяйствующими субъектами, |

| | | | | | | |
|-----|---------------------------------|-----|-----|-----|---|---|
| | | | | | | <p>осуществляющими деятельность на территории Курганской области (план — 0,4%, факт — 0,4%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>В 2020 году в сельскохозяйственными потребительских кооперативах выручка составила 182,3 млн. рублей 91,6 млн. рублей (164,9% к 2019 году).</p> |
| 12. | рынок племенного животноводства | 100 | 100 | 100 | 100 (согласно Стандарту - 20%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями с распределением на реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частной формы собственности и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>По состоянию на 1 января 2021 года в Государственном племенном регистре зарегистрировано 12 сельскохозяйственных организаций и два учреждения Курганской области, имеющих 21 свидетельство на право осуществления деятельности в области племенного животноводства.</p> <p>Разведением племенного крупного рогатого скота молочного направления продуктивности занимаются 7 племенных организаций, мясного скота — 4, лошадей — 3, свиней- 1, птицы - 1.</p> <p>По состоянию на 1 января 2021 года племенное условное маточное поголовье составляет 5754,52 усл. гол. Удельный вес племенного поголовья крупного рогатого скота молочного направления продуктивности составляет 19,3%, мясного направления продуктивности – 34,3 %, свиней – 20 %, лошадей – 11,5 %, птицы – 5 %.</p> <p>В 2020 году сельскохозяйственными товаропроизводителями Курганской области приобретено более 900 голов молодняка сельскохозяйственных животных, в том числе более 700 голов крупного рогатого скота.</p> <p>Племенными организациями Курганской области реализовано более 250 голов молодняка КРС мясных и молочных пород, более 2 тысяч голов свиней.</p> <p>В 2020 году ООО «Племенной завод «Махалов»» реализовано суточного молодняка 140,9 тыс. голов, инкубационного яйца 421 тыс. штук.</p> <p>Все племенные организации находятся в частной собственно-</p> |

| | | | | | | |
|-----|--|------|------|------|--|---|
| | | | | | | сти (100%). |
| 13. | рынок семеноводства | 90 | 90,9 | 91,6 | 91,1 (согласно Стандарту - 20%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по количеству семеноводческих хозяйств на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием (план — 90%, факт — 90%).</p> <p>В 2020 году на развитие элитного семеноводства направлено 42,2 млн. рублей бюджетных средств, в том числе из федерального бюджета — 41,8 млн. рублей, из областного бюджета — 0,4 млн. рублей.</p> <p>На территории региона производится более 20 тыс. тонн элитных семян сельскохозяйственных культур. Учеными-селекционерами центров выведено 29 сортов пшеницы, 4 сорта гороха и 1 сорт овса. Сорта курганской селекции высеваются не только в пределах области, но и в других регионах Российской Федерации, а также за рубежом.</p> <p>Доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов, занятой семенами сортов растений в 2020 году составила 8,8% (при плановом показателе 8,45%).</p> |
| 14. | рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 100 | 100 | 100 | 100 (согласно Стандарту - 80%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по доле введенных в эксплуатацию жилых домов (м2 общей площади жилых помещений) всеми хозяйствующими субъектами с распределением на введенные в эксплуатацию жилые дома хозяйствующими субъектами частного сектора и с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 39,9%.</p> |
| 15. | рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 90,1 | 90,5 | 91 | 92 (согласно Стандарту - 80%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему выручки организаций частной формы собственности к общему объему выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (план — 90,1%, факт — 90,1%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 28,1%.</p> <p>По данным Свердловскстата объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», за 2019 год организациями частной формы собственности составил</p> |

| | | | | | | |
|-----|---|------|----|------|----------------------------------|---|
| | | | | | | 90,1%, организациями государственной, муниципальной и смешанной российской — 9,9%. |
| 16. | рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 85,7 | 88 | 90 | 92 (согласно Стандарту - 80%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки по виду деятельности «Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» (ОКВЭД2 42.11) и «Строительство мостов и тоннелей» (ОКВЭД2 42.13) всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 85,7%, факт — 85,7%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 21,8%.</p> |
| 17. | рынок архитектурно-строительного проектирования | 69 | 70 | 71 | 80 | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки всех хозяйствующих субъектов с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 69%, факт — 69,8%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>Основными проблемами на рынке архитектурно-строительного проектирования являются недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства; отсутствие информатизации градостроительной деятельности; отсутствие в регионе профильных высших учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов необходимого квалификационного уровня.</p> |
| 18. | рынок кадастровых и землеустроительных работ | 78 | 79 | 79,6 | 90 | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 78%, факт — 94%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством</p> |

| | | | | | | |
|-----|--|------|----|------|------------------------------------|--|
| | | | | | | <p>товаров, работ и услуг на рынке составила 39,7%.</p> <p>В реестре кадастровых инженеров в по состоянию на 1 января 2020 году зарегистрировано 210 кадастровых инженеров, в том числе в организациях частной формы собственности 189 кадастровых инженеров.</p> |
| 19. | рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 84 | 85 | 86 | 87 (согласно Стандарту - 80%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых, с распределением на объем добычи хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 84%, факт — 89%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 30,8%.</p> <p>Добычу общераспространенных полезных ископаемых в 2019 году фактически осуществляло 19 пользователей недр, из них 17 организаций частной формы собственности.</p> |
| 20. | рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 92,8 | 93 | 93,5 | 93,6 (согласно Стандарту - 20%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по доле организаций частной формы собственности, выраженной в объеме полезного отпуска тепловой энергии, отпущенной такими организациями, от общего объема тепловой энергии, отпущенной на территории субъекта РФ всеми хозяйствующими субъектами, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения по регулируемым ценам (тарифам) (план — 92,8%, факт — 95,6%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 55,6%.</p> <p>В 2019 году регулирующую деятельность в сфере теплоснабжения осуществляли 89 теплоснабжающих организаций, из них: 13 - муниципальной, 10 - государственной, 66 - частной формы собственности. Существенного снижения количества теплоснабжающих организаций государственной и муниципальной форм собственности удалось достичь путем реализации политики, направленной на передачу непрофильных активов государственных образовательных, медицинских, социальных учреждений на обслуживание профессиональным участникам товарного рынка теплоснабжения, а также в связи с прекращением деятельности муниципальных унитарных</p> |

| | | | | | | |
|-----|---|----|------|----|--|---|
| | | | | | | предприятий Курганской области. |
| 21 | рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |
| | увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | 5 | 10 | 15 | 20 | <p>Ключевой показатель рассчитан по доле удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности от общего количества надлежащим образом поданных заявлений (план — 5%, факт — 98,9%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 75%.</p> <p>В регионе сформирован Перечень объектов государственной и муниципальной собственности, используемых для размещения и строительства сетей и сооружений связи, согласно которому на территории Курганской расположено 475 таких объектов.</p> |
| | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно телекоммуникационной сети «Интернет» | 92 | 94 | 96 | 98 | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги хозяйствующими субъектами частного сектора и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (план — 92%, факт — 92%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 75%.</p> |
| 22. | рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 85 | 85,5 | 86 | 87 (согласно Стандарту - 20%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в процентном выражении от общего объема выполнения таких работ на территории региона (план — 85%, факт — 95%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 37,9%.</p> |

| | | | | | | |
|-----|---|------|------|------|--|--|
| 23. | рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 98,0 | 98,1 | 98,2 | 98,3 (согласно Стандарту - 20%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами (план — 98%, факт — 98,2%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 34%.</p> <p>Общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, составляет 6421000 кв.м.; общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, - 6310407 кв.м. (доля -98,2%)</p> |
| 24. | рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 100 | 100 | 100 | 100 (согласно Стандарту - 50%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги хозяйствующими субъектами частного сектора и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 35,2%.</p> <p>Весь объем товаров, работ, услуг на рынке поставки сжиженного газа в баллонах реализуется организациями частной формы собственности.</p> |
| 25. | рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100 | 100 | 100 | 100 (согласно Стандарту - 20%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) хозяйствующими субъектами частного сектора и хозяйствующими субъектами с государственным или</p> |

| | | | | | | |
|-----|---|------|------|------|---|--|
| | | | | | | муниципальным участием (план — 100%, факт —100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 36,9%. Все перевозчики, обслуживающие муниципальные маршруты в Курганской области, частной формы собственности. |
| 26. | рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100 | 100 | 100 | 100 (согласно Стандарту - 30%) | Ключевой показатель рассчитан по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и субъектами с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт —100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 33,2%. Межмуниципальные маршруты обслуживают 67 перевозчиков частной формы собственности, из них: индивидуальных предпринимателей – 56, юридических лиц – 11. |
| 27. | рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курганской области | 91,5 | 93,0 | 93,5 | 94 (согласно Стандарту - 70%) | Ключевой показатель рассчитан по количеству хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием (план — 91,5%, факт —91,5%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 35,2%. Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляет 141 перевозчик, из которых 129 перевозчиков частной формы собственности, 12 перевозчиков - государственные бюджетные учреждения (разрешения получены в целях оказания услуги «Социальное такси»). |
| 28. | рынок легкой промышленности | 100 | 100 | 100 | 100 (согласно Стандарту - 70%) | Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам |

| | | | | | | |
|-----|--|-----|-----|-----|-----------------------------------|---|
| | | | | | | <p>деятельности хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 43,7%.</p> <p>Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.</p> |
| 29. | рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 100 | 100 | 100 | 100 (согласно Стандарту - 70%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 35,9%.</p> <p>Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.</p> |
| 30. | рынок производства кирпича | 100 | 100 | 100 | 100 (согласно Стандарту - 70%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 36,4%.</p> <p>Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.</p> |
| 31. | рынок производства бетона | 100 | 100 | 100 | 100 (согласно Стандарту - 70%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> |

| | | | | | | |
|-----|--|-----|-----|-----|-----------------------------------|---|
| | | | | | | Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 32,1%. Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности. |
| 32. | рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 100 | 100 | 100 | 100 (согласно Стандарту - 40%) | Ключевой показатель рассчитан по количеству хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 44,2%. Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности. |
| 33. | сфера наружной рекламы | 100 | 100 | 100 | 100 | Ключевой показатель рассчитан по достижению доли 100% предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории региона (план — 100%, факт — 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 58,5%. Сфера наружной рекламы в регионе представлена организациями частной формы собственности. |
| 34. | рынок вылова водных биоресурсов | 100 | 100 | 100 | 93 (согласно Стандарту - 80%) | Ключевой показатель рассчитан по объему добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов, за исключением изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства), с распределением на объем добычи (вылова) хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи (вылова) хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 33,5%. В 2020 году объем добычи водных биологических ресурсов составил 3448 тонн (93% к 2019 году). |
| 35. | рынок переработки водных биоресурсов | 100 | 100 | 100 | 100 (согласно Стандарту - 80%) | Ключевой показатель рассчитан по объему продукции, произведенной из водных биоресурсов хозяйствующими субъектами, с распределением на объем продукции хозяйствующих субъектов частного сектора и объем продукции хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%). |

| | | | | | | |
|-----|-----------------------------|-----|-----|-----|---|--|
| | | | | | | <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 29,3%.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биологических ресурсов составляет 100%. По данным Росстата в 2020 году в Курганской области производство рыбы переработанной и консервированной составило 5096 тонн (95,6 % к 2019 году).</p> |
| 36. | рынок товарной аквакультуры | 100 | 100 | 100 | 100 (согласно Стандарту - 80%) | <p>Ключевой показатель рассчитан по объему изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) с распределением на объем изъятия хозяйствующих субъектов частного сектора и объем изъятия хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 39,3%.</p> <p>В выращивании товарной рыбы участвует более 40 предприятий, все частной формы собственности.</p> <p>Общий вылов объектов аквакультуры в Курганской области за 2020 год составил 822,3 тонн (66,4% к 2019 году).</p> |

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») утверждена распоряжением Губернатора Курганской области от 18 декабря 2019 года № 44-П-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курганской области» (<http://economic.kurganobl.ru/5345.html>).

2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Доклад рассмотрен и утвержден на заочном заседании Совета по улучшению инвестиционного климата в Курганской области 15 апреля 2021 года протоколом заочного заседания Совета № 31.

Доклад размещен:

на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области в разделе «Развитие конкуренции» > «Ежегодный доклад» (<http://www.economic.kurganobl.ru/5695.html>);

на инвестиционном портале Курганской области bestinvest.top <http://bestinvest.top/investor/investment-policy/the-main-directions/>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курганской области

Указом Губернатора Курганской области от 29 декабря 2014 года № 119-р «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курганской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Курганской области» создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

В целях обеспечения взаимодействия Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области с потребителями, соблюдения в процессе тарифного регулирования баланса экономических интересов потребителей и производителей ресурсов, обеспечения благоприятного инвестиционного климата, повышения открытости для потребителей процесса регулирования цен (тарифов), обеспечения участия институтов гражданского общества в выработке государственной тарифной политики на территории Курганской области приказом Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области от 26 сентября 2019 года № 753 создан Общественный совет при Департаменте государственного регулирования цен и тарифов Курганской области (далее - Совет), включающий представителей хозяйствующих субъектов - потребителей энергоресурсов, общественных и профсоюзных организаций.

Сведения о проведении заседаний и протоколы размещены в открытом доступе на официальном сайте Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области: <http://tarif.kurganobl.ru/4875.html>.

Основными результатами проведенных заседаний явилось принятие решений о порядке взаимодействия между Департаментом государственного регулирования цен и тарифов Курганской области и Советом, а также обсуждение механизма установления и структуры тарифа на обращение с твердыми коммунальными отходами.

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В 2020 году технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, реализуемых в Курганской области, не проводился в связи с отсутствием объектов инвестиционных программ, в отношении которых установлено требование о проведении такого аудита, и отсутствием инвестиционных проектов сметной стоимостью от 1 млрд. рублей.

В целях обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории Курганской области действует регламент комплексного сопровождения инвестиционных проектов в Курганской области, утвержденный постановлением Правительства Курганской области от 29 января 2019 года №14.

Регламентом предусмотрено обязательное проведение экспертизы технических решений в отношении инвестиционного проекта, если плата за подключение (технологическое присоединение) определяется в индивидуальном порядке (по индивидуальному проекту), также предусмотрена возможность обращения инвестора в Департамент государственного регулирования цен и тарифов Курганской области о проведении экспертизы технических решений в случае, если плата за подключение (технологическое присоединение) определяется исходя из стандартизированных тарифных ставок (тарифов на подключение).

Департаментом строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области проводится согласование технических решений, предлагаемых соответствующей ресурсоснабжающей организацией для установления платы за подключение (технологическое присоединение).

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Курганской области

На содействие развитию конкуренции направлены мероприятия «дорожной карты» в соответствии с пунктами 53,54 и 55 Стандарта по обеспечению прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием (пп. 2.1-2.7 пункта 2 раздела I).

На рынке услуг по передаче электрической энергии Курганской области действует две территориальных сетевых организации АО «СУЭНКО» и ОАО «РЖД».

С целью повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Курганской области на сайтах территориальных сетевых организаций размещается информация о реализации мероприятий по подключению (технологическому) присоединению к электрическим сетям.

Ссылки на страницы в сети «Интернет», где содержится информация о свободных резервах трансформаторной мощности:

- АО «СУЭНКО» (https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/po-kurganskoy-oblasti_03_2019-p19e/);
- ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/power/>).

Сведения о количестве поданных заявок и заключенных договорах на технологическое присоединение размещены:

- АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/po-kurganskoy-oblasti-p19D/>);
- ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/reports/>).

Сведений о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещены:

- АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/informatsiya-ob-investitsionnoy-programme-razvitiya-elektricheskikh-setey-ao-suenko-p-19-m-2019/>),
- ОАО «РЖД» инвестиционная программа в отчетный период не утверждалась.

Ссылки на страницы в сети «Интернет», где содержится информация об отображении на географической карте субъекта Курганской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций; о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций; о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов:

<https://bestinvest.top/invest-map/>; <https://kurgangazcom.ru/docsign/>;

о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой: разработана региональная программа газификации Курганской области на 2018-2022 годы, которая утверждена Указом Губернатора Курганской области от 23 ноября 2017 года № 279 «Об утверждении региональной программы газификации Курганской области на 2018-2022 годы». Программа газификации Курганской области размещена на официальном сайте Департамента строительства, госэкспертизы и ЖКХ Курганской области http://new.gkh.kurganobl.ru/?page_id=3057.

Ссылки на страницы в сети «Интернет», где размещена информация об услугах (подача заявки на техприсоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению), оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам:

- к электрическим сетям: АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/uslugi-po-tehnologicheskomu-prisoedineniyu/elektrosnabzhenie/>);

ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/complementary-services/>);

- к сетям газораспределения: АО «Газпром газораспределение Курган» (<https://kurgangazcom.ru/docsign/>; <https://kurgangazcom.ru/doc-kgk/>); АО «Курганоблгаз» (<https://kurgangazcom.ru/doc-kog/>);

- к системам теплоснабжения: ПАО «Курганская генерирующая компания» (http://kgk-kurgan.ru/?page_id=1012; http://kgk-kurgan.ru/?page_id=1027)

- к централизованным системам водоснабжения и водоотведения: АО «Водный союз» (<https://water45.ru/tehnologicheskoe-prisoedinenie>; <https://water45.ru/abonentam>).

Ссылки на страницы в сети «Интернет» об осуществляемой в Курганской области деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 53 Стандарта) на сайтах субъектов естественных монополий:

- АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/>);

- ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/informatsiya/>);

- АО «Водный союз» (<https://water45.ru/raskrytie-informacii>);

- ПАО «Курганская генерирующая компания» (http://kgk-kurgan.ru/?page_id=35/);

- АО «Газпром газораспределение Курган» (<https://kurgangazcom.ru/doc-kgk/>);

- АО «Курганоблгаз» (<https://kurgangazcom.ru/doc-kog/>);

На сайте Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области:

подпункт «а» пункта 53 Стандарта <http://www.tarif.kurganobl.ru/4221.html>;

подпункт «б» пункта 53 Стандарта <http://tarif.kurganobl.ru/4222.html>;
<http://tarif.kurganobl.ru/5575.html>;

подпункт «в» пункта 53 Стандарта <http://www.tarif.kurganobl.ru/3677.html>;
<http://www.tarif.kurganobl.ru/5747.html>;

подпункт «г» пункта 53 Стандарта <http://tarif.kurganobl.ru/3706.html>
<http://tarif.kurganobl.ru/5627.html>.

На инвестиционном портале Курганской области:

<https://bestinvest.top/investor/how-to-invest-in-the-kurgan-region/%20infrastructure-connection/>

<https://invest45.ru/pages/lgotnye-tarify-na-elektroenergiyu/>.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курганской области

Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» Курганской области на 2020 год, приведена в таблице 2 (приложение к докладу).

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.

Потенциальных лучших региональных практик, внедренных в 2020 году нет.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Курганской области по содействию развитию конкуренции в 2020 году включает:

- 1) оценку результатов достижения значений ключевых показателей на товарных рынках Курганской области,
- 2) оценку реализации мероприятий, направленных на достижение запланированных результатов и целевых показателей на товарных рынках Курганской области,
- 3) оценку результатов системных мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»,
- 4) информацию о нарушениях антимонопольного законодательства органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Курганской области.

1. Результаты достижения значений ключевых показателей на товарных рынках Курганской области: на 32 из 36 товарных рынках достигнуты целевые показатели, установленные на 2020 год (89%). На рынке услуг среднего профессионального образования значение ключевого показателя в 2020 году установлено «0» по причине отсутствия в регионе частных образовательных организаций, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования.

Фактическое значение показателя выше установленного целевого значения достигнуто на 6 товарных рынках (17%):

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ;
 - рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
 - рынок архитектурно-строительного проектирования;
 - рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
 - рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
 - рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- Стопроцентное выполнение целевого показателя достигнуто на 18 товарных рынках (50%).

Значение ключевого показателя достигнуто в соответствии с целевым значением на 12 товарных рынках (33%).

2. Реализация мероприятий, направленных на достижение запланированных результатов и целевых показателей на товарных рынках Курганской области: все мероприятия, запланированные в 2020 году, реализованы.

3. Результаты системных мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»: все 48 мероприятий, запланированных в 2020 году, реализованы. Все ключевые значения числовых показателей системных мероприятий достигнуты выше установленного целевого значения (см. таблицу 2 приложения к докладу).

4. По информации Курганского УФАС России количество выявленных нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: 2019 год – 27; 2020 год – 9 (основные нарушения связаны с не проведением конкурсных процедур по выбору управления многоквартирным домом).