

Утвержден  
Протоколом заочного  
заседания Совета по  
улучшению инвестиционного  
климата в Курганской области  
от 03 марта 2022 года № 3



**ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ДОКЛАД  
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ  
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ  
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА**

г. Курган 2022

## **Структура Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области**

### **Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

- |  |   |
|--|---|
| 1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее — Стандарт)  | 5 |
| 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта  | 5 |
| 1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта  | 5 |
| 1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области | 5 |
| 1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Курганской области должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности  | 7 |

### **Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта**

- |  |    |
|--|----|
| 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Департаментом экономического развития Курганской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Курганской области                      | 12 |
| 2.2. Определение органа исполнительной власти Курганской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Курганской области в соответствии со Стандартом   | 12 |
| 2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции   | 13 |
| 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Курганской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений | 14 |
| 2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Курганской области по вопросам содействия развитию конкуренции   | 15 |

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курганской области	16
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Курганской области, утвержденных приложением к Стандарту	17
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	57
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Курганской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	69
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	73
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Курганской области	74
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Курганской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	79
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курганской области	80
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курганской области	81
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	83
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Курганской области	85
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	86
2.4. Утверждение перечня товарных рынков	88

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	132
2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	132
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	132
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курганской области	132
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	133
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Курганской области	133
<b>Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курганской области</b>	135
<b>Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции</b>	135
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Курганской областью по итогам 2021 года	135
<b>Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта</b>	136
<b>Приложения</b>	

## **Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

### **1.1. Решение Губернатора Курганской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт)**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р утверждено распоряжение Губернатора Курганской области «О внедрении в Курганской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 8 августа 2019 года № 93-П-р, которое разработано в целях обеспечения внедрения в Курганской области нового стандарта развития конкуренции:

(<http://www.economic.kurganobl.ru/5345.html>).

### **1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта**

В Курганской области внедрение Стандарта осуществляется на основании решения высшего должностного лица и не предусматривает использование проектного подхода, в рамках которого внедрение Стандарта является ведомственным приоритетным проектом в составе региональной программы по внедрению Стандарта.

### **1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта**

В 2021 году на реализацию мероприятий, предусмотренных государственной программой Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области», израсходовано 765,2 млн. руб., в т. ч. за счет федерального бюджета – 512,6 млн. руб., областного бюджета – 252,6 млн.руб.

Государственная поддержка была предоставлена Агентству технологического развития Курганской области для оказания поддержки хозяйствующим субъектам в виде субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с оплатой первого взноса (аванса) при заключении договор (договоров) лизинга; на создание или развитие микрофинансовых организаций, создание или развитие центров поддержки экспорта, создание или развитие центров поддержки предпринимательства, создание или развитие центров кластерного развития, создание или развитие инжиниринговых центров, создание или развитие центров молодежного инновационного творчества, создание или развитие центров сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования), создание или развитие промышленных парков, создание или развитие бизнес-инкубатора, предоставление субсидий на реализацию мероприятий по привлечению инвестиций, координации и сопровождению инвестиционных проектов, на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.

### **1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области**

Результаты работы органов исполнительной власти Курганской области и органов местного самоуправления Курганской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции учитываются при поощрении руководителей органов исполнительной власти Курганской области в соответствии с распоряжением Губернатора Курганской области от 1 марта 2019 года № 23-П-р «Об организации работы по оценке эффективности деятельности руководителей органов исполнительной власти Курганской области и государственных гражданских служащих Курганской области».

Система поощрений органов местного самоуправления Курганской области предусмотрена Постановлением Губернатора Курганской области от 22 октября 2019 года № 18 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных и городских округов Курганской области».

**1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Курганской области должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности**

№ п/п	Наименование органа исполнительной власти Курганской области	Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты»	Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
1.	Главное управление по труду и занятости населения Курганской области	Заместитель начальника Главного управления по труду и занятости населения Курганской области Бурцева Наталья Анатольевна	Управление занятости населения	Приказ Главного управления по труду и занятости населения Курганской области от 30.01.2020 № 22 «Об определении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» <a href="http://czn.kurganobl.ru/pravo_docs.html">http://czn.kurganobl.ru/pravo_docs.html</a>
2.	Государственная жилищная инспекция Курганской области	Заместитель начальника Инспекции - старший государственный жилищный инспектор Казakov Анатолий Викторович	Отдел лицензирования и лицензионного контроля за деятельностью по управлению многоквартирными домами	Приказы начальника Государственной жилищной инспекции Курганской области от 27.01.2020 № 4 «О содействии развитию конкуренции» и от 27.01.2020 № 5 «О внесении изменений в приказ от 19.06.2015 г. № 172 «Об утверждении положений в структурных подразделениях Государственной жилищной инспекции Курганской области» <a href="http://gji.kurganobl.ru/3779.html">http://gji.kurganobl.ru/3779.html</a>
3.	Главное управление социальной защиты населения Курганской области	Заместитель начальника Главного управления социальной защиты населения Кудрявцева Ирина Валерьевна	- управление социального обслуживания населения; - управление по обеспечению деятельности; - управление социальной поддержки населения; - отдел экономики и финансов	Приказ Главного управления социальной защиты населения Курганской области от 27.01.2020 №31 «О назначении лиц, ответственных за содействие развитию конкуренции в социальной сфере» <a href="https://sz.gov45.ru/deyatelnost/antimonopolnyy-komplaens/antimonopolnyy-komplaens/">https://sz.gov45.ru/deyatelnost/antimonopolnyy-komplaens/antimonopolnyy-komplaens/</a>

№ п/п	Наименование органа исполнительной власти Курганской области	Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты»	Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
4.	Департамент агропромышленного комплекса Курганской области	Заместитель директора Департамента агропромышленного комплекса Курганской области — начальник управления планирования и государственных программ Самойлов Максим Владимирович	- отдел экономического анализа и прогнозирования управления планирования и государственных программ	Распоряжение Департамента агропромышленного комплекса Курганской области от 31.01.2020 №20 «О назначении ответственных лиц за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» <a href="http://www.dsh.kurganobl.ru/6691.html">http://www.dsh.kurganobl.ru/6691.html</a>
5.	Департамент государственного регулирования цен и тарифов Курганской области	Заместитель директора Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области Королева Ольга Викторовна	-отдел регулирования тарифов на тепловую энергию; -отдел регулирования тарифов на электрическую энергию; - отдел энергетики и энергоснабжения	Приказ Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области от 31.01.2022 №23 «О назначении ответственных лиц за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Департаменте государственного регулирования цен и тарифов Курганской области» <a href="http://tarif.kurganobl.ru/assets/files/resolutions/2022/1/prikaz_23.pdf">http://tarif.kurganobl.ru/assets/files/resolutions/2022/1/prikaz_23.pdf</a>
6.	Департамент здравоохранения Курганской области	Первый заместитель директора Департамента здравоохранения Курганской области Шевченко Назар Викторович	Отдел программного развития, мониторинга и проектной деятельности управления лицензирования, организации медицинской помощи и реализации государственных программ	Приказ Департамента здравоохранения Курганской области от 4.02.2022 №123 «О назначении ответственного лица за координацию вопросов содействия конкуренции в сфере здравоохранения» <a href="https://kurgan-med.ru/dokumenty/other/prikaz-departamenta-zdravookhraneniya-kurganskoy-oblasti-123-ot-04-02-2022g-o-naznachenii-otvetstven1/">https://kurgan-med.ru/dokumenty/other/prikaz-departamenta-zdravookhraneniya-kurganskoy-oblasti-123-ot-04-02-2022g-o-naznachenii-otvetstven1/</a>
7.	Департамент образования и науки Курганской области	Заместитель директора Департамента образования и науки Курганской области	- отдел общего образования; - отдел профессионального образования;	Приказ Департамента образования и науки Курганской области от 31.01.2020 № 124 «Об определении ответственных



№ п/п	Наименование органа исполнительной власти Курганской области	Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты»	Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Хлебников Иван Николаевич	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отдел по молодежной политике и дополнительному образованию;</li> <li>- отдел обеспечения отдыха и оздоровления несовершеннолетних;</li> <li>- отдел материально технического-обеспечения;</li> <li>- отдел информационной, аналитической и проектной деятельности управления правовой, организационной и информационно- аналитической работы</li> </ul>	за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» <a href="http://don.kurganobl.ru/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=338&amp;Itemid=554">http://don.kurganobl.ru/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=338&amp;Itemid=554</a>
8.	Департамент информационных технологий и цифрового развития Курганской области	Заместитель директора Департамента информационных технологий и цифрового развития Галактионов Вячеслав Валерьевич	Управление цифрового развития	Приказ Департамента информационных технологий и цифрового развития Курганской области от 27.02.2020 № 7 «Об утверждении должностных лиц и структурных подразделений информационных технологий и цифрового развития Курганской области, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в соответствии с установленной сферой ведения» <a href="https://it.kurganobl.ru/documents/?PAGEN_1=3">https://it.kurganobl.ru/documents/?PAGEN_1=3</a>
9.	Департамент строительства, госэксперизы и жилищно-коммунального	Первый заместитель директора Департамента строительства, госэксперизы и ЖКХ (вакансия)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- управление строительства;</li> <li>- управление автомобильных дорог;</li> <li>- управление жилищно-коммунального хозяйства</li> </ul>	Приказ Департамента строительства, госэксперизы и ЖКХ Курганской области от 23.12.2019 № 921 «О назначении лиц, ответственных за содействие конкуренции»

№ п/п	Наименование органа исполнительной власти Курганской области	Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты»	Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	хозяйства Курганской области			<a href="http://gkh.kurganobl.ru/?page_id=3868">http://gkh.kurganobl.ru/?page_id=3868</a>
10.	Департамент гражданской защиты, охраны окружающей среды и природных ресурсов Курганской области	Первый заместитель директора Департамента гражданской защиты, охраны окружающей среды и природных ресурсов Курганской области Поршаков Олег Сергеевич	- управление экологии и недропользования; - управление лесного хозяйства; - отдел информационно-аналитической и правовой работы	Приказ Департамента гражданской защиты, охраны окружающей среды и природных ресурсов Курганской области от 28.01.2022 №35 «Об определении должностных лиц ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции и структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности» <a href="http://www.priroda.kurganobl.ru/7903.html">http://www.priroda.kurganobl.ru/7903.html</a>
11.	Департамент экономического развития Курганской области	Заместитель директора Департамента экономического развития Курганской области Смирных Иван Владимирович	Отдел контрольно-надзорной и инвестиционной деятельности управления внешнеэкономической и инвестиционной деятельности	Приказ Департамента экономического развития Курганской области от 08.02.2022 № 18-ОД «Об определении должностного лица ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции и структурного подразделения, ответственного за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Департаменте экономического развития Курганской области» <a href="http://www.economic.kurganobl.ru/5345.htm">http://www.economic.kurganobl.ru/5345.htm</a>
12.	Департамент имущественных и	Заместитель директора Департамента имущественных и	- отдел землеустройства управления имущественных и	Приказ Департамента имущественных и земельных отношений Курганской

№ п/п	Наименование органа исполнительной власти Курганской области	Должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	Структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты»	Реквизиты документа, в соответствии в котором внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	земельных отношений Курганской области	земельных отношений Курганской области — начальник управления имущественных и земельных отношений Иванова Елена Геннадьевна	земельных отношений; - отдел учета управления имущественных и земельных отношений; - отдел работы с хозяйствующими субъектами управления доходов и организационной работы; - отдел доходов управления доходов и организационной работы - отдел аренды управления имущественных и земельных отношений	области от 31.01. 2020 № 9-од «О назначении должностных лиц, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области»;приказ от 01.03.2021 № 28-од «О внесении изменений в приказ 9-од от 31.01.2020 г.» <a href="http://www.dizo.kurganobl.ru/601.html">http://www.dizo.kurganobl.ru/601.html</a>
13.	Финансовое управление Курганской области	Заместитель начальника Финансового управления Курганской области Голощанов Александр Иванович	Отдел правовой работы	Приказ Финансового управления Курганской области от 20.01.2022 № 14 «О возложении обязанностей» <a href="http://www.finupr.kurganobl.ru/index.php?test=antimonop">http://www.finupr.kurganobl.ru/index.php?test=antimonop</a>

## **Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта**

### **2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Департаментом экономического развития Курганской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Курганской области (далее – Соглашения)**

В Курганской области заключены Соглашения между Департаментом экономического развития Курганской области и 18 муниципальными округами и 6 муниципальными районами, 2 городскими округами.

Все Соглашения размещены на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области в разделе «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Курганской области» > «Соглашения с муниципальными образованиями» (<http://www.economic.kurganobl.ru/5695.html>).

В рамках реализации Соглашений Департаментом экономического развития Курганской области совместно с органами исполнительной власти Курганской области, муниципальными районами (городскими округами) разработаны комплексные планы развития территорий 24 муниципальных районов и округов и 2 городских округов с учетом имеющихся и предполагаемых к реализации проектов в сфере социального, культурного, транспортного, коммунального, инженерного развития, а также национальных проектов, федеральных и региональных государственных программ, инвестиционных программ крупных компаний, инвестиционной программы Курганской области, планов экономического развития.

Каждый комплексный план развития территорий разработан на 2019-2024 годы и состоит из следующих разделов:

- социальная инфраструктура и жилищная сфера;
- инженерная и коммунальная инфраструктура;
- транспортная инфраструктура;
- инвестиционные проекты, реализуемые районом/городом.

Планы актуализируются на еженедельной основе. Сформирован Комплексный план развития Курганской области с учетом типизации объектов, требующих строительства, ремонта, реконструкции и проектирования по сферам деятельности.

### **2.2. Определение органа исполнительной власти Курганской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)**

Уполномоченным органом, ответственным за координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Курганской области по содействию развитию конкуренции в Курганской области, определен Департамент экономического развития Курганской области в соответствии с распоряжением Губернатора Курганской области «О внедрении в Курганской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» от 8 августа 2019 года № 93-П-р:

<http://www.economic.kurganobl.ru/5345.html>.

Постановлением Правительства Курганской области от 9 октября 2018 года № 334 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 21 декабря 2015 года № 411 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Курганской области» внесены изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции:

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4500201810150011>.

На основании данного нормативного акта внесены изменения в должностные обязанности лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, и в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приказом Департамента экономического развития Курганской области от 7 февраля 2022 года № 18-ОД определены ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (<http://www.economic.kurganobl.ru/5345.html>).

Ответственным должностным лицом за координацию вопросов содействия развитию конкуренции определен заместитель директора Департамента экономического развития Курганской области Смирных Иван Владимирович.

Ответственным структурным подразделением Департамента экономического развития Курганской области за координацию вопросов содействия развитию конкуренции определен отдел контрольно-надзорной и инвестиционной деятельности управления внешнеэкономической и инвестиционной деятельности.

### **2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

В 2021 году в целях повышения общего уровня информированности контрактных управляющих Курганской области и работников контрактных служб по вопросам осуществления закупок в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе Финансовым управлением Курганской области совместно с ГКУ «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области» (далее - Учреждение) проведены следующие мероприятия:

12 февраля 2021 года Финансовым управлением Курганской области совместно с Торговой площадкой «Росэлторг» (АО «Единая электронная торговая площадка») для заказчиков Курганской области проведен онлайн-семинар на тему: «ГОСЗАКУПКИ—2021. Эффективность. Прозрачность. Доступность». В качестве докладчиков выступили и ответили на вопросы участников семинара представители ФАС России, Торговой площадки «Росэлторг» (АО «Единая электронная торговая площадка»).

3 марта 2021 года Учреждением совместно с ООО «РТС-тендер» для заказчиков медицинских организаций Курганской области проведен семинар на тему: «Закупки в рамках законодательства о контрактной системе в 2021 году: новые требования, практика, сложные ситуации». В качестве докладчика выступил и ответил на вопросы участников семинара представитель ООО «РТС-тендер».

С 15 февраля по 19 февраля 2021 года Финансовым управлением Курганской области совместно с Учреждением при участии Федеральной электронной площадки ТЭК-Торг и федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» проведено Федеральное электронное тестирование (далее – Тестирование) государственных заказчиков Курганской области на предмет определения уровня знаний законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг. Государственные заказчики Курганской области по результатам Тестирования получили сертификаты федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» и Федеральной электронной площадки ТЭК-Торг.

19 марта 2021 года Финансовым управлением Курганской области совместно с федеральным государственным образовательным бюджетным учреждением высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» проведен семинар на тему: «Осуществление закупок в 2021 году». В качестве докладчика выступил и ответил на вопросы участников семинара представитель федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

26 мая 2021 года на базе Фонда «Инвестиционного агентства Курганской области» Финансовым управлением Курганской области совместно с Торговой площадки «Росэлторг» (АО «Единая электронная торговая площадка») проведен обучающий

семинар для заказчиков Курганской области. В качестве докладчиков выступили и ответили на вопросы участников семинара представители Торговой площадки «Росэлторг» (АО «Единая электронная торговая площадка») и ведущие эксперты в сфере закупок.

16 июня 2021 года Финансовым управлением Курганской области совместно с Учреждением и федеральной электронной площадкой ТЭК-Торг проведен обучающий вебинар на следующие темы: «Особенности проведения совместных закупок при взаимодействии с государственным казенным учреждением «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области», основные изменения законодательства о контрактной системе»; «Краткий обзор изменений в 44-ФЗ. Особенности размещения и исполнения контрактов на строительство». В качестве докладчиков выступили и ответили на вопросы участников вебинара представители федеральной электронной площадки ТЭК-Торг.

5 августа 2021 года Аппаратом Губернатора Курганской области проведен обучающий семинар на темы: «Реализация закупочной политики в Курганской области (совместные закупки, «малые закупки», региональный каталог товаров, работ, услуг), «Изменения в законодательстве о контрактной системе: оптимизационные поправки».

12 октября 2021 года для заказчиков Курганской области Учреждением совместно с электронной торговой площадкой проведено обучающее мероприятие в формате вебинара по вопросам правоприменения в сфере законодательства о контрактной системе.

1 декабря 2021 года Учреждением принято участие в 15 Общем Собрании членов ассоциации «Совет муниципальных собраний Курганской области». Представитель Учреждения выступил с докладом на тему: «Особенности проведения закупок, предметом которых являются строительство, реконструкция, капитальный ремонт объектов капитального строительства».

7 по 9 декабря 2021 года Учреждением совместно с федеральной электронной площадкой ТЭК-Торг проведены обучающие вебинары. В рамках данных вебинаров были рассмотрены следующие темы: «Обзор оптимизационных изменений, вносимых Федеральными законами № 360-ФЗ и № 277-ФЗ в законодательство о контрактной системе. Электронное актирование», «Организация закупок медицинских изделий и лекарственных средств для государственных и муниципальных нужд в свете требований закона 44-ФЗ», «Национальный режим в госзакупках. Исполнение контрактов». В качестве докладчиков выступили и ответили на вопросы участников вебинара представители федеральной электронной площадки ТЭК-Торг.

### **2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений**

Постановлением Губернатора Курганской области от 22 октября 2019 года № 18 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных и городских округов Курганской области» утвержден Порядок выделения за счет бюджетных ассигнований из бюджета Курганской области грантов муниципальным районам, муниципальным и городским округам Курганской области в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных и городских округов Курганской области (далее — Порядок):[file:///C:/temp/pgko\\_20191022\\_18.pdf](file:///C:/temp/pgko_20191022_18.pdf).

В соответствии с Порядком гранты выделяются шести муниципальным образованиям Курганской области по результатам оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. Общий объем средств на предоставление грантов

ежегодно утверждается в законе об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

В соответствии с постановлением Губернатора Курганской области от 22 октября 2019 года № 18 сводный доклад о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных и городских округов за 2021 год, который согласно Указу Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» размещается на официальном сайте Правительства Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.kurganobl.ru](http://www.kurganobl.ru)) до 1 октября 2022 года .

### **2.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при Губернаторе Курганской области по вопросам содействия развитию конкуренции**

В Курганской области сформирован коллегиальный координационный и совещательный орган – Совет по улучшению инвестиционного климата в Курганской области (далее – Совет), утвержденный постановлением Губернатора Курганской области от 11 ноября 2021 года № 133 «О Совете по улучшению инвестиционного климата в Курганской области»

<http://www.economic.kurganobl.ru/5345.html>;

<https://invest45.ru/council>.

Деятельность Совета включает в себя рассмотрение вопросов по улучшению инвестиционного климата в Курганской области, в том числе вопросов по содействию развитию конкуренции, импортозамещению и развитию экспортной деятельности в Курганской области.

В состав Совета согласно требованиям пункта 14 Стандарта вошли:

а) руководитель уполномоченного органа, а также исполнительных органов государственной власти Курганской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

б) председатель Правления ассоциации «Совет муниципальных образований Курганской области»;

в) руководители региональных общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг («ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», «Курганская торгово-промышленная палата», «Союз промышленников и предпринимателей», «Народный фронт», «За Россию»);

г) члены Совета по проведению административной реформы в Курганской области (начальник Финансового управления Курганской области; руководители органов исполнительной власти Курганской области);

д) председатель Курганского областного союза потребительских кооперативов; общественные представители Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

е) директор ООО «Агрокомплекс «Кургансемена»;

ж) генеральный директор Акционерного общества «Газпром газораспределение Курган»; директор представительства в Курганской области - заместитель директора по реализации услуг на территории Курганской области Акционерного общества «Сибирско-Уральская энергетическая компания»;

з) председатель Курганского регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей»;

к) генеральный директор Акционерного общества «Варгашинский завод противопожарного и специального оборудования»; исполнительный директор Открытого акционерного общества «Акционерное Курганское общество медицинских препаратов и

изделий «Синтез»; генеральный директор закрытого акционерного общества «Курганстальмост»; генеральный директор Акционерного общества «НПО «Курганприбор»; управляющий директор закрытого акционерного общества «Курганспекарматура»; заместитель генерального директора Акционерного общества «Курганский завод дорожных машин»;

л) генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Предприятие «Сенсор»; директор Общества с ограниченной ответственностью «ТАКСТЕЛЕКОМ»; директор Общества с ограниченной ответственностью «ВМ-Инвест»; директор Общества с ограниченной ответственностью «ТЕМПЕР»; управляющий Обществом с ограниченной ответственностью «Курганавтотранс»;

В состав Совета согласно требованиям пунктов 15 и 16 Стандарта вошли:

представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Тюменской таможни Уральского таможенного управления Федеральной таможенной службы Российской Федерации;

уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;

генеральный директор Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области»;

руководитель проекта по развитию региональной системы поддержки экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр»;

управляющий Отделением по Курганской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации;

управляющий Курганским отделением № 8599 - Филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России»;

начальник операционного офиса «Курганский» Публичного акционерного общества «Уральский банк реконструкции и развития»;

региональный менеджер Департамента региональных программ Акционерного общества «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства».

В 2021 году состоялось 6 очных заседания Совета и 1 заседание в заочной форме (рассмотрение и утверждение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области).

Материалы о деятельности Совета размещены на инвестиционном портале Курганской области <https://invest45.ru/council>.

### **2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курганской области**

Соглашения между высшим должностным лицом Курганской области и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с Курганской областью общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков не заключались.

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курганской области проводился путем CAWI-опроса с использованием Google Forms, с размещением ссылок на анкеты на официальном сайте Уполномоченного органа, на региональном инвестиционном портале, сайтах региональных органов исполнительной власти, муниципальных образований, Правительства Курганской области, в социальных сетях.



### 2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Курганской области, утвержденных приложением к Стандарту

В соответствии с Методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, разработанной Минэкономразвития России, были исследованы 36 товарных рынков, утвержденных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции.

#### Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на 36 товарных рынках

Наименование рынка	Ассортимент предлагаемых услуг (%)		Качество предлагаемых услуг (%)	
	Удовлетворен	Неудовлетворен	Удовлетворен	Неудовлетворен
Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	44,7	19,2	30,2	29,4
Рынок дошкольного образования	48,6	37,4	53,8	15,1
Рынок услуг общего образования	41,2	26,2	50,4	26,4
Рынок услуг среднего профессионального образования	43,8	26,3	42,2	24,8
Рынок детского отдыха и оздоровления	32,5	64,2	31,8	29,4
Рынок дополнительного образования детей	33,2	47,3	49,8	18,6
Рынок медицинских услуг	14,6	79,3	24,8	64,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17,2	33,4	21,4	23,5
Рынок ритуальных услуг	47,2	13,6	44,6	13,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	41,2	28,4	38,4	23,2
Рынок племенного животноводства	31,8	13,4	28,4	22,8
Рынок семеноводства	36,4	22,5	36,2	22,9
Рынок жилищного строительства	45,8	10,2	34,1	32,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	34,4	19,2	23,4	24,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	29,8	31,4	16,6	32,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	22,6	8,1	25,8	18,2

Рынок кадастровых и землеустроительных работ	45,6	36,2	43,2	19,4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	38,4	23,4	22,8	13,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	34,8	64,8	31,8	58,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	53,4	26,2	62,3	24,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	82,4	16,4	81,4	19,8
Рынок социальных услуг	55,2	12,4	55,1	12,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	36,6	14,1	53,4	25,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	31,8	15,2	41,5	22,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	36,8	54,2	37,3	54,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	36,2	44,4	38,4	52,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курганской области	38,1	34,6	32,6	43,2
Рынок легкой промышленности	42,6	28,4	44,5	31,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	39,4	24,1	39,2	34,6
Рынок производства кирпича	21,8	10,4	28,8	35,2
Рынок производства бетона	22,8	14,6	38,2	24,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	45,9	21,7	42,6	31,6
Сфера наружной рекламы	55,2	13,8	58,7	15,5
Рынок вылова водных биоресурсов	35,5	27,2	33,6	33,2
Рынок переработки водных биоресурсов	27,3	25,7	34,6	28,4
Рынок товарной аквакультуры	38,9	13,2	44,6	23,4

Ассортиментом предлагаемых услуг респонденты удовлетворены (свыше 50%) как и в 2020 году на рынках теплоснабжения (53,4%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (82,4%) и в сфере наружной рекламы (55,2%).

Качеством предлагаемых услуг респонденты удовлетворены (свыше 50%) на рынках дошкольного образования (53,8%), общего образования детей (54%), теплоснабжения (62,3%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (81,4%), выполнения работ по благоустройству городской среды (53,4%) и в сфере наружной рекламы (58,7%).

Анализ ситуации по изменению количества организаций, предоставляющих товары, услуги на рынках в течение последних 3-х лет по мнению опрошенного населения Курганской области:

Рынок	Изменение количества организаций за 3 года, %			
	Увеличение	Снижение	Не изменилось	Затруднились ответить
Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	37,2	9,4	34,1	19,3
Рынок дошкольного образования	26,0	11,4	37,9	24,7
Рынок услуг общего образования	23,7	8,3	41,1	26,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	20,8	11,1	40,7	27,4
Рынок детского отдыха и оздоровления	11,1	12,5	42,9	33,5
Рынок дополнительного образования детей	15,5	9,0	46,7	28,8
Рынок медицинских услуг	10,4	29,9	46,9	12,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	5,7	6,2	28,3	59,8
Рынок ритуальных услуг	31,2	7,4	29,9	31,5
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	26,5	10,4	41,7	21,4
Рынок племенного животноводства	24,1	11,5	33,3	31,1
Рынок семеноводства	22,7	12,3	42,0	23,0
Рынок жилищного строительства	39,4	15,9	26,7	18,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	35,1	9,4	36,8	18,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	29,8	16,7	40,2	13,3

Рынок архитектурно-строительного проектирования	22,9	12,2	23,6	41,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	27,0	17,8	14,6	40,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	28,7	18,6	12,9	39,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12,6	9,9	48,8	28,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	25,4	7,8	36,5	30,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	45,4	6,2	31,1	17,3
Рынок социальных услуг	6,7	6,2	47	40,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	43,1	4,1	30,9	21,9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	29,7	19,7	26,0	24,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,3	26,3	38	24,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	21,7	24,3	33,9	20,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курганской области	29,5	19,1	40,4	11,0
Рынок легкой промышленности	11,9	16,4	49,1	22,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	26,7	15,1	25,5	32,7
Рынок производства кирпича	28,1	18,4	26,3	27,2
Рынок производства бетона	20,8	15,9	32,1	31,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36,3	13,1	33,4	17,2
Сфера наружной рекламы	29,9	16,9	29,5	23,7
Рынок вылова водных биоресурсов	18,5	17,4	30,3	33,8
Рынок переработки водных биоресурсов	20,4	12,0	37,4	30,2

Рынок товарной аквакультуры	22,2	17,6	29,8	30,4
-----------------------------	------	------	------	------

### Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в 2021 году

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат исполнения, установленный в «дорожной карте»	Итоги реализации мероприятий (оценка эффективности)	
<b>1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
1.1.	Организация и проведение информационно-консультационных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства («Школа экспорта», мастер-классы, вебинары, экспортные семинары)	Расширение рынков сбыта продукции и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов Курганской области	<p><b>Проведение экспортных семинаров в рамках соглашения с АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр»</b></p> <p>22 обучающих очных семинара по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Эффективная деловая коммуникация для экспортеров;</li> <li>- Финансовые инструменты экспорта</li> <li>- Таможенное регулирование экспорта</li> <li>- Продукты Группы Российского экспортного центра</li> <li>- Правовые аспекты экспорта</li> <li>- Основы экспортной деятельности</li> <li>- Налоги в экспортной деятельности</li> <li>- Маркетинг как часть экспортного проекта</li> <li>- Логистика для экспортеров</li> <li>- Документационное сопровождение экспорта</li> <li>- Возможности онлайн экспорта</li> <li>- Возможности онлайн экспорта</li> <li>- Продукты Группы Российского экспортного центра</li> <li>- Эффективная деловая коммуникация для экспортеров</li> <li>- Правовые аспекты экспорта</li> <li>- Финансовые инструменты экспорта в г. Шадринск</li> <li>- Документационное сопровождение экспорта</li> <li>- Таможенное регулирование экспорта</li> <li>- Логистика для экспортеров</li> <li>- Налоги в экспортной деятельности</li> <li>- Маркетинг как часть экспортного проекта</li> <li>- Основы экспортной деятельности</li> </ul> <p><b>ИТОГ: приняли участие 140 СМСП</b></p> <p><b>Мастер-классы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экспорт в Нидерланды. Теория и практика в г. Курган,</li> <li>2. Процедура возмещение НДС при экспорте в г. Курган</li> </ol>	
1.2.	Организация международных бизнес-миссий для предпринимателей			
1.3.	Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях			

			<p>(РОССИЯ) в г. Курган.</p> <p><b>Итог: Приняли участие СМСП – 40</b></p> <p><b>Семинары</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эффективный поиск импортеров в странах Юго-Восточной Азии в г. Курган (РОССИЯ);</li> <li>2. Эффективный поиск импортеров в ЕС в г. Курган (РОССИЯ);</li> <li>3. Эффективный поиск импортеров в Странах Персидского Залива в г. Курган (РОССИЯ).</li> </ol> <p><b>Итог: Приняли участие СМСП – 60</b></p> <p>09 октября 2021 года для самозанятых и ИП на НПД была организована «Выставка ремесленной и сувенирной продукции», в которой приняли участие 15 самозанятых, из различных сфер деятельности: деревообработка, кондитерские изделия, молочная продукция (козий сыр), световая продукция, изделия из стекла и т.п. В день проведенного мероприятия, общий товарооборот производителей составил более 300,00 тыс. руб.</p> <p>В рамках участия субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортно ориентированных выставочно-ярмарочных мероприятиях заключено 8 контрактов на сумму 306 тыс.долл.США.</p> <p><b>Коллективные стенды</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ProdExpo 2021 в г. Минск (БЕЛАРУСЬ) с 09 по 12 ноября 2021 года, СМСП — 3;</li> <li>2. АРМЕНИЯ ЕХРО 2021 в г. Ереван (АРМЕНИЯ) с 16 по 18 сентября 2021 года, СМСП — 3;</li> <li>3. FOODEXPO QAZAQSTAN 2021 в г. Алматы (КАЗАХСТАН) с 03 по 05 ноября 2021 года, СМСП — 3;</li> <li>4. KAZBUILD 2021 в г. Алматы (КАЗАХСТАН) с 07 по 09 сентября 2021 года, СМСП — 3;</li> <li>5. KIOGE – КАЗАХСТАНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ "НЕФТЬ И ГАЗ" в г. Нур-Султан (КАЗАХСТАН) с 05 по 07 октября 2021 года, СМСП - 3</li> <li>6. Mining and Metals Central Asia 2021 - 26-я Центрально-Азиатская международная выставка "Горное оборудование, добыча и обогащение руд и минералов" в г. Алматы (КАЗАХСТАН) с 29 сентября по 01 октября 2021года, СМСП – 3</li> </ol>
--	--	--	---

			<p>7. WorldFood Moscow 2021 в г. Москва (РОССИЯ) с 21 по 24 сентября 2021 года, СМСП - 4</p> <p><b>Индивидуальные стенды</b></p> <p>1. DeburringEXPO 2021 в г. Карлсруэ (ГЕРМАНИЯ) с 12 по 14 октября 2021 года, ООО "Предприятие "Сенсор". Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации</p> <p>2. InterCHARM 2021 в г. Москва (РОССИЯ) с 08 по 11 декабря 2021 года, ИП Ефименко А.А.</p> <p>3. ВэйстТэк 2020 - международная выставка коммунального хозяйства и переработки отходов в г. Москва (РОССИЯ) с 07 по 09 сентября 2021 года, ООО "БентиИзол"</p> <p>4. XXIII Международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО – 2021» в г. Москва (РОССИЯ) с 20 по 22 октября 2021 года, ООО "СпортАктив";</p> <p>5. АРМИЯ 2021 - 7-й международный военно-технический форум и выставка в Кубинке в г. Кубинка (РОССИЯ) с 22 по 28 августа 2021 года, ООО "НПФ "Технотранс".</p>
<p><b>2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); повышение качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием</b></p>			
2.1.	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика	Снижение объема закупок у единственного поставщика путем увеличения доли закупок, осуществляемых путем проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Обеспечение контроля за расходованием бюджетных средств, улучшение показателей эффективности закупок и снижения коррупционных рисков	С целью устранения случаев (снижения количества) осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) Финансовым управлением Курганской области завершена поэтапная централизация всех конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в муниципальных образованиях Курганской области, в части передачи этих полномочий государственному казенному учреждению «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области» (далее – Учреждение). На сегодняшний день полномочия на определение поставщика (подрядчика, исполнителя) 26 муниципальных образований переданы Учреждению. Таким образом, реализации мероприятий, в том числе по централизации закупок муниципального уровня



			<p>привела к сокращению случаев осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) и увеличило долю закупок, осуществляемых путем проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>В 2021 году Учреждением размещено <b>6 036</b> извещений об определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей), <b>2 351 (38,95%)</b> извещение об определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков, <b>1 721 (28,51%)</b> извещение об определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для учреждений, подведомственных Департаменту здравоохранения Курганской области, <b>1 964 (32,54%)</b> извещения региональных заказчиков (за исключением подведомственных Департаменту здравоохранения Курганской области). Совокупная начальная (максимальная) цена контрактов указанных закупок составила <b>27 225 136,42</b> тыс. руб.</p>
2.2.	<p>Оказание консультативной и методической помощи заказчикам на всех стадиях определения поставщика (подрядчика, исполнителя) по вопросам разъяснения законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд</p>	<p>Повышение правовой грамотности возможных участников закупок при составлении заявок на участие в закупках, работников контрактных служб и контрактных управляющих</p>	<p>В целях повешения паровой грамотности возможных участников закупок при составлении заявок на участие в закупках, работников контрактных служб и контрактных управляющих в рамках исполнения полномочий по методологическому сопровождению деятельности заказчиков Курганской области в 2021 году Финансовым управлением Курганской области совместно с Учреждением:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрено 18 обращений заказчиков Курганской области по вопросам разъяснения положений законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг;</li> <li>- представлено 368 консультаций заказчикам Курганской области, включая оказание методической помощи заказчикам Курганской области на всех стадиях определения поставщика (подрядчика, исполнителя);</li> <li>- заказчикам Курганской области направлено 106 информационных писем по вопросам применения норм законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг. Проводимая Финансовым управлением Курганской области совместно с Учреждением консультационная, правовая и методическая работа не только</li> </ul>

			повышает правовую грамотность, но и позволяет снизить количество нарушений при осуществлении закупок.
2.3.	Организация и проведение обучающих семинаров-совещаний для контрактных управляющих Курганской области и работников контрактных служб с участием представителей электронных торговых площадок, контрольных органов и специалистов в сфере закупок	Обучение и повышение общего уровня информированности контрактных управляющих Курганской области и работников контрактных служб по вопросам осуществления закупок в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе	<p>В 2021 году в целях повышения общего уровня информированности контрактных управляющих Курганской области и работников контрактных служб по вопросам осуществления закупок в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе Финансовым управлением Курганской области совместно с Учреждением проведены следующие мероприятия:</p> <p>12 февраля 2021 года Финансовым управлением Курганской области совместно с Торговой площадкой «Росэлторг» (АО «Единая электронная торговая площадка») для заказчиков Курганской области проведен онлайн-семинар на тему: «ГОСЗАКУПКИ—2021. Эффективность. Прозрачность. Доступность». В качестве докладчиков выступили и ответили на вопросы участников семинара представители ФАС России, Торговой площадки «Росэлторг» (АО «Единая электронная торговая площадка»).</p> <p>3 марта 2021 года Учреждением совместно с ООО «РТС-тендер» для заказчиков медицинских организаций Курганской области проведен семинар на тему: «Закупки в рамках законодательства о контрактной системе в 2021 году: новые требования, практика, сложные ситуации». В качестве докладчика выступил и ответил на вопросы участников семинара представители ООО «РТС-тендер».</p> <p>С 15 февраля по 19 февраля 2021 года Финансовым управлением Курганской области совместно с Учреждением при участии Федеральной электронной площадки ТЭК-Торг и федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» проведено Федеральное электронное тестирование (далее – Тестирование) государственных заказчиков Курганской области на предмет определения уровня знаний законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг. Государственные заказчики Курганской области по результатам Тестирования получили сертификаты</p>

		<p>федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» и Федеральной электронной площадки ТЭК-Торг.</p> <p>19 марта 2021 года Финансовым управлением Курганской области совместно с федеральным государственным образовательным бюджетным учреждением высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» проведен семинар на тему: «Осуществление закупок в 2021 году». В качестве докладчика выступил и ответил на вопросы участников семинара представитель федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».</p> <p>26 мая 2021 года на базе Фонда «Инвестиционного агентства Курганской области» Финансовым управлением Курганской области совместно с Торговой площадки «Росэлторг» (АО «Единая электронная торговая площадка») проведен обучающий семинар для заказчиков Курганской области. В качестве докладчиков выступили и ответили на вопросы участников семинара представители Торговой площадки «Росэлторг» (АО «Единая электронная торговая площадка») и ведущие эксперты в сфере закупок.</p> <p>16 июня 2021 года Финансовым управлением Курганской области совместно с Учреждением и федеральной электронной площадкой ТЭК-Торг проведен обучающий вебинар на следующие темы: «Особенности проведения совместных закупок при взаимодействии с государственным казенным учреждением «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области», основные изменения законодательства о контрактной системе»; «Краткий обзор изменений в 44-ФЗ. Особенности размещения и исполнения контрактов на строительство». В качестве докладчиков выступили и ответили на вопросы участников вебинара представители федеральной электронной площадки ТЭК-Торг.</p> <p>5 августа 2021 года Аппаратом Губернатора Курганской области</p>
--	--	---

			<p>проведен обучающий семинар на темы: «Реализация закупочной политики в Курганской области (совместные закупки, «малые закупки», региональный каталог товаров, работ, услуг), «Изменения в законодательстве о контрактной системе: оптимизационные поправки». В качестве докладчика выступил и ответил на вопросы участников семинара руководитель Учреждения Усманов Н.В.</p> <p>12 октября 2021 года для заказчиков Курганской области Учреждением совместно с электронной торговой площадкой проведено обучающее мероприятие в формате вебинара по вопросам правоприменения в сфере законодательства о контрактной системе. В рамках мероприятия были рассмотрены следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- правила и практика обоснования НМЦК при осуществлении отдельных видов закупок;</li><li>- общий обзор «оптимизационного пакета»;</li><li>- электронное активирование;</li><li>- закупки продуктов питания и услуг организации питания.</li></ul> <p>В качестве докладчиков выступили и ответили на вопросы участников обучающего мероприятия представители электронной торговой площадки и представители Учреждения.</p> <p>1 декабря 2021 года Учреждением принято участие в 15 Общем Собрании членов ассоциации «Совет муниципальных собраний Курганской области». Представитель Учреждения выступил с докладом на тему: «Особенности проведения закупок, предметом которых являются строительство, реконструкция, капитальный ремонт объектов капитального строительства».</p> <p>7 - 9 декабря 2021 года Учреждением совместно с федеральной электронной площадкой ТЭК-Торг проведены обучающие вебинары. В рамках данных вебинаров были рассмотрены следующие темы: «Обзор оптимизационных изменений, вносимых Федеральными законами № 360-ФЗ и № 277-ФЗ в законодательство о контрактной системе. Электронное активирование», «Организация закупок медицинских изделий и лекарственных средств для государственных и муниципальных нужд в свете требований закона 44-ФЗ», «Национальный режим в госзакупках. Исполнение контрактов». В качестве докладчиков</p>
--	--	--	---

			выступили и ответили на вопросы участников вебинара представители федеральной электронной площадки ТЭК-Торг.
2.4.	Размещение информации по вопросам разъяснения законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд на официальном сайте Финансового управления Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Повышение уровня информированности заказчиков Курганской области	В целях повышения уровня информированности заказчиков Курганской области, на официальном сайте Финансового управления Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице: <a href="http://www.finupr.kurganobl.ru/index.php?test=regkszak">http://www.finupr.kurganobl.ru/index.php?test=regkszak</a> размещен баннер «Регулирование контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг». В указанном разделе в постоянном режиме размещаются письма Финансового управления Курганской области, письма Министерства финансов Российской Федерации и иных органов власти по вопросам разъяснения законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. На официальном сайте Учреждения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице: <a href="http://ugz.kurganobl.ru/zakazchikam/baza-znaniy/pisma-uchrezhdeniya.php">http://ugz.kurganobl.ru/zakazchikam/baza-znaniy/pisma-uchrezhdeniya.php</a> созданы разделы «Заказчикам» и «Поставщикам», которые в постоянном порядке актуализируются.
2.5.	Организация и проведение совместных закупок	Оптимизация процедуры закупок	В целях оптимизации процедуры закупок общее количество совместных аукционов за 2021 год составило 217, что на 74,65 % больше по сравнению с 2020 годом (в абсолютном выражении увеличение составило 162 аукциона). Совокупная начальная (максимальная) цена контрактов размещенных совместных аукционов за 2021 год составила 1 121 602,583 тыс. руб. что на 73,60% больше по сравнению с 2020 годом. В абсолютном выражении увеличение составило 825 495,343 тыс. руб. Совокупная начальная (максимальная) цена контрактов совместных аукционов, размещенных в 2021 году и завершённых на 31 декабря 2021 года составила 956 013,372 тыс. руб. Общая экономия средств по результатам совместных электронных аукционов, завершённых на 31.12.2021 составила

			11,84% (без учета закупок без определенного объема).
2.6.	Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, правовым сопровождением при осуществлении закупок	Увеличение количества участников закупок, повышение прозрачности процедур закупок	В 2021 году обращений от участников закупок по вопросам получения электронной подписи, формированием заявок, правовым сопровождением при осуществлении закупок, не поступало. Кроме того, на официальном сайте государственного казенного учреждения «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» разработан раздел «Поставщики», в котором размещается информация по вопросам, связанным с регистрацией участников закупок в единой информационной системе и аккредитации на электронных площадках.
2.7.	Оказание содействия предполагаемым участникам закупки во взаимодействии с удостоверяющими центрами, получившими аккредитацию на соответствие требованиям Федерального закона от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи», и электронными торговыми площадками по вопросам, связанным с получением электронной подписи	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок	В 2021 году обращений от участников закупок на получение электронной подписи не поступало.
2.8.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок и увеличение объема закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства	30 июня 2021 года на базе муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Кургана «Средняя общеобразовательная школа №7» Департаментом образования и науки Курганской области совместно с Департаментом агропромышленного комплекса Курганской области и Финансовым управлением Курганской области проведено пленарное заседание в рамках региональной конференции «Организация питания школьников в образовательных организациях Курганской области» для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам организации закупок для государственных и муниципальных нужд Курганской области, в

			целях обеспечения интереса для участия в закупке товаров максимально широкого круга лиц, с учетом оптимизации логистики поставки товаров.
2.9.	Организация и проведение семинаров, конференций для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью создания открытой коммуникационной платформы	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок и увеличение объема закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства	<p>30 июня 2021 года на базе Муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Кургана «Средняя общеобразовательная школа №7» Департаментом образования и науки Курганской области совместно с Департаментом агропромышленного комплекса Курганской области и Финансовым управлением Курганской области проведено пленарное заседание в рамках региональной конференции «Организация питания школьников в образовательных организациях Курганской области» для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам организации закупок для государственных и муниципальных нужд Курганской области, в целях обеспечения интереса для участия в закупке товаров максимально широкого круга лиц, с учетом оптимизации логистики поставки товаров. Кроме того, с целью недопущения ограничения конкуренции, в том числе на рынке товаров, Финансовым управлением Курганской области проработан вопрос стандартизации порядка формирования лотов при проведении закупок, особенности дробления закупок.</p> <p>В адрес заказчиков Курганской области направлены рекомендации по формированию описания объекта закупки, а также порядка определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, особенности дробления закупок (письма Финансового управления Курганской области от 16 апреля 2020 года № 08-34/исх. 21-00526/20 «О некоторых особенностях осуществления закупок», от 25 декабря 2020 года № 08-34/исх. 21-03299/20 «Об особенностях осуществления закупок»).</p> <p>Также указанные письма размещены на сайте Финансового управления Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Регулирование контрактной системы», подраздела «Методологическое сопровождение деятельности заказчиков Курганской области».</p>

<b>3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</b>			
3.1.	Анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства в деятельности органов исполнительной власти Курганской области за предыдущие 3 года (наличие предостережений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел)	Составление перечня нарушений антимонопольного законодательства в органах исполнительной власти Курганской области, который содержит классифицированные по сферам деятельности органов исполнительной власти Курганской области сведения о выявленных за последние 3 года нарушениях антимонопольного законодательства	Все органы исполнительной власти и большинство органов местного самоуправления Курганской области утвердили положения об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства. Всеми органами исполнительной власти также утверждены карты рисков нарушения антимонопольного законодательства, планы мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства, ключевые показатели эффективности функционирования в органах исполнительной власти антимонопольного комплаенса и доклады об антимонопольном комплаенсе.
3.2.	Анализ нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов органов исполнительной власти Курганской области на возможность нарушения антимонопольного законодательства	Размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти Курганской области нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов. Сбор и анализ представленных замечаний и предложений организаций и граждан по нормативным правовым актам и проектам таких актов	
3.3	Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	Количество государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, переведенных в разряд бесплатных услуг	По информации органов исполнительной власти Курганской области, в 2021 году перевод услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации и предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности в разряд бесплатных государственных услуг не осуществлялся. Среди услуг, предоставляемых органами местного самоуправления, нет муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности.
3.4.	Оптимизация процесса	Уровень удовлетворенности	По результатам проведенного в 2021 году мониторинга уровень



предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их в электронную форму	качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, %	удовлетворенности заявителей качеством предоставления государственных и муниципальных услуг органами государственной власти и органами местного самоуправления Курганской области, в том числе через МФЦ составил 95 %.
---	---	---

**4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Курганской области, органов местного самоуправления Курганской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Курганской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию**

4.1.	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями	Разработка и утверждение проекта прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Курганской области	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№ п/п</th> <th rowspan="2">Наименование акционерного общества</th> <th rowspan="2">Величина уставного капитала, рублей</th> <th colspan="2">Доля Курганской области, подлежащая приватизации</th> </tr> <tr> <th>акции, штук</th> <th>рублей</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРГАН»</td> <td>84200000</td> <td>21057</td> <td>21057000</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ЦЕНТР ТЕХНИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ И КАЧЕСТВА ДОРОЖНЫХ РАБОТ»</td> <td>15666000</td> <td>15666</td> <td>15666000</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КУРГАНФАРМАЦИЯ»</td> <td>32934000</td> <td>16138</td> <td>16138000</td> </tr> </tbody> </table>	№ п/п	Наименование акционерного общества	Величина уставного капитала, рублей	Доля Курганской области, подлежащая приватизации		акции, штук	рублей	1.	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРГАН»	84200000	21057	21057000	2.	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ЦЕНТР ТЕХНИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ И КАЧЕСТВА ДОРОЖНЫХ РАБОТ»	15666000	15666	15666000	3.	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КУРГАНФАРМАЦИЯ»	32934000	16138	16138000
№ п/п	Наименование акционерного общества	Величина уставного капитала, рублей	Доля Курганской области, подлежащая приватизации																						
			акции, штук	рублей																					
1.	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРГАН»	84200000	21057	21057000																					
2.	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ЦЕНТР ТЕХНИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ И КАЧЕСТВА ДОРОЖНЫХ РАБОТ»	15666000	15666	15666000																					
3.	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КУРГАНФАРМАЦИЯ»	32934000	16138	16138000																					

			4. АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ»	93933000	47906	47906000
			5. АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ЩУЧАНСКОЕ ДОРОЖНОЕ РЕМОНТНО-СТРОИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»	52658000	26856	26856000
			6. АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ВАРГАШИНСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ, РЕМОНТУ И СОДЕРЖАНИЮ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ»	260233000	132719	132719000
			7. АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ВВЕДЕНСКОЕ ДОРОЖНОЕ РЕМОНТНО-СТРОИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ «АВТОДОРСТРОЙ»	83634000	42653	42653000
4.2.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков	Размещение информации о проведении публичных торгов на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет»	Информация о проведении хозяйствующими субъектами, доля участия Курганской области в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование имущества,			

	(подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам МСП, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Курганской области или муниципального образования в которых составляет 50% и более	www.torgi.gov.ru, а также на официальных сайтах Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Курганской области	размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru, а также на официальном сайте Департамента. В 2021 году проведено публичных торгов - 18, в том числе состоялось — 2.
<b>5. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>			
5.1.	Закрепление государственного имущества на праве оперативного управления, передача в пользование третьих лиц с условием сохранения целевого назначения и использования объектов недвижимого имущества	Сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	В 2021 году Департаментом имущественных и земельных отношений Курганской области в оперативное управление государственным учреждениям Курганской области передано 55 объектов недвижимого имущества.
5.2.	Проведение анализа целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Выявление нецелевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества	В 2021 году проведено 11 проверок учреждений социальной сферы, по результатам которых нецелевого использования не выявлено.
<b>6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в сферах дошкольного, общего образования, детского отдыха и оздоровления детей, дополнительного образования детей</b>			
6.1	Проведение региональных конкурсов для образовательных организаций Курганской области всех форм собственности, реализующих дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы	Внедрение новых дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих программ) в Курганской области	В 2021 году состоялся областной конкурс дополнительных общеразвивающих программ «Стартуем вместе». На конкурс принимались краткосрочные дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы, были расширены номинации конкурса. В конкурсе приняли участие 23 организации дополнительного образования из 19

			<p>муниципальных районов, муниципальных и городских округов Курганской области. Победили 5 образовательных организации в 5 номинациях.</p> <p>В I полугодии 2022 года победившие образовательные организации представят свой опыт по внедрению программ на областных семинарах для организаций дополнительного образования детей. Общий объем финансирования конкурса составил 940 тысяч рублей из средств областного бюджетов.</p> <p>В целях увеличения охвата, обеспечения занятости детей в летний период и развития малозатратных форм детского отдыха впервые в 2021 году состоялся региональный конкурс туристских походов, самостоятельных экспедиций и походов выходного дня, в котором приняли участие 7 образовательных организаций из 4 муниципальных образований, городов Кургана и Шадринска. Победителями стали 3 образовательные организации. Победители конкурса на реализацию своих проектов получили грантовую поддержку в размере пятидесяти тысяч рублей. Свой опыт победители представили в виде отчета о мероприятии, размещением статей в сетях интернет и видеосюжетами. Всего для проведения данного мероприятия из средств областного бюджета выделено 150 тысяч рублей.</p> <p>В декабре 2021 года Департаментом экономического развития Курганской области проведен конкурсный отбор среди субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющим статус социального предприятия, для получения финансовой поддержки в виде грантов в размере 500,0 тыс рублей.</p>
6.2	<p>Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным организациям, предоставляющим услуги дополнительного образования, услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста без реализации основной общеобразовательной</p>	<p>Повышение уровня информированности негосударственных организаций по вопросам предоставления образовательных услуг</p>	<p>При Департаменте образования и науки Курганской области работает консультационный пункт для индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста. Предпринимателям оказывается информационно-методическая помощь в получении лицензии на ведение образовательной деятельности. Организовано оперативное консультирование ИП по телефону и лично.</p>

	программы дошкольного образования, частным общеобразовательным организациям по вопросам начального общего, основного общего, среднего общего образования		В 2021 года Департаментом экономического развития Курганской области были проведены 2 встречи с субъектами малого и среднего предпринимательства по вопросу получения статуса «социального предприятия».
6.3	Оказание поддержки за счет бюджетных средств социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства в сферах дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления детей	Ежегодное увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сферах дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления детей и получивших поддержку за счет бюджетных средств	С целью поддержки организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования, разработано и принято постановление Правительства Курганской области от 25 июля 2017 года № 259, направленное на установление порядка получения субсидий индивидуальными предпринимателями и частным организациями. Его принятие позволяет организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования и имеющим соответствующую лицензию, претендовать на получение субсидии на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда педагогическим работникам, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек, в соответствии с нормативами, определяемыми законами Курганской области. В 2021 году на обеспечение получения гражданами дошкольного образования в частных дошкольных организациях из областного бюджета было выделено на поддержку негосударственных организаций 8,7 млн. рублей. В рамках государственной программы «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области» в 2021 году было предоставлено 6 грантов на сумму 3,0 млн. рублей на условиях софинансирования.
<b>7. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b>			
7.1.	Проведение обучающих программ, форумов, круглых	Ежегодное увеличение количества субъектов малого и среднего	В 2021 году проведено более 50 различных обучающих мероприятий:

	<p>столов, вебинаров, мастер-классов, тренингов, семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность</p>	<p>предпринимательства, принявших участие в обучающих мероприятиях</p>	<p>- для самозанятых (обучающие курсы «Старт предпринимателя», «Интернет - маркетинг», «Стать поставщиком Wildberries», семинар «Юридические вопросы - как правильно работать самозанятым с юр.лицами», Семинар «Самозанятые в пассажирских перевозках», Семинар «Лучший бренд в социальных сетях», Мастер-класс «Лучшие практики для самозанятых», форум - конференция в рамках «Дня предпринимателя День предпринимателя 2021» и др.);</p> <p>- для субъектов малого и среднего предпринимательства: (курсы повышения квалификации «Продвижение продукта от производителя», семинар «Общие вопросы по финансовой грамотности», форум «ВКубе2021», форум «День предпринимателя», предоставление комплексных услуг, и др.);</p> <p>- для физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность (проведение конкурса бизнес-идей «Конкурс Школьных Бизнес Идей 2021», обучающая программа «КУБ – Курс Успешного Бизнеса», обучающая программа "Основы предпринимательской деятельности", бизнес игры «Фабрикатор 2020», «Матрикс» и др.).</p> <p>В результате проведенных мероприятий в Курганской области зарегистрировано 127 новых СМСП и более 300 новых самозанятых. В мероприятиях приняли участие более 3000 человек, охват аудитории для привлечения на них составил более 30000 человек.</p> <p>- Форум «День экспорта в г. Курган»- Приняли участие 200 СМСП</p>
7.2.	<p>Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих мерах поддержки</p>	<p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», нарастающим итогом</p>	<p>Информирование слушателей для привлечения на мероприятия происходит посредством опубликования статей в социальных сетях и чатах сообществ, посредством рекламы на банерах, листовках и брошюрах, а также реклама на ТВ. За три года деятельности «Центра поддержки предпринимательства» количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку нарастающим итогом, составило более 5,4 тыс. человек.</p>
7.3.	<p>Реализация комплексных</p>	<p>Количество обученных основам</p>	<p>Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой</p>

	<p>программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества</p>	<p>ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом</p>	<p>грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, за три года действия программы составило: более 1800 человек.</p>
		<p>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа обученных основам ведения бизнеса, нарастающим итогом</p>	<p>За три года действия количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа обученных основам ведения бизнеса, составило более 252 предпринимателей.</p>
<p><b>8. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности</b></p>			
8.1.	<p>Создание условий для развития и поддержки способностей талантливых детей Курганской области</p>	<p>Создание и развитие регионального центра выявления и поддержки одаренных детей. Реализация мероприятий региональных проектов «Образование», «Успех каждого ребенка»</p>	<p>В 2021 году разработаны локальные акты по созданию условий функционирования центра для развития и поддержки способностей талантливых детей Курганской области. В 6 образовательных организациях расположенных в сельской местности и малых городах созданы условия для занятия физической культуры и спорта.</p>
8.2.	<p>Проведение областных фестивалей, конкурсов, в том числе среди воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в целях выявления творчески одаренных детей для дальнейшего развития их творческих, культурных, художественных способностей, а также широкое их вовлечение в сферу культурно-досуговой деятельности; профилактики девиантного поведения</p>	<p>Развитие системы поиска, выявления, поддержки и сопровождения талантливых и одаренных детей, в том числе детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей</p>	<p>В 2021 году была проведена смена единых действий «Летом знать» на базе образовательной организации ГБОУ «Пионерская школа-интернат». В смене участвовали 20 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Главным управлением социальной защиты населения Курганской области совместно с уполномоченным по правам ребенка, сотрудниками Прокуратуры Курганской области, Федерацией рукопашного боя Свердловской области, Курганским отделением Российского детского фонда, в День России 12 июня 2021 года на базе Введенского филиала ГБУ «Центр помощи детям №1» для воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организована и проведена спортивно-патриотическая игра «Вместе мы большая сила, вместе мы страна Россия!» (с</p>

			<p>элементами лазертаг). В мероприятии приняли участие более 100 воспитанников из 4 организаций.</p> <p>В 2021 году организовано участие воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, во Всероссийском конкурсе молодежных проектов «Если бы я был Президентом». Воспитанница ГБУ «Центр помощи детям №2» стала победительницей Всероссийского конкурса в номинации «Рисунок» и в декабре 2021 года приняла участие в церемонии награждения в городе Санкт-Петербурге.</p> <p>Воспитанники ГБУ «Центр помощи детям №2» в составе поискового отряда «Витязь» в октябре 2021 года приняли участие в осенней вахте памяти 2021 года, посвященной 80-ти летию обороны г. Москвы и г. Тулы, на территории Тульской области</p>
<p><b>9. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Курганской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Курганской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование</b></p>			
9.1.	<p>Размещение информации о государственном имуществе Курганской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Курганской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам МСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование на официальном сайте Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области</p>	<p>Повышение уровня информированности потенциальных участников торгов</p>	<p>На официальном сайте Департамента в разделе «Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» размещен перечень государственного имущества Курганской области, предназначенный для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — перечень государственного имущества Курганской области). Информация на сайте Департамента об объектах, содержащихся в перечне государственного имущества Курганской области актуализируется по мере его дополнения.</p> <p>По состоянию на 31 декабря 2021 года в перечне государственного имущества Курганской области значатся 16 объектов недвижимого имущества (9 земельных участков, 6 помещений, 1 здание). Также на сайте Департамента в разделе «Торги и конкурсы» размещается информация о проведении</p>



			аукционов в электронной форме на право заключения договоров аренды государственного имущества Курганской области, включенного в перечень государственного имущества Курганской области.
<b>10. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка</b>			
10.1.	Прогноз потребности в кадрах для запуска новых и обеспечения действующих инвестиционных проектов на краткосрочную и среднесрочную перспективы	Формирование базы вакансий, в том числе в целях реализации инвестиционных проектов	<p>В соответствии с Распоряжением Правительства Курганской области от 26 ноября 2018 года № 417-р «Об утверждении порядка формирования реестров инвестиционных проектов и инфраструктурных площадок в Курганской области», в целях систематизации учета данных по инвестиционным проектам и инфраструктурным площадкам в Курганской области, обновление единой информационной базы (реестра инвестиционных проектов) осуществляется не реже одного раза в месяц до 1 числа месяца, следующего за отчётным.</p> <p>Для работы с актуальной информацией реестра инвестиционных проектов в адрес Центров занятости Курганской области направлены сведения для доступа к Реестру, раздел «Аналитика» (в режиме просмотра данных).</p> <p>На сегодняшний день реализуется 513 инвестиционных проектов, из них 100 проектов в сфере АПК, 110 в сфере промышленности и 303 иных проекта (туризм, услуги, придорожный сервис).</p> <p>До конца 2024 года планируется создание 4619 рабочих мест из них на сегодняшний день заявили о потребности в содействии со стороны центра занятости 34 предприятия на 703 ед. рабочих мест из них 519 ед. квалифицированных кадров (наибольшая потребность имеется в таких кадрах как Инженер, сварщик, бухгалтер, слесарь, оператор ЧПУ и 184 ед. неквалифицированные такие как кухонный работник, кладовщик, продавец, грузчик, доярка).</p> <p>2022– 35 компаний (472 ед. из них 311 квалифицированных кадров);</p> <p>2023 – 15 компаний (146 ед. из них 132 квалифицированных кадров);</p>

			2024 год – 7 компаний (85 ед. из них 76 квалифицированных кадров.
10.2.	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	Ежеквартально осуществляется мониторинг потребности инвесторов в квалифицированных кадрах, необходимых для работы на производствах, создаваемых в результате реализации инвестиционных проектов на территории Курганской области не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, с указанием фактической и прогнозной потребности в кадрах в разрезе профессий (специальностей) по годам реализации проекта.
10.3.	Размещение в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России» на официальном сайте Главного управления по труду и занятости населения Курганской области актуальной информации о потребности работодателей в трудовых ресурсах, необходимых для реализации инвестиционных проектов на территории Курганской области, в том числе информации о профессионально-квалификационной структуре, условиях труда, мерах поддержки, включая компенсации и иные выплаты	Информирование населения о базе вакансий, повышение мобильности трудовых ресурсов	<p>За 2021 год в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России» (далее – Портал) размещено 76 вакансий от 20 работодателей, участвующих в реализации инвестиционных проектов на территории области: ООО «Завод ВСП», КФХ «Стимул», ООО «ПП Медмил», ООО «Семь Я», Свинокомплекс «Уральский» (обособленное подразделение Катайск), ИП Воронин Алексей Сергеевич, ООО «Торговый дом «Снежный город» и др.</p> <p>В 2021 году к работодателям, реализующим инвестиционные проекты, трудоустроено 243 человека (АО «Свинокомплекс «Уральский» (обособленное подразделение Катайск), ООО «Завод ВСП», ООО «Петриком» и др.).</p> <p>В целях содействия работодателям в подборе необходимых работников, в том числе из других субъектов Российской Федерации, постоянно осуществляется информирование граждан о возможности трудоустройства на предприятия Курганской области посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- размещения сведений о вакансиях и о Портале в печатных средствах массовой информации, на Интернет-ресурсах, в том числе в социальных сетях (размещено 29 информационных материалов в районных газетах Курганской области и 484 информационных материалов - в сети «Интернет»);</li> <li>- распространения информационных материалов о возможностях самостоятельного поиска работы и соискателей на Портале, в том числе через доступ к сервису «Личный кабинет». Тираж раздаточных материалов, подготовленный за отчетный пе-</li> </ul>

			риод, составил более 19,4 тыс. единиц.
<b>11. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation)</b>			
11.1.	Внедрение стандарта «Кадровое обеспечение для промышленного (экономического) роста в Курганской области»	Обеспечение потребности предприятий - участников стандарта, в том числе реализующих инвестиционные проекты, специалистами среднего и высшего профессионального образования	<p>Реализован План мероприятий («дорожная карта») внедрения регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в Курганской области за 2021 год.</p> <p>Взаимодействие органов исполнительной власти Курганской области в целях обеспечения инвестиционных проектов Курганской области квалифицированными кадрами осуществляется в рамках распоряжения Губернатора Курганской области от 30 июля 2019 года № 85-П-р «О схеме организации подготовки кадров «под ключ» для инвестиционных проектов Курганской области».</p> <p>Руководителями колледжей, техникумов организована работа с руководителями предприятий, расположенных на территориях муниципалитетов, по проведению практического обучения и трудоустройству выпускников 2020 и 2021 года.</p> <p>Мониторинг трудоустройства выпускников 2020 года показывает, что фактически трудоустроено - 2779 чел. (72,0 %), призваны в Армию 567 чел (15 %), продолжают обучение 272 чел. (7,0 %), находятся в отпуске по уходу за ребенком 201 чел (5 %), не имеют намерения быть трудоустроенными – 43 чел. (1,0 %).</p> <p>Мониторинг трудоустройства выпускников 2021 года показывает, что из общего выпуска 4010 чел.: фактически трудоустроено - 2470 чел. (62,0 %), призваны в Армию 1008 чел. (25 %), продолжают обучение 321 чел. (8,0 %), находятся в отпуске по уходу за ребенком 155 чел (4 %), не трудоустроены – 56 чел. (1,0 %).</p> <p>С целью информирования общественности на официальном</p>

			<p>сайте Департамента агропромышленного комплекса Курганской области создан раздел «Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в Курганской области» во вкладке «Документы».</p> <p>На предприятиях-участниках Проекта внедрения регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в Курганской области на 2019-2021 годы (ООО «Курганский мясокомбинат «Стандарт», ООО «Хлебокомбинат № 1») имеются положения о наставничестве. За вновь пришедшими работниками обязательно закрепляется ответственное лицо, которое контролирует и сопровождает процесс вхождения в должность и адаптацию сотрудника.</p>
11.2	<p>Возмещение работодателям части затрат при трудоустройстве инвалидов и организации стажировки выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования</p>	<p>Повышение занятости граждан, относящихся к категории испытывающих трудности в поиске работы</p>	<p>В целях стимулирования работодателей к сохранению и созданию рабочих мест в 2021 году реализовывались мероприятия государственной программы «Содействие занятости населения Курганской области»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «возмещение работодателям части затрат, связанных с трудоустройством незанятых инвалидов»</li> </ul> <p>По состоянию на 1 января 2022 года, оформили трудовые отношения с работниками из числа инвалидов 35 предприятий Курганской области. Трудоустроено 50 инвалидов, в том числе 19 человек на постоянное рабочее место. Граждане занимают должности: администратор, бухгалтер, инженера - конструктора, кассира, повара, специалиста по связям с общественностью, технолога, швеи, учетчика, юриста и др. Из 3,6 млн. рублей, затраченных работодателями на выплату заработной платы трудоустроенным инвалидам, сумма возмещенных затрат из средств областного бюджета составила 1,8 млн. рублей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «возмещение работодателям части затрат, связанных с проведением стажировки выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования»</li> </ul> <p>Мероприятие органов службы занятости направлено на содействие занятости молодых специалистов и не оказывает значительного влияния на увеличение доли выпускников, занятых в промышленном производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте.</p> <p>В 2021 году в мероприятии по стажировке выпускников приняли участие 24 выпускника. Они работали на предприятиях Курганской об-</p>

			<p>ласти по профессиям: дефектолог, бухгалтер, инженер-электроник, инженер-программист, педагог дополнительного образования, повар и др. 12 молодых специалистов после прохождения стажировки, смогли зарекомендовать себя работодателю и получили постоянные рабочие места.</p> <p>Проблемы при реализации мероприятия: низкая обращаемость выпускников в органы службы занятости, нежелание выпускников работать по полученной профессии (специальности).</p> <p>В 2021 году в службу занятости населения за содействием в поиске работы обратились 211 выпускников, 86 из которых трудоустроены.</p>
11.3	Развитие движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Курганской области	Повышение качества подготовки специалистов рабочих профессий	<p>Проведен шестой региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Курганской области с 15 по 19 февраля 2021 года по 26 компетенциям для студентов, по 6 компетенциям для школьников, по 6 компетенциям для специалистов 50+. В чемпионате приняли участие 253 участника.</p> <p>В финале Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Курганская область заняла 3 место в компетенции «Окраска автомобиля»; 2 серебряных и 2 бронзовых медали получили юниоры по итогам отборочных соревнований чемпионата в компетенции Кузовной ремонт. По итогам участия в чемпионатном движении Курганская область занимает в рейтинге регионов 33 место (2020 год – 44 место).</p>
11.4	Внедрение в профессиональных образовательных организациях практико-ориентированной (дуальной) модели обучения	Подготовка кадров по заказу работодателей	<p>В 2021 году организовано практико-ориентированное обучение 220 студентов ИТ-колледжа (ГБПОУ «Курганский технологический колледж имени Героя Советского Союза Н.Я. Анфиногенова») с ИТ-подразделением «Технология» сервиса заказа такси «Максим». Продолжают работу структурные подразделения техникумов на базе предприятий: ОАО «Синтез», Мясокомбинат «Велес» в которых обучаются по специальностям «Биохимическое производство», «Технология мяса и мясных продуктов», профессии «Оператор процессов колбасного производства», организовано дуальное обучение 203 студентов ГБПОУ «Кур-</p>

			<p>ганский промышленный техникум», ГБПОУ «Курганский техникум сервиса и технологий».</p> <p>На основе договоров целевого обучения с предприятиями обучается 361 студент в 13 профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования.</p>
11.5	Развитие движения «Абилимпикс» в Курганской области	<p>Мотивация лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья к получению профессионального образования, содействие их дальнейшему трудоустройству</p>	<p>В Курганской области VI региональный чемпионат «Абилимпикс» прошел в период с 27 - 29 сентября 2021 года, в котором приняли участие 126 участников, в том числе 10 специалистов (7,9%), 59 студентов (46,8%), 57 школьников (45,2%), 96 экспертов. Соревнования проведены по 18 компетенциям на 11 площадках. Соревновательная программа регионального чемпионата проводилась отдельно для трех категорий – школьники, студенты и специалисты. Школьники представлены в 10 компетенциях, студенты в 12 компетенциях, а специалисты в 2 компетенциях.</p> <p>В отборочном этапе Национального финала Абилимпикс (4-17 октября 2021 года) приняло участие 22 победителя регионального Чемпионата, из них в финал прошли 6 человек по следующим компетенциям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Швея» - школьник, студент;</li> <li>- «Мультимедийная журналистика» - школьник, студент;</li> <li>- «Художественное вышивание» – школьник;</li> <li>- «Вязание крючком» - студент.</li> </ul> <p>В сентябре 2022 года планируется проведение регионального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс».</p> <p>На базе Комплексного центра социального обслуживания пожилых людей и инвалидов по г. Кургану будет организована площадка чемпионата по компетенциям «Вязание на спицах» и «Бисероплетение» по категории «Специалисты». Участниками</p>

			данного мероприятия станут 10-12 молодых инвалидов области. Кандидатуры участников будут представлены комплексными центрами социального обслуживания населения области.
<b>12. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений</b>			
12.1.	Финансирование инновационных проектов в рамках программ, реализуемых Фондом содействия инновациям на территории Курганской области («Коммерциализация», «Умник»)	Увеличение количества инновационных проектов в рамках программ «Коммерциализация», «Умник»	Фондом содействия инноваций поддержано 14 проектов по программе "Умник" на сумму 7 млн. руб., по программе "Коммерциализация" поддержан один проект на сумму 20 млн. руб., 2 проекта по программе "СТАРТ" на сумму 5 млн.руб.
12.2.	Оказание информационной и организационной поддержки хозяйствующим субъектам для участия в федеральных проектах и программах государственной поддержки	Увеличение количества хозяйствующих субъектов, участвующих в федеральных проектах и программах государственной поддержки	«Центром поддержки предпринимательства» активно проводятся консультации хозяйствующих субъектов по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки. В 2021 году было проведено обучение получателей грантовой поддержки «Социальных предпринимателей», было оказано более 200 консультаций по получению социальных контрактов безработным и малоимущим гражданам.
12.3	Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных (промышленных) парков	Подготовка производственных площадок для развития обрабатывающих производств. Привлечение частных инвестиций в развитие индустриальных парков	В рамках ИПСЭР на создание промышленных парков в 2021 году финансирование составило 459,18 млн. рублей, в том числе 450 млн. рублей из федерального бюджета. Строительство индустриальных парков является основным инструментом по привлечению инвестиций на территории Курганской области. На территории Курганской области планируется создание девяти индустриальных парков. На данный момент построены три парка: - <b>Курганский индустриальный парк.</b> На его территории уже размещено 19 резидентов, которые создали более 500 рабочих мест, объем налоговых поступлений в бюджет почти 0,8 млрд. рублей. На территории индустриального парка размещены производство генерирующего оборудования на базе газопоршневых и дизельных двигателей, производства

		<p>радиоэлектронной продукции («умных счетчиков»), а также оборудования для мусоросортировочных станций. Финансирование двух этапов строительства парка составило 620 млн рублей (500 млн рублей из федерального бюджета, 10 млн.рублей из областного бюджета и 120 млн. рублей – внебюджетные средства).</p> <p><b>Индустриальный парк «Территория областного развития».</b> Привлечено 4 резидента ( в процессе подписания соглашения шестой резидент), к концу 2022 года планируется создание 100 рабочих мест. На территории парка размещено производство железобетонных изделий и товарного бетона, изготовление буровых насосов высокого давления, производство фонтанной арматуры. Финансирование 1 этапа строительства парка составило 459 млн. рублей (250 млн. рублей из федерального бюджета, 5 млн. рублей из областного бюджета и 204 млн. рублей – внебюджетные средства). В декабре 2021 года подписано соглашение на строительство 2 этапа площадки типа «greenfield». Финансирование 2 этапа строительства парка составило 283 млн. рублей (200 млн. рублей из федерального бюджета, 4,1 млн. рублей из областного бюджета и 78,9 млн. рублей – внебюджетные средства).</p> <p>- <b>Варгашинский индустриальный парк.</b> На территории парка планируют разместиться 2 резидента, которые к концу 2022 года создадут 15 рабочих мест. Планируется разместить на данной территории производство строительных материалов, изделий из сетки для габионных конструкций. Финансирование 1 этапа строительства парка составило 64 млн. рублей (50 млн. рублей из федерального бюджета, 1 млн. рублей из областного бюджета и 13 млн. рублей – внебюджетные средства). Также управляющей компанией было принято о решении о дополнительном финансировании проекта в за счет внебюджетных средств в размере 22,5 млн. рублей.</p>
--	--	--



			<p>В рамках индивидуальной программы социально-экономического развития Курганской области на 2020-2024 годы заключено соглашение с <b>ООО «Курган Энергомаш»</b>. К 31 января 2022 года планируется завершение всех строительных работ. Привлечено 3 резидента и создано 90 рабочих мест. Планируется разместить производство металлургическое, готовых металлических изделий, машин и оборудования. Финансирование проекта 1 этапа составило 269 млн. рублей (200 млн. рублей из федерального бюджета, 4 млн. рублей из областного бюджета и 65 млн. рублей – внебюджетные средства).</p> <p>В августе 2021 года было заключено Соглашение о предоставлении субсидии из бюджета Курганской области юридическому лицу на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (создание и (или) развитие частных промышленных парков) с <b>ООО «УК «Шадринский индустриальный парк»</b> на сумму 388 млн руб. (250 из федерального бюджета, 5 млн. рублей из регионального, и 133 млн. рублей – внебюджетные средства). Начато строительство, которое планируется завершить в марте 2022 года. Планируется размещение производство оборудования и машин. К концу 2022 года будет привлечено 2 резидента, которые создадут 100 рабочих мест.</p> <p>Министерством экономического развития Российской Федерации отобраны заявки на строительство индустриальных парков в городах Далматово и Катайске.</p> <p>В стадии разработки документов, территории и площади под индустриальные парки ООО «Стальмонтаж».</p>
<p><b>13. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса</b></p>			
13.1.	Обеспечение деятельности Фонда «Агентство технологического развития Курганской области»	Поддержка реализации инновационных проектов	Курганским региональным центром инжиниринга оказывалась поддержка реализации инновационных проектов по следующим направлениям: патентование инновационной продукции;

			<p>продвижение на внутренних и зарубежных рынках новой продукции, товаров, услуг; содействие в получении разрешительной документации и проведении испытаний для инновационной продукции; привлечение финансирования на реализацию инновационных проектов (невозвратное – субсидии, гранты), сопровождение в реализации и исполнении инновационных проектов, включая: подготовку конкурсной документации на конкурсы по субсидиям, грантам, финансовое моделирование, бизнес-планирование, финансовую аналитику, разработку структуры финансирования проекта, разработку плана-графика реализации проекта, контроль целевого расходования средств, эффективности и достижения запланированных показателей, подготовку и сдачу отчётности по договорам субсидий и грантов, прохождение мониторингов в рамках реализации инвестиционных проектов.</p>
13.2.	<p>Организация проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов МСП на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности</p>	<p>Продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках</p>	<p>Курганским региональным центром инжиниринга оказывалась поддержка по направлению содействия в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках, в частности: проведение рекламных кампаний в сети Интернет, разработка сайтов, SEO продвижение, брендинг, печатная продукция. Поддержку по указанному направлению получили 35 МСП</p>
<p><b>14. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Курганской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р</b></p>			
14.1.	<p>Реализация Центром поддержки предпринимательства образовательных проектов «Школа начинающего предпринимателя» и «Автобус стартапов»</p>	<p>Повышение уровня финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Образовательный проект «Школа начинающего предпринимателя» прекратил свое существование в 2019 году, на смену ему в 2020 году был запущен образовательный проект АО «Корпорация МСП» - «Азбука предпринимательства», проект «Автобус стартапов» прекратил свое существование в 2020 году. В 2021 году по проекту «Азбука предпринимательства»</p>

			<p>повысили уровень финансовой грамотности и получили навыки ведения бизнеса более 200 человек.</p> <p>В связи с тяжелой эпидемиологической обстановкой в 2021 году и вводимыми ограничениями, занятия у 5 групп проводились в онлайн формате.</p>
14.2.	<p>Проведение мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения</p>	<p>Повышение ментальной доступности финансовых услуг для населения</p>	<p>С целью повышения финансовой грамотности населения региона в Курганской области в 2021 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создана Межведомственная координационная комиссия по вопросам повышения финансовой грамотности населения Курганской области (утверждена постановлением Правительства Курганской области от 28.05.2021 № 145);</li> <li>- утверждена Региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Курганской области» на 2021 – 2023 годы (утверждена распоряжением Правительства Курганской области от 27.08.2021 № 168-р), включающая План мероприятий Программы. Исполнителями мероприятий Программы являются органы исполнительной власти Курганской области, территориальные органы федеральных органов власти, региональные ВУЗы и другие. Планом мероприятий предусмотрено, в том числе, проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности по актуальной тематике (инвестиционная и цифровая грамотность, маркетплейс, кибербезопасность, противодействие финансовым пирамидам и другим нелегальным схемам на финансовом рынке, система быстрых платежей).</li> </ul> <p>Исполнителями мероприятий Программы размещались в региональных СМИ, на официальных сайтах и в социальных сетях материалы по повышению финансовой грамотности. Осуществлялось освещение мероприятий в региональных СМИ. Отделением Курган проводилось информирование о просветительских ресурсах Банка России (портал «Финансовая культура» (fincult.info), мобильное приложение «ЦБ-онлайн», группа «Финансовое просвещение» в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте и Instagram).</p> <p>Предварительная оценка результативности выполнения мероприятий Программы за 2021 год – высокая (значение показателя результативности выполнения мероприятий</p>

			<p>Программы составляет более 90% Запланированные на 2021 год результаты по Перечню мероприятий Правительства Курганской области и Центрального банка Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций в Курганской области на 2017–2021 годы (приложение к Соглашению о сотрудничестве между Правительством Курганской области и Центральным Банком Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности населения Курганской области, утвержденному распоряжением Правительства Курганской области от 15.05.2018 № 129-р) достигнуты.</p> <p>Отделением Курган совместно с Департаментом образования и науки Курганской области, Главным управлением социальной защиты населения Курганской области, региональными ВУЗами осуществлялась работа по активизации участия населения региона в образовательных онлайн-проектах по финансовой грамотности Банка России:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Онлайн-уроки финансовой грамотности» – охват школ Курганской области в 2021 году составил 51% (24183 просмотра), 53 место в рейтинге регионов; охват колледжей – 96% (14423 просмотров), 26 место в рейтинге регионов;</li> <li>– «Грамотный инвестор» (для студентов и взрослого населения) – 53 место в рейтинге регионов (645 просмотров);</li> <li>– «Онлайн-занятия по финансовой грамотности для старшего поколения» – охват ЦСОН-участников – 64% (559 просмотров), 52 место в рейтинге регионов;</li> <li>«Игры по финансовой грамотности» – 18 место в рейтинге регионов (скачано 149 игр, 2446 участников).</li> </ul>
<p><b>15. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</b></p>			
15.1.	<p>Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Курганской</p>	<p>Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг</p>	<p>В 2021 году проведены организационно-информационные мероприятия с участием сотрудников органов исполнительной власти Курганской области с представителями кредитных организаций: ПАО «Сбербанк России», ПАО «Финансовая Корпорация Открытие», ПАО «Уральский банк реконструкции и развития», Банк ВТБ (публичное акционерное общество) по презентации банковских продуктов и условиях их</p>

	области, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и (или) перехода на обслуживание в определенные кредитные организации		предоставления.
15.2.	Проведение анализа соглашений, заключаемых между органами исполнительной власти Курганской области и финансовыми организациями, на предмет наличия в указанных соглашениях признаков предоставления финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке	Обеспечение конкурентных условий и возможности для всех финансовых организаций при организации взаимодействия органов исполнительной власти Курганской области с финансовыми организациями	<p>В 2021 году заключены соглашения о сотрудничестве между Правительством Курганской области и кредитными организациями: ПАО «Сбербанк России», ПАО «Финансовая Корпорация Открытие», ПАО «Уральский банк реконструкции и развития», финансовой группой АО «ДОМ.РФ».</p> <p>Соглашения прошли правовую экспертизу Главного правового управления Правительства Курганской области и получили положительное заключение на соответствие законодательству и отсутствие коррупционного фактора, в том числе на отсутствие предоставления финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке.</p> <p>В настоящее время в стадии согласования находится соглашение о сотрудничестве между Правительством Курганской области и Банком ВТБ (публичным акционерным обществом).</p>
15.3.	Осуществление поведенческого надзора (реактивного и превентивного) в отношении финансовых организаций	Повышение удовлетворенности населения качеством услуг, оказываемых финансовыми организациями	Повышение удовлетворенности населения качеством услуг, оказываемых финансовыми организациями, осуществлялось посредством постоянного надзора за финансовыми организациями. Население региона обращалось с вопросами о работе финансовых организаций через Интернет-приемную на официальном сайте Банка России ( <i>cbr.ru</i> ), а также путем направления письменных обращений. Работа с обращениями граждан выполнялась в соответствии с установленными требованиями.

15.4.	<p>Реализация обучающих программ Банка России для потенциальных и действующих предпринимателей по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса</p>	<p>Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</p>	<p>Повышение доступности финансовых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялось в рамках повышения финансовой грамотности. Проведены выступления представителей Отделения Курган в 2021 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на семинаре для представителей малого и среднего предпринимательства «Бизнес в 2021 году. Актуальные сведения в законодательной базе для предпринимательской деятельности» с темой «Что делать, если банк отказывается проводить операцию или заключать договор банковского обслуживания»;</li> <li>– на площадке Курганского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» с темой «Возможности системы быстрых платежей для бизнеса»;</li> <li>– на площадке Курганского регионального отделения «Деловая Россия» с темой «Возможности системы быстрых платежей для бизнеса»;</li> </ul> <p>Организовано участие предпринимателей региона в вебинарах Банка России в течение 2021 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Как малый и средний бизнес может привлечь финансирование с помощью инструментов фондового рынка»;</li> <li>– «Использование краудинвестиционных платформ с целью привлечения средств»;</li> <li>– «Фондовый рынок. Инструменты фондового рынка для субъектов МСП»;</li> <li>– «Факторинг как современный инструмент пополнения оборотных средств компаний малого и среднего предпринимательства»;</li> <li>– «О новых подходах к работе кредитных организаций с клиентами в рамках платформы Банка России «Знай своего клиента». Процедуры реабилитации бизнеса»;</li> <li>– «Факторинг: привлечение финансирования для малого и среднего бизнеса»;</li> <li>– «Новые возможности для малого бизнеса: оплата товаров и услуг с использованием мобильного телефона»;</li> <li>– «Возможности привлечения финансирования посредством краудфандинговых платформ субъектами МСП».</li> </ul>
-------	--	--	---

			<p>Предприниматели региона проинформированы о видеоблоге Банка России для МСП «Деньги для дела».</p> <p>В период с 30 ноября по 18 декабря 2021 года проведен IV Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности (для населения и субъектов МСП), организованный Банком России совместно с Агентством стратегических инициатив.</p> <p>Приняли участие в зачете 36 предпринимателей региона, сдали зачет успешно 25%. Результат Курганской области в рейтинге регионов по проценту принявших участие от населения региона – 51 место.</p> <p>В рамках онлайн-зачета проводился также онлайн-опрос субъектов МСП о востребованности финансовых услуг и удовлетворенности ими. При этом, по Курганской области собрано недостаточное количество анкет для формирования обобщенных данных по региону. В связи с чем, данные опроса субъектов МСП в части уровня востребованности услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций за 2021 год отсутствуют.</p>
15.5.	<p>Проведение мероприятий по увеличению количества региональных кредитных организаций - участников Единой биометрической системы</p>	<p>Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</p>	<p>1. Обследование банков на территории Курганской области не выполнялось в связи с противокоронавирусными ограничениями (в соответствии с указаниями Уральского ГУ Банка России).</p> <p>2. Проведен дистанционный мониторинг готовности кредитных организаций Курганской области к предоставлению банковских услуг с использованием механизма удаленной идентификации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по состоянию на 15.05.2021 (письмо с запросом информации Отделением Курган в адрес КО от 14.05.2021 № Т537-11-2/1621, письмо со сводной информацией в адрес Уральского ГУ Банка России от 24.05.2021 № 537-11-1-8/1746)</li> <li>- по состоянию на 01.09.2021 (письмо с запросом информации Отделением Курган в адрес КО от 23.08.2021 № Т537-11-2/2963, письмо со сводной информацией в адрес Уральского ГУ Банка России от 08.09.2021 № 537-11-1-8/3176)</li> <li>- по состоянию на 01.12.2021 по указанию Уральского ГУ Банка России (письмо от 18.11.2021 № 5-15-22/48222) проводился только по кредитным организациям с универсальной лицензией (таких нет на территории Курганской области).</li> </ul>

**16. Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Курганской области основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации**

16.1.	Обучение государственных гражданских служащих Курганской области в форме семинаров, конференций, круглых столов основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, а также государственно-частного партнерства	Количество государственных гражданских служащих Курганской области, прошедших обучение основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, чел.	В 2021 году организовано обучение государственных гражданских служащих Курганской области основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, а также государственно-частного партнерства. Состоялись следующие мероприятия по профессиональному развитию: семинары, обучение по программам повышения квалификации по следующим темам: «ГОСЗАКУПКИ — 2021. Эффективность. Прозрачность. Доступность», «Особенности проведения совместных закупок при взаимодействии с ГКУ «Центр закупок и бухгалтерского учета Курганской области», основные изменения законодательства о контрактной системе. Краткий обзор изменений 44-ФЗ. Особенности размещения и исполнения контрактов на строительство», «Реализация закупочной политики в Курганской области (совместные закупки, «малые» закупки, региональный каталог товаров, работ, услуг). Изменения в законодательстве о контрактной системе: оптимизационные поправки», «Государственная служба в Российской Федерации», «Управление государственными и муниципальными закупками». В образовательных мероприятиях приняли участие 116 государственных гражданских служащих Курганской области. В 2022 году обучение государственных гражданских служащих по указанным темам будет продолжено.
-------	--	---	--



### 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В 2021 году проведено интернет-анкетирование субъектов предпринимательской деятельности. В опросе приняли участие свыше 400 респондентов.

При проведении мониторинга выделены:

- группы (малый, средний, крупный бизнес);
- предприятия по сроку существования бизнеса;
- величина годового оборота бизнеса и численность сотрудников организации;
- виды деятельности (рынки, на которых предприниматели осуществляют деятельность).

Распределение организаций по численности сотрудников:

Численность сотрудников	Доля от общего числа опрошенных (%)
До 15 человек	88,3
От 16 до 100 человек	9,3
От 101 до 250 человек	1,2
От 251 до 1000 человек	0
Свыше 1000 человек	1,2

88% организаций имеют численность сотрудников до 15 человек, небольшая часть респондентов – от 16 до 100 человек. Организации с численностью от 101 до 250 человек и свыше 1000 человек составили 1,2%, от 251 до 1000 человек организации отсутствуют.

Распределение респондентов по должностям, занимаемым в организациях:

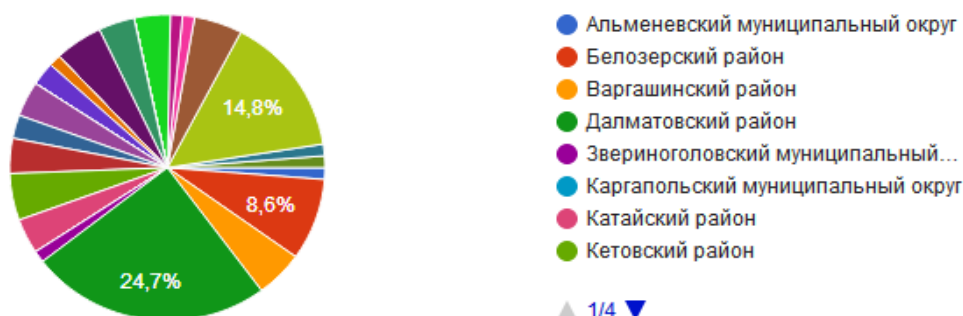
Занимаемая должность	Доля от общего числа опрошенных (%)
Собственник бизнеса (совладелец)	84,9
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная должность)	4,7
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	4,6
Не руководящий сотрудник	5,8

Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя, самозанятого?



Подавляющее число респондентов (57,6%) являются индивидуальными предпринимателями, 24,7% самозанятыми, 17,6% юридическими лицами

В каком муниципальном образовании осуществляет деятельность Ваш бизнес (пожалуйста, выберите наименование муниципального образования)?



Большинство респондентов, участвующих в опросе осуществляют свою деятельность в Далматовском районе (24,7%), Юргамышском муниципальном округе — 14,8%, Белозерском районе — 8,6%, Кетовском и Щучанском районе — 4,9 %, городе Кургане и Катайском районе — 3,7%.

Период времени, в течение которого предприниматели осуществляют свою деятельность:

Срок существования	Доля от общего числа опрошенных (%)
Менее 1 года	21,7
От 1 года до 5 лет	30,4
От 5 до 10 лет	45,7
Более 10 лет	2,2

Почти половина опрошенных (45,7%) работают в бизнесе более 5 лет, т.е. имеют значительный опыт и могут достаточно объективно оценить состояние конкуренции на своем рынке. Также к опросу были привлечены начинающие предприниматели. Важно было узнать их мнение о сложностях при входе на рынок.

Среди опрошенных предпринимателей 30,4% респондентов отметили, что являются субъектами предпринимательства не более 5 лет.

Распределение организаций по величине годового оборота бизнеса:

<b>Величина годового оборота</b>	<b>Доля от общего числа опрошенных (%)</b>
До 120 млн. рублей	91,8
От 120 до 800 млн. рублей	4,7
От 800 до 2000 млн. рублей	2,2
Более 2000 млн. рублей	1,2

Основная часть предпринимателей (91,8%) указали величину годового оборота до 120 млн. рублей.

Распределение респондентов по видам экономической деятельности:

<b>Виды экономической деятельности</b>	<b>Доля респондентов от общего числа опрошенных (%)</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство	18,6
Реализация сельскохозяйственной продукции	3,5
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	1,2
Текстильное и швейное производство	4,7
Обработка древесины и производство изделий из дерева	-
Промышленность	1,2
Производство машин и оборудования	-
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-
Строительство	4,7
Дошкольное образование детей	1,2
Дополнительное образование детей	2,3
Детский отдых и оздоровление	-
Медицинские услуги, включая услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	-
Предоставление социальных услуг населению, в том числе на дому	7
Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	2,3
Вывоз твердых коммунальных отходов	-
Бытовое обслуживание населения	14
Общественное питание	4,7
Розничная торговля	26,7
Транспорт	3,5

Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные водоемы и др.)	-
Ритуальные услуги	-
Туризм, физическая культура и спорт, культура	1,2
Другое ( <i>пожалуйста, укажите основной вид деятельности Вашего бизнеса</i> )	3,2

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сферах розничной торговли (26,7%) и сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (18,6%).

Распределение респондентов по видам продукции:

<b>Основная продукция</b>	<b>Доля от общего числа опрошенных (%)</b>
Услуги	50,3
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	11,6
Компоненты для производства конечной продукции	2,1
Конечная продукция	18,6
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	17,4

Таким образом, 50% респондентов оказывают услуги. Основная продукция – конечная у 18,6% респондентов.

Более 11% производят сырье (материалы) для дальнейшей переработки.

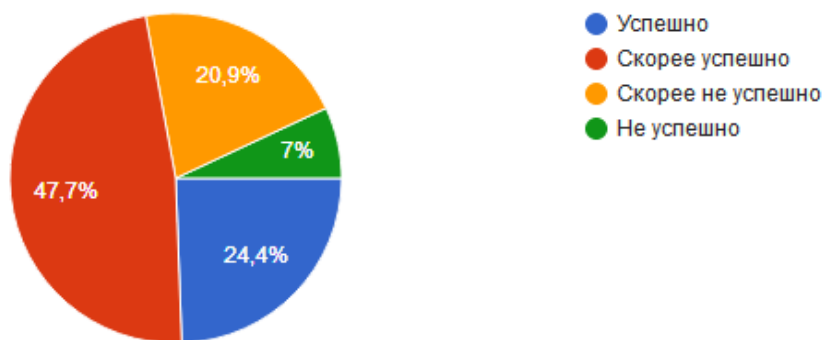
Распределение респондентов по географическим рынкам:

<b>Географический рынок</b>	<b>Доля от общего числа опрошенных (%)</b>
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	57,0
Региональный рынок	22,1
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	8,1
Рынок Российской Федерации	2,3
Рынки стран СНГ	1,2
Рынки стран дальнего зарубежья	1,2
Затрудняюсь ответить	8,1

Основными рынками для представителей бизнеса Курганской области являются локальный рынок (57% респондентов) либо рынок Курганской области (22,1%). Рынок нескольких регионов или рынок всей страны обозначили 8,1% и 2,3% соответственно, рынки стран СНГ и дальнего зарубежья - 1,2%. Затруднился ответить на вопрос - 8%.

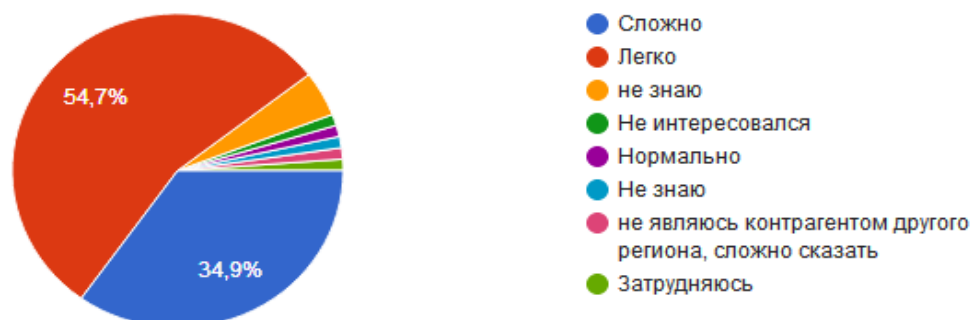
На вопрос насколько успешно развивается Ваш бизнес в настоящее время - 47,7% респондентов ответили скорее успешно, 24,4% считают, что успешно, 21% - скорее не успешно, не успешно - 7%.

Оцените, пожалуйста, насколько успешно развивается Ваш бизнес в настоящее время?



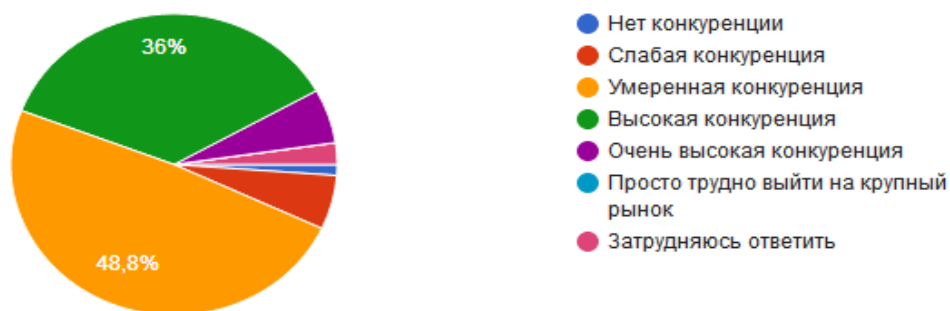
47,7% опрошенных считают, что бизнес в Курганской области развивается скорее успешно, 24,4% успешно, 20,9% скорее не успешно, 7% не успешно.

Насколько легко компании из другого региона (соседних областей) обосноваться на рынке Курганской области?



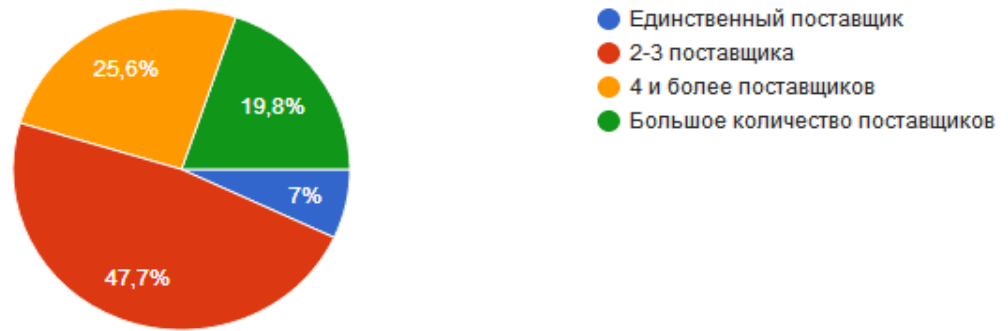
54,7% считают, что легко компании из другого региона можно обосноваться на рынке области, 34,9% считают сложно, остальная часть респондентов не знают, затрудняются ответить или не интересовались данным вопросом.

Как Вы оцениваете конкуренцию в Вашем бизнесе?



Результаты мониторинга показали, что 48,8% считают умеренной конкуренцию, 36% респондентов оценивают конкуренцию в своем секторе на высоком уровне, 5,8% считают конкуренцию слабой и очень высокой, 2,3 % затрудняются ответить. Об отсутствии конкуренции проголосовало 1,3% опрошенных.

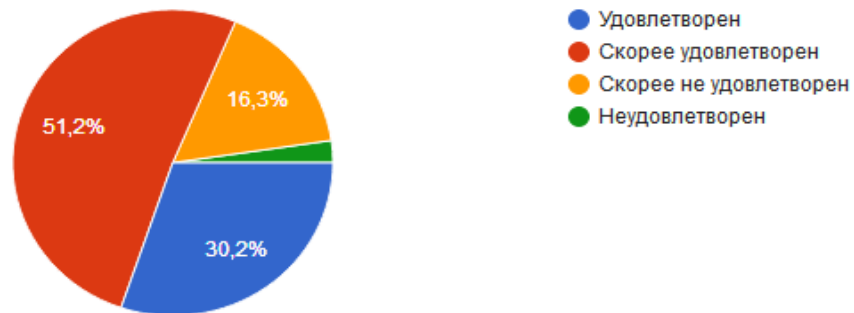
Количество поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), приобретаемого для производства и реализации собственной продукции?



Респонденты указали, что на рынке присутствуют, кроме представляемой компании:

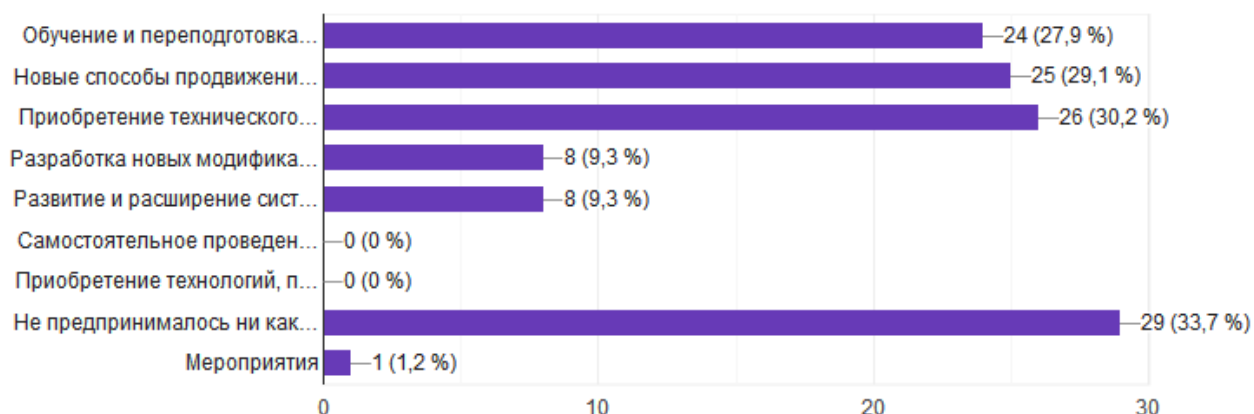
- 2-3 поставщика - (47,7%),
- 4 и более поставщиков - 25,6%;
- большое количество поставщиков - 19,8%;
- единственный поставщик - 7 %.

Как Вы оцениваете конкуренцию между поставщиками в Вашем бизнесе?



51,2% опрошенных скорее удовлетворены конкуренцией, 30,2% удовлетворены конкуренцией, 16,3 % скорее не удовлетворены и 2,3% не удовлетворен конкуренцией.

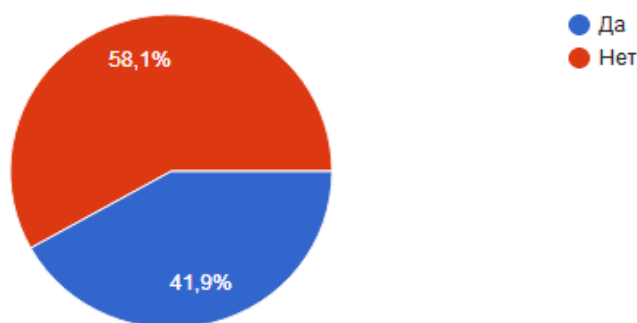
Укажите, какие меры по повышению конкурентноспособности продукции/работ/услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?



33,7% респондентов за последние три года не предпринимали никаких действий.

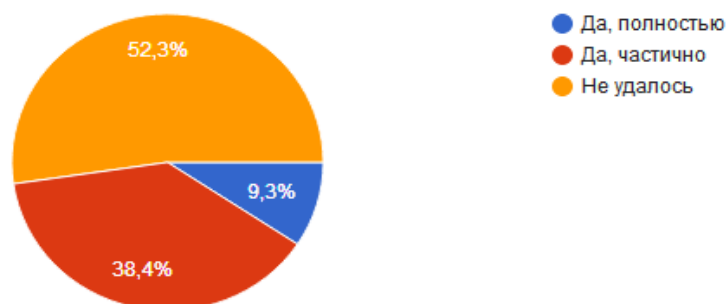
30,2% приобрели техническое оборудование, произвели модернизацию производства. 29,1% предприняли новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), у 27,9% предпринимателей персонал прошел обучение и переподготовку.

За последние 3 года Вы планировали выход на новые рынки?



58,1% опрошенных не планировали выход на новые рынки, 41,9% планировали.

Удалось ли Вам реализовать планы по выходу на новые рынки?

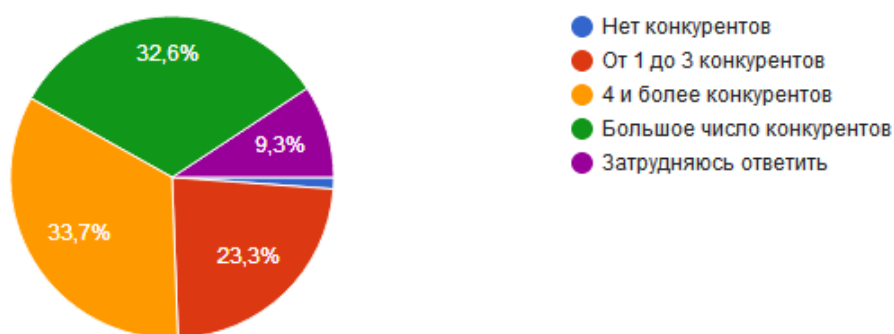


52,3% опрошенных не удалось реализовать планы по выходу на новые рынки.

*Как Вы считаете, какие препятствия являются существенными при выходе на новые рынки?*

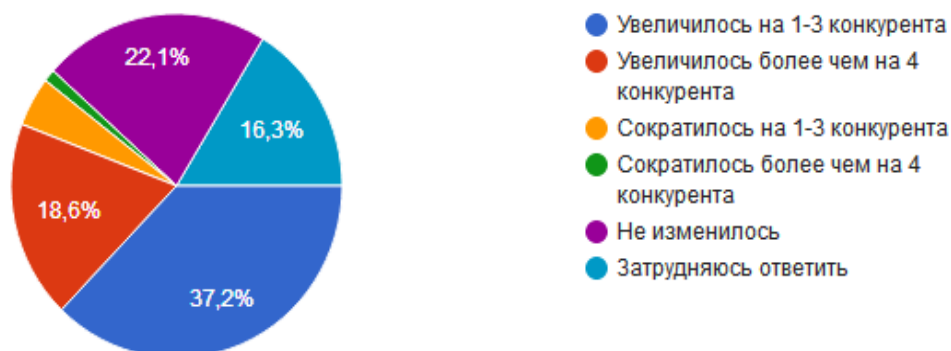
Высокие начальные издержки	30,2%
Жесткое противодействие традиционных участников рынка	4,7%
Насыщенность новых рынков сбыта	23,3%
Нет информации о ситуации на новых рынках	10,5%
Поддержка властями традиционных участников рынка	3,5%
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	18,6%
Никакие	26,7%

*Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?*



Большая часть предпринимателей считает, что 4 и более конкурентов предлагают аналогичную продукцию, 32,6% считают, что большое количество конкурентов, 23,3% считают от 1 до 3 конкурентов бизнеса предлагают аналогичную продукцию.

*Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?*



Результаты опроса показывают, 37,2% респондентов считают, что число конкурентов за последние 3 года увеличилось на 1-3 конкурента, 22,1% считают, что число конкурентов не изменилось. 18,6% считают, что увеличилось более, чем на 4



конкурента, 16,3% респондентов затрудняются ответить, 4,7 % считают, что количество сократилось на 1-3 конкурента, 1,1% респондентов считают, что количество сократилось более, чем на 4 конкурента.

Информация Курганского УФАС России о количестве поступивших в 2021 году от потребителей и субъектов предпринимательской деятельности (отдельно) обращений и жалоб по вопросам нарушения законодательства о конкуренции в разрезе 36 товарных рынков Курганской области (за исключением обращений, оставленных антимонопольным органом без рассмотрения):

- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: поступило 1 обращение (нарушений не выявлено);

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии): поступило 5 обращений (выявлено 1 нарушение (выдано 1 предупреждение), вынесено 4 решения об отказе в возбуждении дела);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: поступило 2 обращения (нарушений не выявлено);

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»: поступило 1 обращение (нарушений не выявлено);

- рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: поступило 3 обращения (нарушений не выявлено);

- рынок медицинских услуг: поступило 2 обращения (выявлено 1 нарушение (выдано 1 предупреждение), вынесено 1 решение об отказе в возбуждении дела);

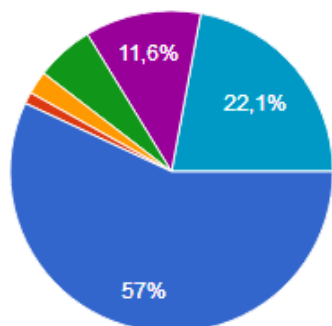
- рынок дошкольного образования: поступило 1 обращение (нарушений не выявлено);

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах: поступило 1 обращение (нарушений не выявлено), вынесено 1 решение о признании в действиях ООО «ГЭС «Оренбург» нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (без выдачи предписания);

- рынок ритуальных услуг: поступило 2 обращения (нарушений не выявлено);

- в сфере наружной рекламы: поступило 51 обращение (возбуждено дел 37, выявлено 30 нарушений, выдано 8 предписаний, принято 9 решений об отказе в возбуждении дела, передано по подведомственности 5 заявлений).

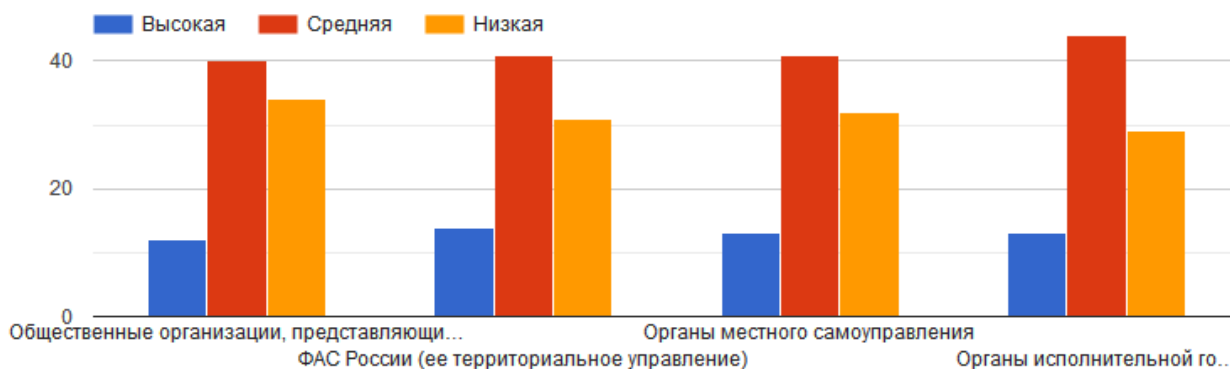
Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?



- Органы власти помогают бизнесу своими действиями
- Органы власти ничего не предпринимают
- Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие...
- Органы власти мешают бизнесу своими действиями
- В чем-то органы власти помогают, в...
- Затрудняюсь ответить

57% предпринимателей считают, что органы государственной власти своими действиями помогают ведению бизнеса.

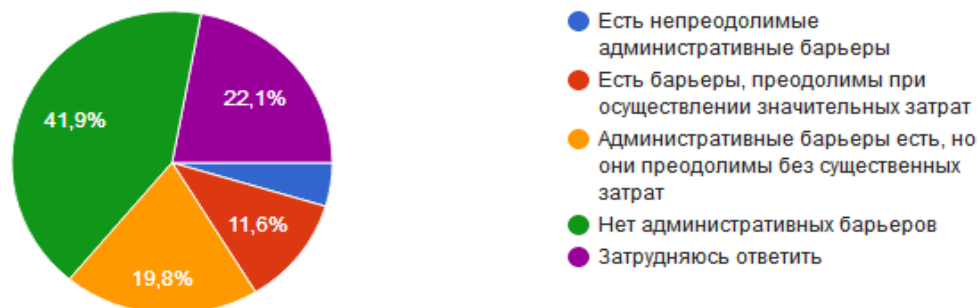
Оцените степень влияния на конкурентную среду в Курганской области следующих органов власти и объединений?



Большинство опрошенных считают, что органы власти и общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ оказывают среднюю степень влияния на конкурентную среду в регионе.

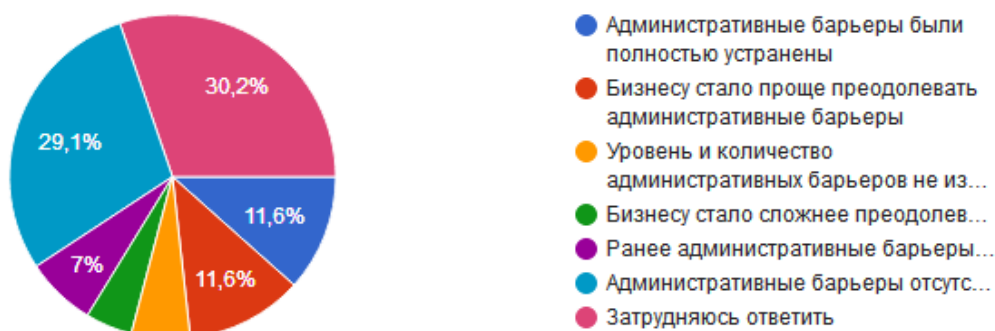
С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам было предложено выбрать из перечня административных барьеров несколько, оказывающих наибольшее влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке.

*Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия новой деятельности?*



41,9% опрошенных ответили, что административные барьеры отсутствуют. Около 19,8% респондентов указали на барьеры, преодолимы без существенных затрат. Три года подряд снижается число респондентов отметивших наличие серьезных барьеров 4,7% (2020 год -10,9%; в 2019 году — 20,2%).

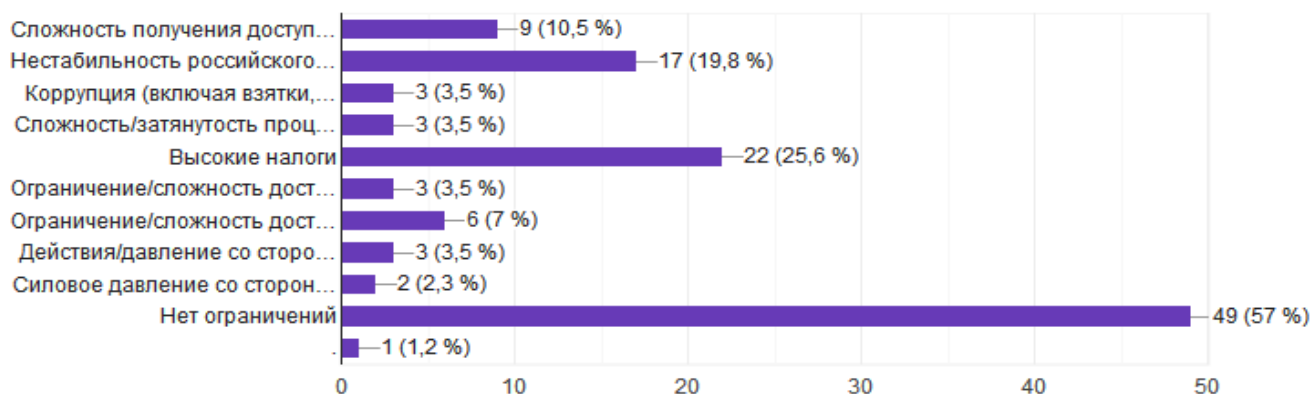
*Как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для Вашего бизнеса, за последние 3 года?*



О том, что административные барьеры отсутствуют ответили 29% опрошенных. Одинаковый процент предпринимателей (11,6%) отметили, что административные барьеры были полностью устранены или их стало проще преодолевать.

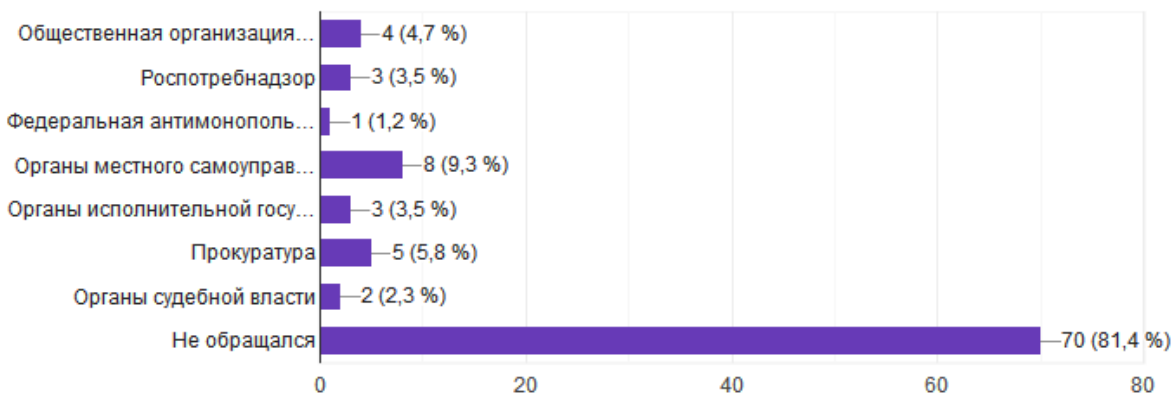
30,2% респондентов затруднились ответить.

*Оцените состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет Ваша организация, за истекший год?*



57% предпринимателей считают, что нет ограничений ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке.

*Обращались ли вы за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы?*



81% предпринимателей не обращались в надзорные органы за защитой своих прав. Остальные опрошенные отметили, что при обращении в надзорные органы проблема была решена.

*На что, по Вашему мнению, должна быть направлена в первую очередь работа по развитию конкуренции в Курганской области? (пожалуйста, укажите один и (или) несколько наиболее подходящих вариантов ответа)?*

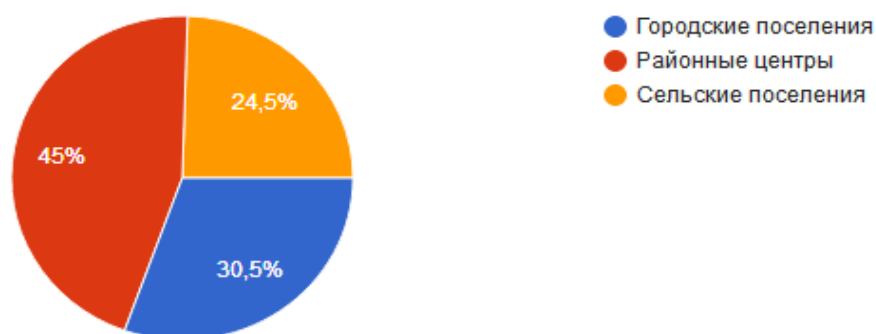
Помощь начинающим предпринимателям	36%
Обеспечение добросовестной конкуренции	32,6%
Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Курганской области	30,2%
Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и	24,4%

теплоснабжение)	
Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг)	22,1%
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	15,1%
Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок	15,1%
Создание условий для развития социального предпринимательства	14%
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	5,8%
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	3,5%
Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	1,2%

36% респондентов считают, что работа по развитию конкуренции в Курганской области в первую очередь работа должны быть направлена на помощь начинающим предпринимателям.

### 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Курганской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

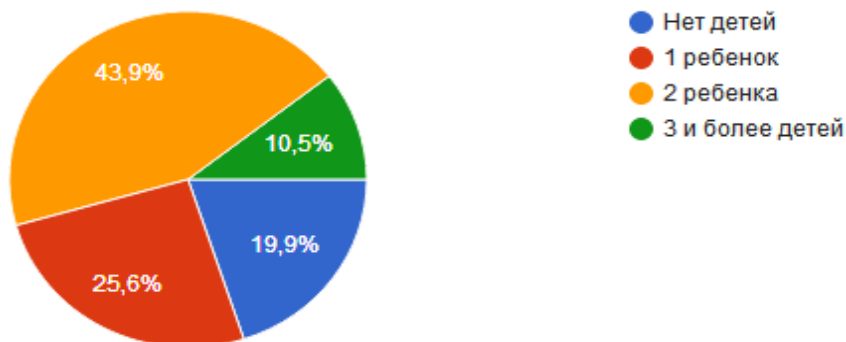
В 2021 году проведено интернет-анкетирование потребителей товаров и услуг на товарных рынках в Курганской области. В опросе участвовало более 300 человек.



45% опрошенных это районные центры, 30,5% потребителей городские поселения, 24, 5% сельское поселение.

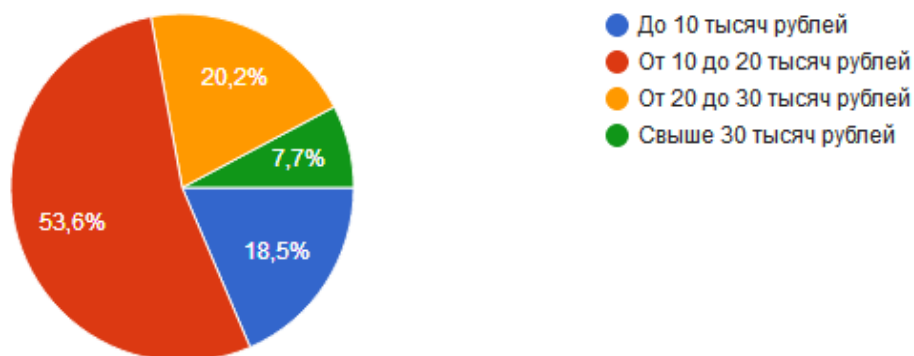
Личностные характеристики респондентов	Доля, %
Пол: женщины мужчины	78,9 21,1
Возраст: от 18 до 35 лет от 36 до 50 лет старше 50 лет	25,9 49,6 24,5
Уровень образования: - общее среднее; - среднее специальное - высшее - неполное высшее - научная степень	2,3 16,5 76,1 3,4 1,7
Статус респондента: - работающий - временно не работаю, безработный, ищу работу - студент дневного отделения, учащийся, курсант - домохозяйка (домохозяин), нахожусь в отпуске по уходу за ребенком -неработающий пенсионер, в том числе по уходу за ребенком -Иное (пожалуйста, укажите)	90,6 2 1,7 1,4 2,3 2

*Есть ли у Вас дети?*



Более 40% опрошенных имеют 2 детей, 25,6% - одного ребенка, 19,9% не имеют детей, 10,5% воспитывают трех и более детей.

Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена вашей семьи?



53,6% респондентов имеют среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 до 20 тысяч рублей, 20,2% от 20 до 30 тысяч рублей, 18,5% до 10 тысяч рублей, 7,7% свыше 30 тысяч рублей.

На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Курганской области выше по сравнению с соседними областями?

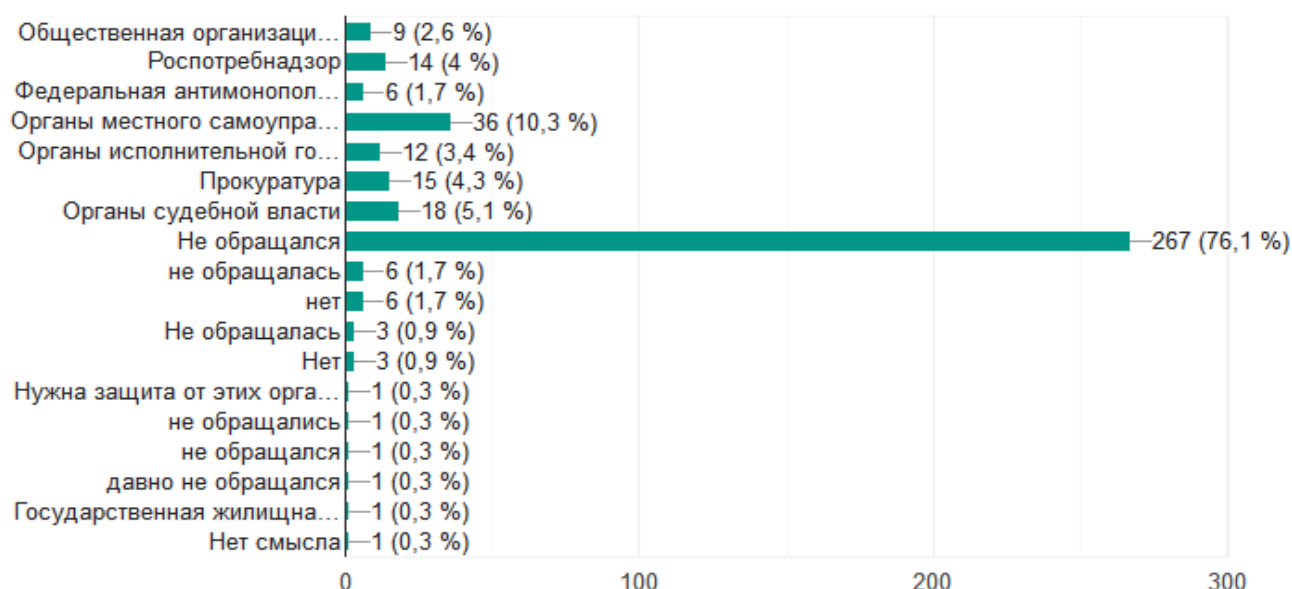
Наименование товаров и услуг	Доля от числа опрошенных, %
Продукты питания	69,5
Одежда и обувь	51
Детские товары	40,7
Бытовая техника и электроника	37
Строительные и хозяйственные материалы	55
Косметические услуги	14,2
Услуги спорта, отдыха и туризма	15,1
Автомобили	27,9
ГСМ	42,5
Недвижимость	22,8
Государственные и юридические услуги	10,5
Услуги дошкольного образования	10,8
Услуги детского отдыха и оздоровления	9,1
Услуги дополнительного образования детей	8,5
Медицинские услуги	30,2
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,7
Услуги жилищно-коммунального хозяйства	57,3
Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	17,1

Услуги связи	21,9
Услуги социального обслуживания	8

Потребители Курганской области выделяют товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами:

- продукты питания – 69,5% (2020 год — 62,1%);
- услуги ЖКХ — 57,3% (2020 год - 75%);
- строительные и хозяйственные материалы — 55% (2020 год - 42,5%) (40,6 %);
- одежда, обувь — 51% (2020 год - 50,8%);
- ГСМ (бензин и другое) – 42,5% (2020 год -50,8% (48,5%);

*Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель в надзорные органы? (если ДА, выберите один и (или) несколько из представленных вариантов)*



76% респондентов не обращались за защитой в надзорные органы.

В 2021 году в Управление Роспотребнадзора по Курганской области поступило 3225 обращений, из них 1540(47,8%) на нарушение прав потребителей, в2020 году - 3770 жалоб и 1528 (40,5%)соответственно.

Основная доля поступивших обращений приходится на сферу торговли 636 или 41,3% (2020 год 634 или 41,5%), сферу оказания жилищно-коммунальных услуг 204 или 13,2% (2020 год -214 или 14,0%), транспортных услуг 122 или 7,9% (2020 год — 141 или 9,2%), деятельность на финансовом рынке 108 или 7,0% (2020 год -108 или 7,1%), в сфере оказания услуг связи 96 или 6,2% (2020 год — 114 или 7,5%).

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 01.05.2006г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» всем потребителям были даны письменные ответы по существу поставленных в обращениях вопросов.



### 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Курганской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Для повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области в разделе «Развитие конкуренции в Курганской области» размещается информация о выполнении требований Стандарта. <http://www.economic.kurganobl.ru/5695.html>.

На всех официальных сайтах администраций городских округов и районов Курганской области функционируют и актуализируются разделы о деятельности по содействию развитию конкуренции.

Измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

По каждому из этих параметров предприниматели высказывали степень своей удовлетворенности:

Показатель	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
	%				
Уровень доступности	58,1	30,2	8,2	1,2	2,3
Уровень понятности	57	30,2	9,3	1,2	2,3
Удобство получения	59,3	26,7	10,5	1,2	2,3

Уровень доступности официальной информации удовлетворяет 88,3% предпринимателей. Как неудовлетворительную доступность информации охарактеризовали 9,4%. Аналогичная ситуация отмечена и в распределении ответов как по уровню понятности, так и по удобству получения.

Так, уровень понятности информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции признали удовлетворительной 87,2% респондентов. Удобство получения такого рода информации считают удовлетворительным 86% опрошенных, а неудовлетворительным признают 11,7%. В сравнении с 2020 годом прослеживается увеличение доли удовлетворенных предпринимателей качеством информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ниже приведены результаты удовлетворенности размещенной Уполномоченным органом и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Наименование показателя	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
	%				
Доступность к информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	57	30,2	8,1	3,5	1,2
Доступность к информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	55,8	33,7	7	2,3	1,2
Предоставление возможности прохождения электронных анкет об удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	59,3	31,4	5,8	1,2	2,3
Обеспечение доступности к «дорожной карте» региона	52,3	34,9	8,1	3,5	1,2
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для ОМС региона	59,3	31,3	4,7	3,5	1,2
Доступность к информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	55,8	33,7	5,8	3,5	1,2

В итоге качество размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать удовлетворительным.

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться и доверяют больше всего жители региона:

### **2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Курганской области**

В Курганской области субъекты естественных монополий присутствуют на следующих товарных рынках:

- рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры;
- рынки услуг топливно-энергетического комплекса (услуги по передаче электрической энергии, услуги по передаче тепловой энергии, услуги транспортировки газа по трубопроводам, услуги по транспортировке нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам);
- рынок услуг железнодорожных перевозок;
- рынок услуг в аэропортах;
- рынок услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи.

Департамент государственного регулирования цен и тарифов Курганской области осуществляет государственное регулирование цен (тарифов) на услуги субъектов есте-

ственных монополий на рынках водоснабжения и водоотведения, передачи электрической энергии, передачи тепловой энергии, железнодорожных перевозок, аэропортовых услуг.

В рассматриваемый период времени, тарифы на коммунальные услуги субъектов естественных монополий для населения Курганской области утверждены в пределах индексов изменения совокупной платы граждан за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Курганской области и размера допустимого отклонения.

Тарифы на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Курганской области в 2021 году сохранены на уровне 2020 года: 2,60 руб. за километр пути для взрослых пассажиров и 0,80 руб. за километр пути для детей от 5 до 7 лет.

Перевозку пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Курганской области осуществляет АО «Свердловская пригородная компания».

Сохранение тарифа на услуги перевозчика, достигнуто благодаря предоставлению субсидий из областного бюджета на компенсацию части потерь в доходах организаций железнодорожного транспорта, возникающих в результате государственного регулирования тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении.

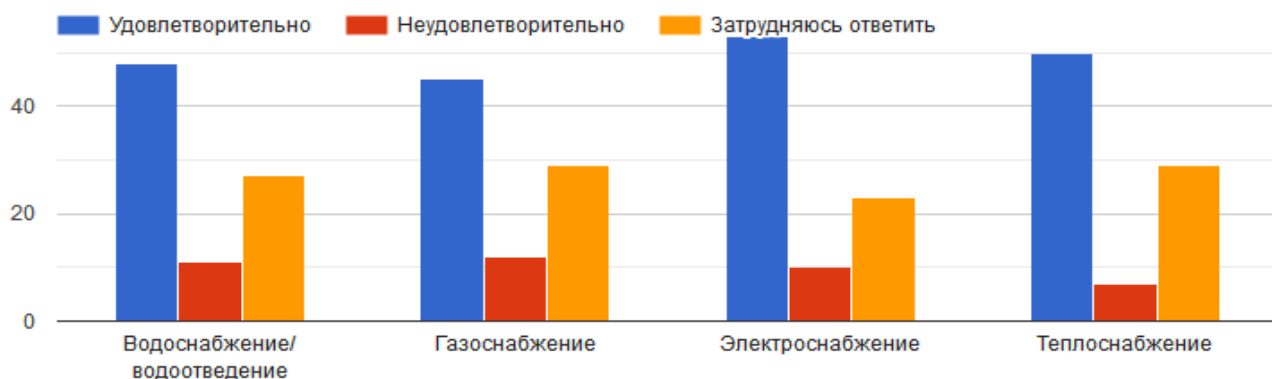
На территории Курганской области в сфере оказания аэропортовых услуг действует один субъект естественной монополии - АО «Аэропорт Курган». Стоимость аэропортовых услуг, оказываемых АО «Аэропорт Курган» в 2021 году оставалась без изменения.

Предпринимателям предлагалось оценить деятельность субъектов естественных монополий за последние 3 года по следующим критериям:

- сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Курганской области ;
- сложность (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курганской области;
- стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курганской области;
- изменение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий.

Проведенный анализ оценок субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий показал следующее.

*Оцените сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Курганской области.*



Более 45% респондентов оценили «удовлетворительно» сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополии (уровень 2020 года 55%).

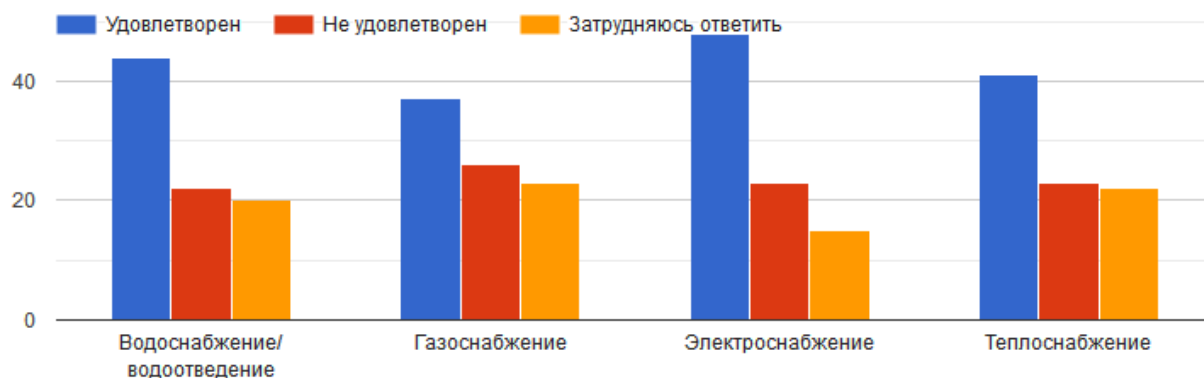
*Оцените сложность (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курганской области.*



59,3% удовлетворительно оценивают и не считают сложной процедуру подключения к услуге электроснабжения и теплоснабжения, 54,7% - водоснабжение/водоотведение, 48,8% - газоснабжение.

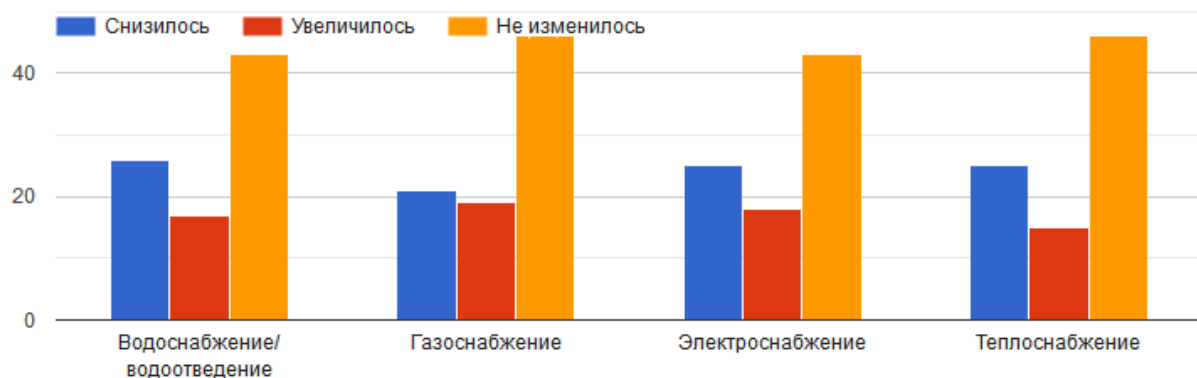
Половина респондентов (50%) считают стоимость подключения к услуге теплоснабжения высокой.

Оцените стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курганской области по следующим критериям. (пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам: 1. Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить).



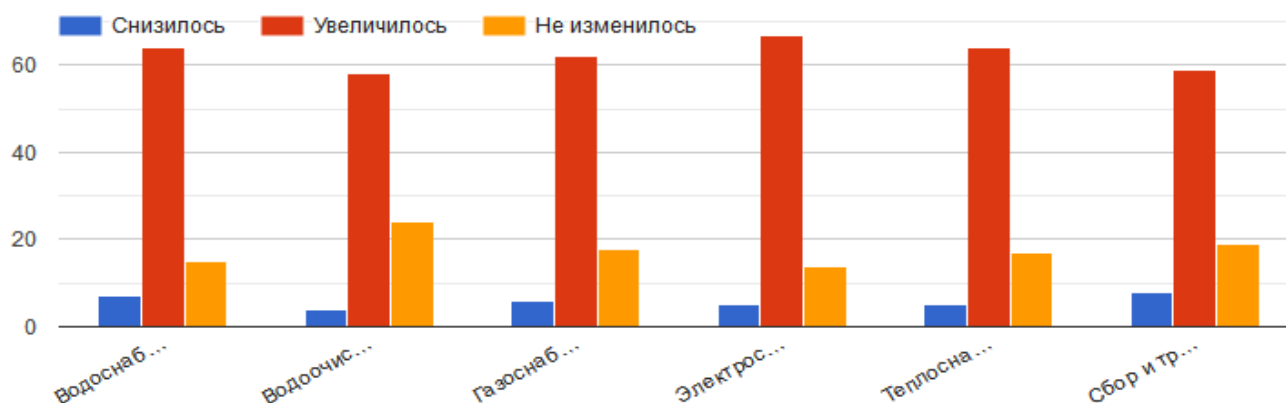
Высокой стоимостью подключения к услуге газоснабжения считают 19% респондентов, электроснабжения - 18%, водоснабжение/водоотведение - 17%, теплоснабжение - 15%.

Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 3 года?



Половина респондентов считает, что сложность подключения услуг субъектов естественных монополий не изменилась.

Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 3 года?



Большинство предпринимателей отмечают, что качество услуг естественных монополий, а также сложность и количество процедур подключения услуг субъектов естественных монополий не претерпели значительных изменений за весь 3-летний период. А уровень цен на услуги всех субъектов естественных монополий увеличился.

Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем населенном пункте.

Вид услуги	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение/ водоотведение	47,6%	33%	19,4%
Водоочистка	23,9%	38,2%	37,9%
Газоснабжение, в том числе сжиженным газом	59,3%	19,9%	20,8%
Электроснабжение	78,4%	10,8%	10,8%
Теплоснабжение	52,7%	19,9%	27,4%
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	61,8%	25,4%	12,8%
Проводная телефонная и почтовая связь	53%	25,9%	21,1%

Потребители высоко оценили уровень удовлетворенности качеством услуг электроснабжения - 78,4% респондентов (2020 год -77,7%).

Высокий уровень оценки услуги сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов - 61,8% респондентов.

Качеством услуги водоснабжения/водоотведения удовлетворены 47,6% респондентов.

Качеством услуги телефонной и почтовой связи удовлетворены 53% респондентов (уровень 2020 года — 72,3).

Качеством услуг газоснабжения удовлетворены 59,3% респондентов. Удовлетворенность потребителей снизилась (уровне 2019 года — 63,7%).

Качеством услуг теплоснабжения удовлетворены 52,7% респондентов. Удовлетворенность потребителей осталась на уровне 2019 года — 52,1%).

Качеством воды (услугой водоочистки) не удовлетворены 38,2% респондентов. Процент не удовлетворенности услугой снизился (уровень 2019 года — 50,4%).

Сведения о нарушениях субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования у Курганского УФАС России отсутствуют.

### **2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Курганской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

В Курганской области в 2021 году осуществляли деятельность 13 хозяйствующих субъекта, доля участия Курганской области в которых составляет более 50%:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Доля участия Курганской области	Рынок присутствия хозяйствующего субъекта (ОКВЭД)	Объем финансирования хозяйствующего субъекта из бюджета Курганской области	Выручка за 2021 год (предварительные данные), тыс. руб.
1	АО «Автодор «Северо-Запад»	100%	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей (42.11)	0	800 523
2	АО «Варгашиноское предприятие по строительству, ремонту и содержанию автомобильных дорог»	100%	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей (42.11)	0	681 692
3	АО «Введенское дорожное ремонтно-строительное управление «Автодорстрой»	100%	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей (42.11)	0	578 373
4	АО «Курганская ипотечно-жилищная корпорация»	100%	Деятельность вспомогательная прочая в сфере финансовых услуг, кроме страхования и пенсионного обеспечения (66.19)	0	27 893
5	АО «Курганфармация»	100%	Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках) (47.73)	0	2 876 409

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Доля участия Курганской области	Рынок присутствия хозяйствующего субъекта (ОКВЭД)	Объем финансирования хозяйствующего субъекта из бюджета Курганской области	Выручка за 2021 год (предварительные данные), тыс. руб.
6	АО «Территориальный проектный институт гражданского строительства «Кургангражданпроект»	100%	Деятельность в области архитектуры (71.11)	0	118 067
7	АО «Щучанское дорожное ремонтно-строительное управление»	100%	В отношении юридического лица принято решение о ликвидации		
8	АО «ЦТК и К»	100%	Деятельность по техническому контролю, испытаниям и анализу прочая (71.20.9)	0	11 724
9	ГУП Курганской области «Агентство государственной собственности»	100%	Юридическое лицо находится в завершающей стадии ликвидации		
10	ГУП Курганской области «Лен Зауралья»	100%	Юридическое лицо признано несостоятельным (банкротом) и в отношении него открыто конкурсное производство 24.09.2018		
11	ГУП Курганской области «Вторпереработка»	100%	Обработка вторичного неметаллического сырья (38.32.5)	0	251
12	ГУП «Курганмедфарм»	100%	Торговля оптовая фармацевтической продукцией (46.46.1)	0	14 908
13	ГУП «ИПП «Звезда»	100%	Издание газет (58.13)	0	5 955

По сравнению с предыдущим периодом количество хозяйствующих субъектов с долей участия Курганской области более 50% сократилось на 2 ед.

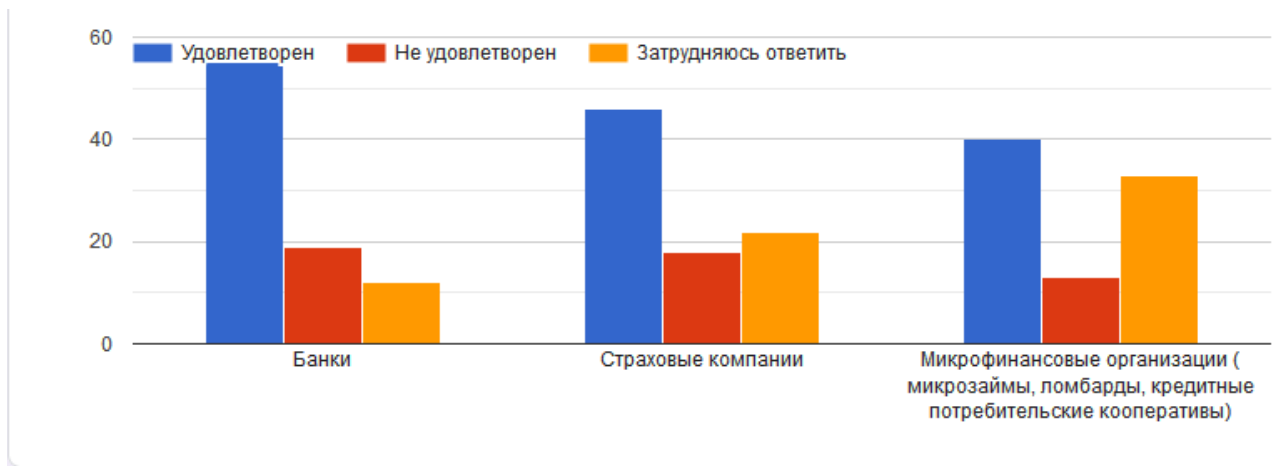
### **2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курганской области**

Результаты опроса субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства по наиболее значимым показателям востребованности субъектами МСП финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций Отделением по Курганской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации в 2021 году прилагаются.



### 2.3.8. Результаты мониторинга доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курганской области

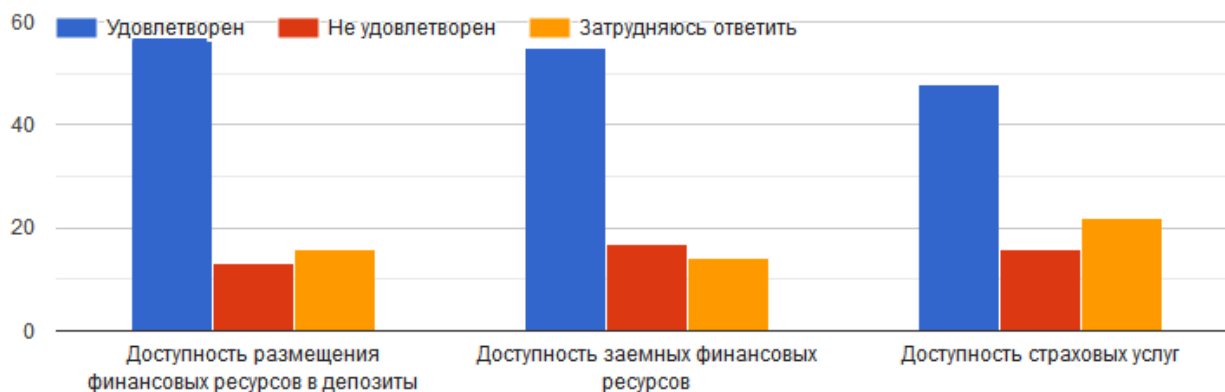
*Насколько Вы удовлетворены деятельностью финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Курганской области?*



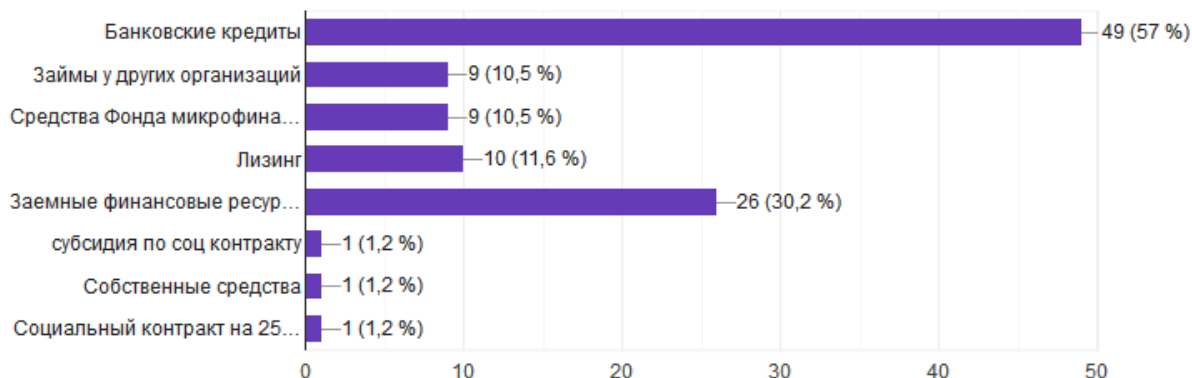
Большинство опрошенных (64%) удовлетворены деятельностью банков, не удовлетворены 22%, 14% затрудняются ответить. Больше 50% удовлетворены страховыми компаниями, затрудняются ответить — 25,6%, не удовлетворены — 20,9%. Микрофинансовыми организациями 46,5% удовлетворены, затрудняются ответить - 38,4% опрошенных, остальные респонденты недовольны - 15,1%.

*Оцените доступность финансовых услуг для открытия и ведения предпринимательской деятельности?*

Большая часть предпринимателей удовлетворены доступностью размещения финансовых ресурсов в депозит (66%), доступностью заемных финансовых ресурсов удовлетворены 64%, а страховыми услугами — 55,8% опрошенных.

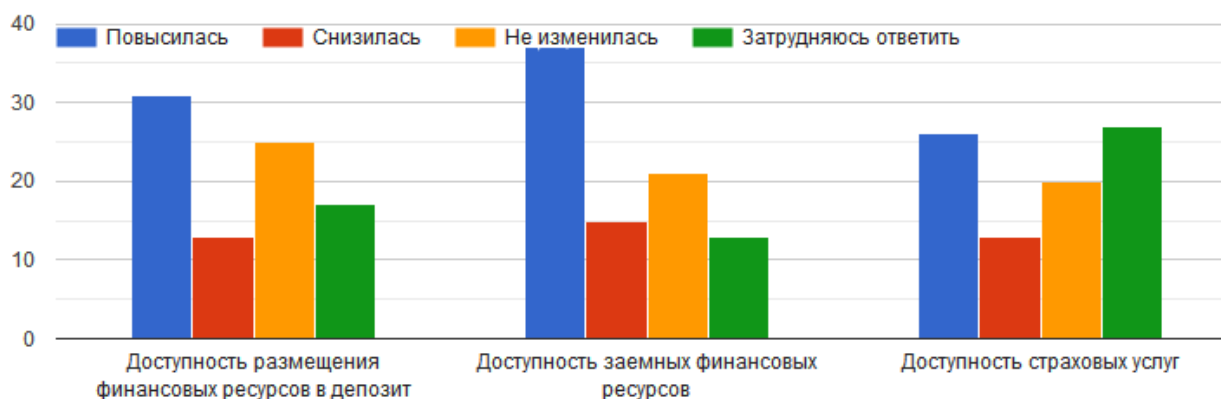


*Какие источники финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности Вы используете?*



57% предпринимателей для открытия и ведения предпринимательской деятельности используют банковские кредиты.

*Как по Вашему мнению, изменилась доступность финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год?*



По мнению большинства опрошенных, за истекший год повысились доступность размещения финансовых ресурсов в депозит, заемных финансовых ресурсов и страховых услуг.

**2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены**

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области за период с 11 января 2021 года по 10 января 2022 года увеличение розничной цены наблюдается на следующий перечень продуктов питания:

Сахар — песок с 50,50 до 55,23 рублей за кг (9,4%) в связи с тем, что на территории региона отсутствует производство данной продукции цена по отношению к 2021 году увеличилась на 9,4 %.

Крупа гречневая — ядрица с 102,16 до 115,81 рублей за кг (13,4%) в связи с тем, что на территории региона отсутствует производство данной продукции цена по отношению к 2021 году увеличилась на 13,4%.

Рис шлифованный с 85,81 до 89,22 рублей за кг (4,0%), вермишель с 60,30 до 69,86 рублей за кг (15,9%), соль поваренная пищевая с 11,00 до 11,51 рублей за кг (4,6%), яйца куриные с 70,69 до 84,97 рублей за 10 штук (20,2%). Производство данной продукции на территории региона не осуществляется.

Мясо говядины с 366,84 до 406,16 рублей за кг (10,7%), мясо свинины с 288,36 до 326,17 рублей за кг (13,1%), мясо баранины с 360,05 до 465,16 рублей за кг (29,2%), мясо кур с 149,72 до 193,22 рублей за кг (29,1%), рыба мороженая с 157,77 до 193,88 рублей за кг (22,9%), яйца с 70,69 до 84,97 рублей за 10 шт (20,2%). Основные объемы данной продукции ввезены из других регионов РФ по новым закупочным ценам.

Масло сливочное с 619,01 до 685,96 рублей за кг (10,8%), молоко цельное пастеризованное с 59,83 до 67,17 рублей за л (12,3%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки с 41,30 до 64,96 рублей за кг (57,3%) основным фактором является увеличение отпускных цен производителей с учетом понесенных затрат.

Мука пшеничная с 41,42 до 46,64 рублей за кг (12,6%), хлеб ржано-пшеничный с 48,87 до 55,54 рублей за кг (13,6%), основным фактором послужило увеличение отпускных цен производителей муки с учетом производственных затрат.

Картофель с 23,82 до 41,29 рублей за кг (73,3%) в связи с тем, что на территории РФ произошло сокращение площадей промышленного выращивания картофеля.

Капуста белокочанная 17,70 до 46,33 (161,8%), лук репчатый с 23,66 до 25,32 рублей за кг (7,0%), морковь с 35,78 до 45,92 рублей за кг (28,3%) на территории РФ произошло сокращение площадей промышленного выращивания овощей.

#### **Динамика цен на основные социально значимые продовольственные товары за период с января 2021 года по январь 2022 года в Курганской области**

№ п/п	наименование	11 января 2021 г.	10 января 2022 г	Темп роста в % с 11.01.2021 г. по 10.01.2022 г.
1	Говядина, 1 кг. (кроме бескостного мяса)	366,84	406,16	<b>110,7</b>
2	Свинина, 1 кг (кроме бескостного мяса)	288,36	326,17	<b>113,1</b>
3	Баранина, 1 кг (кроме бескостного мяса)	360,05	465,16	<b>129,2</b>
4	Куры, 1 кг.	149,72	193,22	<b>129,1</b>

5	Рыба мороженая неразделанная, 1 кг	157,77	193,88	<b>122,9</b>
6	Масло сливочное, 1 кг.	619,01	685,96	<b>110,8</b>
7	Масло подсолнечное, 1 л	129,09	127,50	<b>98,8</b>
8	Молоко цельное пастеризованное, 1 л	59,83	67,17	<b>112,3</b>
9	Яйца куриные, 10 шт.	70,69	84,97	<b>120,2</b>
10	Сахар-песок, 1 кг	50,50	55,23	<b>109,4</b>
11	Чай черный байховый, 1 кг	953,07	859,14	<b>90,1</b>
12	Соль поваренная пищевая, 1 кг	11,00	11,51	<b>104,6</b>
13	Мука пшеничная, 1кг	41,42	46,64	<b>112,6</b>
14	Хлеб ржано — пшеничный, 1 кг.	48,87	55,54	<b>113,6</b>
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, 1 кг	41,30	64,96	<b>157,3</b>
16	Рис шлифованный, 1 кг	85,81	89,22	<b>104,0</b>
17	Пшено, 1 кг	78,67	75,03	<b>95,4</b>
18	Крупа гречневая -ядр., 1 кг	102,16	115,81	<b>113,4</b>
19	Вермишель, 1 кг	60,30	69,86	<b>115,9</b>
20	Картофель, 1 кг.	23,82	41,29	<b>173,3</b>
21	Капуста белокочанная, 1кг	17,70	46,33	<b>261,8</b>
22	Лук репчатый, 1кг	23,66	25,32	<b>107,0</b>
23	Морковь, 1кг	35,78	45,92	<b>128,3</b>
24	Яблоки, 1 кг	102,94	97,41	<b>94,6</b>

Департаментом экономического развития Курганской области на основании статистических данных проводится еженедельный мониторинг средних потребительских цен на социально значимые продукты, включенные в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530).

Данная информация о средних потребительских ценах еженедельно размещается на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области (<http://economic.kurganobl.ru/4345.html>).

### 2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Курганской области

Транспортная система Курганской области включает железнодорожный, автомобильный и воздушный транспорт. Перевозки на территории Курганской области осуществляются автомобильным и железнодорожным транспортом. Транспортная маршрутная сеть отвечает потребностям населения Курганской области и является оптимальной.

Дорожное хозяйство Курганской области – это сеть автомобильных дорог общего пользования протяженностью более 16,66 тыс. км, в том числе с твердым покрытием – 9,54 тыс. км, или 57,3 % сети. Из них дорог:

- федерального значения – 815 км (100,0 % с твердым покрытием);
- регионального значения – 7685,5 км (с твердым покрытием 5958,4 км – 77,5 %);
- местного значения – 8177,8 км (с твердым покрытием 2820,4 км – 34,5 %).

Из 1220 населенных пунктов, находящихся на территории Курганской области, 867 соединены дорогами с твердым покрытием (71,07 %).

Организовано обслуживание пассажиров на 184 межмуниципальных маршрутах (107 – междугородних, 77 – пригородных, в числе которых 10 – садоводческих маршрутов). Межмуниципальные маршруты обслуживают 59 перевозчиков, в том числе 15 юридических лиц и 44 индивидуальных предпринимателя.

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	11 мес. 2021 года
Грузооборот автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности, млн. т-км	732	738	748	737	807	343,6	321,5	307,6
Пассажирооборот автобусов общего пользования, млн. пасс-км	570,2	536,7	506,0	479,5	462,7	438,3	326,4	308,9

Протяженность железнодорожных путей по Курганской области составляет 809 км. Проходящая через Курганскую область железная дорога является составной частью Транссибирской железнодорожной магистрали. Город Курган является транспортным узлом, железные дороги расходятся по четырем направлениям: северо-западное, западное, южное, восточное.

В целях исполнения статьи 26<sup>3</sup> Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» между Департаментом экономического развития Курганской области и АО «Свердловская пригородная компания» ежегодно заключаются договоры об организации транспортного обслуживания населения железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Курганской области.

Приемка воздушных судов осуществляется на аэродроме федерального значения в г. Кургане и на двух посадочных площадках авиации общего назначения «Куртамыш» и «Юргамыш».

Авиационные работы выполняют компании, являющиеся собственниками воздушных судов. Как субъекты малой авиации осуществляют деятельность авиапредприятия:

общество с ограниченной ответственностью «Авиакомпания «СИБИА»;  
 общество с ограниченной ответственностью «ТАКСАВИА»;  
 общество с ограниченной ответственностью «Летный центр «Логовушка».

Техническое обслуживание и ремонт авиационной техники осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Авиакомпания «СИБИА».

Авиационный учебный центр «СИБИА-ТРЕЙНИНГ» выполняет подготовку и переподготовку авиационного персонала гражданской авиации.

Аэропорт города Кургана обеспечивает прием, отправку и обслуживание самолетов, осуществляющих регулярные, чартерные, транспортные и пассажирские воздушные перевозки. Инфраструктура аэропорта позволяет производить 6-8 взлетно-посадочных операций в час. Взлетно-посадочная полоса позволяет принимать грузовые самолеты до ИЛ-76 ТД включительно, без ограничения количества взлетно-посадочных операций.

В 2015 году аэропортом Курган получен статус международного для выполнения международных полетов и установлен воздушный грузопассажирский многосторонний пункт пропуска через государственную границу Российской Федерации. До настоящего времени пункт пропуска не открыт.

По результатам мониторинга необходимо:

развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей ускорение товарооборота и снижение транспортных издержек;

повышение доступности услуг транспортного комплекса для населения;

повышение конкурентоспособности транспортной системы Курганской области и реализация транзитного потенциала;

повышение качества обслуживания населения Курганской области при пассажирских перевозках автомобильным и пригородным железнодорожным транспортом;

внедрение интеллектуальных транспортных систем и технологий.

Основные направления развития транспортного обслуживания населения в Курганской области:

автомобильным транспортом — рассмотреть возможность обновления подвижного состава пассажирского автомобильного транспорта; увеличить долю перевозчиков, получивших право на осуществление перевозок по маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в результате проведения открытого конкурса;

авиационным транспортом - обеспечить развитие авиационной транспортной системы посредством расширения географии выполнения полетов.

### **2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов**

В рамках реализации мероприятий национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в Курганской области реализуется ряд региональных проектов способствующих развитию конкурентной среды и снижению административных барьеров.

Конкурентная среда на рынке услуг связи в Курганской области обеспечивается наличием нескольких компаний, оказывающих услуги сотовой связи (ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), ПАО «Мегафон», ООО «Екатеринбург-2000» (ТГ «Мотив»), «Т2 Мобайл» (Tele2), ПАО «ВымпелКом» (Билайн)), а также Интернет-провайдеров (ПАО «Ростелеком», АО «Эр-Телеком Ходлинг» (Дом.ру), ООО «Интерсвязь»). Наличие конкуренции на рынке сотовой связи делает ее доступной для населения. Так по результатам

исследования информационно-аналитического агентства «Content Review» индекс доступности связи в Курганской области в первом полугодии 2021 года составил 7,7 (средний по РФ – 6,8). По данному показателю регион в рейтинге субъектов Российской Федерации занимает 46 место.

В рамках регионального проекта **«Информационная инфраструктура»** в 2021 году завершено подключение к сети Интернет 1 517 социально значимых объектов в 588 населенных пунктах Курганской области.

Завершены работы по проекту «Устранение цифрового неравенства» направленного на подключение населенных пунктов с численностью населения от 250 до 500 человек. В общей сложности широкополосный доступ на скорости до 10 Мбит/с по технологии Wi-Fi организован для 227 населенных пунктов.

Продолжается развитие сотовой связи в регионе. За 10 месяцев 2021 года операторами сотовой связи произведена установка 73 новых базовых станций. Также проведена модернизация оборудования по технологии 4G в 127 населенных пунктах, что позволило улучшить качество связи для жителей и повысило возможности ведения бизнеса в населенных пунктах с более 120 тыс. жителей Курганской области.

В рамках регионального проекта **«Цифровое государственное управление»** реализуется проект по переводу массовых социально значимых услуг в электронную форму на Едином портале государственных и муниципальных услуг (далее – Портал госуслуг). В электронную форму переведена 71 услуга, обеспечена возможность обратиться в дистанционном формате через Портал госуслуг по наиболее востребованным государственными и муниципальными услугами в сфере социальной защиты населения, здравоохранения, образования, земельных и имущественных отношений.

Централизована работа с обращениями и сообщениями от граждан, в том числе от коммерческих организаций через Центр управления регионом Курганской области, поступающими через сайты органов власти, Портал госуслуг и мобильное приложение «Госуслуги.Решаем вместе». К системе подключено более 2 тысяч сотрудников органов исполнительной власти и органов местного самоуправления. За 2021 год ЦУР обработано более 90 тысяч сообщений от жителей и организаций Курганской области. Внедрение центра управления регионом повысило контроль исполнения и сократило сроки подготовки ответов на 40%, путем внедрения механизмов «фаст треков» по обработке обращений. По итогам 10 месяцев 2021 года Курганская область занимает 5 место среди субъектов Российской Федерации по качеству работы с цифровой «Платформой обратной связи».

Для участия граждан и организаций в социально-экономическом развитии муниципальных образований реализован проект единой цифровой платформы «Комплексные планы развития территорий Курганской области», который включает в себя информацию о более чем 5000 объектов и проектов развития социальной, инженерно-коммунальной, транспортной инфраструктуры Курганской области.

Внедрена единая система обеспечения градостроительной деятельности на региональном и муниципальном уровне. Запущен пилотный проект «Платформа строительных сервисов», целью которого является контроль соблюдения норм и сроков, формирование отчетов и аналитики по объектам строительства. В 2022 году планируется интеграция указанной системы и платформы для обмена актуальной информацией,

необходимой специалистам муниципалитетов для работы в рамках архитектуры и строительства.

В декабре 2021 года завершены работы по автоматизации семи приоритетных видов регионального государственного контроля (надзора). Внедрена федеральная государственная информационная система «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности» в органах исполнительной власти Курганской области, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора). За счет автоматизации усилен контроль за сроками и своевременностью проведения проверок, подготовки сопутствующих документов. Дополнительно внедрен сервис «Жалоба на решение контрольных органов» на Едином портале государственных услуг, который предоставляет возможность урегулировать спор между контролируемым лицом и контрольным органом в досудебном порядке, не выходя из офиса или дома.

Поэтапно идет отказ от использования бумажных носителей и переход к юридически значимому электронному документообороту в органах исполнительной власти Курганской области, органах местного самоуправления муниципальных образований Курганской области и их подведомственных организациях.

Продолжаются работы по развитию единой системы электронного документооборота Правительства Курганской области: идет активное подключение организаций и их сотрудников к системе. Обеспечена автоматизация в части согласования и утверждения правовых актов Губернатора Курганской области и Правительства Курганской области. Внедрен функционал работы с обращениями граждан и организаций, обновлена интернет-приемная на официальном сайте Правительства Курганской области.

В части развития конкуренции среди ИТ-компаний информируем, что Департаментом проводятся конкурсные процедуры закупок товаров и услуг в области информационно-коммуникационных технологий в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В 2021 году Департаментом была проведена 21 конкурентная процедура по определению поставщика (исполнителя) товаров, работ услуг для обеспечения нужд органов исполнительной власти Курганской области. Также были проведены 16 конкурентных закупок по определению поставщика (исполнителя) товаров, работ, услуг на Портале малых закупок Финансового управления Курганской области.

#### **2.4. Утверждение перечня товарных рынков**

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Курганской области от 18 декабря 2019 года № 44-П-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курганской области» (<http://economic.kurganobl.ru/5345.html>) и выбран в соответствии с приложением к Стандарту, учитывая региональную специфику и рекомендации ФАС России.

Значения ключевых показателей в 2019-2021 гг. и мероприятия, направленные на достижение этих показателей на товарных рынках, разработаны в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденными приказами ФАС России от 29.08.2018 г. №1232/18 и от 06.08.2019 года № 1059/19.



Состав перечня рынков, мероприятия и целевые показатели по каждому из них сформированы по результатам оценки показателей, характеризующих исходную (фактическую) ситуацию на рынках: проблематику, характерные особенности каждого рынка и меры по его развитию; на основании документов стратегического планирования; мнений органов исполнительной власти Курганской области, курирующих данные направления, общественных организаций, представляющих интересы как предпринимателей, так и потребителей, представителей делового сообщества региона, а также по результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках.

Проект перечня товарных рынков рассматривался на совещании по вопросам утверждения плана мероприятий («дорожной карты») развития конкуренции в Курганской области с участием Губернатора Курганской области, заместителя руководителя ФАС России, членов Совета по улучшению инвестиционного климата в Курганской области, деловых и общественных объединений Курганской области, по результатам которого было принято решение о содействии развитию конкуренции на 36 товарных рынках в регионе (протокол от 25 октября 2019 года).

## Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курганской области

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
1.	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	67,5	67,7	67,9	50	68 (согласно Стандарту - 60%)	Ключевой показатель рассчитан по доле действующих аптечных организаций (точек продаж) частной формы собственности в общем количестве действующих аптечных организаций (точек продаж) в регионе. В Курганской области 93 действующих лицензии на фармацевтическую деятельность. На территории Курганской области расположено 1027 объектов розничной торговли лекарственными препаратами, в том числе из которых - 496 объектов обособленных подразделений государственных учреждений здравоохранения Курганской области, расположенных в сельской местности (фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, амбулатории), которые осуществляют фармацевтическую деятельность в части розничной торговли лекарственными препаратами. В льготном лекарственном обеспечении принимают участие 37 пунктов отпуска. Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: характерно преобладание крупных федеральных аптечных сетей, в связи с чем прослеживается тенденция к сокращению количества юридических

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								лиц - участников рынка розничной торговли лекарственными препаратами. Для данного рынка характерно преобладание федеральных аптечных сетей. Наблюдается стремительное поглощение крупными аптечными сетями объектов розничной торговли ранее осуществляющих деятельность юридических лиц. В связи с чем, количество объектов розничной торговли не уменьшается, но наблюдается уменьшение участников рынка (количество юридических лиц) розничной торговли лекарственными препаратами.
2.	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	2,8	3,5	5	37,2	10	Ключевой показатель рассчитан по доле средств, направленных в отчетном периоде частным медицинским организациям на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Курганской области, в общем объеме средств, направленных медицинским организациям всех форм собственности. По состоянию на конец 2021 года в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского
		Доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи по направлению «терапия» в рамках территориальной программы обязательного	4,0	5,0	6	6,1	7,0	

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
		<p>медицинского страхования, в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи по направлению «терапия» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования</p> <p>Доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи по направлению «неврология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи по направлению «неврология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования</p>						<p>страхования, включено всего 29 негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций (общее количество медицинских организаций, включенных в реестр участвующих в реорганизации территориальной программы обязательного медицинского страхования в 2021 году — 78). Низкая удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг, стоимостью услуг частных медицинских организаций, недостаточно развитый сектор частных медицинских услуг в отдаленных районах требуют дальнейшего совершенствования мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке.</p>
			4,0	6,0	7,0	7,2	8,0	

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
		Доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи по направлению «акушерство и гинекология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи по направлению «акушерство и гинекология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования	7,0	8,0	9,0	10,2	10,0	
		Доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи по направлению «стоматология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, в общем объеме средств,	5,0	7,0	8,0	8,8	9,0	

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
		направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи по направлению «стоматология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования						
		Доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи по направлению «педиатрия» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи по направлению «педиатрия» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования	0,2	0,2	0,3	0,33	0,4	
		Доля средств, направленных в отчетном периоде	1,0	2,0	3,0	6,8	4,0	

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
		<p>медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи по направлению «офтальмология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде</p> <p>медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи по направлению «офтальмология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования</p>						
		Доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи по направлению «хирургия» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, в общем объеме средств,	1,4	1,5	1,6	1,9	2,0	

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
		направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи по направлению «хирургия» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования						
		Доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи по направлению «эндокринология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи по направлению «эндокринология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования	0,58	0,6	0,7	0,75	1	



№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
		Доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи по направлению «кардиология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи по направлению «кардиология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования	0,89	0,9	1,0	1,7	1,1	
		Доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи по направлению «урология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, в общем объеме средств, направленных в отчетном	7,3	7,4	7,5	7,6	7,6	

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
		периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи по направлению «урология» в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования						
3.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ)	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	1,6	2	2,5	2,9	3	<p>Ключевой показатель рассчитан по доле действующих организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в общем количестве действующих на рынке (план - 2,5%, факт- 2,9%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>В регионе по данным Департамента образования и науки Курганской области осуществляют деятельность всего 11 негосударственных (немуниципальных) организаций, которые оказывают услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, что составляет 2,9% от общего количества организаций, оказывающих, в том числе услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (всего 374</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
		доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	3	5	7	30	10	организации). Ключевой показатель рассчитан по численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта РФ. На сайте ГБУ «Центр помощи детям» создана страница «Ранняя помощь», где регулярно размещаются материалы для педагогов и родителей по технологиям воспитания и сопровождения ребенка раннего возраста с особенностями развития. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ является объектом жесткого государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров входа на рынок негосударственных организаций.
4.	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	10,7	16,1	23,0	21,6	23,2 (согласно Стандарту -10%)	Ключевой показатель рассчитан по количеству негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставивших социальные услуги в отчетном периоде в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности, предоставляющих социальные услуги (план — 23,0%,

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>факт- 21,6%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: малое количество некоммерческих организаций, готовых осуществлять оказание социальных услуг; материально-техническая база некоммерческих организаций, не соответствующая требованиям стандартов предоставления социальных услуг.</p> <p>По состоянию на 1 января 2022 года социальные услуги предоставляют 37 поставщиков социальных услуг, в том числе 29 государственных организаций социального обслуживания и 8 негосударственных организаций.</p> <p>Завершается процедура включения в региональный реестр поставщиков социальных услуг АНО «СПАС», что обеспечит достижение целевого показателя (23,7%) в 1 квартале 2022 года.</p>
5.	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные	0,8	0,9	1,0	0,65	1,6%, но не менее 1 организации	<p>Ключевой показатель рассчитан по численности обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы -</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
		<p>программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования</p>						<p>образовательные программы дошкольного образования в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей (план — 1%, факт-0,65%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>Данный показатель не достигает планового на 2021 год и снизился по сравнению с 2020 годом в связи с тем, что уменьшилось количество обучающихся в негосударственных дошкольных образовательных организациях по сравнению с 2020 годом на 34 ребенка, по сравнению с 2019 годом на 73 ребенка.</p> <p>Основной проблемой, сложившейся на рынке услуг дошкольного образования, является сложность получения частными дошкольными организациями, индивидуальными предпринимателями лицензии на осуществление образовательной деятельности по образовательным программам дошкольного образования в связи с введением в действие санитар-</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								ных правил СП 2.4.3648-20, а также уменьшением количества детей дошкольного возраста, проживающих на территории Курганской области, и их обеспеченностью местами в муниципальных дошкольных образовательных организациях, построенных в рамках нацпроекта «Демография».
6.	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	0,3	0,4	0,5	0,5 (2 образовательные организации)	1%, но не менее 1 организации	Ключевой показатель рассчитан по доле обучающихся в частных образовательных организациях, (в том числе в их филиалах), реализующих в отчетном периоде основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих данные программы (план - 0,5%, факт - 05%). В Курганской области действуют 416 общеобразовательных организаций различных форм собственности (306 юридических лиц и 108 филиалов), в том числе 2 частные общеобразовательные организации: частное общеобразовательное учреждение «Школа-интернат №17 среднего общего образования имени Д.М. Карбышева открытого

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>акционерного общества «Российские железные дороги» и частное общеобразовательное учреждение «Православная школа во имя Александра Невского». В частных общеобразовательных организациях обучаются 358 школьников, что составляет 0,5% от общего количества обучающихся общеобразовательных организаций Курганской области.</p> <p>Частным общеобразовательным организациям, имеющим государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам, ежегодно предоставляются субсидии на возмещение финансовых затрат, связанных с получением гражданами начального общего, основного общего и среднего общего образования в соответствии с порядком, утвержденным постановлением Правительства Курганской области от 25 июля 2017 года № 259 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из областного бюджета на возмещение затрат, связанных с предоставлением дошкольного образования частными дошкольными образовательными организациями, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования частными</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								общеобразовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Курганской области».
7.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	0	0,1	0,2	0,2	5, но не менее 1 организации	<p>Ключевой показатель рассчитан по доле обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих в отчетном периоде основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих данные программы (план — 0,2%, факт- 0,2%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>Обучение по программам среднего профессионального образования в регионе осуществляют 28 техникумов и колледжей и их филиалов, 5 филиалов вузов. Общее количество обучающихся</p>



№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								студентов составляет 19,5 тыс. человек. Подготовка кадров ведется по 111 профессиям и специальностям преимущественно на бюджетной основе, лишь 20,25% студентов обучаются платно в государственных профессиональных образовательных организациях. В регионе отсутствуют частные образовательные организации, реализующие основные профессиональные образовательные программы.
8.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	9,3	9,5	9,7	2,5	20	Ключевой показатель рассчитан по численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги детского отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта РФ в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги детского отдыха и оздоровления всеми организациями (план — 9,7%, факт — 2,5%). На начало 2022 года в реестре организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Курганской области состояли 278 организаций (267 муниципальной, 7 государственной и 4 частной форм собственности (1,4% от общего количества организаций отдыха детей и их оздоровления)). Общее

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>количество детей, которым в 2021 году были оказаны услуги отдыха и оздоровления, составило 32 891 человек; количество детей, которым были оказаны услуги по отдыху и оздоровлению в частных организациях, составило 836 человек. Доля частных организаций отдыха детей и их оздоровления в Курганской области составляет 2,5%».</p> <p>В настоящее время наблюдается тенденция к снижению количества функционирующих организаций, осуществляющих деятельность в сфере детского отдыха и оздоровления, в том числе и частных. В период 2019-2021 годов по различным причинам свою деятельность прекратили 17 загородных организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе 5 частной формы собственности.</p> <p>Проблематика данного рынка заключается в незначительной активности организаций частной формы собственности предоставлять услуги в сфере детского отдыха и оздоровления в связи с рядом факторов: высокие затраты на открытие и развитие</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>организации, оказывающей услуги в данной сфере, влияние распространения новой коронавирусной инфекции на бизнес-сообщество, введение дополнительных санитарно-эпидемиологических требований к работе организаций отдыха детей и их оздоровления, отсутствие финансовых мер поддержки (например, налоговых льгот) и прочее.</p> <p>Для выполнения ключевого показателя на рынке услуг детского отдыха и оздоровления необходимо наличие в регионе более 30 организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере детского отдыха и оздоровления, что в настоящий момент, учитывая вышеизложенные факторы, не представляется возможным.</p> <p>В рамках поддержки организаций, предоставляющих услуги по организации отдыха детей и их оздоровления, на региональном уровне предусмотрена возможность участия в конкурсах по закупке путевок, независимо от организационно-правовой формы, а также выплаты родителям или иным законным представителям ребенка</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>компенсации части стоимости путевки, приобретенной в санаторно-оздоровительные учреждения и санатории.</p> <p>Организациям отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности Департаментом образования и науки оказывается методическая помощь: организуются обучающие мероприятия, проводятся семинары и совещания, в том числе с участием представителей надзорных органов, разрабатываются и предоставляются методические материалы для повышения качества предоставляемых услуг.</p>
9.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	2,85	3	4	4	5	<p>Ключевой показатель рассчитан по численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями всех форм собственности (план — 4%, факт- 4%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>В 2021 году количество детей, в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составило 3311 человека (в 2020 году – 3176; в 2019 году – 3042 чел.).</p> <p>В настоящее время заключено 12 соглашений о взаимодействии и сотрудничестве по вопросам дополнительного образования между Департаментом образования и науки Курганской области и негосударственными организациями, предоставляющими услуги дополнительного образования.</p>
10.	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	95,5	96,0	96,9	96,9	97,0 (согласно Стандарту - 20%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по доле выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, от общего объема выручки хозяйствующих субъектов всех форм собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ (план — 96,9%, факт - 96,9%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								рынке ритуальных услуг и состоянием ценовой конкуренции составила 47,2%.
11.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	0,4	0,5	0,6	1	5,0	<p>Ключевой показатель рассчитан по объемам реализации сельскохозяйственными производителями в стоимостном выражении продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Курганской области, и общего объема реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории Курганской области (план — 0,6%, факт — 1%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>По оценке Департамента агропромышленного комплекса области свыше 200 хозяйствующих субъектов занимались в 2021 году переработкой сельскохозяйственной продукции и производством пищевых продуктов. Введено 7 новых производств по переработке сельскохозяйственной продукции и производству пищевой</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								продукции и напитков. За 9 месяцев 2021 года выручка сельскохозяйственных потребительских кооперативов составила 142 млн. рублей, что на 39% больше аналогичного периода 2020 года.
12.	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	100	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 20%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями с распределением на реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частной формы собственности и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>По состоянию на 1 января 2021 года в Государственном племенном регистре зарегистрировано 12 сельскохозяйственных организаций и два учреждения Курганской области, имеющих 21 свидетельство на право осуществления деятельности в области племенного животноводства.</p> <p>Разведением племенного крупного рогатого скота молочного направления продуктивности занимаются 7 племенных организаций, мясного скота — 4, лошадей — 3, свиней- 1, птицы - 1.</p> <p>По состоянию на 1 января 2022 года племенное условное маточное поголо-</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>вье составляет 4768,96 усл. гол.</p> <p>В 2021 году сельскохозяйственными товаропроизводителями Курганской области приобретено более 1300 голов молодняка сельскохозяйственных животных.</p> <p>Племенными организациями Курганской области реализовано более 240 голов молодняка КРС мясных и молочных пород, более 2 тысяч голов свиней.</p> <p>ООО «Племенной завод «Махалов»» реализовано суточного молодняка 498,9 тыс. голов, суточного молодняка 80,8 тыс.голов, подращенного молодняка 37,4 тыс. голов.</p> <p>Все племенные организации находятся в частной собственности (100%).</p>
13.	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	90	90,9	91,6	91,7	91,1 (согласно Стандарту - 20%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по количеству семеноводческих хозяйств на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием (план — 91,6%, факт — 91,7%).</p> <p>В 2021 году на развитие элитного семеноводства направлено 24,4 млн. рублей бюджетных средств, в том числе из федерального бюджета — 24,2 млн. рублей, из областного бюджета — 0,2 млн. рублей.</p> <p>На территории региона сертифицировано 19,8 тыс. тонн</p>



№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>элитных семян сельскохозяйственных культур. Учеными-селекционерами центров выведено 29 сортов пшеницы, 4 сорта гороха и 1 сорт овса. Сорта курганской селекции высеваются не только в пределах области, но и в других регионах Российской Федерации, а также за рубежом.</p> <p>Доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов, занятой семенами сортов растений в 2021 году составила 5,5% (при плановом показателе 8,45%).</p>
14.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 80%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по доле введенных в эксплуатацию жилых домов (м2 общей площади жилых помещений) всеми хозяйствующими субъектами с распределением на введенные в эксплуатацию жилые дома хозяйствующими субъектами частного сектора и с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 45,8%.</p>
15.	Рынок строительства объектов	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства	90,1	90,5	91	98	92 (согласно)	<p>Ключевой показатель рассчитан по объему выручки организаций частной формы собственности к общему объему</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
	капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства						Стандарту - 80%) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (план — 90,1%, факт — 98%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 34,4%.
16.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	85,7	88	90	90	92 (согласно Стандарту - 80%)	Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки по виду деятельности «Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» (ОКВЭД2 42.11) и «Строительство мостов и тоннелей» (ОКВЭД2 42.13) всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 90,0%, факт — 90,0%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 29,8%.
17.	Рынок архитектурно-строительного	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-	69	70	71	87,1	80	Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки всех

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
	проектирования	строительного проектирования						<p>хозяйствующих субъектов с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 71%, факт - 87,1%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>Основными проблемами на рынке архитектурно-строительного проектирования являются недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства; отсутствие информатизации градостроительной деятельности; отсутствие в регионе профильных высших учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов необходимого квалификационного уровня.</p>
18.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	78	79	79,6	84	80	<p>Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>субъектов с государственным или муниципальным участием (план - 79,6%, факт - 84%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 45,6%.</p>
19.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	84	85	86	95	87 (согласно Стандарту - 80%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых, с распределением на объем добычи хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 86%, факт - 95%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 38,4%.</p> <p>Право пользования участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, предоставлено 34 субъектам предпринимательской деятельности, из них 32 организациям частной формы собственности. Добычу общераспространенных полезных ископаемых в 2021 году фактически осуществляло 20 пользователей недр,</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								из них 19 организаций частной формы собственности.
20.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	92,8	93	93,5	69	93,6 (согласно Стандарту - 20%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по доле организаций частной формы собственности, выраженной в объеме полезного отпуска тепловой энергии, отпущенной такими организациями, от общего объема тепловой энергии, отпущенной на территории субъекта РФ всеми хозяйствующими субъектами, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения по регулируемым ценам (тарифам) (план — 93,5%, факт — 69%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 53,4%.</p> <p>В 2021 году регулирующую деятельность в сфере теплоснабжения осуществляли 84 теплоснабжающих организаций, из них: 26 - муниципальной и государственной форм собственности, 58 - частной формы собственности.</p> <p>Большая часть теплоснабжающих организаций государственной формы собственности представляют собой государственные учреждения, созданные с целью обеспечения надежного функционирования объектов специального на-</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>значения для нужд обороны и безопасности государства, исправительных учреждений уголовно – исполнительной системы Российской Федерации, специальных образовательных учреждений. Так, например, статусом теплоснабжающей организации на территории соответствующих муниципальных образований Курганской области наделены: Федеральное государственное казенное учреждение «Пограничное управление Федеральной службы безопасности Российской Федерации по Курганской и Тюменской областям», Федеральное казенное учреждение «Исправительная колония № 7 Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Курганской области».</p> <p>Таким образом, рассмотренные теплоснабжающие организации формально являются участниками рынка теплоснабжения, вместе с тем, они не преследуют цели извлечения прибыли от осуществляемого вида деятельности, основной задачей государственных учреждений является поддержание источников тепловой энергии в надлежащем состоянии и обеспечение бесперебойного теп-</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								лоснабжения объектов государственной собственности.
21.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	5	10	15	15	20	<p>Ключевой показатель рассчитан по доле удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности от общего количества надлежащим образом поданных заявлений (план — 15%, факт — 15%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 82,4%.</p> <p>За 2021 год число объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи по сравнению с 2019 годом выросло на 5% и составляет 502 объекта. На территории государственной собственности преимущественно расположены линии и узлы связи. При участии ПАО «Ростелеком» в 2021 году завершился проект по подключению социально значимых объектов к сети Интернет. В общей сложности подключено 1523</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>объекта.</p> <p>Разрешение на размещение объектов связи на территории муниципальной собственности осуществляется преимущественно для объектов подвижной радиотелефонной связи.</p>
		доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно телекоммуникационной сети «Интернет»	92	94	96	96	98	<p>Ключевой показатель рассчитан по объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги хозяйствующими субъектами частного сектора и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (план - 96%, факт - 96%).</p> <p>Значение показателя в текущем году ниже минимального значения, установленного Стандартом к 2022 году, поэтому рынок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.</p> <p>Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 82,4%.</p> <p>Услуги связи по передаче данных и предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет на территории</p>



№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								Курганской области оказывают 28 операторов. Все операторы являются организациями с частной формой
22.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	85	85,5	86	97	87 (согласно Стандарту - 20%)	Ключевой показатель рассчитан по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в процентном выражении от общего объема выполнения таких работ на территории региона (план — 86%, факт - 97%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 36,6%.
23.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	98,0	98,1	98,2	98,2	98,3 (согласно Стандарту - 20%)	Ключевой показатель рассчитан по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами (план - 98,2%, факт - 98,2%).

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 34,8%.</p> <p>На территории Курганской области действует 91 лицензия на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, выданные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. В управлении лицензиатов находится 2267 многоквартирных домов.</p> <p>Общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, составляет 7388558 кв.м.; общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, - 7262758 кв.м.</p>
24.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	100	100	100	100	100	<p>Ключевой показатель рассчитан по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
							50%)	реализованные товары, работы, услуги хозяйствующими субъектами частного сектора и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт - 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 31,8%. Весь объем товаров, работ, услуг на рынке поставки сжиженного газа в баллонах реализуется организациями частной формы собственности.
25.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	100	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 20%)	Ключевой показатель рассчитан по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) хозяйствующими субъектами частного сектора и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 36,8%.

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								Все перевозчики, обслуживающие муниципальные маршруты в Курганской области, частной формы собственности.
26.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	100	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 30%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и субъектами с государственным или муниципальным участием (план - 100%, факт - 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 36,2%.</p> <p>Межмуниципальные маршруты обслуживают 59 перевозчиков частной формы собственности, из них: индивидуальных предпринимателей – 44, юридических лиц – 15.</p> <p>В течение 2021 года произошло снижение количества перевозчиков, обслуживающих межмуниципальные маршруты регулярных перевозок, с 67 до 59. Отрицательная динамика связана с общим снижением объемов</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								перевезенных пассажиров, снижением рентабельности перевозок на отдельных автобусных маршрутах и как следствие прекращения их обслуживания.
27.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курганской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курганской области	91,5	93,0	93,5	86,5	94 (согласно Стандарту - 70%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по количеству хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием (план - 93,5%, факт - 86,5%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 38,1%.</p> <p>Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляет 89 перевозчиков, из которых 77 перевозчиков частной формы собственности, 12 перевозчиков - государственные бюджетные учреждения (разрешения получены в целях оказания услуги «Социальное такси»).</p> <p>В течение 2021 года выдано 124 разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси. Сдали разрешения 147 владельцев транспортных средств. Общее число действующих разрешений сократилось до 412. Отрицательная динамика связана с снижением привлекательности</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								деятельности по предоставлению услуг легковым такси из-за снижения доходности.
28.	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	100	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 70%)	Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 42,6%. Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.
29.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	100	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 70%)	Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 39,4%.</p> <p>Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.</p>
30.	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	100	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 70%)	<p>Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 21,8,4%.</p> <p>Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.</p>

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
31.	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	100	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 70%)	Ключевой показатель рассчитан по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план - 100%, факт - 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 22,8%. Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.
32.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 40%)	Ключевой показатель рассчитан по количеству хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 45,9%. Все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.



№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
33.	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	100	100	100	100	100	Ключевой показатель рассчитан по достижении доли 100% предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории региона (план - 100%, факт - 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 55,2%. Сфера наружной рекламы в регионе представлена организациями частной формы собственности.
34.	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	100	100	100	100	93 (согласно Стандарту - 80%)	Ключевой показатель рассчитан по объему добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов, за исключением изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства), с распределением на объем добычи (вылова) хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи (вылова) хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план — 100%, факт — 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 35,5%. В 2021 году объем добычи водных биологических ресурсов составил 3692,8

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								тонн (107% к 2020 году).
35.	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	100	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 80%)	Ключевой показатель рассчитан по объему продукции, произведенной из водных биоресурсов хозяйствующими субъектами, с распределением на объем продукции хозяйствующих субъектов частного сектора и объем продукции хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием (план - 100%, факт - 100%). Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 27,3%. Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биологических ресурсов составляет 100%. По данным Росстата за 9 месяцев 2021 года в Курганской области производство рыбы переработанной и консервированной составило 3338 тонн (96,8 % к 2020 году).
36.	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	100	100	100	100	100 (согласно Стандарту - 80%)	Ключевой показатель рассчитан по объему изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) с распределением на объем изъятия хозяйствующих субъектов частного сектора и объем изъятия хозяйствующих субъектов с государственным или

№	Наименование рынка	Наименование контрольного (целевого) показателя	Значение ключевого показателя (%)					Обоснование выбора рынка и установленных числовых значений целевых показателей
			2019 г.	2020 г.	2021 г. план	2021 г. факт	2022 г.	
								<p>муниципальным участием (план — 100%, факт —100%).</p> <p>Решение о включении рынка принято с учетом проведенного мониторинга: удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке составила 38,9%.</p> <p>В выращивании товарной рыбы участвует более 50 предприятий, все частной формы собственности.</p> <p>Общий вылов объектов аквакультуры в Курганской области за 2021 год составил 878,0 тонн (106% к 2020 году).</p>

## **2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)**

План мероприятий («дорожная карта») утверждена распоряжением Губернатора Курганской области от 18 декабря 2019 года № 44-П-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курганской области» (<http://economic.kurganobl.ru/5345.html>).

## **2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курганской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта**

Доклад рассмотрен и утвержден на заочном заседании Совета по улучшению инвестиционного климата в Курганской области 3 марта 2022 года протоколом заочного заседания Совета № 3.

Доклад размещен:

на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области в разделе «Развитие конкуренции» > «Ежегодный доклад» (<http://www.economic.kurganobl.ru/5695.html>);

на инвестиционном портале Курганской области (<https://invest45.ru/>).

## **2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

### **2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курганской области**

Указом Губернатора Курганской области от 29 декабря 2014 года № 119 «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курганской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Курганской области» создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

В целях обеспечения взаимодействия Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области с потребителями, соблюдения в процессе тарифного регулирования баланса экономических интересов потребителей и производителей ресурсов, обеспечения благоприятного инвестиционного климата, повышения открытости для потребителей процесса регулирования цен (тарифов), обеспечения участия институтов гражданского общества в выработке государственной тарифной политики на территории Курганской области приказом Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области от 26 сентября 2019 года № 753 создан Общественный совет при Департаменте государственного регулирования цен и тарифов Курганской области (далее - Совет), включающий представителей хозяйствующих субъектов - потребителей энергоресурсов, общественных и профсоюзных организаций.

Сведения о проведении заседаний и протоколы размещены в открытом доступе на официальном сайте Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области: <http://tarif.kurganobl.ru/4875.html>

Основными результатами проведенных заседаний явилось принятие решений о порядке взаимодействия между Департаментом государственного регулирования цен и тарифов Курганской области и Советом, а также обсуждение механизма установления и структуры тарифа на обращение с твердыми коммунальными отходами.

### **2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием**

В 2021 году технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов субъектов

естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, реализуемых в Курганской области, не проводился в связи с отсутствием объектов инвестиционных программ, в отношении которых установлено требование о проведении такого аудита, и отсутствием инвестиционных проектов сметной стоимостью от 1 млрд. рублей.

В целях обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории Курганской области действует регламент комплексного сопровождения инвестиционных проектов в Курганской области, утвержденный постановлением Правительства Курганской области от 29 января 2019 года №14 (в редакции от 11 ноября 2021 года №333).

Регламентом предусмотрено экспертиза технических решений в отношении инвестиционного проекта органом регулирования при наличии заявления инвестора о проведении экспертизы технических решений в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня получения такого заявления.

Плата за подключение (технологическое присоединение) объектов инфраструктуры, созданных при реализации инвестиционного проекта, определяется в индивидуальном порядке (по индивидуальному проекту), или исходя из стандартизированных тарифных ставок (тарифов на подключение).

При проведении экспертизы технических решений орган регулирования взаимодействует с Департаментом строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области.

В срок, не превышающий 14 календарных дней со дня получения запроса от органа регулирования, Департамент строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области проводит согласование технических решений, которые предлагаются соответствующей ресурсоснабжающей организацией для установления платы за подключение (технологическое присоединение).

### **2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Курганской области**

На содействие развитию конкуренции направлены мероприятия «дорожной карты» в соответствии с пунктами 53,54 и 55 Стандарта по обеспечению прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием (пп. 2.1-2.7 пункта 2 раздела I).

На рынке услуг по передаче электрической энергии Курганской области действует две территориальных сетевых организации АО «СУЭНКО» и ОАО «РЖД».

С целью повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Курганской области на сайтах территориальных сетевых организаций размещается информация о реализации мероприятий по подключению (технологическому) присоединению к электрическим сетям.

Ссылки на страницы в сети «Интернет», где содержится информация о свободных резервах трансформаторной мощности:

- АО «Сибирско-Уральская энергетическая компания» (далее - АО «СУЭНКО») (<https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/velichina-rezerviruemoj-maksimalnoj-moshchnosti-2021-god/>);

- ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/power/>).

Территориальными сетевыми организациями Курганской области сведения об отображении на географической карте Курганской области ориентировочных мест подключения (тех. присоединения) к электрическим сетям 110-35 кВт в информационного – телекоммуникационной сети «Интернет» не размещаются.

Сведения о количестве поданных заявок и заключенных договорах на технологическое присоединение размещены:

- АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/svedeniya-o-podannykh-zayavkakh-i-zaklyuchennykh-dogovorakh-na-tp-v-2021-godu/>);
- ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/reports/>).

Сведения о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещены:

- АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/pp-m-p-19-informatsiya-ob-investitsionnoy-programme-razvitiya-elektricheskikh-setey/>);

Ссылки на страницы в сети «Интернет», где размещены личные кабинеты потребителей услуг для подачи заявлений и необходимых для заключения договора на технологическое присоединение к электрическим сетям документов размещены:

- АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/uslugi-po-tekhnologicheskomu-prisoedineniyu/elektrosnabzhenie/>);
- ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/login/>).

Ссылки на страницы в сети «Интернет» об осуществляемой в Курганской области деятельности субъектов естественной монополии:

- АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/raskrytie-informatsii-subektami-optovogo-i-roznicnykh-rynkov-elektricheskoy-energii-2020/>);
- ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/informatsiya/>).

Ссылки на страницы в сети «Интернет», где содержится информация об отображении на географической карте субъекта Курганской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций; о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций; о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов: <https://kurgangazcom.ru/docsign/>;

о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой: разработана региональная программа газификации Курганской области на 2018-2022 годы, которая утверждена Указом Губернатора Курганской области от 23 ноября 2017 года № 279 «Об утверждении региональной программы газификации Курганской области на 2018-2022 годы». Программа газификации Курганской области размещена на официальном сайте Департамента строительства, госэкспертизы и ЖКХ Курганской области <https://docs.cntd.ru/document/574720799>

Ссылки на страницы в сети «Интернет», где размещена информация об услугах (подача заявки на техприсоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению), оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам:

- к электрическим сетям: АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/uslugi-po-tekhnologicheskomu-prisoedineniyu/elektrosnabzhenie/>);

- ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/complementary-services/>);
- к сетям газораспределения: АО «Газпром газораспределение Курган» (<https://kurgangazcom.ru/docsign/>; <https://kurgangazcom.ru/doc-kgk/>); АО «Курганоблгаз» (<https://kurgangazcom.ru/doc-kog/>);
  - к системам теплоснабжения: ПАО «Курганская генерирующая компания» ([http://kgk-kurgan.ru/?page\\_id=1012](http://kgk-kurgan.ru/?page_id=1012); [http://kgk-kurgan.ru/?page\\_id=1027](http://kgk-kurgan.ru/?page_id=1027))
  - к централизованным системам водоснабжения и водоотведения: АО «Водный союз» (<https://water45.ru/tehnologicheskoe-prisoedinenie>; <https://water45.ru/abonentam>).

Ссылки на страницы в сети «Интернет» об осуществляемой в Курганской области деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 53 Стандарта) на сайтах субъектов естественных монополий:

- АО «СУЭНКО» (<https://www.suenco.ru/raskrytie-informatsii/>);
- ОАО «РЖД» (<https://www.energopromsbyt.ru/informatsiya/>); <https://www.energopromsbyt.ru/complementary-services/>
- АО «Водный союз» (<https://water45.ru/raskrytie-informacii>);
- ПАО «Курганская генерирующая компания» ([http://kgk-kurgan.ru/?page\\_id=35/](http://kgk-kurgan.ru/?page_id=35/));
- АО «Газпром газораспределение Курган» (<https://kurgangazcom.ru/doc-kgk/>);
- АО «Курганоблгаз» (<https://kurgangazcom.ru/doc-kog/>);

На сайте Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области:

- подпункт «а» пункта 53 Стандарта <http://www.tarif.kurganobl.ru/4221.html>;
  - подпункт «б» пункта 53 Стандарта <http://tarif.kurganobl.ru/4222.html>;
  - <http://tarif.kurganobl.ru/5575.html>;
  - подпункт «в» пункта 53 Стандарта <http://www.tarif.kurganobl.ru/3677.html>;
  - подпункт «г» пункта 53 Стандарта <http://tarif.kurganobl.ru/3706.html>
- На инвестиционном портале Курганской области:  
<https://invest45.ru/pages/igotnye-tarify-na-elektroenergiyu/>.

### **Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курганской области**

Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» Курганской области на 2021 год, приведена в таблице 2 (приложение к докладу).

### **Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.**

Потенциальных лучших региональных практик, внедренных в 2021 году нет.

## Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Курганской области по содействию развитию конкуренции в 2021 году включает:

- 1) оценку результатов достижения значений ключевых показателей на товарных рынках Курганской области,
- 2) оценку реализации мероприятий, направленных на достижение запланированных результатов и целевых показателей на товарных рынках Курганской области,
- 3) оценку результатов системных мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»,
- 4) информацию о нарушениях антимонопольного законодательства органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Курганской области.

1. Результаты достижения значений ключевых показателей на товарных рынках Курганской области: на 30 из 36 товарных рынках достигнуты целевые показатели, установленные на 2021 год (83%).

Фактическое значение показателя выше установленного целевого значения достигнуто на 9 товарных рынках (25%):

- рынок медицинских услуг;
- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ;
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
- рынок семеноводства;
- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- рынок архитектурно-строительного проектирования;
- рынок кадастровых и землеустроительных работ;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

Стопроцентное выполнение целевого показателя достигнуто на 14 товарных рынках (39%).

Значение ключевого показателя достигнуто в соответствии с целевым значением на 7 товарных рынках (19%).

2. Реализация мероприятий, направленных на достижение запланированных результатов и целевых показателей на товарных рынках Курганской области: все мероприятия, запланированные в 2021 году, реализованы.

3. Результаты системных мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»: все 48 мероприятий, запланированных в 2021 году, реализованы. Все ключевые значения числовых показателей системных мероприятий достигнуты выше установленного целевого значения (см. таблицу 2 приложения к докладу).

4. По информации Курганского УФАС России количество выявленных нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: 2020 год – 9; 2021 год – 1 (основные нарушения связаны с не проведением конкурсных процедур по выбору управляющей компании на управление многоквартирным домом).